

ПРОЧЬ ОТ МОРОЗА

ГДЕ ЗИМУЮТ РОССИЯНЕ



Длительные туристические поездки в теплые страны становятся все более популярными среди молодых людей. Для зимовки путешественники как правило выбирают Таиланд, но не против рассмотреть в качестве альтернативы и страны бывшего СССР.

Пост популярности удаленной работы позволяет все большему числу российских путешественников провести длительный зимний период за границей. Уезжающие на «зимовку» россияне уже давно формируют устойчивый спрос на авиабилеты. Согласно данным OneTwoTrip, интерес к перелетам на время ноября—марта, где между вылетом и возвращением проходит более месяца, в этом году увеличился на 25%, что соответствует общему росту рынка. Как следует из расчетов сервиса, чаще всего зиму в теплых странах проводят молодые люди в возрасте 30–35 лет: на их долю приходится 38% таких продаж. А согласно данным исследования Tutu.ru, сейчас в общей структуре продаж авиабилетов за рубеж 7% приходится на заказы, в которых между датой вылета и возвращения проходит более трех недель. Для внутренних перелетов такая доля гораздо ниже и составляет лишь 3%. Однозначным лидером спроса среди направлений, которые путешественники выбирают для «зимовки», системы бронирования авиабилетов называют Таиланд.

Согласно данным Tutu.ru, в общей структуре продаж авиабилетов на «зимовку» на долю Таиланда приходится 21% запросов. Чаще всего россияне летают в Бангкок, на Пхукет, в Краби и на Самуи. Перевозка обходится им в среднем в 44,3 тыс. руб. А в Biletix указывают, что на долю Таиланда приходится 26% запросов на авиабилеты в одну сторону. Популярность направления среди туристов «без обратного билета» за год выросла на 8%, указывают в сервисе. На втором месте, согласно данным Biletix, находится Армения, формирующая 6% продаж «в одну сторону», на третьем Италия и Грузия — по 5%, замыкает список Израиль — 4%. А по данным OneTwoTrip, наиболее популярными странами для длительных поездок

оказались Таиланд, США, Индонезия (Бали), Вьетнам и Филиппины.

В Tutu.ru также отмечают высокий интерес к длительным поездкам в Германию — направление выбирают 9% путешественников, отправляющихся за границу более чем на три недели. Чаще всего россияне покупают авиабилеты в Гамбург, Франкфурт-на-Майне, Бремен, Штутгарт, Берлин, Нюрнберг, Ганновер, Дюссельдорф, Мюнхен и Кельн. В числе востребованных в сервисе также называют Армению: сюда продаются 5% авиабилетов. Туристы вылетают в Ереван и Гюмри. Интересно, что это не единственное направление среди стран бывшего СССР, набравшее популярность для проведения длительных зимних каникул. Как следует из подсчетов сервиса, на Грузию приходится еще 2% продаж «длинных» авиабилетов.

При этом, согласно расчетам Tutu.ru, предпочтения жителей разных регионов относительно длительных поездок сильно различаются. Так, например, москвичи часто покупают билеты на Филиппины, в Доминиканскую Республику, на Сейшельские острова, в Черногорию, Новую Зеландию. А жители других крупных городов практически единодушно предпочитают Таиланд

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**

