

КУРОРТЫ ЖДУТ ОТДАЧИ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СФЕРА ТУРИЗМА В РОССИИ ОЩУТИЛА СЕРЬЕЗНЫЙ ВЗЛЕТ. УВЕЛИЧИВШИЙСЯ В РАЗЫ ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ ТУРПОТОК, А СЛЕДОВАТЕЛЬНО, И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ С ПЛАНОМЕРНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ В ЭТОЙ ОТРАСЛИ, ПОВЫШЕНИЕМ КАЧЕСТВА УСЛУГ, А ТАКЖЕ ПРОВЕДЕНИЕМ ОЛИМПИАДЫ И ЧМ ПО ФУТБОЛУ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ СНИЖЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И НЕДОСТАТОЧНАЯ ГОСПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ СЕРЬЕЗНО ЗАМЕДЛЯЮТ ЕЕ РАЗВИТИЕ, СЧИТАЮТ УЧАСТНИКИ РЫНКА. ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО



ФОТО: ОЛЕГ КОНСТАНТИНОВ

Суммарное количество путешествующих по России отечественных и зарубежных туристов с 2010 по 2017 годы выросло на 71 %. Такие данные привел на прошедшем накануне в Москве деловом завтраке «Клуба лидеров по продвижению инициатив бизнеса» глава Ростуризма Олег Сафонов. По его словам, численность коллективных средств размещения всех типов за эти годы увеличилась вдвое (с 12,6 тыс. до 25,3 тыс.). Темп роста числа гостиниц за тот же период составил 238 %. Число ресторанов, кафе и баров возросло на 30 % (с 63,5 тыс. до 82,4 тыс.). Инвестиции в основной капитал в сфере туризма за восемь лет, по словам главы Ростуризма, увеличились более чем в полтора раза. «Эти цифры наглядно показывают, как туризм стимулирует развитие малого и среднего бизнеса на местах и создает условия для занятости и самозанятости граждан, для повышения инвестиционной привлекательности территорий», — рассказал господин Сафонов.

Глава Ростуризма также отметил, что в минувшем году большое значение для туристской сферы имело проведение чемпионата мира по футболу FIFA-2018. Благодаря этому событию, по мнению спикера, было обеспечено качественное улучшение инфраструктуры туристского назначения в России, а также произошел рост показателей туристской отрасли. Согласно исследованию оргкомитета «Россия-2018», суммарное влияние мундиаля на ВВП за 2013–2018 годы оценивается в 952 млрд руб., что составляет около 1 % годового ВВП РФ. «Влияние обусловлено инвестициями в инфраструктуру,

расходами туристов во время чемпионата, а также другими расходами на подготовку к чемпионату. Это влияние сопоставимо с другими чемпионатами мира по футболу», — говорится в отчете.

Отмечается также, что увеличение ВВП в 2013–2018 годах привело к росту трудовых доходов населения на 459 млрд руб. с созданием и поддержанием до 315 тыс. рабочих мест в год, а также к росту налоговых доходов бюджета на 164 млрд руб. «За данный период также значительно выросла выручка малого и среднего предпринимательства (на 797 млрд руб.), в первую очередь, за счет высокого вклада строительной и туристической отраслей», — отмечается в исследовании. Кроме того, авторы исследования полагают, что создание инфраструктуры в рамках подготовки и проведения ЧМ может обеспечить в ближайшие пять лет ежегодный дополнительный прирост ВВП в 150–210 млрд руб.

МОЛОДЕЖЬ — В ПИТЕР, ПЕНСИОНЕРЫ — В СОЧИ

В то же время, по данным аналитиков Сбербанка, в 2018 году россияне потратили на туризм и внутренние деловые поездки около 900 млрд руб. В 2016 году расходы по той же методологии составили 776,9 млрд руб., в 2017-м — 815,6 млрд руб. Незначительный рост они также связывают с проведением в прошлом году чемпионата мира по футболу.

По данным исследования, 30 регионов России получают чистый доход от внутреннего туризма. С

В 2018 ГОДУ ТУРПОТОК НА ЧЕРНОМОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ ПРЕВЫСИЛ ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И СОСТАВИЛ 17 МЛН ЧЕЛОВЕК

большим отрывом лидируют Краснодарский край и Санкт-Петербург. Сочи, по оценкам Сбербанка, получил с января по октябрь 2018 года около 60,5 млрд руб. дохода, что соответствует 2,6 % ВРП. Северная столица заработала почти 24 млрд руб., или 0,4 % ВРП. Москва и область расходуют на туризм столько же, сколько от него получают. За 10 месяцев 2018 года туристы оставили в столице и Подмосковье 141,7 млрд руб., или 18,7 % от общего объема трат. «Туристический интерес к некоторым регионам России крайне неравномерно распределен по году. Сезонная динамика расходов исключительно ярко проявляется на Алтае, Северном Кавказе, в Приморском и Краснодарском краях. Есть и четкие предпочтения по направлениям у туристов разных возрастов. Молодежь предпочитает проводить время в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Казани. Все перечисленные города являются важнейшими образовательными центрами, так что значительная часть потока среди молодежи, скорее всего, студенты. Граждане после 30 тянутся в Краснодарский край, и в первую очередь Сочи», — резюмируют аналитики Сбербанка.

КУБАНЬ ЛОВИТ ТУРИСТОВ НА СЕРВИС

В 2018 году курорты Краснодарского края приняли более 17 млн туристов. Это на

1 млн человек больше прошлогоднего турпотока в регионе и на 800 тыс. человек выше прогнозного показателя. По ожиданиям краевого министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Кубани, в зимний сезон 2018–2019 годов горнолыжные курорты, здравницы и туробъекты региона посетят не менее 1,5 млн экскурсантов.

По словам первого заместителя министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Светланы Балаевой, ежегодный прирост турпотока, положительная динамика объема налоговых поступлений от предприятий туристической в краевой бюджет, лидирующие позиции края на внутреннем туристическом рынке обеспечивают устойчивый спрос инвесторов, готовых развивать кубанские курорты. Только за последние три года, по словам чиновницы, объем накопленных инвестиций в основной капитал предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса региона составил почти 30 млрд руб. «На прошлогоднем Российском инвестиционном форуме в Сочи было заключено более 20 соглашений в курортной сфере. Мы ожидаем, что реализация этих проектов, позволит в ближайшие годы нарастить инвестиционный портфель отрасли на сумму более 8,9 млрд рублей», — говорит госпожа Балаева.

По данным регионального минкурортов, на сегодняшний день в санаторно-курортном и туристском комплексе края на разных стадиях реализации уже находится более 20 соглашений в инвестиционной сфере на общую сумму свыше 18,6 млрд руб. К примеру, в рамках реализации инвестиционных проектов в Ейске ведется строительство Медикал Центра с грязелечебницей, в Анапе — двух санаториев под управлением компании «Санаторный комплекс „Жемчужина“». «Отмечу, что наибольшее количество инвестиционных проектов реализуют в Анапе, Новороссийске, Темрюкском районе и Краснодаре. Наиболее масштабные инвестиции бизнес вкладывает в развитие не только этих территорий, но и Туапсинского района. При этом инвесторам интересно как морское побережье, так и другие курортные территории Кубани: Белореченский, Славянский районы», — рассказывает Светлана Балаева.

В то же время собеседница, несмотря на существенную динамику по развитию туристической отрасли, констатирует недостаточный уровень сервиса по высокой цене, высокую долю транспортной составляющей в цене туристского продукта, а также его ярко выраженный сезонный характер. «Мы ведем системную работу по повышению качества сервиса на наших курортах. Разработаны рекомендации по предоставлению услуг по системе «все включено» и «ультра все включено». До этого в крае не было единых стандартов по оказанию услуг такого формата. По итогам высокого сезона 2018 года мы оценили эффективность этих стандартов. Результаты превзошли ожидания: на 40 % увеличено количество отелей и гостиниц, работающих по системе «все включено». Сегодня 43 средства размещения Анапы, Сочи, Геленджика и Туапсинского района предлагают туристам такие услуги. По оценке Ростуризма, в России система