

«Мы стали вести ежедневный диалог с клиентом»

Ремо Руффини о стратегии бренда Moncler



Одиннадцать приглашенных дизайнеров: Лия Кебеде, Пьерпаоло Пиччоли, Ричард Куинн, Франческо Рагацци, Мэттью Уильямс, Симон Роша, Крейг Грин, Сандро Мандрино, Бероника Леони, Серджо Замбон, Хироши Фудзивара и бульдог Польдо (слева направо)



Детали новой куртки, созданной Крейгом Грином для проекта MONCLER GENIUS

ФРАГМЕНТЫ МОДЕЛЕЙ MONCLER GENIUS SIMONE ROCHA, MONCLER GENIUS 1952

