

**40 Мальчики тоже плачут**  
Почему Брэд Питт — символ новой мужественности

**42 Без М и Ж**  
Алексей Тарханов о победе над предрассудками

**44 «Атаковать, завоевать и остаться»**  
Евгений Мужиков о Жозе Моуринью, футболе и часах Hublot

**46 На одном дыхании**  
Гийом Нери о погружениях, фильме и проекте Panerai

**49 Кажущаяся простота**  
Екатерина Зиборова о новинках технологии и дизайна Rado

**50 Не только для пилотов**  
Натела Поцхверия о байкерских и унисекс-часах Zenith

**52 Время помнить**  
Натела Поцхверия о Bvlgari Gerald Genta 50th Anniversary

**53 Сотые доли**  
Алексей Пантыкин о новых Longines Conquest V.H.P.

**54 Пять звезд**  
Натела Поцхверия о Maserati Levante Vulcano

**55 Элемент самоуправления**  
Александр Щуренков о голосовом помощнике BMW

**56 Гений места**  
Светлана Рысева о предложении Baglioni Hotel Carlton

**57 Переменное и постоянное**  
Натела Поцхверия о Belmond Grand Hotel Europe

**58 Вопреки стереотипам**  
Ирина Кириенко о средствах макияжа для мужчин

**61 Спортивный характер**  
Натела Поцхверия о чемоданах Piquadro Cubica

**62 «Я шью»**  
Андрей Кравцов о своем бренде SHU



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

Если явление существует, игнорировать его как минимум неосмотрительно — представления о мужественности меняются со скоростью света. Но будет ли через десять или сто лет пересмотрена гендерная система? Сейчас ответить на этот вопрос невозможно. Время покажет. Вполне может быть, что гендерные игры обернутся молодежными экспериментами, как когда-то увлечение рок-н-роллом, экстази или борьбой за мир. Называть это явление можно хоть гендерной революцией, хоть правом на самоопределение, хоть эпатажем. Суть же в том, что пришло время не просто быть собой, а еще и признавать это право за другими.



ФОТОГРАФИИ, СДЕЛАННЫЕ В ХОДЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ GUCCI ВЕСНА—ЛЕТО 2019, СТИЛИЗОВАНЫ ПОД ПОРТРЕТЫ ЗВЕЗД ЗОЛОТОЙ ЭРЫ ГОЛЛИВУДА