



Без М и Ж О победе над предвзвещениями

Алексей Тарханов |

ПРОШЛИ ВРЕМЕНА,

когда часы разделялись на мужские и женские так же безапелляционно, как двери в туалет Дворца съездов в Кремле. Все стало мягче, подвижнее. Но, конечно, до полного полового безразличия мы еще не дошли.

Женские часы — последнее табу для мужчины. Крем, массаж, помада, эпиляция и красные колготки — никто тебе дурного слова не скажет. Когда Хельмут Ньютон позировал для портрета своей жене Джун на высоких каблуках, это была прихоть гения. Когда Хельмут и Джун рекламировали Rolex, каждый из них носил мужскую и женскую модель соответственно, и никак иначе. Дело даже не в том, что мужчине не очень-то ловко носить высокие каблуки или, скажем, колготки. Ну назови их кальсонами и надевай на здоровье. В строгом разделении на М и Ж — остаток древнего предубеждения: женские часы — это второсортные мужские. Так ведь оно и было. Сначала часовщики выпускали серьезную мужскую модель в простом металле (платина, золото или сталь) с лаконичным и архитектурным циферблатом, вполне подходящим к мужской руке и традиционному мужскому вкусу. Год или два часы проверялись на стойкость, а потом уменьшались вдвое, покрывались драгоценностями и отдавались женщинам как блестящая игрушка. Считалось, что тем несвойственно разбираться в особенностях разных там турбийонов. Им позволялось интересоваться часовым механизмом не больше, чем мотором своей новой красной машины, то есть совсем не интересоваться. Женщина не в силах заводить часы по утрам, женщину лучше подманить красным крокодиловым ремешком или бриллиантовой россыпью. Тактика оболъщения, свойственная не столько ответственному маркетологу, сколько селезны с Чистых прудов, процветала долгие годы. Не так уж давно в духе решений партии и правительства насчет строгого гендерного равноправия женщина получила право на усложнения. Правда, они еще деликатно называются «женские усложнения», но это лечебное определение скоро уйдет в прошлое — к седлам-амазонкам и дамским велосипедам.

Во-первых, женщины давно оценили и присвоили лучшие мужские часы — крупные IWC, полувоенные Panerai, автомобильные Chopard. Во-вторых, многие марки перестали думать о разнице полов. Например, Hublot хоть и намекает