



В нынешнем году в салоне приняли участие 35 брендов: 18 исторических домов и 17 независимых часовщиков

В нынешнем году в салоне приняли участие 35 брендов: 18 исторических домов и 17 независимых часовщиков. И если еще несколько лет назад, когда участников было меньше, о тенденциях развития часовой индустрии можно было говорить только после весенней выставки Baselworld, то теперь они заметны уже в январе.

Что бы ни показал в конце марта сильно уменьшившийся в последние годы и в размере, и в количестве участников и посетителей салон в Базеле, уже очевидно, что все мы будем носить хаки и услышим еще не об одном инновационном материале. На SIHH, например, представили ceratanium (титан с керамикой от IWC), carbonium (карбон с золотом от Ulysse Nardin), carbon glass (углеродное стекло от Girard-Petregaux) и titalyt (покрытие корпуса в Elegante by F. P. Journe). Очевидно и то, что в течение года мы увидим еще много часов с таким усложнением, как календарь, особенно вечный, — как и винтажных хронографов, пользующихся сейчас небывалой популярностью. Все эти тенденции коснутся и мужских, и женских часов.

Впрочем, разделение на мужское и женское в современном часовом мире нередко условное: то, что для китайского рынка — модель мужская, для европейского — унисекс или и вовсе женская. К тому же женщинам, в отличие от мужчин, подходят любые модели. И унисекс, и классические мужские, и, конечно, те, что созданы специально для женщин. Последние, кстати, вряд ли решатся надеть мужчины. Исключение составляют разве что японцы: они могут щеголять в J12 от Chanel, правда, и женскую сумку Chanel или Hermès тоже купят себе с удовольствием. А вот женщины в часах, созданных для мужчин, — не редкость.

Из всех новинок Audemars Piguet председатель совета директоров компании Жасмин Одемар выбрала для себя модель с турбийоном из совершенно новой Code 11.59. Коллекции круглых классических часов, которые многие назвали бы мужскими, но только не сама марка. Посланицами Code 11.59 стали всемирно известная теннисистка Серена Уильямс и шеф-повар с тремя звездами «Мишлен» Доминик Кренн. Так что женщинам в часовом мире место если и на кухне, то только лучшего ресторана.

Audemars Piguet в такой позиции не одинок. В рекламной кампании Bohème от Montblanc — еще одна разновидность того же тренда. Bohème — коллекция

женская, но для фотографий выбраны максимально приближенные к унисекс модели и создан образ волевой, сильной и одновременно утонченной модной женщины.

Еще несколько лет назад тогдашний глава IWC Жорж Керн мог в интервью на салоне заявить: «Женщинам не надо предлагать особенные часы, они все равно будут носить то, что купит им мужчина». Теперь за такие слова можно дорого поплатиться.

Что же бренды, участвующие в SIHH, создали специально для женщин? От недорогих моделей на каждый день вроде автомата Classima на стальном браслете (Baume & Mercier) до невероятных haute joaillerie. Последние были весьма запоминающимися, а главное — нескучными, тут было на что посмотреть и чему порадоваться. Бриллиантовый браслет, корпус и циферблат — это, конечно классика, но на SIHH бренды предлагали модели куда интереснее.

Это и выполненные в эстетике ар-деко разомкнутые жесткие браслеты с пантерой от Cartier, и футуристичная Sapphire Orbe от Audemars Piguet с 20 тыс. камней — синими и оранжевыми сапфирами шести разных оттенков, и эффектный и сложный скелетон с парящим турбийоном Excalibur Shooting Star от Roger Dubuis. Но все же самые эффектные ювелирные часы салона — Revelation d'une Panthere с появляющимся и исчезающим между двумя сапфировыми стеклами циферблата изображением головы пантеры. Да, это не абсолютно новые часы — подобные, с золотыми шариками на циферблате, бренд уже показывал, но сейчас шарики заменили 650 бриллиантами (что, разумеется, потребовало технической переработки), и эффект получился магическим.

Выпуск часов с корпусами необычной формы — еще одна тенденция. Тот же Cartier представил и эллипсы, и вытянутые прямоугольники, и совсем необычные Libre Diagonale с корпусом-семигранником и х-образным креплением ремешка.

Запоминающаяся форма отличает и модели из новой коллекции Hermès — Galop d'Hermès. Разработана она совместно с американским дизайнером Ини Арчибонгом. Необычна коллекция тем, что словно существует вне времени и стилей. Ее легко можно было бы отнести к совершенно разным эпохам.

Girard-Petregaux продолжает эксплуатировать узнаваемую форму Cat's Eye. В новых Cat's Eye Plum Blossom привычной секундной стрелки нет, но есть вращающийся миниатюрный цветок на циферблате, ее заменяющий. Интересная идея, но, на мой вкус, «кошачьему глазу» подошел бы скорее какой-нибудь другой элемент, нежели трогательный цветок.

Сами же малые секунды как функция в женских часах все еще популярны, остается и другая тенденция — востребованы модели с фазами Луны. Отличные новинки на эту тему у Jaeger-LeCoultre в коллекции Rendez-Vous.

Немало интересных новинок и в декоративных часах. Явно ориентированной на азиатских клиентов, но оттого не менее впечатляющей получилась модель Amadeo Fleurier 39 от впервые выставляющейся на SIHH в этом году Bovet. Но самая запоминающаяся новинка в часах с декоративными техниками — это, как ни удивительно, не модель с необычным циферблатом, а часы с оригинальным браслетом. Создала их Piaget, знаменитая своими техниками ручного изготовления и декорирования металлических браслетов для часов. Швейцарская марка смогла сохранить отдел, специализирующийся на этом редком ремесле, на собственной мануфактуре. И его мастера создают совершенно невероятные вещи. Такие как золотой браслет Extremely Lady, имитирующий змеиную чешую. Циферблат у часов тоже в «чешуе».

Поспорить в необычном декоре с Piaget могут новинки Richard Mille. В таких традиционных декоративных техниках как лак и горячая эмаль бренд выполнил миниатюры на тему сладостей: маршмеллоу, леденцов на палочке, мармелада в сахарной обсыпке. Все они сочетаются на циферблатах с высокотехнологичными карбоновыми корпусами и яркими каучуковыми ремешками. И, кстати, как настаивает дизайнер коллекции Сесиль Гена, несмотря на тему, ярчайшие цветковые комбинации и заметное присутствие розовых оттенков, это не женские часы, а модели унисекс. В часовом мире царит абсолютное равноправие полов.

- 9\_\_Montblanc, Bohème
- 10\_\_Baume & Mercier, Classima Lady
- 11\_\_Hermès, Galop d'Hermès
- 12\_\_Cartier, Libre Diagonale
- 13\_\_Piaget, Extremely Lady
- 14\_\_Cartier, Panthere
- 15\_\_Richard Mille, RM 07-03 Marshmallow BonBon Collection
- 16\_\_Bovet, Amadeo Fleurier 39

