

Review Российский инвестиционный форум Сочи 2019

Капитал внутри нас

Основными вопросами для обсуждения в рамках сессий Сочинского форума, посвященных социальной политике, станут будущее российского образования и рынка труда в свете посвященных им нацпроектов. В совокупности в ближайшие шесть лет правительство планирует потратить на эти сферы около 1 трлн руб. Большая часть этих средств заложена в бюджет нацпроекта «Образование», в то время как посвященный рынку труда нацпроект «Повышение производительности труда» является среди всех нацпроектов одним из самых дешевых.

— рынок труда —

В нынешнем году социальная повестка Сочинского форума будет структурирована вокруг двух основных тем — российского образования и рынка труда. Их будут обсуждать на сессиях, посвященных особенностям трудового и учебного потенциала поколения Y, перспективам роста производительности труда и необходимых кадров для экономики. Частично будут затронуты и вопросы организации окружающей среды: от развития городов в рамках современного урбанизма до установления более благоприятной экологической обстановки.

Напомним, что будущее российского образования в ближайшие шесть лет будет определять нацпроект «Образование». Он является развитием одноименного приоритетно-

го нацпроекта, стартовавшего в 2016 году, но включает в себя ряд новых показателей из майского указа президента. Так, в 2024 году Россия должна войти в первую десятку по международным исследованиям (сейчас она занимает 14-е место) и занять 10-е место в мире по присутствию университетов в топ-500 глобальных рейтингов (в 2018 году — 17-е место). Охват дополнительным образованием детей в возрасте 5–18 лет к 2024 году должен составить 80% (в 2018 году — 71%), а численность обучающихся, вовлеченных в общественную и волонтерскую деятельность, — 8,8 млн (в 2018 году — 1,8 млн). Не менее 30 ведущих российских университетов, получающих господдержку, должны не менее двух лет подряд входить в топ-1000 международных рейтингов и в топ-200 как минимум одного предметного или отраслево-

го международного рейтинга (2024), не менее 60 университетов — реализовывать как минимум пять образовательных программ, прошедших международную аккредитацию (2024). Чтобы реализовать эти цели, Минобрнауки предложило в рамках проекта десять подразделов — федеральных проектов: «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Поддержка семей, имеющих детей», «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы» (повышение конкурентоспособности профобразования), «Новые возможности для каждого», «Социальная активность», «Экспорт образования» и «Социальные лифты для каждого».

Наиболее дорогой из них — «Современная школа», в рамках которого правительство планирует потратить большую часть (291 млрд

руб.) общей суммы расходов стоимостью 749,6 млрд руб. на шесть лет (пик финансирования в 2022 году — 150,5 млрд руб.). Основная цель проекта — обновление методик, стандарта и технологий обучения. Для этого правительство предлагает создать в российских школах условия для освоения обучающимися отдельных предметов и образовательных модулей, основанных на принципах выбора ребенка, а также готовить педагогические кадры по обновленным программам квалификации. Основные расходы внутри проекта, впрочем, очевидно, уйдут на создание сети новостроек — региональных центров образования.

Относительно много средств также предлагается выделить на ФП «Молодые профессионалы» — в основном это система дообучения специалистов среднего професси-

онального образования (15 тыс.) и масштабное внедрение в систему технологич организации WorldSkills: де-факто ее опыт будет интегрирован в новые стандарты профтехобразования. На этот проект за шесть лет уйдет 50 млрд руб. По замыслу авторов нацпроекта выпускники профессиональных училищ должны насытить российский рынок труда недостающими кадрами.

Хотя нацпроект в сфере образования содержит еще ряд мероприятий для развития рынка труда, в целом отдельной программы в этой сфере российской правительство пока не сформулировало — к ней можно отнести разве что нацпроект по развитию производительности труда, однако он включает в себя скорее практические мероприятия, чем какие-либо реформы нынешних институтов взаимоотношений работодателя и работника. При этом он же является одним из наиболее дешевых: его общая стоимость ограничена 156 млрд руб. в 2019–2024 годах. По сути, нацпроект по производительности труда является масштабированием пилотных программ Минэкономки, Минпромторга, ФРП и «Росатома» 2017–2018 годов, основная идея которых состояла в обеспечении перестройки сис-

тем управления российских компаний для повышения на них производительности труда при достаточно ограниченном материальном стимулировании. Общий масштаб предлагаемого Минэкономки переобучения затронет около 80 тыс. сотрудников 10 тыс. несырьевых предприятий.

Отметим, что, возможно, при всей вероятной пользе, которую могут принести российскому бизнесу дополнительные управленческие знания в рамках проекта Минэкономки, может оказаться, что причины низкой производительности российских предприятий могли хотя бы частично решить как раз институциональные реформы. Так, по версии экспертов Высшей школы экономики, невысокая производительность российских сотрудников напрямую помимо недостаточно эффективной технологической базы и образования обусловлена высокой текучкой кадров. В среднем российские работники меняют место работы раз в год-полтора года, и при таком высоком темпе значительные инвестиции в производительность просто не имеют смысла как на личном уровне, так и с точки зрения компании.

Анастасия Мануйлова

Бизнес дождался государственных трансляций

— технологии —

Исправить ситуацию с низкой вовлеченностью россиян в предпринимательскую деятельность правительство намерено с помощью информационного проекта по популяризации предпринимательства, который разработало Минэкономки совместно с «Опорой России» — он будет представлен в Сочи. Главная цель нацпроекта по развитию малого бизнеса — увеличить число предпринимателей на 6 млн человек и создать новый, модный образ предпринимателя.

В начале года вышло новое исследование «Глобальный мониторинг предпринимательства» (GEM), которое в очередной раз подтвердило, что для России характерен невысокий уровень интереса граждан к

предпринимательству. В 2018 году только 5,5% трудоспособного населения России были вовлечены в создание и управление новыми компаниями. По показателю ранней предпринимательской активности Россия хоть и опередила Кипр (3,9%), Италию (4,2%), Германию (5%), Польшу (5,2%), Японию (5,3%), но по-прежнему существенно отстает от других стран. В странах БРИКС количество людей, предпринимаящих попытки создать свой бизнес, значительно больше: в Бразилии — 17,9%, в Индии — 11,4%, в Китае — 10,4%.

Другой показатель исследования — планы населения по созданию своего бизнеса — у России также один из самых низких среди стран—участниц проекта. Лишь 5,1% россиян намереваются создать свой бизнес в ближайшие три года. Схожий уровень демонстрируют Болга-

рия (5%), Испания (6,8%) и Германия (7,6%). В остальных странах он превышает 8%. По словам руководителя проекта GEM в России Ольги Верховской, по сравнению с началом 2000-х годов число желающих стать предпринимателями в РФ растет. «В последние годы уже каждый десятый житель России либо создает новый бизнес, либо уже является предпринимателем», — отмечает она.

В нынешнем году государство впервые серьезно взялось за решение проблемы низкой вовлеченности россиян в предпринимательство и отсутствия позитивного отношения к нему общества. Так, прави-



тельством утвержден нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», рассчитанный до 2024 года, с запланированным финансированием 481,5 млрд руб. Одно из его направлений — «Популяризация предпринимательства», на него планируется выделить почти 8,5 млрд руб. «Таких людей, которые сегодня задумываются о том, чтобы начать собственный бизнес, к сожалению, у нас в стране мало. И не всегда это вопрос экономического характера. Просто люди не знают и не видят перед собой позитивных примеров ведения бизнеса и мало знакомы с опытом успешных предпринимателей», — заявил, презентуя нацпроект, его куратор глава Минэкономки Максим Орешкин. По словам руководителя проекта по популяризации малого бизнеса, главы «Опоры России» Александра Калинина, появление нацпроекта «логично и обоснованно», поскольку «ситуацию надо менять». «Согласно нашим замерам, среди молодежи не такой большой интерес идти в бизнес. Без популяризации предпринимательства показатели нацпроекта не выполнить», — говорит он. Цели нацпроекта довольно амбициозны: рост численности занятых в секторе малого бизнеса на 30% — с 19,2 млн человек в 2018 году до 25 млн к 2024 году, а доли малого бизнеса в ВВП РФ — с 22,3% в 2017 году до 32,5%.

Бизнес видит такие механизмы популяризации предпринимательства, как его пропаганда и встраивание этой темы в образование начиная со школы. В рамках проекта планируется провести большую информационно-разъяснительную кампанию федерального масштаба. Главным упор, отмечают в «Опоре», будет сделан на создание узнаваемых и понятных средств визуализации: единого бренда, стилистики, слогана. Пропагандистская работа будет строиться для достижения одной из

важных целей нацпроекта — формирования нового позитивного и привлекательного образа предпринимателя, бизнесмена, нового героя с опорой на социологические и аналитические исследования. Каналами кампании станут передачи на центральных телеканалах, сюжеты в новостях, конечно, контент в интернете, ориентированный в большей степени на молодежь, будут подключены к этой работе популярные видеоблогеры. Также запланирована реклама в местах массового скопления целевых групп и др. В «Опоре» отмечают, что, если, конечно, позволят средства, надо создать на федеральном ТВ шоу по теме предпринимательства, где будут представлены как истории успеха владельцев бизнеса, так и обсуждаться темы «созидательного эффекта» от малого бизнеса для экономики страны. В Минэкономки заявили, что в рамках нацпроекта, возможно, будет снят фильм о русском купечестве.

Что касается образования, то планы здесь не менее грандиозные. Проект предлагает самые разнообразные образовательные программы, курсы, направленные на развитие предпринимательских компетенций для разных целевых групп: от действующих предпринимателей, школьников, студентов до женщин, уволенных в запас военнослужащих, безработных, инвалидов, выпускников и воспитанников детских домов.

За шесть лет предполагается обучить основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, например технологиям продаж, управлением операционными системами, интернет-маркетингом, более 0,5 млн человек. Новые курсы будут дополнением к тем, которые уже действуют, например, в Корпорации МСП, такие как «Азбука предпринимательства», «Мама-предприниматель», различные проекты

«Деловой среды» Сбербанка. Всего в рамках проекта будет разработано не менее 17 специальных образовательных программ. Поскольку собственное обучение предпринимательства невозможно без переобучения преподавателей и интеграции предпринимателей в систему преподавания этого «предмета», для обучения действующих и будущих предпринимателей к 2024 году планируется подготовить почти 4 тыс. тренеров.

Большая часть средств проекта по популяризации будет отдана регионам — именно они будут реализовывать федеральную повестку в своих комплексных программах по вовлечению в предпринимательскую деятельность, создавать сообщества начинающих предпринимателей и заниматься развитием института наставничества. В итоге стимулирования интереса к осуществлению предпринимательской деятельности количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в 2024 году должно достичь 62 тыс. (нарастающим итогом).

Особенно радует авторов проекта, что он опять реанимирует идею провести год предпринимательства в России. На этот раз — в 2020-м. Ранее у Минэкономки были две попытки провести год предпринимательства — в 2017 и 2018 годах, которые закончились безуспешно. Впрочем, в «Опоре» отмечают, что только одной популяризацией поставленные в нацпроектах задачи не решить, нужен целый комплекс мероприятий, главные из которых — улучшение делового климата (этот проект тоже есть в нацпроекте) — реализовать возможно как раз под эгидой года предпринимательства. «Можно сколь угодно долго призывать людей становиться предпринимателями, создавать благоприятный образ, но, если они будут видеть, что бизнес дают, вряд ли они им займутся», — отмечают в «Опоре».

Дарья Николаева



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Друзья
с финансами
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ



РЕЙТИНГ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ
РЕГИОНОВ РОССИИ

Финансовая грамотность
в масштабах страны



ЛИДЕР РЕЙТИНГА
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ
РЕГИОНОВ РОССИИ

ПРИГЛАШАЕМ 14 ФЕВРАЛЯ В 8:30
НА СЕССИЮ МИНФИНА РОССИИ В РАМКАХ РИФ-19

Региональная политика: отвечая на вызовы
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
КАК ОСНОВА ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

В рамках сессии состоится торжественная церемония награждения победителей первого в России рейтинга по финансовой грамотности регионов, в которой примет участие **Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации АНТОН СИЛУАНОВ.**

Минфин России провел исследование уровня финансовой грамотности населения в регионах России и на базе этих данных составил рейтинг субъектов Российской Федерации. Начиная с 2019 года этот рейтинг, оценивающий знания, навыки и установок населения в области финансовой грамотности, станет ежегодным. В ходе сессии будут рассмотрены следующие вопросы: наиболее эффективные способы популяризации финансовой грамотности, основные аспекты и проблемы, связанные с защитой прав потребителей финансовых услуг.



МОДЕРАТОР

Алексей Бобровский, Руководитель службы экономических программ, телеканал «Россия 24»



СРЕДИ ВЫСТУПАЮЩИХ

Анна Попова, Руководитель, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Антон Алиханов, Губернатор Калининградской области

Андрей Бокарев, Директор департамента международных финансовых отношений, Министерство финансов Российской Федерации

Антон Дроздов, Председатель правления, Пенсионный фонд Российской Федерации

Гузелия Имаева, Генеральный директор, Аналитический центр НАФИ

Сергей Швецов, Первый заместитель председателя, Центральный банк Российской Федерации

Время проведения сессии: 8:30–9:45

Место: КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ № 9

16+

реклама