



JEFF J MITCHELL / GETTY IMAGES

НАПИТКИ ПОКРЕПЧЕ

ВЛОЖЕНИЯ В ВИСКИ ОКАЗАЛИСЬ ВЫГОДНЕЕ ИНВЕСТИЦИЙ
В НЕФТЬ, ЗОЛОТО И ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Виски, долгое время остающиеся в тени коллекционных вин, за последние годы доказали свою состоятельность как объект инвестиций. С конца 2008 года индекс компании Rare Whisky 101, в который входит 100 самых редких односолодовых виски, увеличился на 515%, в то время как индекс Liv-ex 100 Benchmark Fine Wine (самый популярный индекс вина, состоящий из 100 главных вин инвестиционного качества) вырос всего на 50%.

Пить или не пить

За 12 месяцев прошлого года Rare Whisky Icon 100 Index показал доходность в 11%. Для сравнения: у The Liv-ex 100 Index этот показатель составил минус 0,2%. Другой индикатор — индекс Rare Whisky Apex 1000, рассчитываемый по тысяче сортов лучших виски с точки зрения инвестирования, за 2018 год показал прирост в 30%. Широкий же индекс вина Liv-ex 1000 увеличился всего на 10%.

Rare Whisky Apex 1000 обходит и классические финансовые инструменты. Так, с 2015 по первую половину 2018 года динамика доходности Apex 1000 равна 122%, нефть за тот же период выросла на 38%, индекс лондонского фондового рынка FTSE 100 — на 16%, а золото прибавило только 8%.

«Ничто не может сравниться по своей прибыльности с виски, он доказал свой статус альтернативной инвестиции», — отмечает партнер компании Knight Frank Эндрю Ширли. Он также сообщил, что виски впервые будут включены в Knight Luxury Investment Index (KLII, Рейтинг инвестиций в предметы роскоши). Ранее в этот ин-

ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИСКИ ПО ОБЪЕМУ РЫНКА

НАЗВАНИЕ	1-Я ПОЛОВИНА 2017 ГОДА, (%)	1-Я ПОЛОВИНА 2018 ГОДА, (%)
MACALLAN	28,90	34,40
BOWMORE	6,08	6,70
ARBEG	6,03	4,73
HIGHLAND PARK	3,49	3,85
PORT ELLEN	4,43	4,40
SPRINGBANK	2,88	2,62
GLENDRONACH	2,44	2,61
LAPHROAIG	3,29	2,53
BALVENIE	3,02	2,51
GLENFARCLAS	2,40	2,32

Источник: Rare Whisky 101.

декс из алкогольных напитков входило только коллекционное вино.

«Такие компании, как Macallan, превращают свой бренд в роскошный продукт, — говорит Эндрю Ширли. — Они хотят, чтобы виски стояли в одном ряду с произведениями искусства. С этой целью виски продвигаются в кинематографе, их производители спонсируют художественные выставки и работают с известными фотографами и моделями, чтобы создать атмосферу люксового товара, которым хочется завладеть».

«При этом, в отличие от произведения искусства, у алкоголя есть одна характерная черта: на цену каждой купленной бутылки будет влиять в том числе то, насколько остальные владельцы таких же бутылок будут использовать их по прямому назначению. Столь очевидная исчерпаемость ресурса благоприятно отражается на цене в долгосрочной перспективе», — считает основатель магазина премиальных спиртных напитков Hedonism Wines Евгений Чичваркин.

Инвестиции в виски действительно становятся все более популярными. Количество бутылок, проданных на аукционе только в Великобритании, выросло с 20 211 в 2013 году до 100 тыс. в 2018 году, подсчитали в Rare Whisky 101. Растет потребление виски в Китае, Индонезии, Индии, Бразилии и других развивающихся странах. Не стоит забывать, что именно эти страны являются лидерами по численности населения в мире и количеству разбогатевших в последние годы людей, стремящихся любой ценой поднять свой социальный статус. Японские перегонные заводы начинают усиливать свои позиции на рынке. Так, в августе на торгах Bonhams в Гонконге 50-летний виски Yamazaki стал самой дорогой японской бутылкой, когда-либо проданной на аукционе, ее цена составила около \$343 тыс. На стоимости отразилась лимитированность продукции. В 2011 году Yamazaki выпустила всего 150 бутылок. Тогда цена каждой из них составляла \$9,5 тыс.

3

ТЕКСТ **Мария Разумова**
ФОТО **Jeff J Mitchell/**
Getty Images