
PHILLIPS


PHILLIPS


PHILLIPS

ТОП-10 КОЛЛЕКЦИОННЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОННЫХ ТОРГОВ В 2017 ГОДУ

МЕСТО	ИМЯ ДИЗАЙНЕРА	СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ РАБОТ (£)
1	ДИЕГО ДЖАКОМЕТТИ	35799166
2	ФРАНСУА-КСАВЬЕ ЛАЛАННН	6642139
3	КЛОД ЛАЛАННН	5264518
4	АЛЬБЕРТО ДЖАКОМЕТТИ	5121025
5	ЖАН РОЙЕР	5686774
6	ЖАН ПРУВЕ	3218783
7	МАРК НЬЮСОН	2925939
8	ЖАН-МИШЕЛЬ ФРАНК	2545220
9	КАРЛО СКАРПА	1805351
10	РЕНЕ ЛАЛИК	2108572

Источник: DeTnk, Collectible design report.

РЕКОРДЫ НА ТОРГАХ АУКЦИОННОГО ДОМА PHILLIPS

ДАТА И МЕСТО	НАЗВАНИЕ РАБОТЫ И АВТОР	ОЦЕНКА	ЦЕНА ПРОДАЖИ	ПРЕДЫДУЩИЙ РЕКОРД
20 СЕНТЯБРЯ 2017 ГОДА, ЛОНДОН	ФОРМА «ЧЕРТОПОЛОХА», ХАНС КУПЕР	£40–60 ТЫС.	£131,25 ТЫС.	НЕТ ДАННЫХ
12 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА, НЬЮ-ЙОРК	СКУЛЬПТУРА «РОНДЕНА», ПИТЕР ВУЛКОС	$300–500 ТЫС.	$915 ТЫС.	$108 ТЫС., 2008 ГОД
26 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА, ЛОНДОН	СКУЛЬПТУРА «МУТОН», ФРАНСУА-КСАВЬЕ ЛАЛАННН	£150–200 ТЫС.	£477 ТЫС.	НЕТ ДАННЫХ
6 ИЮНЯ 2018 ГОДА, НЬЮ-ЙОРК	ШИРМА «МЕТАФИЗИЧЕСКАЯ КОМНАТА», ПЬЕРО ФОРНАЗЕТТИ	$200–300 ТЫС.	$507 ТЫС.	$301 ТЫС., 2007 ГОД
18 ОКТЯБРЯ 2018 ГОДА, ЛОНДОН	РЕДКАЯ ПАРА КРЕСЕЛ, ПАОЛО БУФФА	£7–9 ТЫС.	£68,75 ТЫС.	£47,5 ТЫС., 2018 ГОД

Источник: Phillips.

и варьируется в зависимости от суммы покупки и места проведения аукциона.

«К цене молотка добавляется 25%, если это сумма до и включая $300 тыс. Для торгов в Лондоне 25% добавляется к цене молотка до и включая £180 тыс. Далее процент комиссии меняется в зависимости от суммы»,— добавляют там.

По словам Бальцера, в аукционном доме вы покупаете у человека, задача которого это реализовать, в то время как галерист может заложить в стоимость любую прибыль. «На аукционе цена идет вверх. И у вас всегда есть возможность остановиться. При покупке в галерее все работает по-другому: галерист называет цену, и вы торгуетесь о ее понижении»,— отмечает эксперт.

В то же время, как говорит Алина Пинская, в галерее есть готовый отбор: дилеры всегда держат руку на пульсе в поисках интересных вещей. «Мы, например, в состоянии найти требуемый предмет у коллег на рынке под заказ, не ожидая, пока он появится на аукционе»,— говорит она. Кроме того, указывает Пинская, некоторые галереи выдают свои сертификаты подлинности.

Выход из инвестиций происходит так же, как и в случае с арт-объектами: предметы интерьера можно продать как на аукционе, так и через галерею. Аукционный дом назначит оценочную стоимость, которая послужит ориентиром для проведения торгов. В любом случае не помешает проконсультироваться с экспертами так же, как и перед покупкой объекта. Ими могут быть галеристы, сотрудники аукционных домов, коллекционеры.

Как инвестировать и где покупать

Как и в случае с арт-инвестициями, для успешных вложений необходимо следить за рынком и консультироваться с экспертами. «Нужно смотреть, что происходит на аукционах, ярмарках, какие выставки устраивают интересующие вас галереи, каких авторов выбирают в свой пул. Насмотренность обеспечивает нюх»,— поясняет Пинская.

Аукционы дизайна стали регулярными в графике аукционных домов Phillips, Sotheby's и Christie's, а из ярмарок, на которых представляют коллекционный дизайн ведущие галереи, можно выделить PAD, Design Miami, Braffa, The Salon Art and Design. Посещая их, можно отслеживать, как растут цены на определенный сегмент и определенных авторов.

Аукционы дизайна Phillips проходят четыре раза в год: в апреле — в Лондоне, в июне — в Нью-Йорке, в сентябре — в Лондоне и в декабре — в Нью-Йорке. На них выставляются около 200 лотов, например, 6 июня 2018 года было выставлено 164 лота, уточнили в пресс-службе Phillips в России.

Механизм продвижения дизайнерских объектов такой же, как на рынке искусства,— галереи организовывают выставки, издают книги и т. п. От того, кто занимается дизайнером, зависит вероятность успеха, считает Пинская.

Если предмет дизайна был в коллекции известного коллекционера или просто известного человека, то это увеличивает его стоимость. Так, например, в июне 2018 года на аукционе Phillips были выставлены несколько предметов дизайна из коллекции Стинга и его жены Труди Стайлер ●



КАК ВЫБРАТЬ ИНТЕРЬЕР ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

КРИСТИНА КРАСНЯНСКАЯ,
владелица галереи «Эритаж»

В отличие от искусства у дизайна есть еще и утилитарная функция. Вы всегда можете посидеть в кресле, пригласить друзей за стол или удобно устроиться с книжкой на диване. Но как выбрать не просто стильный предмет для вашего интерьера, но еще и выгодный объект для инвестиций? Есть несколько принципов коллекционирования, которые помогут вашей коллекции, будь то арт или дизайн, оставаться ликвидной.

Выгодно то, что находится в развивающемся тренде. Также всегда растут цены на то, чего мало, на редкие предметы, за которыми охотятся коллекционеры.

Ценность имеет авторский дизайн. Винтажные комоды no name могут хорошо смотреться в интерьере, но к инвестициям они не имеют никакого отношения.

Если у автора известное имя и он относится к первому ряду, то это, безусловно, ваши «голубые фишки». Есть уверенность, что вы покупаете то, что уже получило «одобрение» рынка.

Как и в искусстве у художников, у дизайнеров существует их лучший период, когда они делают свои лучшие вещи, благодаря которым они получили известность, и остальные периоды, когда они либо ищут себя, как правило в начале творческого пути, в течение которого формируется их стиль, либо начинают повторять свои наиболее удачные идеи. Например, хрестоматийное кресло Финна Джула, благодаря которому он известен, будет стоить в разы дороже, чем остальные его предметы. За десять лет на моих глазах оно выросло в цене с €70 тыс. до €300 тыс.

Для инвестиционной привлекательности объекта важно его состояние (condition report), особенно для исторических и винтажных предметов. Чем меньше вмешательства, тем лучше.

Еще один фактор, определяющий цену,— это провенанс, то есть путь предмета из мастерской до сегодняшнего дня. Участие предмета в выставках (в том числе музейных), публикации в книгах и каталогах, принадлежность к известным коллекциям и знаменитостям — все это играет огромную роль.

Ну и наконец, wall power — термин, который обычно употребляют для искусства (живописи). Речь идет об эстетической составляющей.

Если предмет даже и не подпадает под вышеприведенные пункты, но является экстраординарным, интересным, необычным, то это может быть одним из преимуществ.

Тем не менее не стоит забывать, что коллекционный дизайн предполагает авторские предметы и ограниченный дизайн.