

ОТПУСК ВЗАЙМЫ

РОССИЯНЕ НАУЧИЛИСЬ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ В КРЕДИТ

Рост цен на туристические услуги заставляет россиян все более тщательно просчитывать средства на их покупку. Желая сэкономить, путешественники все более активно рассчитываются за туры при помощи заемных средств. Улавливая этот тренд, участники туристического рынка стараются сформировать собственные программы рассрочки.



Рост рынка потребительского кредитования начал оказывать существенное влияние и на туристическую отрасль. Турагенты отмечают: путешественники все чаще приобретают туры, пользуясь специальными кредитными программами или расплачиваясь кредитными картами. Как следует из расчетов OnlineTur.ru, по итогам прошлого года доля туров, оформленных за счет заемных средств, впервые превысила показатель в 60%. По итогам 2017 года этот показатель составлял около 50%, а в 2016 году речь шла лишь о 40%. «Выходит, что за два года объем продаж с привлечением займов увеличился в полтора раза», — констатирует представитель OnlineTur.ru Игорь Блинов. Согласно оценкам центра бронирования объединенной сети ТБГ и «Горячие туры», по кредитным картам сейчас покупаются 15–20% туров. Аналитики поясняют: фактически с использованием заемных средств покупается треть туров, оплата за которые происходит с использованием именно кредитных карт.

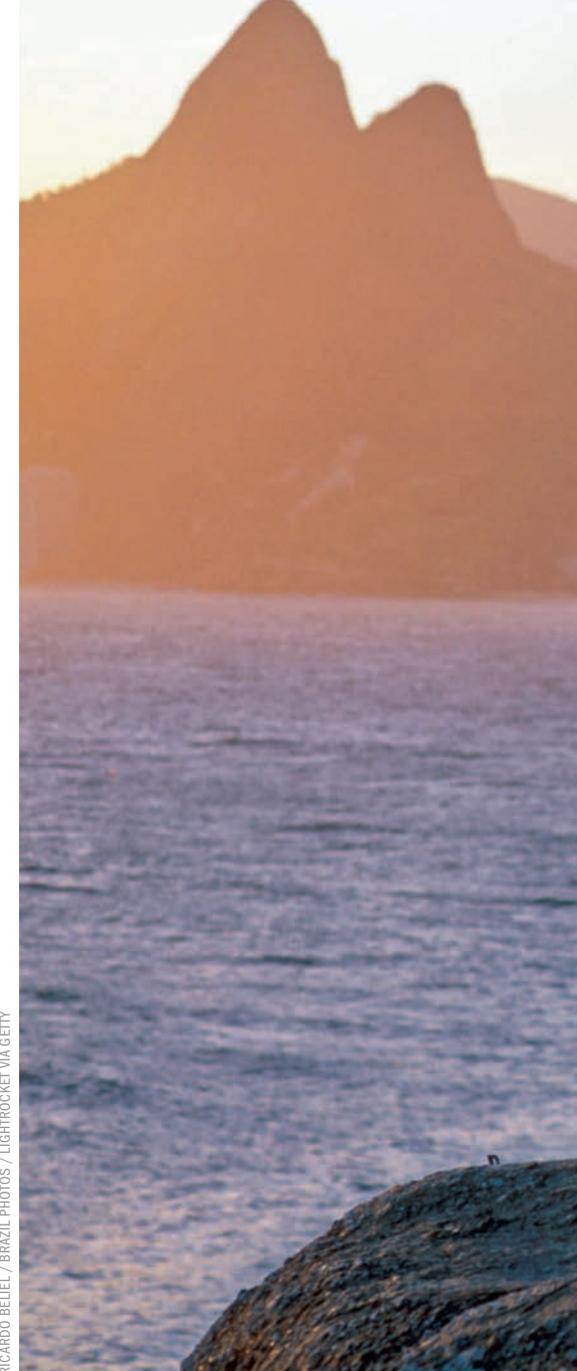
Почему дорожает отдых

Интерес к потребительским займам в туристической отрасли растет. Как следует из оценки Министерства экономического развития, за год объем потребительского кредитования вырос на 20%, а общий портфель розничных займов увеличился на 1,4 трлн руб. Эту тенденцию в Минэке называют одним из факторов роста инфляции, которая по итогам прошлого года составила 4,3% против 2,5% в 2017 году. Одновременно инфляция вызвала рост стоимости туристических услуг: согласно расчетам министерства, в среднем за прошлый год они подорожали на 9,8%. В этом году тенденция будет лишь усиливаться. Гендиректор Scanner.Travel Иван Шкарубо ждет, что средняя стоимость туров вырастет на 10–15% и будет составлять 80–100 тыс. руб. за поездку на двух человек. А в Traveleta.ru уже увидели рост цен на этапе раннего бронирования. Согласно расчетам сервиса, сейчас средний чек при покупке тура на лето за границу составляет 103 тыс. руб. — это на 17% выше аналогичного показателя прошлого года. Отдых на отечественных курортах подорожал на 9%, в среднем — до 84 тыс. руб.

Директор по продажам НТК «Интурист» Сергей Толчин связывает рост средней стоимости поездок с несколькими факторами: увеличением НДС, инфляцией, стоимости авиационного керосина и повышением стоимости на самом популярном направлении массового туризма — в Турции. Стоимость размещения в некоторых отелях страны выросла в полтора раза. Согласно данным местных властей, в прошлом году Турцию посетили 39,47 млн иностранных туристов, это на 23,1% превышает аналогичный показатель 2017 года. Скачок произошел во многом благодаря россиянам: количество их прибытий в страну за год увеличилось на 27,3%, достигнув 5,99 млн. Впрочем, аналогичным оказался и рост потока из Германии: число прибывших путешественников оттуда выросло на 27,6%, до 4,49 млн человек. Рост интереса к Турции со стороны путешественников из России, Германии и Великобритании сохраняется и в этом году, указывают туроператоры.

Вместе с размещением рост демонстрирует и стоимость перевозки. Согласно оценкам Momondo, в январе авиабилеты подорожали в среднем на 16% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. При этом основной рост цен приходится на рейсы за рубеж (+17%), а стоимость внутренних перелетов пока держится на прошлогоднем уровне. Согласно расчетам сервиса, наиболее заметным оказалось увеличение стоимости поездок в Таиланд. Авиабилеты на Пхукет за год подорожали на 19% и сейчас обходятся путешественникам в среднем в 46 тыс. руб. Рейсы в Гоа стали дороже на 15% и стоят в среднем 35,7 тыс. руб. Билеты в Прагу выросли на 11%, до 16,8 тыс. руб., в Стамбул — на 13%, до 13,6 тыс. руб.

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**
ФОТО **Ricardo Beliel/Brazil Photos/LightRocket via Getty**



RICARDO BELIEL / BRAZIL PHOTOS / LIGHTROCKET VIA GETTY

Когда кредит выгоднее покупки

Именно с ростом цен на туристические поездки главный аналитик Промсвязьбанка Игорь Нуждин связывает высокий интерес к их покупке в кредит. «Стоит понимать, что рост цен происходит на фоне сокращения доходов населения — зарубежные поездки становятся менее доступными, население компенсирует это за счет кредитных ресурсов. Снижение ставок сделало это возможным», — рассуждает эксперт. Господин Нуждин предполагает, что за счет удачного выбора момента покупки затраты на обслуживание займа в дальнейшем могут быть нивелированы изменением стоимости продукта. Иными словами, купить тур с использованием займа на лето зимой со скидкой 30–40% часто оказывается выгоднее, чем ждать до лета, откладывая деньги. «В 2019 году такой тренд вполне может продолжиться», — добавляет аналитик.

При этом, по мнению господина Нуждина, еще рано надеяться, что интерес к кредитам обеспечит рост туристического рынка. «Использование кредита — это все-таки больше альтернатива накоплению средств на тур, — уверен он. — Рост рынка может обеспечить лишь увеличение доходов граждан. Но в 2019 году мы ждем лишь обратной си-