

С «ТВЕРДЫМ ЗНАКОМ»

29 НОЯБРЯ В ПЕРМИ СОСТОЯЛАСЬ ПЯТАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ ИД «КОММЕРСАНТЬ» В ПЕРМИ «ТВЕРДЫЕ ЗНАКИ». ПО ИТОГАМ ДЕЛОВОГО СЕЗОНА-2017/18 РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ-ПРИКАМЬЕ» ВРУЧИЛА «ТВЕРДЫЕ ЗНАКИ» КОМПАНИЯМ, РЕАЛИЗУЮЩИМ НАБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ДЛЯ РЕГИОНА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ.

Церемония вручения «Твердых знаков» прошла в White Hall 29 ноября. На вечер были приглашены руководители крупных компаний, представители власти.

Обладателями «Твердых знаков» в 2018 году стали семь компаний. «Пять лет назад состоялась первая церемония награждения премией „Твердые знаки“, учрежденной газетой „Коммерсантъ-Прикамье“. Первый раз мы награждали наших номинантов на основании опроса их же коллег. Это оказалось очень сложной задачей, так как самостоятельно никто на вопросы анкеты отвечать не хотел. Тогда мы взяли в руки телефонные трубки и стали обзванивать каждого. Победители были выявлены. Потом приходилось убеждать бизнесменов прийти на мероприятие, несмотря на плотный рабочий график. Не обошлось, конечно, без накладок. Но все же нас услышали и поддержали. Сергей Владимирович

Попов сказал тогда, что наша премия, наверно, похожа на первый „Оскар“. Его организаторы тоже когда-то вручали „Оскар“ впервые и надеялись, что церемония будет ежегодной. Чего и нам пожелал. И мы старались не отступать. Потом была вторая, третья и четвертая премии. И сейчас это уже как привычка, от которой сложно отказаться. Организм к концу года начинает требовать дополнительной нагрузки», — сказала директор газеты «Коммерсантъ» в Перми Людмила Крошечкина, открывая вечер.

Главный редактор газеты «Коммерсантъ-Прикамье» Вячеслав Суханов заметил, что премия — это возможность вспомнить, что было в «топе» новостей весь деловой сезон. «Это хороший повод подвести итоги. Посмотреть еще раз, насколько достойную информацию для статей мы выбирали. И для нас это тоже своеобразный вызов. И каждый раз мы волнуемся — всех ли



МАКСИМ КИМЕРДИН

ОБ ИСТОРИИ ПРЕМИИ «ТВЕРДЫЕ ЗНАКИ»

Впервые премия вручалась в 2014 году на основе опроса собственников и топ-менеджеров о лидере в их отрасли экономики. Статуэтки получили 11 руководителей. Обладателей премии 2015 года выбирала редакция газеты «Коммерсантъ-Прикамье», которая решила поддержать тех, кто в кризисное время решился на запуск новых проектов и не отказался от ранее заявленных масштабных планов. В 2016 году редакция пермского «Коммерсанта» выбирала те события и проекты, иницируемые номинантами, которые прошли через борьбу и сопротивление и обрели новые смыслы. В прошлом году, в год своего 15-летия, газета «Коммерсантъ-Прикамье» вручила «Твердые знаки» наиболее влиятельным персонам — руководителям и владельцам предприятий Пермского края.

мы отметили. В этом году мы проанализировали наши новостные поводы и поняли, что много писали о компаниях, решивших инвестировать средства в новые проекты. Все проекты очень важные, и в целом говорят о развитии нашего края», — подчеркнул Вячеслав Суханов.

В ходе вечера гости церемонии смогли проверить свои инвестиционные навыки, сыграв в финансовую игру с автором проекта «Семей-

ный финансовый клуб „Лесная биржа“» Эдуардом Матвеевым. Участникам игры необходимо было следить за новостями и попытаться проанализировать, как они повлияют на рынок ценных бумаг. Эдуард Матвеев признался, что игра впервые была опробована на взрослых людях — раньше в нее играли только дети. Однако политики и бизнесмены играли с не меньшим азартом, чем дети.

ОБЛАДАТЕЛИ «ТВЕРДЫХ ЗНАКОВ — 2018»

Филиал «Азот» акционерного общества «Объединенная химическая компания „УРАЛХИМ“» — за инвестиции в производство
Березниковский «Азот» — старейшее химическое предприятие Прикамья, его первая очередь была построена 76 лет назад. Уже десять лет предприятие входит в состав холдинга «УРАЛХИМ», мирового лидера по производству минеральных удобрений. В 2007 году «Азот» стал одним из первых активов только создававшегося уральского химического холдинга. Предприятие по праву считается современным и надежным. По производительности аммиака оно лишь немного уступает заводу из Кирово-Чепецка — другому филиалу компании «УРАЛХИМ», — но зато в Березниках выпускаются уникальные продукты. Например, цех нитрит-нитратных солей филиала «Азот» — единственное в России подобное производство.

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» — за инвестиции в прикамскую металлургию
Лысьвенский металлургический завод был основан в 1785 году и изначально производил чугун. Сегодня ЛМЗ — единственный в России производитель электролитически оцинкованного проката и проката с полимерными покрытиями на его основе. Продукция завода применяется в автомобильной промышленности, строительной индустрии, отраслях общего машиностроения. В последнее время предприятие испытывало сложности. В 2017 году на помощь заводу пришел Магнитогорский металлургический комбинат, выкупив предприятие. Новый владелец быстро исправил ситуацию на заводе: загрузил площадку заказами, погасил долги и планирует дальше развивать производство.

Компания «Новомет» — за инвестиции в создание высокотехнологичной продукции на территории Пермского края
Один из крупнейших в России производителей нефтегазового оборудования — пермская группа «Новомет» летом этого года презентовала новый инвестиционный проект на территории бывшего пермского велозавода. Компания планирует реализовать на этих площадях три проекта. Первый — создание цеха по производству нефтегазового кабеля, который сейчас компания вынуждена закупать за рубежом. Наладив его собственное производство, группа сможет контролировать свои издержки: 70% кабеля компания будет использовать для собственных нужд. Общий объем вложений — 463 млн руб. Еще один проект — создание производства по выпуску оборудования для заканчивания скважин. Объем первоначальных инвестиций составит 120 млн руб.

Компания «Промобот» — за выход на международные рынки
Компания «Промобот» была создана в 2012 году пермскими студентами. Изобретатели собрали робота-помощника «Промобот». Он может самостоятельно передвигаться, его интеллект позволяет общаться с людьми на любые темы. Механические помощники трудятся администраторами, промоутерами, хостес, музейными гидами. Сегодня компания «Промобот» является крупнейшим производителем автономных сервисных роботов для бизнеса на территории России, Северной и Восточной Европы. В 2018 году «Промобот» заключил крупнейший на рынке контракт и за пять лет поставит более 2800 андроидов на \$56 млн в США. До конца 2018 года компания внедрит робота для многофункциональных центров Перми, где он продемонстрирует полный искусственный интеллект.

ООО «Новая Колхида» — за инвестиции в «воздушные ворота Прикамья»
Строительство нового терминала международного аэропорта Большое Савино на протяжении многих лет позиционировалось как один из самых важных инфраструктурных проектов Пермского края. Аэропорт перестал соответствовать современным требованиям еще во времена СССР. С начала двухтысячных годов было спроектировано несколько вариантов нового аэровокзала. Но лишь один из них дошел до финала: 1 декабря 2017 года состоялось открытие нового терминала международного аэропорта Большое Савино. Инвестором строительства стала структура «Новопорта» — «Новая Колхида». Менее чем за три года в Перми был построен новый терминал площадью почти 30 тыс. кв. м, пропускной способностью 904 человека в час. Компания инвестировала в строительство около 4,7 млрд руб.

Пермский завод металлообрабатывающих центров — за создание станкостроительного производства на территории Пермского края
История совместного технологического предприятия «Пермский завод металлообрабатывающих центров» началась в 2012 году с создания собственного конструкторского бюро и организации производства. В феврале нынешнего года состоялся ввод в эксплуатацию производственной площадки, разместившейся более чем на 4 тыс. кв. м. Здесь серийно будут производиться современные токарные станки. Построенный завод — первое новое станкостроительное предприятие в России за 50 лет и первое в истории Пермского края. До создания ПЗМЦ подобной продукции серийно не производилось никогда.

Уральский завод противогололедных материалов — за инвестиции в проект по добыче сырья.
Производство самых известных на сегодня противогололедных материалов началось в 2007 году силами нескольких десятков людей. Уральский завод противогололедных материалов совместно с ведущими российскими НИИ разработали один из самых эффективных и безопасных для природы и человека многокомпонентных материалов. Сейчас УЗПМ — крупнейший в России производитель реагентов, востребованных более чем в 45 регионах страны. УЗПМ объявил о планах инвестировать 1 млрд руб. в проект по добыче сырья. Эти средства рассчитаны на геологоразведку и обустройство скважины. Сырье, которое будет добываться, планируется использовать для изготовления современных противогололедных материалов. Добыча позволит увеличить производство в два раза — до 1 млн тонн в год.