

14 Кто и как должен убеждать людей
в необходимости предпринимательства

16 Скрытые строительные конструкции
в архитектуре Сочи-2019

16 Человеческий капитал в России
и эффективные ставки по его размещению

Общество в центре бизнес-процессов

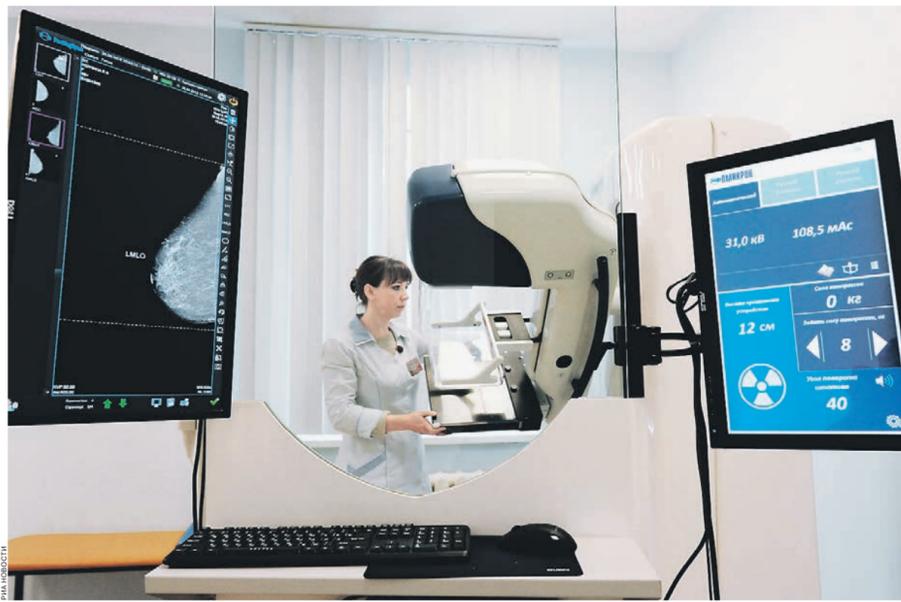
Российский инвестиционный форум, открывающийся в Сочи, в нынешнем году вновь выглядит иначе, чем еще год назад. Внешне схожи и темы дискуссий, и обсуждаемые проблемы, и состав участников. Тем не менее есть важное отличие: в феврале текущего года в Сочи предполагается обсудить преимущественно уже реализовывающиеся, а не перспективные проекты, термин «инвестиции» означает уже не совсем то, что в 2014 году, а медицина, венчурные вложения и городское развитие находятся теперь там, где раньше обсуждались социальное неравенство, проблемы ЖКХ и энергетика. Изменилось само понятие экономики в приложении к регионам, и это следствие изменений в обществе: оно видит экономику там, где раньше видело только государство и его проблемы.

— повестка —

В программе-расписании крупных федеральных форумов вообще достаточно сложно обнаружить по прошествии года какие-то тектонические сдвиги. Это, видимо, невозможно и в стране с темпами роста ВВП 9–10%. Сроки реализации большинства проектов так или иначе составляют несколько лет, и даже смена правительства (а организованный фондом «Росконгресс» Российский инвестиционный форум в Сочи является, безусловно, одним из главных форумов для презентации инвестиционной политики российского правительства) не отменяет большей части уже существующей повестки. Тем не менее при всей схожести архитектуры программы Сочи-2019 и форумов прошлых лет описания основных мероприятий форума, спе-

циализирующегося на представлении региональных инвестпроектов, в текущем году очень значительно отличаются. Даже не столько тем, что основные форматы форума претерпевают достаточно заметную эволюцию (см. стр. 16) — это естественный процесс, которому также не один год. Скорее интересна устраивающая всех и важная большинству участников смена акцентов в понимании того, что именно обсуждается в рамках инвестиционных проектов и что помимо чисто финансовых параметров проекта для его участников должно стать практическим результатом его реализации.

Некоторую часть изменений в повестке можно, безусловно, объяснить реализацией приоритетных национальных проектов, готовящихся правительством с мая 2018 года, к декабрю окончательно утвер-



Человек как центральный элемент процессов в экономике — главная тема Российского инвестиционного форума

жденных и внесенных в бюджетную роспись. Действительно, согласно обнародованной 7 февраля статистике Белого дома, большая часть приоритетных защищенных расходов федерального и регионального бюджетов до 2024 года, будучи вписаны в формат нацпроектов, ориентированы на то, что раньше именовалось социальной сферой. Теперь эта сфера, как выясняется, принципиально неотделима от всей остальной, и в итоге в расписании Сочи-2019 проходит отдельный форум «Здоровое общество», посвященный обще-

ственному здравоохранению, демографии, инфраструктуре здорового образа жизни. Эти темы уже несколько лет назад были широко представлены на форумах в Сочи, но именно сейчас, в 2019 году, их не только стало возможно сформировать в отдельный форум, который, отметим, крайне интересуют не только регионы, но и крупнейшие фармацевтические компании, и инвесторов в проекты частно-государственного партнерства в здравоохранении и социальной сфере, и IT-бизнес. Только это делает повестку «медицинского» форума законченной (см. стр. ...). Между тем в основной программе форума треть мероприятий посвящена «новой со-

циальной повестке», и там также постепенно меняется понимание того, что такое предпринимательство и какие цели оно преследует.

Происходит ли неизбежная при высокой доле государства в экономике РФ «социализация» повестки ранее в основном экономического форума? Формально это так, по существу — есть значимые уточнения. Одна сторона медали — это действительно повышенное внимание в последние годы федерального правительства к идеям «человеческого капитала» и кругу концепций, традиционно описываемых в терминах социал-демократической программы. При этом в силу российских осо-

бенностей разделения полномочий между федеральным центром, регионами и местным самоуправлением на «нижние» этажи властной конструкции приходится очень значительная часть чисто социальных задач расширенного правительства: региональный уклон в «человеческие» темы существовал всегда, и сейчас скорее больший интерес Белого дома к ним вызывает необходимость коммуникаций и дискуссий в этой сфере. Но другая сторона происходящего — это сильное сближение бизнес-тематик всех, а не только сочинского федеральных форумов с «неделовыми». И это было бы невозможно, если бы те же самые проблемы образования, здравоохранения, трудового рынка, имеющей сильный «гуманитарный» аспект цифровизации и рынка услуг обсуждались на принципиально разных языках и представителями принципиально разных управленческих культур.

Раньше все было именно так. Ректорам университетов было гораздо интереснее обсуждать или узкие темы госпрограмм развития высшего образования, или макроэкономические или отраслевые (по специализации университета) прогнозы. Экологическая повестка дискутировалась исключительно Минприроды, причем исключительно как регулятором разговаривающих на другом языке представителей РСПП. Банкам в принципе неинтересны были темы, не связанные прямо с финансовым рынком. А проблемы автомобилестроения, дорожной отрасли или специальных инвестиционных контрактов, ранее распространенных почти исключительно в автопроме, интересовали машиностроителей, глав регионов или менеджмент «Газпрома» не более чем жизнь на соседней планете.

с 15



SILVER
БИЗНЕС-КЛАСС

РЕКЛАМА

от 10 млн руб

**КЛЮЧИ
В ЭТОМ ГОДУ**

«Silver» — один из самых ярких столичных проектов в сегменте бизнес-класса. Комплекс отличается от окружающей застройки необычной концепцией: три монолитных корпуса будут дополнены 53-х этажной высотной серебристой башней.

Проект наделен всеми преимуществами подлинного бизнес-класса: отличное месторасположение вблизи главного ботанического сада РАН, панорамные виды на Останкинскую телебашню, Капустинский пруд и прилегающие зеленые зоны, высококлассное инженерное оборудование и функциональность помещений, яркий архитектурный облик от бюро SPEECH и студии Артемия Лебедева, авторская отделка входных групп.

На Ваш выбор представлены квартиры от 52,9 до 148 м², в том числе популярные европланировки разной конфигурации с прекрасными видовыми характеристиками.

Высокий уровень жизни и статус одного из лучших проектов Москвы подтверждает выбор покупателей, проголосовавших за ЖК «Silver» в номинации «Лучший строящийся проект бизнес-класса» на престижной премии «RREF Awards»-2017.

«Silver» - Ваш блестящий выбор!

м. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

WAFIDEVELOPMENT
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ AFISREBRYAKOVA.RU. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС», ОГРН 1057747250219

Review Российский инвестиционный форум Сочи 2019

Капитал внутри нас

Основными вопросами для обсуждения в рамках сессий Сочинского форума, посвященных социальной политике, станут будущее российского образования и рынка труда в свете посвященных им нацпроектов. В совокупности в ближайшие шесть лет правительство планирует потратить на эти сферы около 1 трлн руб. Большая часть этих средств заложена в бюджет нацпроекта «Образование», в то время как посвященный рынку труда нацпроект «Повышение производительности труда» является среди всех нацпроектов одним из самых дешевых.

— рынок труда —

В нынешнем году социальная повестка Сочинского форума будет структурирована вокруг двух основных тем — российского образования и рынка труда. Их будут обсуждать на сессиях, посвященных особенностям трудового и учебного потенциала поколения Y, перспективам роста производительности труда и необходимым кадрам для экономики. Частично будут затронуты и вопросы организации окружающей среды: от развития городов в рамках современного урбанизма до установления более благоприятной экологической обстановки.

Напомним, что будущее российского образования в ближайшие шесть лет будет определять нацпроект «Образование». Он является развитием одноименного приоритетно-

го нацпроекта, стартовавшего в 2016 году, но включает в себя ряд новых показателей из майского указа президента. Так, в 2024 году Россия должна войти в первую десятку по международным исследованиям (сейчас она занимает 14-е место) и занять 10-е место в мире по присутствию университетов в топ-500 глобальных рейтингов (в 2018 году — 17-е место). Охват дополнительным образованием детей в возрасте 5–18 лет к 2024 году должен составить 80% (в 2018 году — 71%), а численность обучающихся, вовлеченных в общественную и волонтерскую деятельность, — 8,8 млн (в 2018 году — 1,8 млн). Не менее 30 ведущих российских университетов, получающих господдержку, должны не менее двух лет подряд входить в топ-1000 международных рейтингов и в топ-200 как минимум одного предметного или отраслево-

го международного рейтинга (2024), не менее 60 университетов — реализовывать как минимум пять образовательных программ, прошедших международную аккредитацию (2024). Чтобы реализовать эти цели, Минобрнауки предложило в рамках проекта десять подразделов — федеральных проектов: «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Поддержка семей, имеющих детей», «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы» (повышение конкурентоспособности профобразования), «Новые возможности для каждого», «Социальная активность», «Экспорт образования» и «Социальные лифты для каждого».

Наиболее дорогой из них — «Современная школа», в рамках которого правительство планирует потратить большую часть (291 млрд

руб.) общей суммы расходов стоимостью 749,6 млрд руб. на шесть лет (пик финансирования в 2022 году — 150,5 млрд руб.). Основная цель проекта — обновление методик, стандарта и технологий обучения. Для этого правительство предлагает создать в российских школах условия для освоения обучающимися отдельных предметов и образовательных модулей, основанных на принципах выбора ребенка, а также готовить педагогические кадры по обновленным программам квалификации. Основные расходы внутри проекта, впрочем, очевидно, уйдут на создание сети новостроек — региональных центров образования.

Относительно много средств также предлагается выделить на ФП «Молодые профессионалы» — в основном это система дообучения специалистов среднего професси-

онального образования (15 тыс.) и масштабное внедрение в систему технологий организации WorldSkills: де-факто ее опыт будет интегрирован в новые стандарты профтехобразования. На этот проект за шесть лет уйдет 50 млрд руб. По замыслу авторов нацпроекта выпускники профессиональных училищ должны насытить российский рынок труда недостающими кадрами.

Хотя нацпроект в сфере образования содержит еще ряд мероприятий для развития рынка труда, в целом осязательной программы в этой сфере российское правительство пока не сформулировало — к ней можно отнести разве что нацпроект по развитию производительности труда, однако он включает в себя скорее практические мероприятия, чем какие-либо реформы нынешних институтов взаимоотношений работодателя и работника. При этом он же является одним из наиболее дешевых: его общая стоимость ограничена 156 млрд руб. в 2019–2024 годах. По сути, нацпроект по производительности труда является масштабированием пилотных программ Минэкономки, Минпромторга, ФРП и «Росатома» 2017–2018 годов, основная идея которых состояла в обеспечении перестройки сис-

тем управления российских компаний для повышения на них производительности труда при достаточно ограниченном материальном стимулировании. Общий масштаб предлагаемого Минэкономки переобучения затронет около 80 тыс. сотрудников 10 тыс. несерьезных предприятий.

Отметим, что, возможно, при всей вероятной пользе, которую могут принести российскому бизнесу дополнительные управленческие знания в рамках проекта Минэкономки, может оказаться, что причины низкой производительности российских предприятий могли бы частично решить как раз институциональные реформы. Так, по версии экспертов Высшей школы экономики, невысокая производительность российских сотрудников напрямую помимо недостаточной эффективной технологической базы и образования обусловлена высокой текучестью кадров. В среднем российские работники меняют место работы раз в год-полтора года, и при таком высоком темпе значительные инвестиции в производительность просто не имеют смысла как на личном уровне, так и с точки зрения компании.

Анастасия Мануйлова

Бизнес дождался государственных трансляций

— технологии —

Исправить ситуацию с низкой вовлеченностью россиян в предпринимательскую деятельность правительство намерено с помощью информационного проекта по популяризации предпринимательства, который разработало Минэкономки совместно с «Опорой России» — он будет представлен в Сочи. Главная цель нацпроекта по развитию малого бизнеса — увеличить число предпринимателей на 6 млн человек и создать новый, модный образ предпринимателя.

В начале года вышло новое исследование «Глобальный мониторинг предпринимательства» (GEM), которое в очередной раз подтвердило, что для России характерен невысокий уровень интереса граждан к

предпринимательству. В 2018 году только 5,5% трудоспособного населения России были вовлечены в создание и управление новыми компаниями. По показателю ранней предпринимательской активности Россия хоть и опередила Кипр (3,9%), Италию (4,2%), Германию (5%), Польшу (5,2%), Японию (5,3%), но по-прежнему существенно отстает от других стран. В странах БРИКС количество людей, предпринимателей попытку создать свой бизнес, значительно больше: в Бразилии — 17,9%, в Индии — 11,4%, в Китае — 10,4%.

Другой показатель исследования — планы населения по созданию своего бизнеса — у России также один из самых низких среди стран — участник проекта. Лишь 5,1% россиян намереваются создать свой бизнес в ближайшие три года. Схожий уровень демонстрируют Болга-

рия (5%), Испания (6,8%) и Германия (7,6%). В остальных странах он превышает 8%. По словам руководителя проекта GEM в России Ольги Верховской, по сравнению с началом 2000-х годов число желающих стать предпринимателями в РФ растет. «В последние годы уже каждый десятый житель России либо создает новый бизнес, либо уже является предпринимателем», — отмечает она.

В нынешнем году государство впервые серьезно взялось за решение проблемы низкой вовлеченности россиян в предпринимательство и отсутствия позитивного отношения к нему общества. Так, прави-



тельством утвержден нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», рассчитанный до 2024 года, с запланированным финансированием 481,5 млрд руб. Одно из его направлений — «Популяризация предпринимательства», на него планируется выделить почти 8,5 млрд руб. «Таких людей, которые сегодня задумываются о том, чтобы начать собственный бизнес, к сожалению, у нас в стране мало. И не всегда это вопрос экономического характера. Просто люди не знают и не видят перед собой позитивных примеров ведения бизнеса и мало знакомы с опытом успешных предпринимателей», — заявил, презентуя нацпроект, его куратор глава Минэкономки Максим Орешкин. По словам руководителя проекта по популяризации малого бизнеса, главы «Опоры России» Александра Калинина, появление нацпроекта «логично и обоснованно», поскольку «ситуацию надо менять». «Согласно нашим замерам, среди молодежи не такой большой интерес идти в бизнес. Без популяризации предпринимательства показатели нацпроекта не выполнят», — говорит он. Цели нацпроекта довольно амбициозны: рост численности занятых в секторе малого бизнеса на 30% — с 19,2 млн человек в 2018 году до 25 млн к 2024 году, а доли малого бизнеса в ВВП РФ — с 22,3% в 2017 году до 32,5%.

Бизнес видит такие механизмы популяризации предпринимательства, как его пропаганда и встраивание этой темы в образование начиная со школы. В рамках проекта планируется провести большую информационно-разъяснительную кампанию федерального масштаба. Главным упор, отмечают в «Опоре», будет сделан на создание узнаваемых и понятных средств визуализации: единого бренда, стилистики кампании, слогана. Пропагандистская работа будет строиться для достижения одной из

важных целей нацпроекта — формирования нового позитивного и привлекательного образа предпринимателя, бизнесмена, нового героя с опорой на социологические и аналитические исследования. Каналами кампании станут передачи на центральных телеканалах, сюжеты в новостях, конечно, контент в интернете, ориентированный в большей степени на молодежь, будут подключены к этой работе популярные видеоблогеры. Также запланирована реклама в местах массового скопления целевых групп и др. В «Опоре» отмечают, что, если, конечно, позволят средства, надо создать на федеральном ТВ шоу по теме предпринимательства, где будут представлены как истории успеха владельцев бизнеса, так и обсуждаться темы «созидательного эффекта» от малого бизнеса для экономики страны. В Минэкономки заявили, что в рамках нацпроекта, возможно, будет снят фильм о русском купечестве.

Что касается образования, то планы здесь не менее грандиозные. Проект предлагает самые разнообразные образовательные программы, курсы, направленные на развитие предпринимательских компетенций для разных целевых групп: от действующих предпринимателей, школьников, студентов до женщин, уволенных в запас военнослужащих, безработных, инвалидов, выпускников и воспитанников детских домов.

За шесть лет предполагается обучить основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, например технологиям продаж, управлением операционными системами, интернет-маркетингом, более 0,5 млн человек. Новые курсы будут дополнены к тем, которые уже действуют, например, в Корпорации МСП, такие как «Азбука предпринимательства», «Мама-предприниматель», различные проекты

«Деловой среды» Сбербанка. Всего в рамках проекта будет разработано не менее 17 специальных образовательных программ. Поскольку собственно обучение предпринимательству невозможно без переобучения преподавателей и интеграции предпринимателей в систему преподавания этого «предмета», для обучения действующих и будущих предпринимателей к 2024 году планируется подготовить почти 4 тыс. тренеров.

Большая часть средств проекта по популяризации будет отдана регионам — именно они будут реализовывать федеральную повестку в своих комплексных программах по вовлечению в предпринимательскую деятельность, создавать сообщества начинающих предпринимателей и заниматься развитием института наставничества. В итоге стимулирования интереса к осуществлению предпринимательской деятельности количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в 2024 году должно достичь 62 тыс. (нарастающим итогом).

Особенно радует авторов проекта, что он опять реанимирует идею провести год предпринимательства в России. На этот раз — в 2020-м. Ранее у Минэкономки были две попытки провести год предпринимательства — в 2017 и 2018 годах, которые закончились безуспешно. Впрочем, в «Опоре» отмечают, что только одной популяризации поставленные в нацпроектах задачи не решить, нужен целый комплекс мероприятий, главные из которых — улучшение делового климата (этот проект тоже есть в нацпроекте) — реализовать возможно как раз под эгидой года предпринимательства. «Можно сколь угодно долго призывать людей становиться предпринимателями, создавать благоприятный образ, но, если они будут видеть, что бизнес дает, вряд ли они им займутся», — отмечают в «Опоре».

Дарья Николаева

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Друзья с финансами
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

РЕЙТИНГ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Финансовая грамотность в масштабах страны

ЛИДЕР РЕЙТИНГА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

ПРИГЛАШАЕМ 14 ФЕВРАЛЯ В 8:30
НА СЕССИЮ МИНФИНА РОССИИ В РАМКАХ РИФ-19

Региональная политика: отвечая на вызовы
**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
КАК ОСНОВА ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ**

В рамках сессии состоится торжественная церемония награждения победителей первого в России рейтинга по финансовой грамотности регионов, в которой примет участие **Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации АНТОН СИЛУАНОВ.**

Минфин России провел исследование уровня финансовой грамотности населения в регионах России и на базе этих данных составил рейтинг субъектов Российской Федерации. Начиная с 2019 года этот рейтинг, оценивающий знания, навыки и установки населения в области финансовой грамотности, станет ежегодным. В ходе сессии будут рассмотрены следующие вопросы: наиболее эффективные способы популяризации финансовой грамотности, основные аспекты и проблемы, связанные с защитой прав потребителей финансовых услуг.

МОДЕРАТОР

Алексей Бобровский, Руководитель службы экономических программ, телеканал «Россия 24»

СРЕДИ ВЫСТУПАЮЩИХ

Анна Попова, Руководитель, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Антон Алиханов, Губернатор Калининградской области

Андрей Бокарев, Директор департамента международных финансовых отношений, Министерство финансов Российской Федерации

Антон Дроздов, Председатель правления, Пенсионный фонд Российской Федерации

Гузелия Имаева, Генеральный директор, Аналитический центр НАФИ

Сергей Швецов, Первый заместитель председателя, Центральный банк Российской Федерации

Время проведения сессии: **8:30–9:45**

Место: **КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ № 9**

Review Российский инвестиционный форум Сочи 2019

Общество со здоровым самоощущением

Перспективы развития российской системы здравоохранения станут одной из главных тем для дискуссий на Сочинском форуме. Вопросы повышения эффективности государственных медицинских услуг, цифровизации здравоохранения в рамках ОМС и тренда на пациентоориентированность будут обсуждаться на сессиях форума «Здоровое общество» — в 2019 году он выделен в отдельное мероприятие в рамках Российского инвестиционного форума. В панелях должны принять участие как наиболее высокопоставленные представители правительства в этой сфере, так и представители бизнеса и экспертного сообщества.

— повестка —

В нынешнем году организаторы Сочинского форума решили посвятить теме развития российской системы здравоохранения целый ряд сессий, которые в совокупности образуют форум «Здоровое общество». В общей сложности в него входит более десяти панельных дискуссий, посвященных широкому кругу тем, связанных со сферой здравоохранения: от реализации национального проекта «Здравоохранение» до перспектив рынка эстетических медицинских услуг. В объявленных дискуссиях должны принять участие как представители правительства — вице-премьер Татьяна Голикова и глава Минздрава Вероника Скворцова, так и представители медицинского, страхового и банковского бизнеса вместе с экспертами в сфере здравоохранения из академических институтов.

Напомним, основной вектор развития российской системы здравоохранения на следующие шесть лет задан национальным проектом «Здравоохранение». Он должен решить задачи, поставленные президентом Владимиром Путиным в указе №204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Речь идет, в частности, о снижении смертности населения трудоспособного возраста до 350 случаев на 100 тыс. населения, смертности от болезней системы кровообращения до 450 случаев, от новообразований, в том числе злокачественных, — до 185 случаев, младенческой смертности — до 4,5 случая на 1 тыс. новорожденных. Кроме этого президент поставил задачу ликвидировать кадровый дефицит в медучреждениях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, обеспечить оптимальную доступность таких учреждений для населения, а также обеспечить охват всех граждан профилактическими осмотрами не реже одного раза в

год. Согласно опубликованному Росздравнадзором паспорту проекта, он включает восемь федеральных проектов, основная цель которых повышение к 2024 году продолжительности жизни до 78 лет, а к 2030 году — до 80 лет. На реализацию национально-го проекта выделяется более 1,36 трлн руб. на шесть лет. При этом больше половины средств будет израсходовано в течение первых трех лет (с 2019 по 2021 год).

Как ранее отмечал Минтруд, максимальный потенциал для выполнения указа президента находится в сфере смертности россиян, поскольку именно РФ отстает здесь от развитых европейских стран. Среди возможных мер ведомство приводит профилактику заболеваний, мотивирование населения к здоровому образу жизни, рост доступности медпомощи и улучшение условий труда. Впрочем, над этими направлениями правительство работало и в рамках майских указов 2012 года и завершило эту деятельность со скромными результатами и без детального анализа эффективности принятых мер. Принципиально новыми компонентами здравоохранения выглядят только меры по лечению онкологических заболеваний, цифровизация потоков информации и пациентах и диспансеризациях пожилых.

Так, модернизация лечения онкологических заболеваний является наиболее затратной частью нацпроекта, которая потребует увеличения расходов системы ОМС на онкопомощь с 2019 года более чем в три раза за счет спецсубсидии из федерального бюджета. Непосредственно в ходе нацпроекта предполагается потратить почти 1 трлн руб., то есть 982 млрд руб. до 2024 года. Пик расходов придется на 2020 год, в течение которого будет потрачено 217 млрд руб. Главные статьи расходов — переоснащение существующих онкоцентров, создание онкоамбулаторий и региональных лабораторных референс-центров.



Тема здравоохранения на форуме Сочи-2019 становится органичной и выделенной частью обсуждения здоровья общества

Вторая по важности сфера приложения нацпроекта — цифровизация здравоохранения, как государственного, так и частного. Для этого, впрочем, Минздрав продолжит работу по уже существующим проектам — так, основой для цифровизации ожидается единая система информатизации в сфере здравоохранения, в состав которой входит электронная медицинская карта с возможностью записи к врачу, а основой для цифровизации предоставления лекарств — телемедицина, узаконенная как практика в конце 2017 года.

Еще один блок нацпроекта — развитие системы превентивной медицины и мотивация населения к здоровому образу жизни. Для этого Минздрав предлагает к 2024 году довести до 100% охват населения ежегодными профилактическими осмотрами. Напомним, профосмотры являются облегченной версией процедуры диспансеризации, сейчас проходит раз в два года и призваны выявлять у посетителей такие риски, как риск сердечно-сосудистых заболеваний и туберкулеза. В новой, ежегодной версии останется большинство тех же проце-

дур — те, которые не войдут, будут по-прежнему проводиться раз в два года, как, например, маммография.

Помимо осмотров Минздрав планирует внедрить различные мероприятия по продвижению принципов здорового образа жизни — впрочем, их основные компоненты уже были сформулированы ведомством в рамках одноименного проекта федеральной программы. Они включают в себя различные меры по регулированию потребления продуктов питания, мотивационные программы для вовлечения населения в занятия спортом и снижения употребления сигарет, алкоголя и соли. Отметим, впрочем, что пока неизвестно, на базе какой статистики Минздрав планирует вести учет эффективности этих мер. Сейчас в РФ есть два основных источника, по которым можно анализировать потребление продоволь-

ствия, — продуктовые балансы и бюджетные обследования домохозяйств Росстата, однако их данные сильно расходятся. В результате статистика о питании россиян, которую сейчас собирает правительство, может расходиться с реальными объемами потребления на 15–25% и даже более. Видимо, в ближайшие годы правительство планирует как-то решить проблему сбора статистики о питании. Вице-премьер Татьяна Голикова ранее заявила: нацпроекты в соцсфере предполагают разработку системы мониторинга питания различных групп населения, для того чтобы предотвратить распространение сердечно-сосудистых заболеваний, диабета и болезней желудочно-кишечного тракта.

В целом расширение статистического учета на сферу питания — мировой тренд: все большее число заболеваний населения являются хро-

ническими и зависят в том числе от качества питания человека в течение всей жизни. С проблемой ожирения сейчас столкнулись практически все страны: по данным ООН, каждый восьмой взрослый житель Земли сейчас страдает от ожирения (672 млн человек). С начала 2000-х ряд государств пытается повлиять на питание граждан с помощью стимулирующих и запрещающих мер: от акцизов на сахар до пропаганды здорового образа жизни в СМИ (о взглядах граждан РФ на здоровое питание см. статью «Соя оказалась неприменима»). Но исследования этих мер пока не показали их высокой эффективности: в большинстве случаев они могут повлиять только на отдельные показатели поведения, при этом число людей с ожирением продолжает расти на несколько процентных пунктов в год.

Анастасия Мануйлова

Общество в центре бизнес-процессов

— повестка —

Теперь это принципиально не так, и это очень хорошо видно по составу участников в рамках отдельных панелей — они очень эклектичны, однако в них есть своя совершенно определенная логика: руководитель областного минздрава и топ-менеджер финансовой группы оперируют уже достаточно схожими понятиями, для понимания им не нужен «перевод» экспертов. Но и этого мало: они, судя по программе Сочи-2019, имеют взаимодополняемые интересы, и в случае именно с Сочи эти интересы сильно пересекаются именно в «региональном» измерении. Главными участниками форума в 2019 году впервые обещают стать главы российских регионов в большей степени, чем представители федерально-го правительства (у них, отметим, в Сочи теперь принципиально другая роль — это партнеры регионов и во многом заказчики изменений в них, эта роль ранее выглядела гораздо менее органично, теперь это весьма необычная роль внешнего консультанта, создателя среды и регулятора), но роль глав регионов здесь тоже не слишком типична — это также главы команд создателей инвестиционной среды в своем регионе, причем, как правило, уже существующей.

Большая часть региональных инвестпроектов, которые представляются в текущем году в Сочи, — это либо уже реально реализующиеся проекты, либо планы расширения и масштабирования уже существующих. Во многом это объяснимо достаточно низкими темпами экономического роста и в целом снижением темпов роста инвестиций в России в 2014–2018 годах. Но в не меньшей степени это отказ от надежд на «гигантские проекты» прошлого десятилетия, очень ярко и практически всегда без практических последствий ожидавшие федерального финансирования на инвествыставке в

Сочинском конгресс-центре. Большинство заявленных проектов будущего в Сочи в 2019 году в основном являются коммерческими, они не ориентированы в чистом виде на госинвестиции (в лучшем случае необходима инфраструктура).

И, наконец, в Сочи впервые нет возможности отличить «частную коммерческую активность» от «государственного бизнеса»: в 2019 году это уже практически одно и то же, в том или ином виде частно-государственное партнерство — это аксиома. В этом есть свои минусы, однако на этот процесс имеет смысл смотреть и с другой стороны. Имидж государственных институтов развития, в первую очередь ВЭБ.РФ и ДОМ.РФ, РФПИ, РВК, сейчас уже очень далеко отошел от стандартного «державного» имиджа прошлых лет. То же самое можно говорить и о госбанках: влияние в экономике Сбербанка, группы ВТБ, Газпромбанка неизбежно возрастает (и это имеет свои весьма тяжелые последствия), однако сами банки в минимальной степени заинтересованы в нерыночном имидже и слиянии с государством до степени неразличения с министерством. Напротив, на вид это все больше напоминает вполне открытый и конкурентный рынок, но с российской спецификой.

И важно в этой специфике помимо очевидных и насущных проблем, связанных с госприсутствием в экономике, меняющееся понимание игроками того, что, собственно, должно являться экономической повесткой. Долгое время все, что в России связано с бизнесом, так или иначе социально изолировалось, несмотря на то что именно корпоративными усилиями в социальную реальность в стране и в 1990-е, и в 2000-е вносилось самое большое количество изменений, преимущественно позитивных. Сочи-2019 с этой точки зрения — это уже немного другая и пока не полностью оформившаяся идея. В ней, разумеется, можно видеть только угрозы и риски, и эти ри-

ски, без сомнения, держатся в голове любого участника. Тем не менее это, по всей видимости, еще и результат дальнейшего усложнения российской предпринимательской среды, эволюции бизнес-институтов и среднего подхода к бизнесу как таковому. От все еще популярной и все менее органичной в РФ идеи «социальной ответственности бизнеса» и на региональном, и на федеральном уровнях повестка смещается к идее предпринимательства как части стандартных общественных занятий, как инфраструктуры общественных отношений.

И это довольно необычный и вряд ли предсказанный даже критиками российской власти (а необычный, видимо, и для нее самой) эффект экономического развития. Еще рано делать какие-либо выводы о происходящем. Тем не менее пока главный ожидаемый эффект Сочи-2019 — ожидание новой смены ролей и возможный отказ от нескольких ранее актуальных парадигм экономического и бизнес-диалога. Было бы бессмысленно еще раз не напомнить, что происходящее содержит в себе крупные риски, не исчерпывающиеся, кстати, коррупционными. В первую очередь частичная смена роли государства в экономике, пока неизвестно, в какой степени стабильная, может быть проблемой, а не достижением: импорт бизнес-технологий в госрегулирование, в решение социальных проблем — заманчивое, но опасное решение. В любом случае приход бизнес-подходов и современных управленческих идей там, где общество ранее видело только проблемы государства и политики, «гуманитаризация» бизнеса в сильно огосударственной экономике, отягощенной множеством структурных дисбалансов, — эффект необычный. Но в Сочи в нынешнем году имеет смысл интересоваться, какие возможности для общества это открывает, если это происходит на глазах.

Дмитрий Бутрин



Апартаменты с видом на Кремль

ВТБ Ипотека от 10,6%
Финансовый партнер — Банк ВТБ (ПАО)



+7 (495) 252-55-55
Софийская набережная 34 стр.4
www.s-apartments.ru

Реклама. ООО «Трансстройинвест»

Review Российский инвестиционный форум Сочи 2019

О деловом климате десятию разными способами

Традиционная и наиболее применимая к базовой инвесттематике Сочи часть повестки форума — блок «Деловой климат в России» — в 2019 году выглядит все более приземленно и практично. За несколько лет от серии в основном теоретических и экспертных дискуссий форум перешел к более гибкому формату: тему «На пути к росту» предполагается обсуждать и в формате, сходном с семинаром, и в форме питч-сессии, и в классических дебатах, и в формате кейс-стади. Для презентаций отобраны лишь несколько тем, зато интересующих всю аудиторию: продолжение контрольно-надзорной реформы и программа научно-инновационных центров в регионах.

— технологии —

Блок, посвященный деловому климату в России, так или иначе оставался многие годы центральным в программе Международного инвестиционного форума в Сочи: специализацией этого мероприятия «Росконгресса» оставалась презентация российского, а конкретнее, регионального потенциала для инвестпроектов для российских и иностранных инвесторов. Исходя из этого, именно на сессиях и дискуссиях этого блока чаще всего можно было слышать федеральных министров и глав госкомпаний — людей, выступления которых в Сочи привлекают обычно наибольшее медийное внимание. Формат этих дискуссий стандартно не изменялся: чаще всего дискуссии, если они и возникали, проходили в привычном формате пленарной сессии — последовательной серии выступлений по теме. Впрочем, Сочи эволюционирует, и программа 2019 года (которая во многом преемственна изменениям в формате прошлых двух-трех лет) существенно более разнообразна по форме.

Классические панельные сессии, которые в Сочи-2019, видимо, превратятся скорее в развернутые презентации, сохранятся для правительства. Впрочем, три важнейшие из них для формата презентации подходят более всего.

Первая — это проект реформы контрольно-надзорной деятельности (КНД) в России. Напомним, реформа, начатая министром по делам «Открытого правительства» Михаилом Абязовым и его командой, была до мая 2018 года одной из самых обсуждаемых тем в тематике госуправления: речь шла о нормализации практик и регламентов КНД с целью уменьшения административного давления на бизнес, причем реализовывалась она сразу в развиваемом сейчас правительством как основном проектном подходе к организации работы. В новом правительстве тема КНД перешла под контроль главы аппарата Белого дома, вице-премьера Константина Чуйченко, и из-за изменения «технического задания» со стороны правительства в течение нескольких месяцев реформа выглядела приостановленной. Новости о судьбе КНД появились лишь в конце января текущего года, и фактически презентация продолжения реформы в более широком и системном виде состоится на форуме в Сочи. Модератором сессии, посвященной КНД, будет непосредственно отвечающий за нее новый заместитель главы аппарата Белого дома Юрий Любимов.

Второй интересующий форум «правительственный» вопрос, который будет обсуждаться в стандартном формате, посвящен Концепции пространственного развития России —



Нестандартные форматы для Сочи-2019 в первую очередь важны для обсуждения изменяющейся бизнес-среды

документу, который напрямую имеет отношение к размещению производственных и логистических мощностей (а следовательно, и инвестпроектов) в пространстве страны. Вокруг концепции уже сложилась своя мифология — в ее подготовке выявлено множество потенциально конфликтных моментов в отношении регионов и федерального центра, поэтому присутствие на сессии с докладами профильного вице-премьера Виталия Мутко и министра строительства и ЖКХ Владимира Якушева должно по крайней мере снять часть вопросов, относящихся к документу.

Наконец, третий вопрос этой группы — совместная презентация главы регионов, ряда крупных компаний и Миннауки под руководством замминистра экономики Оксаны Тарасенко проектов инновационно-технологических центров — «технологических долин». При общем крайне высоком интересе регионов к «долинам» как инструменту экономического роста включенность субъектов федерации в госпроекты в этой сфере очень различна, а степень свободы регионов в них достаточно велика. В текущем формате для Сочи-2019, видимо, важен его «смешанный» формат — это и общие объяснения участников проекта его схемы в деталях, и представление лучших практик.

Открывающее этот блок повестки Сочи-2019 мероприятие, впрочем, будет иметь принципиально другой

формат — это питч-сессия с представлением быстрорастущих региональных компаний из проекта Минэкономки «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров» («Национальные чемпионы»). Классический питч должен открыть министр экономики Максим Орешкин, а представлять компании будут главы регионов, где они расположены, и топ-менеджмент институтов развития.

Подводящее большинство тем, ранее обсуждавшихся скорее в формате экспертных дискуссий, в Сочи в нынешнем году предполагается представить в почти таком же формате, который, впрочем, трансформировался фактически в короткие тематические семинары по профильным темам — часть из них проводится при поддержке профильных крупных компаний. Так, тему «Цифровая трансформация регионов» в 2019 году с главами регионов будут обсуждать вице-премьер Максим Акимов, президент Сбербанк Герман Греф, главы ФНС Михаил Мишустин и «Ростелекома» Михаил Осеевский. Профильные семинары сессии на форуме проведут АСВ, Газпромбанк, Российский экспортный центр, АО РВК. Впрочем, на форуме никто не будет отказываться в этой сфере и от классических дебатов — такой, например, обещает быть сессия, посвященная «приватности в интернете» (при поддержке СКБ «Контур»), сессия, посвященная профессиональным и религиозным деловым объединениям, а также боль-

шая сессия «Роль регионов в популяризации предпринимательства» (см. статью на эту тему на стр. 14).

Впрочем, на этом разнообразии форматов не заканчивается: отдельной частью программы Сочи-2019 будет работа «Кейс-зоны», где в инновационном формате предполагается обсуждение конкретных корпоративных кейсов в инвестиционных проектах в регионах, а также презентации части планируемых проектов. В формате кейс-стади предполагается провести и «Открытые диалоги» с рядом глав регионов (в частности, с главой Новосибирской области Андреем Травниковым и Приморского края Олегом Кожемяко), и разбор проектов инвестиций в инновационные транспортные решения при участии Da Vinci Group, Mail.ru, Cognitive Technologies и Universa Blockchain.

Эволюция форматов на форуме Сочи-2019 затронет не только тему инвентаризации, однако именно в этой части она наиболее заметна. Это выглядит оправданным: одной из распространенных претензий к крупным и регулярным инвестиционным конференциям является «повторяемость» контента и участников, которым довольно сложно ежегодно вести теоретические и уже довольно отвлеченные дискуссии на тему «Деловой климат в России». Те же вопросы, поставленные в другой форме и иллюстрирующие текущую стадию проектов, вполне в состоянии показать, что значили обсуждения прошлых лет и как они теперь выглядят на практике.

Василий Петров

Предпринимательство в пользу общества

— социальная сфера —

В рамках Сочинского форума состоится ряд сессий, объединенных оператором форума «Росконгрессом» и Лабораторией социальных инвестиций в единый тематический блок. Среди них — дискуссии о расширении возможностей инвалидов, поддержке активного долголетия пожилых и перспективах привлечения предпринимателей в сферу социальных услуг. Социальная тема в Сочи уже несколько лет находится в центре обсуждений форума и институционально развивается.

В рамках Сочинского форума состоится ряд сессий под эгидой Лаборатории социальных инвестиций. В ходе этих панелей представители власти, бизнеса и экспертного сообщества обсудят проблемы отдельных категорий населения России, нуждающихся в особом внимании: инвалидов, пожилых и детей с особенностями развития.

Поддержка пожилых в ближайшие годы будет определяться нацпроектом «Демография», в составе которого есть соответствующий федеральный проект. Для россиян старше 65 лет разработавший госпрограмму Минтруд предлагает вводить систему долговременного ухода за пожилыми и инвалидами и обеспечить их доступными социальными учреждениями. В 2019 году эта система должна охватить не менее 8% пожилых граждан и инвалидов (в 2020 году — 12%). Над этой задачей ведомство также работает с 2017 года — сейчас совместно с благотворительным фондом «Старость в радость» оно уже запустило пилотный проект в шести регионах для оценки потребности пожилых и инвалидов в соцслухах.

Напомним, в ближайшем будущем Россию ожидает прирост доли пожилого населения с нынешних 24,6% до 29,7%. Наибольший объем в 2035 году доля пожилых достигнет в Центральном округе (32,1%), наименьшего — в Северо-Кавказском округе (23,6%). Демографическая нагрузка пожилыми (рассчитывается как отношение численности людей пенсионного возраста к трудоспособному населению в возрасте от 20 до 55–60 лет) также возрастет с нынешних 45,6% до 61,8%.

Также в соответствии с нацпроектом правительство обновило ряд уже существующих госпрограмм, например госпрограмму «Содействие занятости населения». Теперь в нее включены расходы на профессиональное обучение и дополнительное образование для предпенсионеров, которые могут столкнуться с риском увольнения из-за повышения пенсионного возраста. Напомним, увеличение возраста выхода на пенсию на пять лет начиная с текущего года, по мнению профсоюзов, может привести к росту безработицы. В первую очередь к группе риска относятся так называемые предпенсионеры — в возрасте за пять лет до выхода на пенсию. Чтобы этого избежать, в 2019 году Белый дом выделит на их переобучение, как ранее заявлял глава Минтруда Максим Топилин, почти 5 млрд руб., те же суммы зарезервированы на 2020 и 2021 годы. Охват программы должен составить не менее 450 тыс. человек за шесть лет, а ее ключевым показате-

лем станет доля сохранивших занятость (не менее 85%). Направления переобучения определят на уровне регионов, для этого региональные власти должны сформировать списки наиболее востребованных локально профессий, после чего определить региональные банки соответствующих образовательных программ.

По сравнению с другими группами получателей социальной помощи, такими как, например, матери с детьми, оценить размеры помощи инвалидам в рамках нового бюджетного цикла сложно. Если в случае первых очевидно, как именно и в рамках какого бюджета правительство планирует их поддержать, так как им посвящен отдельный раздел нацпроекта «Демография», то в случае с инвалидами нацпроект охватывает только часть их потребностей (например, в системе долговременного ухода), а часть по-прежнему регулируется существующими госпрограммами, запущенными в 2012 году, такими как «Доступная среда». В числе ее мероприятий в ближайшее время, как ранее заявил глава Минтруда Максим Топилин, разработка конкретных норм для создания равных условий для инвалидов, которые будут соответствовать исполнению Плана мероприятий по реализации рекомендаций Комитета ООН по правам инвалидов.

Часть сессий Лаборатории социального инвестирования посвящена социальному предпринимательству — по замыслу организаторов именно привлечение бизнеса в эту сферу может повысить эффективность оказываемых услуг. Принять закон о социальном предпринимательстве планируется в весеннюю сессию работы Госдумы — сейчас соответствующий документ одобрил комитет Госдумы по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям. Документ выделяет социальное предпринимательство в отдельную область деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и законодательно закрепляет понятие «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». При этом определяются критерии отношения субъектов МСП к социальным предприятиям, специальные формы и виды поддержки таких предприятий. Так, к ним будут относиться только те субъекты МСП, которые обеспечивают занятость социально уязвимых групп граждан: инвалидов, пенсионеров, граждан предпенсионного возраста, одиноких и многодетных родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей или детей-инвалидов. Социальные предприятия должны обеспечить доступ товаров, работ и услуг, которые производят эти группы граждан, к рынкам сбыта.

Напомним, сейчас, по данным мониторинга «Единой России», введение законодательно закрепленного понятия «социальное предпринимательство» является главным желанием представителей такого бизнеса к государству. По мнению участников опроса, в законе должны быть четкая и понятная система финансирования, простые способы отчетности, налоговые льготы, так как проблема номер один — низкая рентабельность социального предпринимательства.

Анастасия Мануйлова

Жилье под вопросительным знаком

— дискуссия —

На Российском инвестиционном форуме, который стартует в четверг в Сочи, в качестве основной темы обозначены национальные проекты, но при этом один из наиболее противоречивых, «Жилье и городская среда», заявлен на панельных сессиях только в части, не вызывающей споров, — благоустройство. Жилищная часть этого проекта пока остается весьма спорной, начиная от реалистичности цели в 120 млн кв. м жилья в 2024 году и заканчивая шансами на возрождение программы субсидирования ипотеки и отсрочку для некоторых застройщиков перехода на проектное финансирование.

Один из наиболее сложных и спорных нацпроектов — «Жилье и городская среда», как ни странно, в повестке Российского инвестиционного форума представлен лишь в части, практически не вызывающей вопросов и касающейся благоустройства. Развитие жилищного строительства вовсе не заявлено в качестве темы для дискуссии, хотя в этой сфере нерешенных вопросов вполне набралось бы на отдельную сессию. Напомним, ключевая цель нацпроекта — рост ввода жилья до 120 млн кв. м в 2024 году. Достичь такого показателя правительства планирует за счет ускорения строительства многоквартирных домов, более половины из которых должно финансироваться за счет ипо-

теки. Весь проект оценивается чуть более чем в 1 трлн руб., из которых 891 млрд руб. выделяет федеральный бюджет.

Уже на старте нацпроекта жилищное строительство отклонилось от правительственных планов: ввод в 2018 году оказался на уровне 75,3 млн кв. м, что не только ниже и без того неважных итогов 2017 года (тогда было введено 79,2 млн кв. м), но и существенно отстает от заявленных итогов на этот год 86 млн кв. м. Отметим, такой спад вряд ли можно назвать неожиданным: отрасль пребывает в отрицательной зоне с 2015 года и пока слабо подает сигналы о возможном восстановлении. Примечательно, что основной спад в течение последних лет приходился именно на индустриальное жилье, которое, согласно нацпроекту, должно обеспечить ускорение отрасли. Отрицательная динамика могла быть и хуже, чем показывает статистика, однако ее сдерживало индивидуальное жилищное строительство (ИЖС), несмотря на большую чувствительность этого сектора стройки к изменениям в экономике. На индивидуальное жилье еще в первом полугодии 2018 года приходилось более половины объема ввода. В это время ИЖС демонстрировал рост (пик которого пришелся на первый квартал в связи с ожиданиями об окончании «дачной амнистии», которая в итоге была продлена до 2020 года), но уже в середине года тоже перешло в минус. Вместе с тем снизилась и общая доля ИЖС в объемах ввода жилья: по итогам 2018 года она оценивается в 43%.

Ожидается, что жилищное строительство в целом оживится не ранее середины текущего года, а расти может начать только в следующем. Однако Минстрой, ранее спокойное относившийся к спаду в отрасли, к концу года назвал подобное отставание от прогноза серьезным сигналом от отрасли, который нельзя игнорировать.

Прежде всего Минстрой настаивает на корректировке нацпроекта, едва власти успели начать его реализовывать — стартовый показатель нужно привести в соответствие с фактическим. В таком случае на фоне низкой базы для достижения показателя 120 млн кв. м (несмотря на явные сомнения в реалистичности, менять его не планируют) регионам придется форсировать наращивание темпов ввода жилья. Насколько такие темпы будут полезны территориям — пока вопрос. Ранее уже звучали опасения, что риск спада объемов ввода жилья может распространиться и на 2020–2021 годы — прежде всего из-за перехода от долевого строительства к его проектному финансированию, низких темпов модернизации отрасли, а также низкой производительности труда и дефицита рабочей силы — низкой безработица в РФ имеет свои минусы. Кроме того, в числе главных замечаний не раз говорилось о том, что при текущем объеме финансирования нацпроект фактически обречен.

Во многом пессимистичные прогнозы связаны с ожиданиями полноценного старта проектного финансирования, лишające

застройщиков возможности напрямую получать средства дольщиков, хотя в правительстве утверждали, что проект учитывает переход и адаптацию отрасли к нему. Напомним, с 1 июля 2019 года застройщики будут обязаны работать через эскроу-счета, на которых будут размещаться средства граждан — строительные компании не смогут пользоваться ими напрямую, финансировать проекты они должны за счет банковских кредитов. По оценкам Минстроя, по новым правилам финансирование не сможет получить треть проектов в стране — речь идет о 14,5 млн кв. м. Например, в Татарстане уже заявили о том, что только девять застройщиков соответствуют необходимым критериям — в таком случае для выполнения плана им придется нарастить ввод жилья в полтора раза. Даже в Москве около 20% строящихся объектов рискует не соблюсти требования, необходимые для доступа к проектному финансированию.

В числе наиболее популярных предложений регионов — отложить переход на новые правила для девелоперов, доставляющих свои объекты. Федеральным центром, как следует из заявлений чиновников, эти предложения встретил с пониманием — например, Минстрой обещал застройщикам, не имеющим возможности получить проектное финансирование, предоставить «небанковский продукт», позволяющий достроить объекты. Вице-премьер Виталий Мутко анонсировал обсуждение возможности дострой-

ки объектов без эскроу-счетов на заседании президиума Госсовета в Казани 10–12 февраля — на момент сдачи номера критерии, по которым застройщикам могут быть сделаны послабления, названы не были.

Впрочем, наиболее серьезные дискуссии ожидаются в части стимулирования спроса — среди решений Минстрой предлагал возродить программу субсидирования ипотеки. Этот вопрос остается довольно спорным: пока фиксируется рост ипотеки, идея поддержки есть и в бюджетных деньгах выглядит странной и как минимум потребует целого раунда детальных обсуждений с Минфином. С другой стороны, довольно справедливы и опасения Минстроя: после прошлогодних решений Банка России о повышении ключевой ставки ведомство ожидает падения спроса на ипотечные кредиты из-за уже состоявшегося роста банковских ставок. С другой стороны, текущая их динамика пока несущественно отклонилась от плановых значений: вместо ожидавшихся 9,5% средневзвешенная ставка по итогам 2018 года составила 9,56%, а отказ Банка России повысить ставку в начале февраля, вероятно, остановит от повышения стоимости ипотечных займов те банки, которые допускали такую вероятность ранее. Обсуждения возможности поддержки ипотечного кредитования еще не завершены и на публику не выносятся — ни Минфин, ни Минстрой пока ход дискуссии не комментируют.

Евгения Крючкова



Минздрав атакует вирусы

С 2019 года Россия начинает поэтапный переход на использование новых квадριвалентных вакцин для профилактики гриппа. Об этом 30 января в Кремле на встрече Владимира Путина с членами правительства заявила министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова. «Совместно с Роспотребнадзором мы разработали план перехода от трехвалентных вакцин к четырехвалентным уже со следующего эпидсезона начиная с групп риска населения», — отметила Вероника Скворцова.

— фармацевтика —

В текущем году эксперты Европейского регионального бюро ВОЗ зафиксировали на континенте повышенную активность гриппа. И Россия, к сожалению, не стала в этом вопросе приятным исключением. Несмотря на то что вакцинацию против гриппа прошли свыше 70,8 млн россиян (49% от численности населения страны, из них более 5,8 млн человек за счет средств работодателей), говорить о настоящем прорыве не приходится. По оценке Роспотребнадзора, в начале последнего месяца зимы превышены недельные эпидемиологические пороги заболеваемости гриппом и ОРВИ зарегистрировано в 43 субъектах РФ. Хуже всего ситуация в Бурятии, Якутии и Еврейской автономной области, где эпидпорог был превышен более чем в два раза. В этом сезоне чаще всего заболевших выявляется вирус гриппа А (H1N1). Он обладает усиленной способностью противостоять иммунитету и вызывает тяжелые осложнения, например воспаление легких. Из-за этого больше других болеют дети от 3 до 14 лет. Как сообщила глава Роспотребнадзора Анна Попова, в январе из-за гриппа и ОРВИ в стране были закрыты 61 школа и 23 детских сада.

Более того, в ближайшее время специалисты предсказывают вспышки заболеваемости ОРВИ на территории Северо-Западного, Центрального и Приволжского округов. Грипп подберется ко многим городам-миллионникам. Пик заболеваемости эксперты прогнозируют к концу февраля.



ФОТО: ИРИНА КОЗЛОВА

В этой ситуации Минздрав и Роспотребнадзор не стали ждать «с моря погоды», а решили сыграть на опережение. В рамках национального календаря профилактических прививок в период 2019–2021 годов ведомства оперативно разработали и утвердили план по переходу на новую вакцину от гриппа. Отметим, что новинка будет защищать россиян от гриппа уже в следующем сезоне.

«Обычно в рамках сезонного гриппа циркулирует четыре возбудителя: два вируса гриппа А (H1N1 и H3N2) и два подтипа вируса гриппа В („Викториан“ и „Ямагата“), — пояснил зампредседателя по научной работе НИИ гриппа им. А. Смординцева Минздрава РФ Дмитрий Люознов. — До этого года наша страна использовала трехкомпонентные вакцины, которые защищают от обоих вирусов А и одного из вариантов вируса гриппа В (в прошлом и текущем сезоне — викторианского). Но в прошлом году во многих регионах мира вакцинным штаммом вируса гриппа В не соответствовал циркулирующему: люди часто заболевали ямагатским подтипом возбудителя. Новая четырехвалентная вакцина, в которую входит четвертый антиген гриппа В, полностью устраняет этот пробел и усиливает ресурс нашей страны в борьбе с инфекционными заболеваниями».

С 2012 года ВОЗ рекомендует национальным министерствам здравоохранения перейти от трехвалентных к четырехвалентным вакцинам. Ведь вакцины нового поколения, содержащие четыре штамма вируса гриппа, значительно снижают риск заболеваемости и способствуют формированию стойкого иммунитета к

рекомендованному штаммовому составу. Большинство развитых стран от рекомендаций давно перешли к делу. К примеру, в США сегодня производится около 150 млн доз вакцин от гриппа, около 70% из которых четырехвалентные.

Теперь к мировому тренду присоединилась и Россия, которая ежегодно теряет от инфекционных заболеваний миллиарды рублей. При этом мировой опыт показывает: инвестиции в вакцинпрофилактику могут окупиться в 18-кратном размере. Согласно плану Минздрава и Роспотребнадзора, новую вакцину в первую очередь получат лица из групп риска: медики, учителя, студенты, призванные, сотрудники транспортных организаций, коммунальщики, беременные, дети, а также граждане от 18 до 60 лет с хроническими заболеваниями легких, сердечно-сосудистой системы, метаболическими нарушениями, ожирением и граждане старше 60 лет.

На закупку препаратов для вакцинации будет выделена отдельная статья федерального бюджета. Соответствующие предложения Минздрав

передал в правительство. Напомним, что за последние годы финансирование централизованных закупок для национального календаря профилактических прививок выросло, по данным Минпромторга, почти втрое: с 5,6 млрд руб. в 2012 году до 15,8 млрд руб. в 2018 году. И эти меры уже принесли ожидаемый эффект: люди стали меньше болеть.

Чтобы ускорить переход, Минздрав привлек сразу несколько российских фармпроизводителей. Первой прошла все необходимые клинические исследования и зарегистрирована регуляторами рынка четырехвалентная вакцина, созданная компанией «Петровка Фарм». По подсчетам исследователей из Детского научно-клинического центра инфекционных болезней (Санкт-Петербург), по сравнению с используемым сейчас трехвалентной вакциной четырехвалентная вакцина позволит предотвратить за сезон в среднем 181 случай заболевания гриппом на 100 тыс. населения дополнительно. Применение этой инновационной вакцины позволит дополнительно предотвратить до 265,8 тыс. случаев

заболевания гриппом за сезон по сравнению с традиционными трехвалентными вакцинами. Регистрация второго препарата, создаваемого госкорпорацией «Ростех», ожидается в августе-сентябре текущего года. Третий препарат должен быть зарегистрирован в конце 2020 года.

Кроме этого два научных центра Минздрава разработали в 2018 году три препарата универсальных вакцин против гриппа, прежде всего пандемического гриппа, которые направлены против консервативного эпитопа гриппа, не меняющегося при изменении штаммов. «Два препарата уже закончили первую фазу клинических исследований с очень высокoeffективным результатом. В ближайшее время эти вакцины будут зарегистрированы. Таким образом, создан арсенал тех средств, который полностью защитит население страны при любом антигенном дрейфе вируса гриппа, при возникновении пандемических штаммов, включая H5, птичий грипп», — отметила Вероника Скворцова.

«Переход на квадριвалентную вакцину от гриппа является большим успехом отечественной науки, — считает академик РАН, главный эпидемиолог Минздрава РФ Николай Брико. — Первая отечественная квадριвалентная вакцина для взрослых, доказавшая по сравнению с трехвалентной вакциной более высокую эпидемиологическую клиническую эффективность и экономическую рентабельность, уже используется. В ближайшее время планируется расширение показаний применения четырехвалентной вакцины для детей от 6 до 17 лет». По словам академика РАН, Минздрав сделал важный шаг на пути создания универсальной вакцины, которая бы защищала от всех вариантов вирусов.

«Мы очень рады принятию на федеральном уровне плана по постепенному переходу на четырехвалентную вакцину и готовы обеспечить весь необходимый государству объем закупок в этом году, — заметил президент „НПО Петровка Фарм“ Михаил Цыферов. — Мощности нашего подмосковного завода позволяют без проблем производить до 20 млн доз квадριвалентной вакцины в сезон. Мы готовимся к масштабному производству, находимся на подготовительном этапе, уже частично закуплены необходимые сырье и материалы — те, которые можно закупить до объявления ВОЗ новых штаммов на предстоящий сезон».

«Как только будет утвержден план-график закупок квадριвалентных вакцин на 2019 год, сразу начнутся переговоры по объемам и срокам с основным поставщиком вакцин для национального календаря компании „Нацмбио“, — уверяет президент „НПО Петровка Фарм“. Разумеется, с учетом свежих рекомендаций по штаммам, которые ВОЗ должна опубликовать 21–22 февраля. „Мы внимательно следим за эпидемиологической ситуацией в стране. У нас значительная часть портфеля состоит из препаратов групп „Грипп/ОРВИ“. Конкуренции мы не боимся, мы ее горячо приветствуем. Ведь она означает, что доступ к рынку для всех игроков будет одинаков», — подчеркнул Михаил Цыферов.

Сергей Артемов

* Возможны противопоказания, необходима консультация специалиста

«В России на одного больного с диабетом приходится один житель с еще не выявленным диагнозом»

— интервью —

Инновационные препараты для лечения диабета уже сегодня могут спасти тысячи жизней. Правда, в России такими препаратами лечится практически 1 пациент из 100. О новых прорывных методах лечения диабета 2-го типа рассказывает генеральный директор российского подразделения одной из крупнейших немецких фармкомпаний, «Берингер Ингельхайм», ПАВОЛ ДОБРОЦКИ.

— Распространение диабета 2-го типа во всем мире принимает размах эпидемии. Какие глобальные шаги могут предпринять крупные фармкомпании, чтобы остановить распространение этого опасного заболевания?

— Диабет сегодня действительно стал глобальной эпидемией, которая создает огромную проблему для общественного здравоохранения практически во всех странах мира. Количество людей, которые живут с этим заболеванием, с каждым годом только увеличивается, и Россия тут не исключение. Сегодня в мире насчитывается более 425 млн пациентов с диабетом 2-го типа, более того, ожидается, что к 2045 году их число вырастет на 48%. В России, по официальной статистике, зарегистрировано более 4 млн пациентов с сахарным диабетом 2-го типа (наиболее распространенный тип заболевания, связанный с невосприимчивостью организма к инсулину. — „Б“), но на самом деле эта цифра может быть намного больше. Считается, что в России на одного больного с выявленным диабетом 2-го типа приходится один житель с еще не поставленным диагнозом. Поэтому реальное количество больных может приближаться к 9 млн.

Так что проблема на самом деле очень серьезная, но я бы не стал говорить о том, что ее могут решить только фармкомпании. Это можно сделать только в рамках комплексного подхода, объединив усилия государства, бизнеса, пациентов, СМИ и экспертного сообщества. Лучшим решением проблемы диабета будет предотвращение развития заболевания. Если мы убедим людей поменять свои привычки, свой образ жизни и сфокусироваться на здоровье, это станет огромным шагом на пути остановки эпидемии. Речь идет не просто о социально-образовательных программах, а о детально проработанном подходе и поддержке государством здорового образа жизни.

С другой стороны, если заболевание уже развилось, необходимо обеспечить доступ



БЕРИНГЕР ИНГЕЛЬХАЙМ

к инновационным методам лечения диабета и к современным препаратам. Но, повторюсь, решить проблему целиком можно только в сотрудничестве с государством, экспертами и пациентскими организациями.

— Мы привыкли, что диабет — это болезнь обмена веществ. Тем не менее Американская кардиологическая ассоциация причислила его к сердечно-сосудистым заболеваниям (ССЗ). Согласны ли вы с такой оценкой и почему?

— Установлено, что у пациентов с диабетом 2-го типа риск смерти от сердечно-сосудистых заболеваний в разы выше, чем у людей без диабета. Если мы посмотрим на причину смертности пациентов с диабетом, то самые высокие цифры дает смерть как раз из-за ССЗ, и это не случайно. Один из главных симптомов заболевания — повышение уровня глюкозы в крови, которое негативно влияет на обмен веществ во всем организме. В первую очередь страдают так называемые органы-мишени: глаза, почки, мозг и сердце. Постепенно поражается периферическая кровеносная система, страдают сосуды, повышается артериальное давление, нарушается кровоснабжение органов. В результате растет вероятность того, что может произойти сердечно-сосудистая катастрофа — инсульт, инфаркт миокарда или сердечно-сосудистая смерть. Считается, что диабет сокращает продол-

жительность жизни на 6 лет, а если появляются сердечно-сосудистые заболевания, то уже на 12 лет.

— В развитых странах в последние годы смертность от ССЗ довольно заметно снижается, но в группе пациентов с диабетом этого практически не происходит. С чем связана эта особенность?

— Чтобы снизить риск сердечно-сосудистых заболеваний, обычному человеку нужно следить за артериальным давлением и бороться с холестериновыми отложениями в сосудах. Но пациенту с диабетом 2-го типа этого недостаточно. До последнего времени на рынке были представлены препараты, которые хорошо снижали уровень глюкозы в крови, но при этом никак не влияли на сопутствующие сердечно-сосудистые заболевания. Были даже примеры, когда они влияли на сердце негативно. Поэтому FDA (Администрация по контролю за продуктами и лекарствами США. — „Б“) и Европейское агентство лекарственных средств сегодня обращают особое внимание на препараты для лечения диабета и их влияние на сердечно-сосудистую систему. «Берингер Ингельхайм» разработала молекулу эмпаглифлозин, которая в масштабном исследовании доказала снижение сердечно-сосудистой смертности у пациентов с диабетом 2-го типа на 38%, риск госпитализаций по причине сердечной недостаточности — на

35% и риск смерти от всех причин — на 32%. Мы очень гордимся этим результатом.

— Можно ли обозначить, насколько таким образом увеличивается общая продолжительность жизни?

— Конечно, если пациент начинает принимать препарат в 60 лет, то продолжительность жизни увеличится на два года. Если же начать терапию раньше, то мы говорим о шести дополнительных годах жизни. Это первый в истории препарат, который не только снижает уровень глюкозы в крови, но и реально снижает сердечно-сосудистые риски.

— В прошлом году компания «Берингер Ингельхайм» получила престижную премию Галена — эквивалент Нобелевской премии в области фармацевтических исследований, как раз за этот препарат. По каким критериям обычно присуждают столь высокую награду?

— Премия Галена — международная премия в области фармацевтики, которая отмечает самые значительные научные достижения в области медицины, фармакологии и в сфере общественного здоровья. Эксперты Фонда Галена раз в год выбирают самые перспективные лекарства, которые обеспечили новые подходы в терапии. Нам удалось доказать, что препарат «Берингер Ингельхайм» — прорыв в лечении пациентов с диабетом, у которых есть сердечно-сосудистые заболевания.

— В чем инновационность этого препарата? О каком новом подходе идет речь?

— Речь идет о новом классе препаратов, которые работают по оригинальному принципу. Врачи-эндокринологи, занимающиеся проблемой диабета, прекрасно знают, что высокий уровень глюкозы в моче свидетельствует о плохом состоянии организма. Но в данном случае новые препараты как раз помогают глюкозе перейти из крови в мочу, освобождая организм от избыточной глюкозы. Если посмотреть, то за месяц из крови таким образом уходит до 2 кг сахара! Попутно у пациентов снижается избыточный вес, нормализуется артериальное давление, улучшается работа почек. Но главное, снижаются сердечно-сосудистая смертность и число госпитализаций, связанных с хронической сердечной недостаточностью. Подобный эффект достигается очень быстро — на второй месяц приема препарата, что было показано в большом исследовании, где участвовали пациенты, принимающие эмпаглифлозин в добавление к стандартной сахароснижающей и сердечно-сосудистой терапии.

— Как вы оцениваете российский рынок препаратов для лечения сахарного диабета?

— Российский рынок постепенно меняется, но все равно остается достаточно консервативным. Очень много пациентов до сих пор получают лечение препаратами, от которых отказались в других странах из-за большого количества нежелательных явлений. Если смотреть на общее количество пациентов, то число людей, принимающих инновационные препараты, будет чрезвычайно мало.

С другой стороны, есть проблема доступности существующих препаратов. Далеко не все нуждающиеся пациенты охвачены льготным обеспечением лекарствами.

— В России поставлена цель увеличить продолжительность жизни к 2030 году до 80 лет. Вероятно, инновационные препараты для лечения диабета смогли бы тут помочь?

— Да, внедрение подобных препаратов действительно может изменить ситуацию со смертностью и продолжительностью жизни. Не случайно они уже включены более чем в 50 мировых эндокринологических и кардиологических рекомендаций (в том числе в России) как приоритетные препараты, снижающие риск сердечно-сосудистой смерти. В шести странах, включая Германию, Канаду и Австралию, именно препарат компании «Берингер Ингельхайм» — номер один для лечения диабета 2-го типа. Здесь мы видим фармакоэкономику в действии: сохранить жизнь с помощью таких препаратов оказывается намного проще и дешевле.

— Программа ВОЗ по борьбе с ожирением и сахарным диабетом поставила цель — остановить эпидемию диабета до 2025 года. Насколько это реально, на ваш взгляд?

— Программа амбициозная. Чтобы ее реализовать, нужно действовать незамедлительно. Вся терапия диабета начинается с изменения образа жизни. Это тяжело дается людям во всем мире, и зачастую ей занимаются уже на уровне государства, вводя, например, дополнительные налоги на безалкогольные напитки с высоким содержанием сахара и другие продукты, являющиеся причиной ожирения. Все это этапы большой долгосрочной работы. Но пока основной тренд в обществе не поменялся, количество пациентов будет расти. Поэтому нам нужно думать не только о том, что будет через 20–30 лет, но и о том, что уже сегодня есть много людей, в том числе в России, которым можно реально помочь, используя современную терапию. От того, насколько успешно будет решена эта задача, будет зависеть их здоровье и качество жизни.

Интервью подготовила Елена Кудрявцева

ПЕРВЫЕ В РОССИЙСКОЙ АРКТИКЕ

Каждую вахту я чувствую себя покорителем Арктики. Но покорение — это не только преодоление экстремальных погодных условий, но и колоссальная ответственность за сохранение уникального животного мира региона. И я горжусь тем, что мы ведем добычу нефти в Арктике в полной гармонии с природой.



Реклама



Стремимся
к большему!

GAZPROM-NEFT.RU