

«Красная Поляна» запустила «Бумеранг»

*Директор по развитию игровой зоны
Дмитрий Анфиногенов — о развитии
проекта, его влиянии на рост турпотока
и привлечении в Сочи иностранных гостей*

— Дмитрий, в январе 2019 года на территории игровой зоны «Красная Поляна» открылось новое казино «Бумеранг». Каковы дальнейшие планы развития проекта?

— Наша задача — сделать «Красную Поляну» центром развлекательного туризма, который был бы известен на весь мир. Для этого есть все предпосылки. И прежде всего — великолепная природа и современнейшая инфраструктура, оставшаяся в наследство от Олимпиады 2014 года. Я уверен, что в ближайшие 20 лет горнолыжный курорт «Красная Поляна» будет активно развиваться. Люди с удовольствием приезжают сюда, и это в свою очередь дает стимул для эволюции всей туристической инфраструктуры. На Красной Поляне будут появляться новые трассы, новые отели, рестораны, развлекательные заведения на разный вкус и кошелек. Развитие своего проекта мы связываем именно с этим общим трендом. И я уверен, что востребованность развлекательных проектов на Красной Поляне также будет расти.

При этом подчеркну, что мы ориентируемся не на какой-то один целевой сегмент, а стремимся удовлетворять вкусам разной аудитории, учитывая и локацию, и предпочтения потенциальных клиентов. К примеру, наш флагманский развлекательный проект «Казино Сочи» был открыт на курорте «Горки Город», где в основном останавливаются семейные пары. Здесь достаточно спокойная, размеренная жизнь. Поэтому и заведение рассчитано на солидную, состоятельную аудиторию — прежде всего на владельцев собственного бизнеса или топ-менеджеров в возрасте 45–60 лет. Дизайн-проект развлекательного комплекса разработал известный мировой бренд Steelman Partner (США), в отделке использованы дорогие материалы, здесь очень много света, чтобы подчеркнуть стиливые достоинства обстановки. Даже

люстры у нас уникальные, аналогов которым нет в мире. Тут же расположен ресторан высокой кухни «Брунелло», признанный экспертами премии Time Out лучшим в Сочи. Проходят еженедельные выступления звезд первой величины, крупнейшие международные покерные турниры, розыгрыши крупных денежных сумм и других призов*. То есть это такое солидное развлекательное заведение лакшери-формата для взыскательных гостей.

Когда мы в январе этого года открывали казино «Бумеранг» на курорте «Роза Хутор», ориентир был совсем другой. Аудитория этого курорта более молодежная, активная,



спортивная. Горнолыжных трасс здесь больше, чем в «Горки Город», а соответственно, зимой значительная часть населения — лыжники и сноубордисты. На курорте постоянно проходят какие-то мероприятия, они очень востребованы у гостей, поскольку вечера туристы стремятся проводить с удовольствием. При разработке концепции «Бумеранга» мы все это учитывали. Средний возраст гостей, на которых мы рассчитываем, порядка 25–46 лет. Обстановка выдержана в более драйвовом, молодежном стиле: освещение приглушено, в материалах отделки используется металл и камень, царит приватная, клубная атмосфе-



ра, на танцполе нередко «зажигает» go-go dance. Пока выступления проходят четыре раза в неделю, но планируем сделать их ежедневными.

— Какова вместимость «Бумеранга»?

— Общая площадь семизэтажного здания — 17 тысяч кв. м. Пока здесь занято два этажа, работает зона фуршета, два бара, обменный пункт и банкоматы. Планируется в среднем принимать 300–400 человек в сутки, сейчас по итогам января посещаемость — 220 человек в сутки.

Для сравнения: флагманский проект в «Горки Город» занимает площадь 38 тысяч кв. м., заведение в среднем посещает 2500 человек в сутки, в пик нагрузки, когда проходят бесплатные для посетителей концерты мегазвезд, посещаемость доходит до 4 тысяч человек.

В планах в течение года дополнительно открыть на курорте «Роза Хутор» спортбар, ресторан a la carte, ночной клуб и гостиницу в башенной части здания.

Я думаю, что по результатам 2019 года мы выйдем на общую посещаемость всей игровой зоны «Красная Поляна» в диапазоне от 3 до 5 тысяч человек в сутки.

— Когда ожидаете окупить вложенные инвестиции?

— Это вопрос довольно далекой перспективы. В «Казино Сочи», которое мы запустили в 2017 году, было инвестировано 4 млрд рублей, в «Бумеранг» — порядка 700 млн руб., в целом в проект «Бумеранг» — 1 млрд руб. Инвестиции в третье игорное заведение «Красной Поляны» — зал игровых автоматов «Бонус» — составили порядка 40 млн руб. Но мы не намерены останавливаться на достигнутом и заниматься только извлечением прибыли от тех проектов, которые уже запущены. В целом долгосрочная стратегия развития игровой зоны «Красная Поляна» рассчитана до 2042 года. Поэтому та прибыль, которую мы получаем, будет еще как минимум 20 лет инвестироваться в новые проекты.

— Повлияло ли на развитие «Красной Поляны» недавнее увеличение налогов с игорного бизнеса?

— Мы вынуждены были скорректировать сроки реализации собственных программ разви-



тия. Если бы повышения налогового бремени не произошло, то, скажем, «Бумеранг» открыли бы не в начале 2019 года, а в середине 2018-го. Также примерно на полгода-год сдвинулись сроки реализации дальнейших наших проектов. Мы сегодня меньше зарабатываем, однако коренным образом на нашу инвестиционную политику увеличение налогов не повлияло. Мы изначально, когда только разрабатывали проект игровой зоны «Красная Поляна», говорили о том, что будем активно инвестировать в расширение бизнеса. И тут все остается в силе.

— На какую посещаемость рассчитываете в 2019 году?

— В 2017 году, когда начало работать первое якорное «Казино Сочи», нас посетило 300 тысяч гостей, в 2018 году — 550 тысяч. Таким образом, гостями игровой зоны уже стали более

