

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ GUCCI
ВЕСНА—ЛЕТО 2019



РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ GUCCI
ОСЕНЬ—ЗИМА 2015/16



Поколение Z говорит

В 2013 году бренд Gucci запустил глобальный проект Chime for Change («Звон перемен»). Благотворительный фонд, соучредителями которого стали Бейонсе Ноулс и Сальма Хайек-Пино, борется с ущемлением прав женщин. Организация помогла многим девушкам, женщинам, девочкам получить защиту, адекватную медицинскую помощь, доступ к образованию, улучшить качество жизни. Начиная с 2015 года Chime for Change стали ставить вопрос еще более остро и объявили войну гендерным стереотипам. С тех пор дважды в год фонд публикует серьезное исследование о гендере и гендерной изменчивости. Молодые люди в возрасте от 13 до 24 лет, поколение Z, отвечают на вопросы о своем поле, сексуальности и отношении к одежде. «Ъ-Стиль» публикует самые интересные цитаты из исследования.

45% убеждены, что их гендерная самоидентификация может измениться два-три раза в течение жизни.

Менее 1/3 представителей поколения Z полагают, что быть женщиной — значит иметь анатомические признаки женщины.

«Многие люди старшего возраста считают, что наши стремления изменить гендерную систему и социальные нормы — дикость. Заставить старших увидеть другую сторону вопроса с позиции современного человека очень трудно. Послушайте, если пятнадцатилетний парень пользуется гелем для бровей, это не значит, что вы тоже должны немедленно пойти и намазать губы помадой. Мы просто можем запрагивать болезненные темы и не боимся этого».

Минди, 19, Финляндия

«Нам всем что-то когда-то запрещали. Значит, мы должны испытывать эмпатию по отношению к тем, кому запрещают жить в своем теле комфортно».

Марина, 21, Барселона

«Если что-то трудно понять, не значит, что это чушь».

Сара, 20, Лондон



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
GUCCI CRUISE 2016

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ GUCCI
CRUISE 2017



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
GUCCI CRUISE 2016

