

мука подорожала более чем на 10,5 руб. Такого роста ранее отмечено не было.

«Попасть на китайский рынок сложно, конкуренция очень большая, в том числе с алтайскими производителями. Качество нашей продукции китайцев вполне устраивает. На нашей пачке присутствует географический индикатор, там написано: «Мука Тихорецкая кубанская». И жителям Поднебесной это очень нравится, они знают, что такое Кубань, мы снимали для них фильм о нашем предприятии», — уточнил Андрей Королев. Также он отметил, что торговля мукой была приостановлена не только с Китаем, но и с Израилем, в этом направлении Тихорецкий комбинат также предпринимал попытки.

В числе других проблем, препятствующих экспорту муки, господин Королев называет демпинг со стороны соседней Украины и конкуренцию с Турцией. На территории последней страны работают около 700 мельниц. Турки предпочитают приобретать в России зерно, изготавливать муку на собственных производствах и перепродавать готовый продукт за рубеж.

«В силу климатических особенностей Россия в производстве зерновых и масличных культур является мировым лидером. Основными потребителями этой продукции являются страны бывшего СНГ, Ближнего и Среднего Востока, частично Европа и Азия. При этом в силу особенностей логистики и производства подобный товар дешевле поставлять в виде сырья, а переработкой заниматься уже на месте», — считает Алексей Корнев.



ФОТО: ВИКТОР КОРОЛЕВ

ПОСТНОЕ НОМЕР ОДИН Если говорить об экспорте переработанной сельхозпродукции, то значительная его часть приходится на масложировые продукты. По данным директора «Союза производителей растительных масел на Кубани» Ивана Артеменко, в 2018 году страна экспортировала продукты масложировой отрасли ориентировочно на сумму в \$6,84 млрд, что составляет 26,5% от всего объема экспорта сельхозпродукции России. В частности экспорт подсолнечного масла за девять месяцев прошлого года составил 1,4 млн тонн. Оно поставляется на зарубежные рынки в основном в нерафинированном виде.

«Объемы поставок рафинированного масла незначительные. Бутилированное масло поставляется в Армению, Азербайджан, Казахстан, страны Средней Азии и Ближнего Востока, в Афганистан», — рассказал господин Артеменко. По его словам, рынок подсолнечного масла очень сложный, в частности Украина, которая входит в тройку лидеров-экспортеров, активно демпингует на этом рынке. Среди причин, препятствующих экспорту, эксперт также называет квоты на поставку продукции, возникшие после вступления России в ВТО, санкции и непредсказуемые ввозные пошлины в Турции. «В начале года была сложная ситуация по поставке продуктов в Турцию, позже турецкие власти немного смягчили политику. Основная причина этого — продолжающееся снижение реэкспорта из Турции в другие страны», — констатировал Иван Артеменко. Тем не менее, Россия заняла первое место по экспорту подсолнечного масла в Турцию — 498,5 тыс. тонн.

Как сообщили в министерстве сельского хозяйства края, в 2018 году экспорт растительного масла, произведенного на Кубани, вырос на 23% по сравнению с прошлым годом и составил 170 тыс. тонн.

ЭКСПОРТ ДЛЯ ИМИДЖА По данным регионального минсельхоза, в 2018 году экспорт винодельческой продукции, произведенной на территории Кубани, вырос до 305 тыс. декалитров. «Мы целенаправленно увеличиваем поставки вин за границу. Зарубежным потребителям нравится наша продукция — об этом говорит спрос и их высокая оценка. В прошлом году виноделы региона за границы получили 80 медалей», — цитировала слова губернатора Кубани Вениамина Кондратьева пресс-служба администрации края.

ЭКСПОРТ ВИНА — ЭТО ПИАР-ИНСТРУМЕНТ, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СПРОСА НА ПРОДУКТ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

В 2018 году представители 18 кубанских винодельческих предприятий посетили Германию для презентации товаров. «Результат был даже для нас неожиданный: интерес был огромный. В Берлине, планируется открытие постоянно действующего шоу-рума — выставочной площадки, на которой будет представлено на постоянной основе российское виноделие, в основном кубанское», — рассказала председатель Ассоциации производителей винограда и алкогольной продукции края «Кубаньвиноградалько» Наталья Чибинева. Вместе с тем она отмечает, что на сегодняшний день экспорт вина особой погоды для отрасли не делает. Всего лишь около 3% продукции, произведенной в крае и маркированной защищенным географическим наименованием, реализуется за рубежом.

«Экспорт нужен скорее для того, чтобы привлечь внимание нашего российского потребителя на продукт, чтобы повысить имидж вина кубанского производства и спрос на него в России. Это своего рода пиар-компания. У нас своего вина с защищенным географическим наименованием не очень хватает даже для своего рынка», — отметила госпожа Чибинева. Она также отмечает большие убытки, которые терпят кубанские виноделы при перевозке товара из-за слабой логистики. Прежде всего это проблема затрагивает доставку продукции в европейские страны. «Что касается Германии, то выстроить логистику должны заинтересованные компании с немецкой стороны, это непросто. Но есть и положительный пример, в Бельгии нашлась такая компания — Start2taste», — рассказала Наталья Чибинева.

В конце декабря руководители четырех виноделен: «Гранд вино», «Лэфкадия», «Саук-Дере»,

«Вилла Виктория» — заключили с компанией Start2taste договор об эксклюзивных поставках продукции. На середину декабря прошлого года предприятия переправили за границу около девяти тысяч бутылок, сообщила пресс-служба администрации края. Глава бельгийской компании Димитри Бонте тогда высоко оценил качество кубанских вин и заявил, что игристое вино из России конкурентоспособно с известными сортами шампанского. Он добавил, что у компании уже есть заказы от ресторанов со звездами гида Michelin.

ДОРОГА В КИТАЙ Основными адресатами сельхозпродукции с ВДС по-прежнему остаются страны ближнего зарубежья, такие как Армения и Абхазия. Однако увеличение экспорта опрошенные игроки рынка связывают с новым перспективным направлением — Китаем. Товары туда поставляют и виноделы, и производители молочной продукции. В конце октября прошлого года было заявлено, что компания Rail Cargo Logistics — RUS выступит логистическим провайдером нескольких производителей Краснодарского края: ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат», АО «Комбинат хлебопродуктов „ТИХОРЕЦКИЙ“» и ОАО «АПФ „Фаногория“», обеспечив ускоренную доставку их продукции по железной дороге в китайский город Чэнду. Как сообщила пресс-служба компании, документ был подписан на площадке форума малого и среднего бизнеса «Дело за малым» в Краснодаре. Маршрут пройдет через территорию России и пограничный переход в Забайкальске до конечного пункта назначения — город Чэнду — с возможностью автодоставки «до двери» китайских покупателей. Срок доставки составит 14–16 суток.

«В будущем время доставки в Китай будет сокращено, и планируется ввести специализированные вагоны для скоропортящейся продукции. Я считаю это прорывом, но это прорыв только на

китайский рынок», — рассказала Наталья Чибинева. В конце ноября 2018 года на Кубань приезжала делегация Харбина. Она посетила заводы «Абрау-Дюрсо» и «Кубань-Вино». «Китайцы были очень удивлены, что у нас продукт натуральный, нет ничего искусственного. Сейчас идет подготовка к заключению договоров. До сих пор поставки в Китай осуществляет одна „Фаногория“», — сообщила госпожа Чибинева.

В «АПФ „Фаногория“» пояснили, что в 2018 году компания экспортировала 34,1 тыс. декалитров продукции, преимущественно в Китай (33,1 тыс. декалитров), а также в Японию и в магазины сети дьюти фри аэропорта Шереметьево (они также идут по статье «экспорт»). Объемы экспорта в 2017 году составили 12,4 тыс. декалитров, на долю Китая пришлось 10,3 тыс. декалитров. «Таким образом, объемы экспорта практически утроились, хотя занимают весьма небольшой процент от производства „Фаногории“. Отечественный рынок для нас остается в приоритете. Что касается винного рынка Китая, то он настолько емкий и динамичен, что мы туда отправляем все ассортиментные позиции — игристые вина, вина без выдержки, вина выдержанные, чачу и коньяки (бренди)», — пояснили в пресс-службе „Фаногории“.

Как отмечалось выше, в сторону Китая также смотрят и кубанские производители муки. «Логистическая схема поставок нашей продукция пока такая: мука поступает на Дальний Восток, там ее перегружают в машины и доставляют в Китай. Сейчас рассматриваем вариант доставки морем, рассчитываем стоимость. Сложность заключается в том, что китайцы очень скрупулезные, пытаются сэкономить на каждой цепочке, и пока по цене мы не проходим», — рассказал коммерческий директор Тихорецкого комбината хлебопродуктов Андрей Королев. ■

«В БУДУЩЕМ ВРЕМЯ ДОСТАВКИ В КИТАЙ БУДЕТ СОКРАЩЕНО, И ПЛАНИРУЕТСЯ ВВЕСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВАГОНЫ ДЛЯ СКОРОПОРТЯЩЕЙСЯ ПРОДУКЦИИ. Я СЧИТАЮ ЭТО ПРОРЫВОМ, НО ЭТО ПРОРЫВ ТОЛЬКО НА КИТАЙСКИЙ РЫНОК»

В СОЧИ ПРЕЗЕНТУЮТ ХАБ

Кубань представит на инвестиционном форуме в Сочи проект Южного экспортно-импортно-го хаба, об этом губернатор края Вениамин Кондратьев рассказал СМИ в декабре прошлого года. Проект вошел в Стратегию социально-экономического развития региона до 2030 года. «Мы собираемся показать механизм реализации Стратегии-2030, в том числе, через инвестпроекты. Один из самых крупных — проект Южного экспортно-импортного хаба», — рассказал Вениамин Кондратьев.

Этот инфраструктурный проект объединит девять портов, четыре аэропорта, сеть промышленно-логистических центров. Предполагается, что хаб обеспечит совершенно иные возможности для экспорта продукции кубанских производителей на мировой рынок.