

Кластер с приставкой «супер»



— инфраструктура —

Также это Троицкий инновационный кластер (58 организаций), где реализуются проекты в области новых материалов и лазерных технологий. В рамках программы поддержки промышленных кластеров Минпроторга впервые в реестр кластеров был включен столичный кластер — Онкологический кластер ядерной и фотодинамической медицины на базе Института имени

Герцена, где занимаются разработками в области ранней диагностики рака, в том числе за счет использования фотосенсибилизаторов.

Несколько кластеров создавались и без присвоения специализированных статусов. Среди наиболее активных — московский кластер медицинских технологий «Южный», где тестируются новые медицинские изделия, и биофармацевтический кластер «Северный», где разрабатываются новые фармацевтические препара-

раты. «В целом это направление очень активно с точки зрения создания кооперационных проектов», — отметила Кристина Волконницкая. В частности, в рамках таких кластеров уже разрабатываются тест-системы и оборудование для ДНК-диагностики, линейка медицинских имплантов и технологии двигательной реабилитации постинсультных и посттравматических больных с помощью экзоскелета кисти руки, управляемого интерфейсом «мозг-компьютер». Также в Москве дей-

вуют инновационный производственно-строительный и композитный кластеры, промышленный аутдор-кластер, где компании применяют современные технологии в производстве верхней одежды для низких температур.

Биржа контактов

«Увидев заинтересованность компаний в реализации проектов в рамках кооперации, мы начали тестировать гипотезу о том, что поддержка именно кластерных инициатив является новым ключом, и стимулом к созданию новых продуктов, так как позволяет привлекать научные организации, промышленные компании, стартапы, технопарки», — отметила госпожа Волконникова. По ее словам, сейчас у компаний есть два типа запросов: первый — это координационный. Сейчас участники инновационной экосистемы заставляют видеть друг друга. Компании могут указывать сырье и материалы за границей, не зная, что они производятся на соседней улице в технопарке. Поэтому у кластеров есть функция по повышению «видимости» всех организаций и выстраиванию кооперационных цепочек, и она является одной из наиболее критичных. «Проект развития кластера предполагает создание ИТ-платформы, которая объединит эти компании, создаст биржу действующих проектов, заказов и поставщиков», — сообщила заместитель главы департамента.

Второй блок вопросов связан с запросом на конкретные меры поддержки по трем направлениям: наука, производство и кадры. В науке это поддержка трансфера результатов интеллектуальной деятельности в реальный сектор вплоть до прямого финансирования. Второе направление связано с масштабированием производства и достройкой производственных цепочек, третье — с развитием кадрового потенциала участников кластера. «На кадровый голод жалуются и представители компаний — что вузы готовят не тех, и образовательные учреждения — что их специалистов никто не берет. Их сближение является одним из наиболее критичных вопросов для города», — пояснила Кристина Волконницкая. Все эти меры будут учтены при создании инновационного кластера Москвы, пообещала она.

Ксения Ильинская

«Москва
сформировала
целую
экосистему
для инноваторов»

— мнение —



АЛЕКСЕЙ ФУРСИН,
руководитель Департа-
мента предприниматель-
ства и инновационного
развития города Москвы,
рассказал, какая инфра-
структура для предпри-
нимателей создана
в столице и какие меры
поддержки оказывают
им власти города.

Москва совместно с бизнесом за несколько последних лет успела сформировать целую экосистему для инноваторов. Сегодня в нее включено более 20 тыс. участников: вузы, технопарки, коворкинги, центры сертификации и т. д. Существует специальный портал imoscow.mos.ru, где предприниматель может найти информацию, необходимую для реализации его проекта: подобрать подходящую площадку в технопарке, записаться на сессию производителей, где можно представить свое инновационное решение потенциальным покупателям, узнать о профильных мероприятиях по тематике своего проекта.

Помимо инфраструктуры в столице также существуют меры поддержки предпринимателей, которые занимаются инновациями. Например, есть городской венчурный фонд. Он поддерживает стартапы, выдает займы и совместно с инвесторами реализует инновационные проекты.

Власти Москвы активно ведут диалог со столичными инноваторами. Например, на форуме «Открытые инновации», который прошел в Москве в октябре прошлого года, мы впервые опробовали формат «Открытая Москва», в рамках которого любого предпринимателя мы лично встретились и поговорили с профильным московским министром. За три дня форума нам удалось собрать коллекцию разнообразных и крайне перспективных проектов, которые мы будем продвигать. Думаю, мы и дальше продолжим использовать подобный формат в рамках различных мероприятий.

Столица прошла большой путь по созданию инфраструктуры для высокотехнологичного инновационного бизнеса: в течение трех лет московское правительство содействует развитию технопарков, коворкингов и иных площадок для развития бизнеса. Это не статичная история: увеличивается количество технопарков, и улучшается качество среды в них. Управляющие компании технопарков активно инвестируют сэкономленные на налоговых льготах средства в развитие своих площадок: ремонт корпусов, модернизацию оборудования и создание центров коллективного пользования — лабораторий, чистых комнат и иных объектов.

Этапы развития технопарков подсказывает сам рынок, но уже сейчас понятно, что внутри технопарков обитают не только отдельные компании — там стали создаваться группы компаний, которые создают уникальные продукты: люди на территории технопарков общаются друг с другом, находят совместные проекты и начинают их реализовывать. В дальнейшем планируется не только кооперация между участниками одного технопарка, но и кооперация между самими технопарками — межотраслевые связи. Компании будут создавать новые продукты на основе смешанных разработок из разных сфер деятельности. Мы видим здесь следующий шаг: точки зрения развития не только кооперации между нашими технопарками, но и кооперации всех существующих в городе центров развития инноваций для выведения продуктов не только на российский рынок, но и на мировой. Для нас сейчас важно, чтобы компании вышли не только за пределы города, но и за пределы страны, чтобы они сотрудничали с международными компаниями, стартапами из других стран, искали партнеров по всему миру.

ИННОВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МОСКВЫ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ МОСКВЫ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

