

экономика региона

Дорогое путешествие

Туристические путевки на весенне-летний сезон подорожали минимум на 15%, рассказали в Ассоциации туристических организаций Новосибирска. Рост стоимости коснулся основных направлений, в том числе Турции и Юго-Восточной Азии. Индексация, по словам участников рынка, обусловлена разницей курсов валют, подорожанием авиатоплива и повышением базовых цен на размещение, которые в начале года выставили иностранные партнеры. К концу года это может привести к сокращению турпотока до 5%, подсчитали аналитики отрасли с оговоркой — если на российский рынок не вернется Египет.

— туризм —

Неустойчивое восстановление

Туристический рынок Новосибирска в прошлом году впервые с 2015 года показал устойчивый рост. По данным региональной ассоциации туристических организаций, спрос на пакетные зарубежные туры в прошлом году в сравнении с 2017-м вырос на 14%, до 463 тыс. человек. Как отмечают эксперты, в первую очередь такая положительная динамика связана с восстановлением экономики в России. «Экономика восстанавливается, и я полагаю, что наблюдаемая потребительская и кредитная активность — тому подтверждение», — считает председатель правления регионального отраслевого Союза туриндустрии Сибири (РОСТ) Наталья Куцевол.

У туристической отрасли, и в том числе кластера внешнего туризма, есть объективные предпосылки для развития, выхода на новый уровень, говорит президент Ассоциации по защите прав и интересов туристов, владельцев туристической инфраструктуры и собственников таймшер-продуктов «Рустайм» Анна Виноградова. «Определенная стабилизация материального положения россиян является здесь одной из ведущих причин. Так, специалисты Райффайзенбанка отметили, что туризм в прошлом году занял вторую строку (после продуктов) в общих расходах россиян — на поездки пришлось 16% всех трат», — отметила эксперт.

Новосибирцы стали чаще посещать недорогие безвизовые страны, сократили срок пребывания и звездность отелей, подтверждает директор ООО «Бюро путешествий „ГранТур“» Ольга Тимохина. «В большей степени туристы стали интересоваться недорогими направлениями, в том числе безвизовыми Турцией, Китаем и Таиландом», — сообщила госпожа Тимохина. Так, например в прошлом году значительно сократилось количество туристических поездок в Грецию и Германию, но увеличилось в Таиланд и Турцию.

Оптимальное соотношение цены и качества для выездного направления сегодня играет важную роль при покупке тура клиентом, подтверждают другие участники рынка. «Среди зарубежных направлений безусловным лидером в последние два года является Турция, которую в про-

шлом году посетило на 20% больше новосибирцев, чем в 2017-м. Это обусловлено оптимальной стоимостью размещения и пакетом „все включено“», — рассказала исполнительный директор некоммерческого партнерства Новосибирской ассоциации туристических организаций (НАТО) Светлана Фоменко.

Спрос на пакетные туры растет не только в Турцию, но и по другим направлениям, в том числе по акции раннего бронирования, соглашается с коллегами представитель туроператора «Библио-Глобус» Наталья Никулина. «Спрос по акции раннего бронирования на отдых в Турции уже превышает прошлогодние показатели на 18,6%, в Тунис — 156,3%, в Испании — на 26,2%, в Италии — 21%. Продажи туров по акции на Кипр, в Грецию, Черногорию и Болгарию идут также уже довольно активно и сохраняют показатели прошлого года», — отметила собеседница.

Цены ушли в отрыв

В этом году жителям Сибири придется заплатить больше за поездки на отдых. По словам представителей туроператоров, рост цен на туры в Турцию, Грецию, Черногорию и Болгарию идет также уже довольно активно и сохраняют показатели прошлого года», — отметила Анна Виноградова.

По оценке Светланы Фоменко, в среднем стоимость выездного тура из Новосибирска в новом весеннем сезоне выросла на 15%. Однако в течение года они могут стать еще дороже — до 30%. «Мы выставили программы раннего бронирования, где туры на лето можно приобрести со скидкой 25–30%. По сути, пока это цены практически прошлогодние. Но ожидается, что весной они будут изменены. Наиболее ощутимым рост цен станет непосредственно в высокий сезон, то есть летом. Коснется это главным образом выездных направлений», — сообщила „Ъ“ исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе.

По данным Biletix, в 2019 году в рамках ранних продаж средний чек на авиабилеты на весну-лето за границу вырос с 16 552 до 20 085 руб., то есть на 21,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого го-



Наиболее ощутимым рост цен станет в высокий сезон, то есть летом. Коснется это главным образом выездных направлений

да. «Этот факт также объясняет рост стоимости готовых туров, так как стоимость авиабилетов закладывается в стоимость путевки», — объяснил генеральный директор интернет-сервиса для путешественников Biletix Игорь Константинов. Авиабилеты, в свою очередь, стали дороже, по словам представителей туристической отрасли, из-за подорожания авиакеросина более чем на 20% в 2018 году.

С учетом того, что большинство популярных курортов Юго-Восточной Азии расположено на значительном расстоянии, а транспортная составляющая нередко превышает 2/3 общей стоимости путевки, повышение цены на билеты в этом случае особенно ощутимо, считает эксперт по развитию туристических территорий, член Общественного совета по туризму при Госдуме РФ Ольга Филиппенкова. «Впрочем, корректировка цен в результате влияния этих факторов является ежегодной и в значительной мере ожидаемой. На ситуацию в большей степени влияет внутренняя ситуация и экономика тех стран, куда россияне отправляются отдыхать. Так, например, в Турции в последнее время резко выросла цена на проживание. А кроме того, с 1 января 2019 года в стране были введены новые акцизы на алкоголь — размер сбора увеличился на 13,48%. Многие турецкие отели, заключая контракты на предстоящий сезон с туроператорами, не учитывали данное обстоятельство, поэтому вынуждены менять ценовую политику, как говорится, на ходу», — отметила эксперт.

Представители турецких отелей заявили, что стоимость размещения в 2019 году выросла в связи с большим количеством приезжих из других стран, в том числе из Европы и ОАЭ. «В этом году наш отель увеличил стоимость размещения на 40%, это произошло как по причине внутренней экономической ситуации в стране, так и по причине перехода на расчет в евро», — рассказал руководитель отдела продаж и маркетинга отеля KaYa Palazzo Belek Минне Бакал.

Еще одним фактором повышения стоимости отдыха в Турции является политика страны по улучшению «качественного» туризма и привлечению более состоятельных отдыхающих. Об этом в прошлом году заявлял министр культуры и туризма Турции Мехмет Эрсой. «Массовый туризм в Турции действительно достиг большого успеха. Но я думаю, что Турция завершила свою миссию здесь и нам нужно перейти ко второму этапу. Мы продолжим массовый туризм, но мы быстро иницируем переход к квалифицированному туризму», — обещал он осенью прошлого года.

Надежда остается

Некоторые эксперты считают, что повышение стоимости путевок приведет к сокращению турпотока по итогам 2019 года. «Я ожидаю, что к концу года может быть коррекция по объему выезжающих на отдых россиян, то есть некоторое снижение в сравнении с прошлым годом, в том числе и по Турции», — рассказал исполнительный директор туроператора «Интурист» Сергей Толчин. По оценке главного аналитика Промсвязьбанка Игоря Нуждина, туристический поток в 2019 году может сократиться на 3–5%.

Однако другие эксперты более оптимистичны и полагают, что рост цен на некоторые направления в целом не

отразился на спросе россиян. Так, популярность Гоа даже немного возросла по сравнению с прошлым годом, а Пхукет сохранил позиции. «Похоже, подорожание было недостаточно высоким, чтобы наши соотечественники отказались от любимых поездок в теплые края», — предположила представитель международного туристического метапоиска tomondo.ru Ирина Рябовол. Спрос на туристические услуги, несмотря на повышение цен, пока поддерживает рост кредитования, в частности беззалогового. Впрочем, после повышения ключевой ставки этот драйвер роста почти исчерпан, уверен аналитик «Открытые Брокер» Тимур Нигматуллин.

Развитие выездного туризма в значительной мере зависит от общеэкономической и политической обстановки, наличия платежеспособного спроса. Если не случится ничего экстраординарного, то, скорее всего, популярные у россиян туристические направления продолжат укреплять позиции, говорит Анна Виноградова. По словам эксперта, к числу

других весьма вероятных сценариев можно отнести увеличение туристического потока из Сибири в страны ЕС. «Я думаю, этому будет способствовать планируемое на весну этого года упрощение порядка выдачи шенгенских виз», — отмечает собеседница.

Также повлиять на ситуацию может возвращение на российский рынок Египта. По словам Ольги Филиппенковой, в первый год отельеры сильно опустят цены, чтобы вернуть российского туриста на египетские пляжи. А с учетом того, что в последнее время российский турист голосует именно рублем, то у Египта есть все шансы стать одним из самых популярных направлений 2019 года. «Также продолжится популяризация таких направлений, как Грузия, которая в 2018 году приняла рекордное количество российских туристов (рост, по данным МВД Грузии, 22%), или Азербайджан, который активно продвигается на российском рынке не только за счет туров в Баку, но и со-бытийного туризма (фестиваль „Жара“», — отмечает эксперт рынка.

Надеется на увеличение турпотока из Новосибирска и Израиль. Как рассказала директор департамента Министрства туризма Израиля в России и СНГ Ксения Кобякова, израильские отели ввели для отдыхающих из России скидку на размещение. «В этом году отдых в Израиле для туристов из России подешевел на 10%, это произошло за счет специальных программ и предложений для российского рынка. Если сравнивать с докризисным периодом, то поток еще не восстановился, однако в сравнении с 2015 и 2016 годами рост оценивается в 20%», — прокомментировала госпожа Кобякова. По ее словам, Новосибирск в 2018 году стал третьим регионом после Москвы и Санкт-Петербурга по объему турпотока.

Лолита Белова

Динамика выездного туристического потока из Новосибирска			
Направление	2018 год, тыс. поездок	2017 год, тыс. поездок	
Таиланд	134 661	99 185	
Китай	120 425	127 750	
Турция	71 586	58 027	
Вьетнам	47 651	46 989	
Корея	15 921	11 468	
ОАЭ	15 697	8138	
Кипр	13 163	9107	
Чехия	13 100	7676	
Германия	9106	10 257	
Индия	8376	7966	
Греция	6482	7771	
Тунис	3789	Нет данных	
Япония	3134	Нет данных	
Болгария	0	1805	
Итого:	463 088	396 140	

Источник: Новосибирская ассоциация туристских организаций

Банк «Левобережный» начал прием заявок на выдачу льготных кредитов малому бизнесу

В России стартовала программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса. Это сделано в рамках реализации нацпроекта «МСП и поддержка предпринимательской инициативы». Всего Минэкономразвития отобрало 70 банков, которые будут выдавать кредиты по льготной ставке — не более 8,5%. В число уполномоченных кредитных организаций второй год подряд вошел и региональный банк «Левобережный». Подробнее об условиях программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса расскажет заместитель генерального директора банка «Левобережный», кандидат экономических наук Людмила Глушкова.

— Людмила Алексеевна, банк «Левобережный» не в первый раз становится проводником государственных программ, но в действительности насколько нужны и важны предпринимателям льготные кредиты?

— Программы льготного кредитования действительно пользуются спросом, а значит, можно сделать вывод о том, что они нужны бизнес-сообществу. Другое дело, что многие предприниматели не верят в эти программы и считают их недоступными, а льготные ставки — номинальными. Однако я хочу заверить, что действующие льготные программы кредитования бизнеса реально работают. Первая из них, разработанная Минэкономразвития России в 2018 году, действовала на протяжении



года, в результате чего уполномоченный банк «Левобережный» выдал 130 льготных кредитов на общую сумму 3,2 млрд руб. представителям бизнеса приоритетных отраслей.

— 8,5% звучит достаточно привлекательно, действительно ли кредиты выдаются под эту ставку или есть нюансы и в реальности ставка оказывается выше?

— Ставка льготного кредитования по программе Минэкономразвития составляет не более 8,5%. Может существовать комиссия

за невыбранный лимит, то есть в случае если предприниматель резервирует заимствованные у банка средства, осваивает их этапами, например, часть в марте, затем в апреле и далее в июне, то он должен оплатить комиссию за резервирование кредитных средств. Если заемщик сразу берет всю сумму кредита, то эффективная ставка не выше 8,5% годовых. Кроме этого Минэкономразвития разрешило взимать комиссию за досрочное погашение кредита.

— По каким критериям банк «Левобережный» определяет, кому из предпринимателей сферы МСП выдать льготный кредит?

— Критериев для субъектов малого и среднего бизнеса всего семь. Назову наиболее важные. Первое: заемщику необходимо быть субъектом МСП, то есть быть включенным в единый реестр МСП. Второе: нужно относиться к приоритетной отрасли. В этом году в перечень малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях, дополнительно вошли предприятия области культуры, гостиничного бизнеса, водоснабжения, сбора, обработки и утилизации отходов. Впервые вошла в приоритетные отрасли торговля, но только в части кредитования на приобретение основных средств.

Третье: субъект МСП должен быть налоговым резидентом РФ, предприятие не должно быть в стадии ликвидации или банкротства, все налоги на ведение бизнеса должны быть оплачены, должна отсутствовать задолжен-

ность по заработной плате, а также важно наличие хорошей кредитной истории, без просрочек, либо вообще отсутствие кредитной истории. Если все эти критерии субъект МСП выполняет, то он может рассчитывать на льготный кредит по Программе 1764.

— Существуют ограничения для кредиторов во времени существования предприятия на рынке?

— Такого ограничения нет, но стоит отметить, что все риски в рамках реализации госпрограммы льготного кредитования, не считая на то что ее утверждает Минэкономразвития, несет непосредственно кредитная организация. Поэтому уполномоченные банки самостоятельно определяют критерии платежеспособности предпринимателя и уже с учетом этих параметров в пределах общих требований по программе определяют объемы и сроки действия кредита.

— То есть банки по этой программе стартапам кредиты не дают, осторожничают?

— Банк «Левобережный» по льготной программе кредитования стартапы не финансирует. Льготная кредитная программа рассчитана на развитие действующего бизнеса, и наш банк рассматривает и позиционирует эту госпрограмму именно исходя из этого положения. Мы уже 28 лет на рынке и отмечаем, что в течение первых двух лет предприятие неустойчиво, а вот по истечении этого срока можно говорить о том, что бизнес прошел стадию становления и может получать льготные кредиты, так как кредитные риски невысокие.

— А на что можно взять льготный кредит — на пополнение оборотных средств или с целью инвестирования?

— Программа предусматривает как инвестирование, так и пополнение оборотных средств. В случае если предприятие берет кредит на пополнение оборотных средств, то сумма составит от 3 млн руб. до 100 млн руб., максимальный срок кредитования — 3 года, если целью является инвестирование, то сумма колеблется от 3 млн руб. до 1 млрд руб., срок кредитования — до 10 лет. В сравнении с предыдущими программами не произошло изменений в объемах, однако появился новый критерий, очень важный для микробизнеса, который должны выполнять все уполномоченные банки. В частности, доля микробизнеса в льготном кредитовании должна быть не менее 10%. Если банк не выполняет эту норму, то считается, что критерии госпрограммы не соблюдены.

— Людмила Алексеевна, что значит для банка «Левобережный» возможность стать уполномоченным банком и выдавать льготные кредиты по госпрограмме?

— Мы работаем на рынке Сибири уже 28 лет, с 2009 года участвуем во всех госпрограммах по поддержке малого и среднего бизнеса, и наша задача как участника этой программы — сделать льготные кредиты максимально доступными для сибирских предпринимателей и вселить в них уверенность, что дешевые кредиты реальны.