



Мужская коллекция Celine представлена эксклюзивно в ЦУМе. Мужские коллекции Acne Studios и Jacquemus также можно приобрести в ЦУМе

лето 2002 попал в перечень самых влиятельных шоу за всю историю индустрии мужской моды. Он тогда действительно сделал невозможное — вывел на подиумы не супергероев-любовников, а сублильных мальчишек (многие модели были найдены буквально на улице) в узких джинсах с заниженной талией, узких пиджаках и галстуках. Ради этих узких черных костюмов Лагерфельд похудел: «Вот появилась эта новая коллекция Dior Homme, которую сделал Эди Слимман, но чтобы носить ее, нужно быть чрезвычайно худым. Эди как будто сказал: “Хочешь носить это? Вернись к своей худобе”. Я и вернулся. Похудел на 40 кг. И больше не набрал их». Мужская коллекция полюбилась и женщинам. В Celine Слимман пошел дальше. Его первая коллекция — для всех. Во-первых, по подиуму ходили мужчины и женщины, а в манифесте, который распространила марка, ясно ска-

зано: «Коллекция Эди Слиммана для Celine вне сезона. Все 96 образов могут носить как мужчины, так и женщины. Все вещи, в которых появляются мужчины-модели, — унисекс и будут также доступны в продаже в женских бутиках марки. Некоторые платья, жакеты и пиджаки принадлежат к кутюрному направлению, поскольку существуют в единственном экземпляре и расшиты вручную в ателье Celine».

Вместо вывода

Если подводить итог, то все довольно просто. «Токсичная маскулинность» вышла из моды, и на ее место пришли унисекс и нежность. Но если законы современного мира предписывают нам уважать права и желания друг друга, это должно распространяться на обе стороны — независимо от того, готов человек носить шелковые платья или нет.