

Коммерсантъ Нижний Новгород

QUALITY

№3(102)ЗИМА 2018–2019



Почерк кутюрье. Новая коллекция Dior — 18
Восемь стрел, восемь сердец. Премьеры Mercury — 22
Гости съезжались. В чем встречать Новый год — 32

Новый LEXUS ES

Управлять, а не следовать



ЛЕКСУС – НИЖНИЙ НОВГОРОД
НИЖНИЙ НОВГОРОД, КАЗАНСКОЕ Ш., Д. 1А
(831) 2 999 777 | WWW.AGAT-LEXUS.RU

LEXUS



RIBAMBELLE®

КЛУБ • РЕСТОРАН

АНИМАЦИЯ

Посещение
детского городка
БЕСПЛАТНО

РЕСТОРАН

ТВОРЧЕСКАЯ И КУЛИНАРНАЯ СТУДИИ

АНИМАЦИЯ

Оцените детский городок на территории ресторана, с домиками, горками, бассейном из шариков и веселым аниматором, который поиграет с вашим ребенком, пока Вы ужинаете. Огромный выбор анимационных программ, мини диско, кулинарные батлы и интересные мероприятия каждые выходные для детей любого возраста.

РЕСТОРАН

Представьте себе оригинальный интерьер с игровой зоной, вкусные блюда и вежливый персонал. Клуб - ресторан RIBAMBELLE сочетает в себе главные достоинства концептуального ресторана для взрослых и детей. Кухня RIBAMBELLE славится красивой подачей и великолепным вкусом. Мы приглашаем Вас оценить наши деловые обеды, завтраки и ужины.

ТВОРЧЕСКАЯ И КУЛИНАРНАЯ СТУДИИ

Как реализовать неиссякаемую энергию ребенка? Как раскрыть потенциал малыша и понять, к какому творчеству ребенок тяготеет? На детских мастер-классах в ресторане RIBAMBELLE ребята овладеют техникой мыловарения, научатся раскрашивать гипсовые фигурки, готовить пиццу, молочные коктейли и многое другое.

RIBAMBELLE®

КЛУБ • РЕСТОРАН

СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ

КОНДИТЕРСКАЯ RIBAMBELLE

CANDY BAR И ДЕКОР

СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Думаете, где отметить Ваше событие? Решение уже есть!

Клуб - ресторан RIBAMBELLE избавит Вас от всех хлопот, связанных с организацией и проведением праздников.

Мы делаем мероприятия «под ключ»!

КОНДИТЕРСКАЯ RIBAMBELLE

Праздничный торт со свечами - самый главный «гость» на любом дне рождения.

Добавить торжественности и волшебства моменту поможет уникальный дизайн и рецепт детского торта ручной работы, который кондитеры RIBAMBELLE с любовью и заботой о маленьком госте придумают вместе с родителями.

CANDY BAR И ДЕКОР

Красивое оформление - настроение любого праздника! Candy bar - это не просто сладкий стол, а настоящее произведение искусства кондитеров и декораторов RIBAMBELLE. Сладости с любимыми героями, оригинальные решения по оформлению не оставят равнодушными Ваших гостей



Ждем Вас по адресу: ул.Алексеевская 10/16, LP FASHION GALLERY, 3 ЭТАЖ

Тел: +7(831) 281-09-63 www.nn.ribambelle.ru ribambellenn



FASHION GALLERY

ОЛОВО, DEFEND, P.A.R.O.S.H.,
D'EXTERIOR, BOSS, 50% BALLI,
ALBERTO, ICEBERG, LIU JO,
ВИКТОРИЯ, DANIEL HECHTER, HUGO
MARELLA, 40% MAX MARA
WEEKEND, 404 NOT FOUND,
GOZZI, АНДРИАНОВА, FILIPP LIM,
30% PESERICO, FERRARI, MOLO,
IL GUFO, PINKO 20%
MISS GRANT, PETIT BATEAU
BRASCHI, BOGNER, EMPORIO ARMANI,
ESCADA, ERMENEGILDO ZEGNA

РАСПРОДАЖИ

С 15 ДЕКАБРЯ ПО 15 ФЕВРАЛЯ



афиша

10 **Два с половиной старика**
«МЕТОД КОМИНСКИ»

12 **«Я такой один!»** АЛЕКСАНДР
ЦЫПКИН О ПРИНЦИПАХ ЖИЗНИ
И ИДЕАЛЬНЫХ ЖЕНЩИНАХ

14 **Стих и ужас**
ФИЛЬМ «ВОСПИТАТЕЛЬНИЦА»

16 **Книги** ВЫБОР ИГОРЯ ГУЛИНА

дорогие удовольствия

18 **Почерк кутюрье** КРУЖЕВА DIOR

20 **Вечные цветы** FIOREVER ОТ BVLGARI

22 **Восемь стрел, восемь
сердец** ПРЕМЬЕРЫ MERCURY

24 **Все грани свободы**
ПОЛИТИКА TIFFANY & CO

26 **Важно помнить, что у вас
за плечами** ЛИОНЕЛЬ ФАВР,
JAEGER-LECOULTRE

28 **Мальдивы** КУРОРТ SONEVA JANI

shopping

32 **Гости съезжались**
В ЧЕМ ВСТРЕЧАТЬ НОВЫЙ ГОД

34 **Занимательная арифметика**
КОСМЕТИЧЕСКИЕ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРИ

beauty

36 **Золото, змея, леопард**

38 **«Мы поговорили с сотнями
японок»** ДЖИЛЛ СКАЛАМАНДР
О РАБОТЕ НАД НОВОЙ ЛИНИЕЙ МАКИЯЖА
SHISEIDO

интерьеры

42 **Рождество**

43 **Новый год**

44 **На тонких ножках**

рестораны

52 **Под аккомпанемент
фейерверка** ПРАЗДНИЧНЫЙ
ГАСТРОМАРШРУТ ПО НИЖЕГОРОДСКИМ
РЕСТОРАНАМ

54 **Гастрономический круиз**
РЫБНЫЙ БАР «БАРЕНЦ» НА УЛИЦЕ КОСТИНА

56 **Кухня с дымком**
БАР «ГОРЯЧО» НА УЛИЦЕ ОШАРСКОЙ

57 **Ешь пока горячо**
АЛЕКСАНДР СУРИН
О СВОЕМ НОВОМ ПРОЕКТЕ

58 **Влюбленная в дело** О ТОМ,
КАК ВАЖНА СИЛА СТРЕМЛЕНИЯ ШЕФ-
ПОВАР ГАЛЕРЕИ ВКУСА «ПАРК КУЛЬТУРЫ»



20



12



28

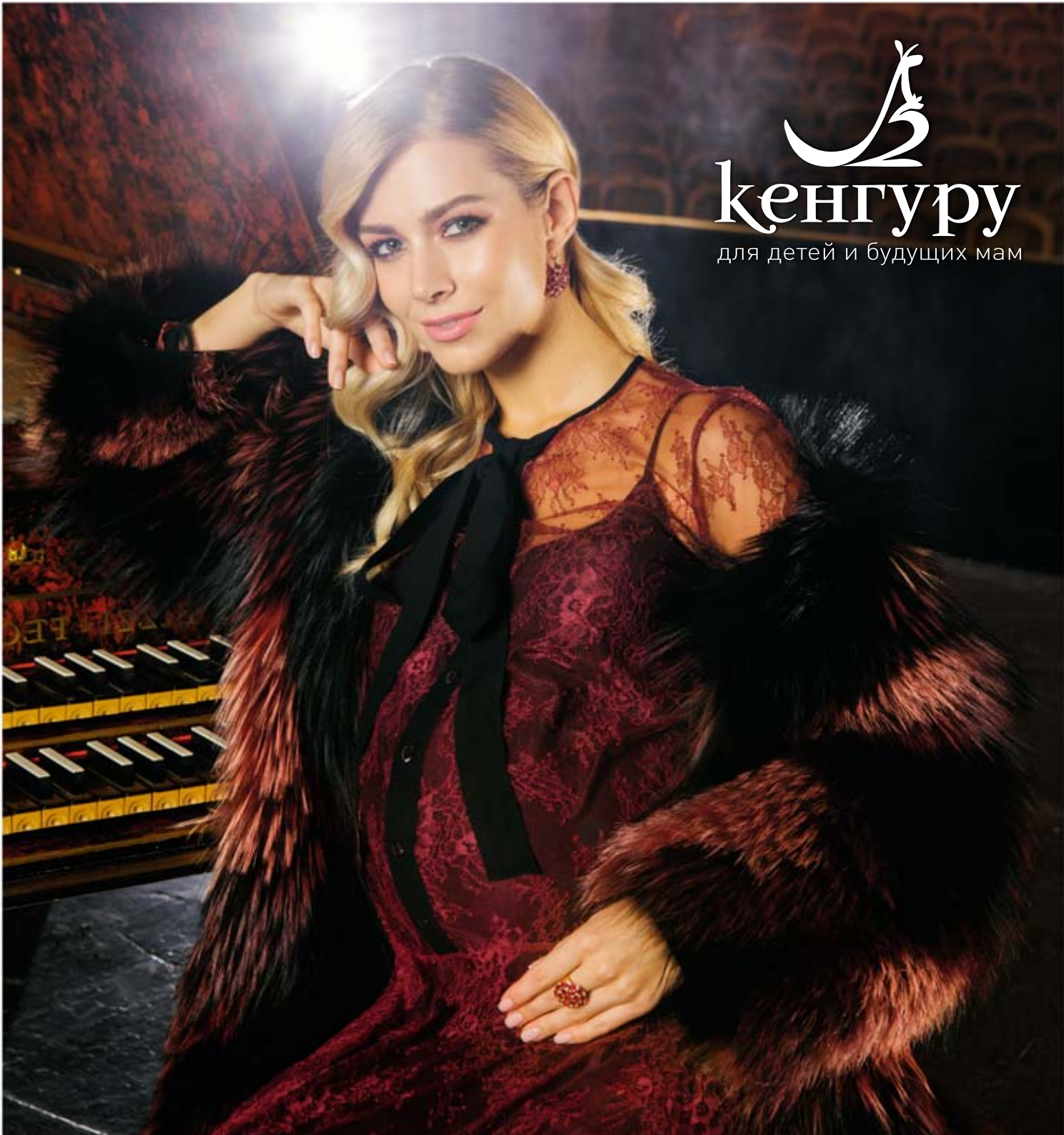


32



44

QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ/ШЕФ-РЕДАКТОР QUALITY ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР/ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ», СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ «КОММЕРСАНТЪ» ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ СЕРГЕЙ ВИШНЕВСКИЙ. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. ЗИМА 2018–2019 (ДЕКАБРЬ, ЯНВАРЬ, ФЕВРАЛЬ).



кенгуру
для детей и будущих мам

**FASHION-КОЛЛЕКЦИИ
ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ**

PIETRO BRUNELLI • TWIN SET • ADD • FURS66 • PARAJAMPERS • 5PREVIEW

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК • РОСТОВ-НА-ДОНУ
информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • **online-shop: www.keng.ru • Instagram: [@kenguru_nn](https://www.instagram.com/kenguru_nn)**

10 афиша

Два с половиной старика

«МЕТОД КОМИНСКИ»

Татьяна Алешичева

NETFLIX ВЫПУСТИЛ НОВЫЙ СЕРИАЛ ЧАКА ЛОРРИ ПРО ДРУЖБУ ДВУХ НЕРАЗЛУЧНЫХ СТАРПЕРОВ С УЧАСТИЕМ МАЙКЛА ДУГЛАСА И АЛАНА АРКИНА, КОТОРЫЙ УЖЕ УСПЕЛ ПОЛУЧИТЬ ПРЕМИЮ АФИ И ТРИ НОМИНАЦИИ НА «ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС»



СЭНДИ КОМИНСКИ (Майкл Дуглас), знаменитый голливудский коуч, обучает азам актерского мастерства салажат, слетающихся на «фабрику грез», как бабочки на свет, чтобы годами произносить монологи из старых фильмов на актерских курсах. Карьера самого Сэнди давно является фигурой умолчания — пиком ее была театральная премия «Тони» бог знает в каком году, после которой к лицедейству он больше не возвращался, поскольку погряз в передаче своего бесценного опыта следующим поколениям честолюбцев. Впрочем, наставничать у него выходит лучше всего: ученики смотрят ему в рот, а он время от времени дает даже самым бездарным действительно ценные советы — как, например, можно полюбить своего персонажа, если твой ангажемент это реклама шампуня? «Для начала вымой голову!» — не теряется педагог. Это, кстати, одна из лучших шуток на тему Метода, как называют в Голливуде систему Станиславского, на которую не надышится которое уже поколение подряд. У Сэнди есть агент Норман Ньюэлэндер (Алан Аркин) — глава крупного актерского агентства, для которого Сэнди давно не клиент, а закадычный дружище, «бадди». На buddy-movie создатель шоу Чак Лорри не просто собаку съел, а прожевал и выплюнул целого Чарли Шина во

время съемок ситкома «Два с половиной человека», так что про актеров любого калибра звездности он знает все. А также про рехабы, стухшие карьеры, профессиональное выгорание — и особенно про уходящие поезда, про то, как после определенного возраста они начинают уходить один за другим.

Это вообще очень старперское шоу: даже в эпизодах участвуют сплошь маститые и заслуженные актеры голливудской кинофабрики уходящей эпохи. Вот Сэнди, крихтя, направляется к урологу, а там раз! — навстречу, энергично потирая ручки, выкатывается из кабинета Денни де Вито в дурацких усах. И как-то сразу теплеет на душе: все стало вокруг голубым и зеленым. На похоронах нормановой жены шутит настоящий Джей Лено, а настоящая Патти Лабелль поет «Леди Мармелад». Барбра Стрейзанд, правда, поддельная, ее изображает ряженный трансвестит, зато, знаете, через пару серий выйдет настоящий Эллиотт Гулд и пошутит про деменцию — ну, для тех, кто его помнит, конечно.

Да, уже в первой серии у Нормана умерла жена (Сюзан Салливан), в ночь ее поезд унес, что совершенно не значит, будто она исчезнет из его жизни и из шоу тоже. Это вообще не значит, что с ней теперь нельзя поговорить, — Норман занимается этим постоянно. Советуется, как быть с дочерью Фиби (46 лет, алкоголичка): нужно выбрать для той очередной реабилитационный центр, «лучшую дурку для моей сладкой крошки». И как вести себя со знакомой вдовой, прямо на поминках открывшей охоту на новоиспеченного холостяка (престарелую охотницу за джентльменами играет, на минуточку, Энн-Маргрет, подруга Элвиса, если помните такого). И в конце концов, что делать с этим охламоном Сэнди, которому грозит тюрьма за неуплату налогов, а он вдруг решил воскресить свою чахлая карьеру и вдобавок закрутил роман со студенткой из собственной студии. Нет, это не то, о чем вы подумали: ей за пятьдесят, самый подходящий возраст для нового романа — настоящего, зрелого. Новый сериал Лорри это такой «Декамерон» про секс в возрасте элегантности, когда получается уже не так элегантно, ну или совсем не получается, но тогда элегантность как раз не страдает. Да, здесь многовато шутят о простате, не без этого — ну просто раньше так было принято, в былинные голливудские времена это считалось смешным. И постоянно апеллируют к тем самым былинным временам. В студии Сэнди ученики добровольно показывают этюды из театра 1950-х, когда-то увековеченного на экране красивейшими бестиями Голливуда, да так, что уже четыре последующих поколения актеров никак не могут от этого оправиться, — вот вам все та же «Кошка на раскаленной крыше» или «Кто боится Вирджинии Вульф», попробуй сыграй, как молодая Тейлор или даже как зрелая Тейлор. Потому что, как ни странно, отчаявшиеся, обрюзгшие, потерявшие почти все, кроме самих себя, герои Уильямса и Олби, которые не боялись шутить над осколками собственной жизни, — все еще ролевая модель нынешних потеряшек. Тех, которым двадцать, и тех, кому за семьдесят, — не так уж сильно те отличаются от этих. Об этом и речь.

«The Kominsky Method», 2018—

БЕСПРИНЦИПНЫЕ

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ЛИТЕРАТУРНО-ТЕАТРАЛЬНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ

В ПЕРВЫЕ

В НИЖНЕМ
НОВГОРОДЕ

2019 13.04

15.00

TABLE TALK

Музей "Усадьба
Рукавишниковых"
специальный гость
наринэ

ингеборга

дапкунайте

виктория

исакова

анна

михалкова

александр

цыпкин

абгарян

19.00

ГАЛА-КОНЦЕРТ

Нижегородский
академический
театр драмы
им. М. Горького

артист
и писатель
из уфы
Место
Вакантно

ЧИТАЮТ
РАССКАЗЫ
СОВРЕМЕННЫХ
АВТОРОВ



МУЗЕЙ "УСАДЬБА РУКАВИШНИКОВЫХ". УЛ. ВЕРХНЕВОЛЖСКАЯ НАБ., Д.7. Тел.: 282-25-46 (КАССА), 282-25-42 (ПРИЕМНАЯ) WWW.NGIAMZ.RU
НИЖЕГОРОДСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ДРАМЫ ИМ. М. ГОРЬКОГО УЛ. БОЛЬШАЯ ПОКРОВСКАЯ, ДОМ 13. Тел.: +7 831 419-51-73. DRAMA.NNOV.RU

Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Нижний Новгород, Сочи, Уфа, Санкт-Петербург, Москва



НИЖЕГОРОДСКИЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
ТЕАТР ДРАМЫ



Коммерсантъ

подробности на
TSYPKIN.COM
BESPRINTSYPNORU

БИЛЕТЫ PONOMINALU



«Я такой один!»

АЛЕКСАНДР ЦЫПКИН О ПРИНЦИПАХ ЖИЗНИ И ИДЕАЛЬНЫХ ЖЕНЩИНАХ

5 ДЕКАБРЯ ПРИЕМ В ЧЕСТЬ ДЕСЯТИЛЕТИЯ ЖУРНАЛА Ъ-QUALITY ПОСЕТИЛ ИЗВЕСТНЫЙ ПИСАТЕЛЬ И СОЗДАТЕЛЬ КУЛЬТОВЫХ «БЕСПРИНЦИПНЫХ ЧТЕНИЙ» АЛЕКСАНДР ЦЫПКИН. В РАМКАХ PUBLIC-TALK-ДОПРОСА МЫ НЕ УСПЕЛИ ЗАДАТЬ НАШЕМУ ГОСТЮ ВСЕ ПОДГОТОВЛЕННЫЕ ВОПРОСЫ, ПОЭТОМУ ПРОДОЛЖИЛИ ГОВОРИТЬ О ВАЖНОМ ПОСЛЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ ЧАСТИ, НО УЖЕ БЕЗ КАМЕР



— Александр, вы, пожалуй, первый писатель в России, который вернул интерес к чтению через интернет и формат публичных чтений. Этот ход вам подсказало чутье пиарщика?

— Я, конечно, не первый, кто вернул интерес к чтению через интернет. Допустим, тот же замечательный писатель Слава Сэ, впервые опубликовавший свои произведения в ЖЖ (Livejournal. — Ъ-Quality), проданся большими тиражами. То, что нам действительно удалось сделать первыми, так это собрать на сцене и авторов и актеров одновременно. К этому ходу я пришел не как пиарщик, а просто как алчный человек, потому что мне стало очевидно, что исключительно продажей книг зарабатывать невозможно. Я решил попробовать сделать из литературы некое шоу. И было понятно, что это нужно делать с известными хорошими актерами, потому что их представление моих рассказов будет в большей степени профессионально. Ну а не выйти на сцену самому мне не позволило тщеславие.

— Как удалось сразу привлечь звезд такого масштаба — Константин Хабенский, Андрей Ургант, Данила Козловский? Это упорство или судьбоносное стечение обстоятельств?

— Это везение. Совпадение огромного количества событий. С начала 2000-х, занимаясь журналистикой, я взял интервью почти у всех, с кем я сейчас работаю. Интервью, как мне кажется, были небезынтересные, и у нас сохранились хорошие человеческие отношения. Поэтому, когда я прислал тексты, у меня была уверенность, что их пробегут хотя бы по диагонали. А дальше вопрос к самим текстам. Наверное, они понравились. Кроме того, формат был неожиданный.

— Еще Ахматова писала, когда б вы знали из какого сора. Растут стихи... Из какого сора растут ваши рассказы?

— Они растут из впечатлений прежде всего. И из моих попыток запомниться. Но есть ряд рассказов, которые растут исключительно из жела-

ния что-то изменить. Рассказ «Список Феди», например, из желания, чтобы люди просто сходили на диспансеризацию и проверились на рак. Ведь кому-то это могло бы помочь.

— Чего в ваших рассказах больше — правды или вымысла?

— В большинстве случаев короткие зарисовки из жизни — реальные. Но многим читателям они кажутся вымыслом, например «Этюд спортивно-бордельный», который на самом деле правдив. А вот большие рассказы могут быть основаны на каком-то одном реальном эпизоде, вокруг которого уже создается целая история. Например, один из самых известных рассказов «Томатный сок» — вымысел, но при этом выглядит очень правдиво.

— Вы много пишете об отношениях, порой жестко, но все же видно, с каким восхищением вы относитесь к женщинам. В чем секрет долгих отношений, на ваш взгляд, в современном мире?



ЧТОБЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОМЕНИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ, НУЖНО НАУЧИТЬСЯ ВОСПРИНИМАТЬ ВСЕ ТАК, КАК БУДТО НА ЭТО У ТЕБЯ ОСТАЛСЯ ВСЕГО ЛИШЬ ГОД

можно: надо было лично встретиться с человеком, пойти на свидание. Теперь ты можешь сидеть на диване дома в обнимку с любимым человеком и исследовать чужие души через аккаунты в соцсетях, выбирая наиболее интересных для себя претендентов. Такой выбор постепенно подвигает человека к реальным действиям. Именно поэтому я говорю о том, что нужно каждый день доказывать собственную ценность, иначе у твоего любимого человека есть большой соблазн выбрать кого-то другого.

— **Вопрос, который волнует девяносто проценов девушек. Идеальная женщина — какая она? Что же цепляет мужчин?**

— Идеальная женщина — та, которой мужчина особо-то и не нужен. Она самостоятельна и не находится в страхе одинокого существования. Но я говорю это со своей позиции. Есть мужчины, например, которым нравится любящая хозяйка.

— **Вы дебютировали в кино, как, впрочем, и в литературе, оглушительно успешно. Первый герой, и тот, ни много ни мало, Джон Малкович. Как вы это делаете? Опять судьбоносное стечение обстоятельств? Или мощное желание не быть среднестатистическим вас двигает вперед с космической скоростью?**

— Мне опять же очень повезло. Я пришел на мероприятие, где была Анна Меликян (режиссер, продюсер. — **Ъ-Quality**), которая прочитала несколько моих рассказов, подошла ко мне, предложив написать вместе с ней сценарий к одной из новелл для фильма «Про любовь. Только для взрослых». Я согласился. Сейчас мы с ней написали еще одну новеллу, и она, на наше счастье, стала неформальным победителем аукциона «Action! 2018» Светланы Бондарчук. Наш фильм продали за рекордные 13 млн рублей.

— **Здорово! И все-таки вы человек кино или театра?**

— Я сейчас пока настолько дилетант и в театре, и в кино, что мне нравится стоять где-то поодаль. Я бы не хотел примыкать ни к одной из этих материй. И, наверное, в этом и есть секрет моей определенной популярности: я вижу себя многоформатным творческим человеком, который находится между жанрами. Я такой один!

— **Что вдохновляет писателя Цыпкина?**
— Дедлайн!

— **А где вы черпаете энергию на бесчисленные проекты, плотный гастрольный график?**

— Энергия черпается в проданных билетах, просмотрах. В общем, в тщеславии и алчности!

— **В следующем году у вас тур по регионам с фестивалем «Беспринципные чтения», в том числе в апреле в Нижнем Новгороде. Расскажите, что ждет нижегородскую публику?**

— Мы представим программу God save the Queen. В Нижний Новгород «Беспринципные чтения» приедут самым шумным и знаменитым составом: на сцене будут дивы российского театра и кино — Ингеборга Дапкунайте, Анна Михалкова и Виктория Исакова. В этот раз мы будем читать не только мои произведения, но и тексты других современных авторов. Каких — пока не скажу. Мы также надеемся привлечь к участию как местного актера, так и местного автора. Те рассказы, которые нам понравятся, на фестивале прочтут наши актрисы. Будем рады, если нам будут присылать тексты или видео с примерами чтения коротких произведений. Мы надеемся, что наш проект станет трамплином в большое будущее для талантливых людей.

— **Три «никогда» писателя Цыпкина?**

— Слово «никогда» — это самое самонадеянное и глупое слово в мире. То, что я не делаю сейчас, — не читаю рассказы перед накрытыми столами. Но даже это «никогда» может быть нарушено, если очень будут нужны деньги.

— **В своем public-talk-допросе в рамках юбилея журнала Ъ-Quality вы пожелали всем прожить следующий год так, будто он последний. Вы уже научились так жить, ничего не откладывая и проживая каждый момент?**

— Это не совсем так. Я не пожелал жить, как «последний». Чтобы действительно поменять свою жизнь к лучшему, нужно научиться воспринимать все так, как будто на это у тебя остался всего лишь год. Тогда ты попытаешься за этот год успеть много чего действительно важного, не растрачиваясь на мелочи. Причем важное — это может быть и просто отдых. Сам я, наверное, пока не научился так жить, иначе я много чего бы не делал, а много чего бы делал.

Беседовали Елизавета Зубакина и Екатерина Тарасова

— Ничего не могу сказать про секрет долгих отношений, потому что об этом я смогу рассуждать, только когда выстрою долгие отношения длиной в десять-двадцать лет. А пока это будет диванная аналитика. Я думаю, что самое главное — интересоваться тем человеком, с которым ты вместе, и каждый день доказывать, что он не зря тебя выбрал. Отношения чаще всего рушатся из-за высокомерия и лени...

— **Вы также часто говорите, что социальные сети сегодня убивают брак и любые отношения. Почему? И как удержаться от соблазна огромного выбора, который по сути все же иллюзия. Ведь соцсети — это лишь одна сторона жизни. Как говорится, все мы в зеркале славные...**

— Соцсети полностью реконструировали систему семейных и дружеских отношений. Они позволяют, не нарушая морально-этических норм, постоянно проводить отбор альтернативных вариантов. Раньше это было невоз-

Стих и ужас

ФИЛЬМ «ВОСПИТАТЕЛЬНИЦА»

Ксения Рождественская

В ПРОКАТ ВЫШЛА «ВОСПИТАТЕЛЬНИЦА» САРЫ КОЛАНДЖЕЛО, КОТОРАЯ ПОЛУЧИЛА ПРИЗ ЗА ЛУЧШУЮ РЕЖИССУРУ НА ФЕСТИВАЛЕ «САНДЭНС» В ЭТОМ ГОДУ. ЭТОТ ЖЕСТКИЙ И СТРАШНЫЙ ФИЛЬМ РАССКАЗЫВАЕТ О ПЯТИЛЕТНЕМ ПОЭТЕ-ВУНДЕРКИНДЕ И ПОМЕШАВШЕЙСЯ НА НЕМ ВОСПИТАТЕЛЬНИЦЕ-ГРАФОМАНКЕ, КОТОРУЮ ИГРАЕТ МЭГГИ ДЖИЛЛЕНХОЛ



РЕЖИССЕРУ ИНТЕРЕСНЫ «АНТИГЕРОИНИ», СИЛЬНЫЕ И СЛОЖНЫЕ ЖЕНЩИНЫ, КОТОРЫЕ РЕДКО ПОЯВЛЯЮТСЯ НА ЭКРАНЕ

ЛИЗЕ СПИНЕЛЛИ сорок лет, и ровно полжизни она работает воспитательницей в детском саду. Она любит работу, любит свою семью — мужа-тюфяка и двоих детей-подростков, не вылезающих из смартфонов, — но больше всего на свете она любит стихи. Даже ходит раз в неделю на поэтический семинар. Стихи у нее про бабочку, раскрывающую крылья, мечты и райские цветочки. Но вот однажды в детском саду она слышит, как один из ее подопечных, пятилетний Джимми, бормочет себе под нос какие-то строки. И понимает, что перед ней — настоящий поэт. Теперь ее единственная задача — взрастить талант, не дать жестокому обществу превратить творца в обычного человека.

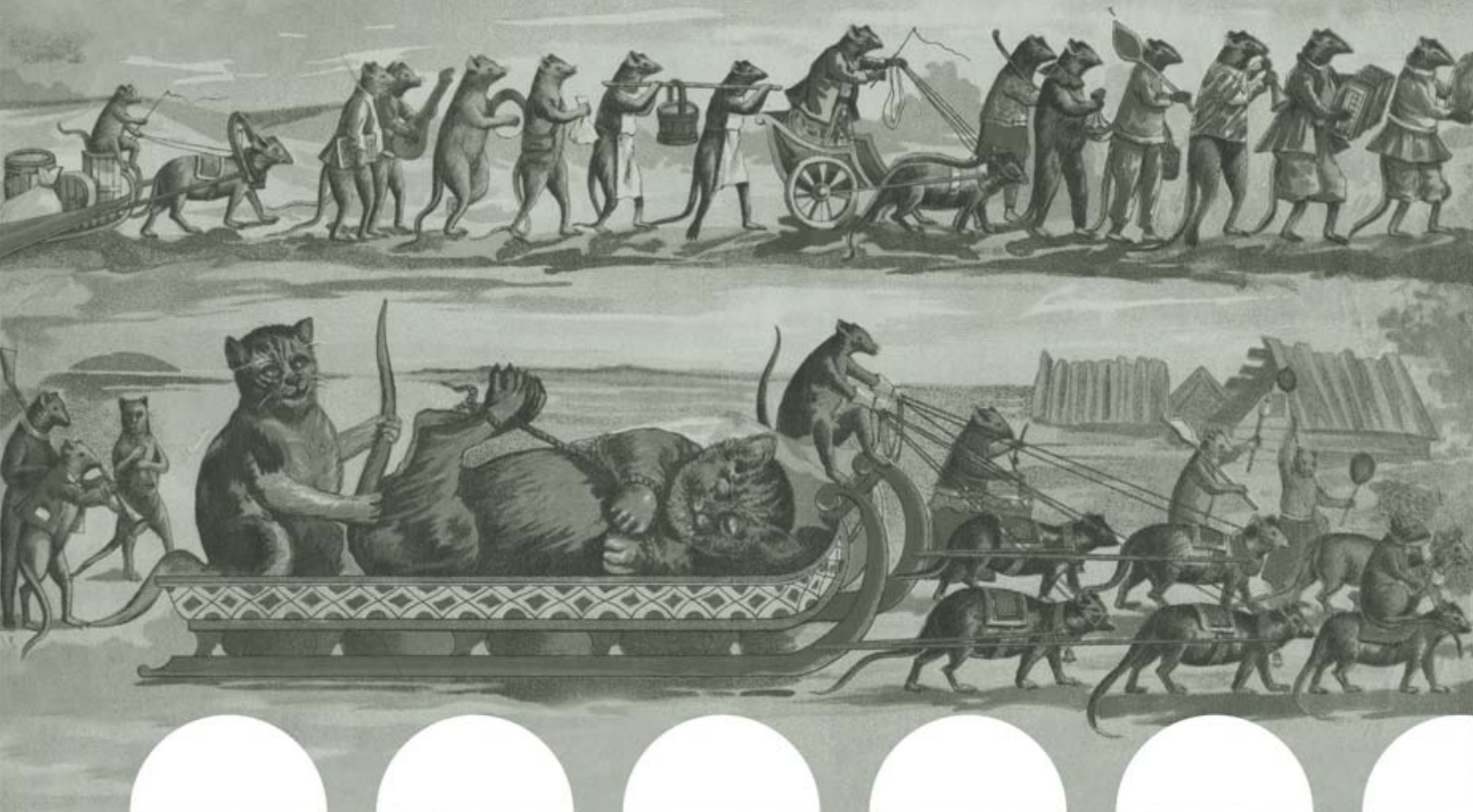
Сначала кажется, что перед нами — хитрая история Моцарта и Сальери: Лиза и завидует пятилетнему ребенку, и заворожена его даром. Потом понимаешь, что это сказка о плагиаторе: на поэтическом семинаре воспитательница выдает стихи ребенка за свои. Но меланхоличное кино о таланте и призвании довольно быстро превращается в поэтический хоррор. Лиза всерьез отдается воспитанию гения, будит мальчика посреди тихого часа, чтобы преподавать очередной урок, звонит ему поздно вечером «просто так», и эта удушающая одержимость ломает ее жизнь. И его жизнь. Или, наоборот, подпитывает его талант.

«Воспитательница» — ремейк одноименного фильма, снятого в 2014 году Надавом Лапидом, одним из самых жестких израильских режиссеров. Лапид интересуется в первую очередь «коллективная душа» его страны, и в своем фильме он показывает, как в патриархальном обществе, слишком хорошо знающем, что такое война, героиня пытается воспитать поэта, а не воина, мечтателя, а не защитника. Версия американки Сары Коланджело оказалась, как ни странно, еще жестче и страшнее. Коланджело слегка переделала сценарий Лапид: в израильском фильме дети в детском саду разыгрывают историю страны, в американском — просто поют детские песенки. У Лапид маленького героя играет словами, а в американской версии его признают на поэтическом семинаре, где графоманы обсуждают свои новые произведения. Израильский фильм показывает и ребенка, и взрослого, и писателя, и воспитательницу — американский фокусируется на женщине, которая вдруг находит смысл своей жизни. Коланджело интересуется не «коллективная душа», а частные заблуждения, природа творчества, истоки подчинения, ползучий холод безумия. Кто имеет право решать, что является благом для человека: родители? воспитатели? фанаты? Кто имеет право решать, графоман перед нами или гений? Что, наконец, делать женщине, если жизнь перевалила за середину, а дети не радуют, муж не возбуждает и буквы не складываются? Уже в своей дебютной картине, мрачной рабочей драме «Маленькие происшествия» (2014), Сара Коланджело показала, как она умеет работать с актерами, превращать их в единый организм. «Воспитательница» целиком держится на идеальном выборе актрисы. Мэгги Джилленхол — нервная, с привычной смущенной улыбкой, никогда не показывающая, что маниакальная стадия у ее героини в самом разгаре, — играет здесь свою лучшую роль. Именно Джилленхол, смешивая в равных долях безысходность и надежду, делает фильм таким страшным и таким честным. Режиссеру интересны «антигероини», сильные и сложные женщины, которые редко появляются на экране. В сегодняшних фильмах сила и уверенность часто оказываются важнее сложности. Но Коланджело хотела показать героиню, которой сочувствуешь, хотя она переходит все возможные границы, делает страшные и неприятные вещи. И, возможно, «Воспитательница» — один из самых честных фильмов о творчестве. О том, как привлекателен гений, как ради него можно потерять голову, о том, какими жестокими средствами воспитатели добиваются своего, о том, из какого сора все это растет и как этот сор собрать и красиво разложить. И, главное, о том, что творчество существует не для кого-то, а просто так — как акт дефекации или рвоты. Лиза учит Джимми справляться со стихами, как других детей отучают от подгузников: «Как только у тебя в голове созреет стихотворение, сразу скажи мне, даже если ты видишь, что я занята». «У меня есть стихотворение», — жалобно говорит герой в финале, но некому посадить его на горшок. «У меня есть стихотворение».

цу — американский фокусируется на женщине, которая вдруг находит смысл своей жизни. Коланджело интересуется не «коллективная душа», а частные заблуждения, природа творчества, истоки подчинения, ползучий холод безумия. Кто имеет право решать, что является благом для человека: родители? воспитатели? фанаты? Кто имеет право решать, графоман перед нами или гений? Что, наконец, делать женщине, если жизнь перевалила за середину, а дети не радуют, муж не возбуждает и буквы не складываются?

Уже в своей дебютной картине, мрачной рабочей драме «Маленькие происшествия» (2014), Сара Коланджело показала, как она умеет работать с актерами, превращать их в единый организм. «Воспитательница» целиком держится на идеальном выборе актрисы. Мэгги Джилленхол — нервная, с привычной смущенной улыбкой, никогда не показывающая, что маниакальная стадия у ее героини в самом разгаре, — играет здесь свою лучшую роль. Именно Джилленхол, смешивая в равных долях безысходность и надежду, делает фильм таким страшным и таким честным. Режиссеру интересны «антигероини», сильные и сложные женщины, которые редко появляются на экране. В сегодняшних фильмах сила и уверенность часто оказываются важнее сложности. Но Коланджело хотела показать героиню, которой сочувствуешь, хотя она переходит все возможные границы, делает страшные и неприятные вещи. И, возможно, «Воспитательница» — один из самых честных фильмов о творчестве. О том, как привлекателен гений, как ради него можно потерять голову, о том, какими жестокими средствами воспитатели добиваются своего, о том, из какого сора все это растет и как этот сор собрать и красиво разложить. И, главное, о том, что творчество существует не для кого-то, а просто так — как акт дефекации или рвоты. Лиза учит Джимми справляться со стихами, как других детей отучают от подгузников: «Как только у тебя в голове созреет стихотворение, сразу скажи мне, даже если ты видишь, что я занята». «У меня есть стихотворение», — жалобно говорит герой в финале, но некому посадить его на горшок. «У меня есть стихотворение».

В прокате с 20 декабря



Выставка

Бумажные истории

20 декабря 2018 — 24 марта 2019 г.

Арсенал, Кремль, корпус 6

«Бумажные истории» — это выставка бук-арта, скетчбуков, комиксов, зинов, а также всевозможных промежуточных рисовано-печатных форм из собрания Муромского историко-художественного музея, частных коллекций (Оксаны Будулак, группы «Провмыза»), от издательства «Бумкнига» и объединения «Морс», а также от авторов из Нижнего Новгорода, Москвы, Санкт-Петербурга, Саратова, Красноярска, Казани и Чебоксар.

Нижний Новгород, Арсенал, Кремль, корпус 6, правое крыло
Вт. — вс. 12:00–20:00

Стоимость билетов на выставку: 200 руб., льготный — 100 руб.

Каждую среду вход на выставку свободный

тел. +7 (831) 422 45 54

www.ncca.ru/nnovgorod

12+

Выбор Игоря Гулина



ТАРАБАС Йозеф Рот

Издательство Текст

Перевод Нина Федорова

ПОЧТИ ВСЕ КНИГИ австрийского классика Йозефа Рота рождены на перекрестке двух границ. Первая — общая для авторов его поколения: между миром до и после Первой мировой. Другая, волновавшая только его среди больших европейских писателей — территориальная производная первой: исчезнувшая граница между Австро-Венгерской и Российской империями, представленные отныне самим себе независимые земли посредине между уже не столь великими Востоком и Западом. Корень чарующей меланхолии текстов Рота лежит в определенной двусмысленности. Новые государства с их молодыми культурами для него — следы разложения большой истории, то, что возникло после конца. Вглядыванию в это «после», а также «нездолго до» посвящены и самый известный «Марш Радецкого», и ранний «Отель „Савой“», переведенный несколько лет назад, и более поздний роман «Тарабас».

Его герой, бездумный, заносчивый и неприятный человек по имени Николай Тарабас, — уроженец как раз такой территории на западных окраинах Российской Империи (усредненной Польши-Прибалтики-Молдавии). В начале романа он — неудачливый участник революционного кружка, отправленный богатыми родителями в Америку. Оттуда к нему взывает Первая мировая война: им движет скорее не патристический долг, а почти мистическое место, уготовленное ему судьбой в огромном мессиве. В следующие годы полковник Тарабас становится идеальным военным — маленьким кровавым божком. Впрочем, главное действие начинается, когда война заканчивается, распадается

БЕЗДУМНЫЙ,
ЗАНОСЧИВЫЙ И НЕПРИЯТНЫЙ
ЧЕЛОВЕК ПО ИМЕНИ
НИКОЛАЙ ТАРАБАС,
НЕУДАЧЛИВЫЙ УЧАСТНИК
РЕВОЛЮЦИОННОГО КРУЖКА,
СТАНОВИТСЯ
ИДЕАЛЬНЫМ ВОЕННЫМ —
МАЛЕНЬКИМ КРОВАВЫМ
БОЖКОМ

государство, за которое герой сражался.

Исчезает сила, что определяла разрушительную для окружающих траекторию его тела. Потеряв эту точку притяжения, Тарабас становится источником хаоса.

Новообразованное молодое государство на его родных землях не может заменить ему империю, потому что требует не крови, а рационального созидательного действия. Оно — несоразмерная ему сцена, поэтому его появление на ней чревато катастрофой. Эта катастрофа принимает форму погрома в еврейском местечке — чудовищного ритуала, уничтожающего едва воцарившуюся гармонию и отправляющего героя по непредсказуемому новому пути.

В имперском масштабе Тарабас выступает агентом безжалостной к отдельным людям большой истории. Заключение в пространство крохотного местечка, сила этой истории становится силой притчи. Сжатие в масштабах меняет героя. Он остается человеком без личности — движимым чем-то неведомым ему самому. В первой части романа это бездумный инстинкт поглощать и уничтожать. Во второй — его ведет логика жертвы. В неведомости самому себе, внутренней пустоте бездумный монстр может превратиться в почти сакральную фигуру — святого, призванного искупить сам грех войны.

В этой немного странной книге, написанной в 1934 году, после бегства Рота из нацистской Германии, уже, разумеется, нет порочно-сладостной ностальгии по империи. В ней есть подлинный страх и еще одна странная попытка спасти любимое прошлое: превратить имперскую историю в историю священную.



УСТНАЯ РЕЧЬ Сергей Морозов

Издательство

Виртуальная галерея

Новая книга

замечательного проекта «Культурный слой», заполняющего лакуны в истории советского поэтического андерграунда. Погибший в 1985 году Сергей Морозов — автор не то чтобы полностью забытый. Его стихи появлялись в печати с конца 1980-х, имя так или иначе всплывает в воспоминаниях, в основном в связи с группой СМОГ (Морозов был близок к «смогистам» в 1960-х). Однако «Устная речь» — первое представительное избранное его стихов. Подготовить его успел социолог и филолог Борис Дубин, один из ближайших друзей Морозова, хранитель его архива, много сделавший для того, чтобы вернуть почти исчезнувшего из течения даже подпольной культурной жизни друга в историю литературы.

Когда читаешь эту книгу, выпадение Морозова, его прописанность где-то на полях становится понятна. Дело не в качестве поэзии. Как и другие его друзья по СМОГу, Морозов был зачарован Серебряным веком, чувствовал себя собеседником и продолжателем старших модернистов — в его случае прежде всего Пастернака. Но если, скажем, для Леонида Губанова эта любовь была делом публичным, требующим громких признаний, коллективного горения, то для Морозова она носила абсолютно частный характер. Его стихи — долгий и очень нелегкий разговор с самим собой, не требующий свидетеля, но и не избегающий его. Они кажутся абсолютно независимыми от суждений и оценок предполагаемого читателя. Оттого при встрече с ними испытываешь легкое чувство неловкости. «Оставляю открытым блокнот — / пускай на пустую страницу / рябиновый свет упадет, / морозцем размер заструится. // Синичий застенчивый писк / точнее, чем рифма, короче. / Здесь речь оправдывает не риск, / а тяга сквозная со строчек. // И то, если вдруг сбережет / блокнота страница нагая / рябины предзимний ожог, / синичьей подсказкой играя».



Нижегородский государственный
художественный музей

Министерство культуры
Нижегородской области

ВЫСТАВКА

Лучший ученик Айвазовского ♦ Михаил Алисов ♦

1859 - 1933

• живопись •



15 декабря 2018 - 27 января 2019
Кремль, корпус 3

реклама



РОСБАНК

SOCIETE GENERALE GROUP

ARTCONSUL

ART ADVISORY

QUALITY

М. Алисов

Почерк кутюрье
КРУЖЕВА DIOR

Лидия Агеева



КРЕАТИВНЫЙ директор ювелирного направления Dior Виттуар де Кастеллан отмечает в этом году круглую дату: вот уже 20 лет она создает для одного из главных модных домов Парижа уникальные драгоценности, которым нет равных на Вандомской площади. Свой профессиональный праздник де Кастеллан отметила выпуском коллекции высокого ювелирного искусства Dior Dior, посвященной талантам и мастерству кутюрных ателье модного дома. В центре внимания — кружево, едва отличное от настоящего на нарядах от-кутюрье. Платья из тяжелого бархата стали источником вдохновения для линии Dentelle Velours, атласные — для Dentelle Satin, из поплина — для Dentelle Popeline, почти прозрачные, из невесомой органзы — для Dentelle Organza, из гипюра с плотными замысловатыми узорами — для Dentelle Guipure, из легкого тюля — Dentelle Tulle. Только у ювелирного кружева Dior все сделано из драгоценных металлов, белого, желтого и розового золота, самоце-

тов, жемчужин и бриллиантов, которые смотрятся на «драгоценной ткани» как вшитые вручную пайетки и хрустальные стразы. «Мне захотелось запечатлеть ощущение воздушной легкости кружева и его кутюрный почерк. Ведь оно тоже, наравне с лентами, шелком и драпировками, — неотъемлемая часть алфавита Dior», — рассказывает Виттуар, которая, работая над коллекцией, провела немало времени в архивах месть Диора, где изучила досконально его платья, жакеты и сорочки из самых первых коллекций — модели с элементами кружева. По ее замыслу каждое украшение должно напоминать почерк кутюрье — вам предлагают аксессуары, которые едва прикрывают и, как будто нарочно просвечивая, обнажают вашу кожу, вызывая ассоциации с полупрозрачными вставками на кутюрных платьях. Иными словами, золотое кружево должно было быть похоже на настоящее в каждой детали. На то, чтобы добиться нужного эффекта, у ювелирных подмастерьев Dior ушло около двух лет.

1
**Украшение на руку
Dentelle Guipure**
белое золото, бриллианты, розовые
шпинели

2
**Серьги Dentelle
Guipure**
белое золото, бриллианты

3
**Кольцо Dentelle
Organza**
белое золото, бриллианты, розовые
сапфиры

4
**Колье Dentelle
Velours**
белое золото, бриллианты, изумруд,
голубые шпинели

5
**Серьги Dentelle
Organza**
белое и желтое золото, бриллианты,
жемчуг

6
**Кольцо Dentelle
Guipure**
белое золото, сапфиры,
бриллианты

ВАМ ПРЕДЛАГАЮТСЯ
АКСЕССУАРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ
АССОЦИИ
С ПОЛУПРОЗРАЧНЫМИ
ВСТАВКАМИ НА КУТЮРНЫХ
ПЛАТЬЯХ



8

7
Кольцо Dentelle Tulle

желтое и белое золото, бриллианты, турмалин параиба, изумруды, розовые сапфиры, спессартит, цавориты

10

8
Серьги Dentelle Guipure

белое золото, бриллианты, розовые шпинели

9
Кольцо двойное Dentelle Guipure

белое и желтое золото, белые и желтые бриллианты

10
Dentelle Guipure Satin

желтое золото, бриллианты, разноцветные сапфиры, рубин, изумруды, турмалин параиба

11
Кольцо Dentelle Velours

желтое золото, бриллианты, опал, желтые сапфиры, цавориты, спессартит

12
Серьги Dentelle Popeline

розовое золото, спессартиты, розовые и желтые сапфиры

13
Кольцо двойное Dentelle Popeline

белое и розовое золото, турмалины параиба, изумруды, бриллианты

13



О ПРЕЗЕНТАЦИИ DIOR DIOR DIOR

Виктуар де Кастеллан решила отказаться от традиционного формата закрытой презентации в особняке Dior на авеню Монтень и продемонстрировала коллекцию в июле в рамках масштабной ретроспективной выставки в парижском Музее современного искусства, открытой для любого желающего. 65 ювелирных новинок представили вместе с 220 знакомыми многим изделиями, которые Виктуар создала для Dior, — в том числе на схожие кутюрные темы: вдохновленные лентами Archi Dior и званными балами — Dior a Versailles. Поскольку большинство украшений зачастую создаются в единственном экземпляре, многие драгоценные экспонаты пришлось одолжить у фанатов творчества ювелира: владельцы согласились расстаться с дорогими сердцу предметами на несколько дней. После залов с классикой на любимые темы Кристиана Диора — «Кутюр», «Бал» и «Сады» (для де Кастеллан всегда было важно, чтобы ее ювелирные произведения отражали творчество и привычки основателя кутюрного дома) — новинки Dior Dior Dior смотрелись ничуть не менее интересно. Не зря Виктуар говорит, что каждая коллекция — это естественное продолжение той же истории, которую она с таким успехом рассказывает вот уже 20 лет: «Надеюсь, все мои украшения и по прошествии многих лет смогут говорить сами за себя».

В коллекции Dior Dior Dior много игры с цветом. «Мне нравится, когда самоцветы борются за ваше внимание: как и на любой удачной вечеринке, секрет в правильном смешении разных характеров», — поясняет де Кастеллан. Поэтому в новой коллекции мятные изумруды сочетаются с темно-синими сапфирами, сиреневые сапфиры — с голубыми турмалинами параиба, а нежно-розовые сапфиры соседствуют с рыжими гранатами спессартитами и огненными рубинами. Наряду с разноцветными изделиями представлены более строгие однотонные серьги Dentelle Guipure, усыпанные прозрачными бриллиантами (их секрет в асимметрии центральных, самых крупных камней — любимый прием Виктуар). Здесь есть и редкие гости коллекций высокого ювелирного искусства — кольцо и серьги с культивированным жемчугом (опять же, серьги — разноцветные: одна из белого, а другая из желтого золота, потому что, как любит говорить де Кастеллан, «в природе нет абсолютной симметрии, к тому же это было бы слишком скучно»).

В коллекции акцент на колье-чокеры — все они, словно настоящие кружева, идеально ложатся по шее. Плюс есть несколько нетипичных для строгого высокого ювелирного искусства форм. Например, кольца на два пальца (Dentelle Velours с опалами, Dentelle Guipure с малиново-розовым сапфиром и две версии Dentelle Popeline с турмалинами параиба и изумрудами или с бриллиантами и рубинами), украшение для ладони Dentelle Popeline Palm Jewel с овальным розовым сапфиром, а также ювелирный браслет-манжета Dentelle Guipure из белого золота с розовой шпинестью, соединенной с кольцом ниточкой бриллиантов. Откуда столько новшеств? «Я всегда задаю себе один и тот же вопрос: что еще я могла бы сделать? Никому не понравится скучать от бесконечных повторений, поэтому я люблю постоянно что-то менять», — объясняет де Кастеллан. — Даже если я из года в год рассказываю одну и ту же историю, мне нравится в нее добавлять новые неожиданные элементы».



Вечные цветы FIOREVER OT BVLGARI

Алексей Пантыкин

В ОКТЯБРЕ легендарный итальянский дом Bvlgari представил новую ювелирную коллекцию Fiorever. На белопесчаном пляже отеля Bvlgari Beach Resort and Residences в Дубае, расположенном на очаровательном острове в форме морского конька, генеральный директор компании Жан-Кристоф Бабен представил новые украшения и новую посланницу дома, молодую испанскую актрису Урсулу Корберо, блистающую в рекламной кампании, снятой фотографом Марио Сорренти на улицах Рима.

Название коллекции Fiorever — результат сложения двух слов: английского «forever» — «вечность» и итальянского «fiore» — «цветок». Для Bvlgari мотив цветка уже почти 100 лет остается одним из главных кодов: с 1920-х годов он постоянно появляется в украшениях дома. Первой стала серебряная брошь с бриллиантами и рубинами, сохранившаяся в архивах марки, творение самого Соттирио Булгари, отца-основателя компании, появившееся на свет в 1917 году. Бесспорные шедевры прошлых лет — знаменитые броши-эгреты 1960-х, вдохновленные украшениями XVIII века, а точнее, драгоценностями Марии-Антуанетты, на которых цветки и листья подрагивали при каждом движении, словно лепестки живых цветов при дуновении ветра.

В 1970–1980-х цветы появлялись в коллекции Giardinetto, в виде массивных согуаров и брошей (в это время как раз родился стилизованный мотив четырехлепесткового цветка — глав-



ПРЕСС-СПУЖА BVLGARI

Актриса Урсула Корберо и генеральный директор Bvlgari Жан-Кристоф Бабен

1
Подвеска Fiorever
розовое золото, бриллианты

2
Подвеска Fiorever
белое золото, бриллианты

3
Браслет Fiorever
розовое золото, бриллианты

4
Браслет Fiorever
белое золото, бриллианты

5
Серьги Fiorever
белое золото, бриллианты

6
Кольцо Fiorever
белое золото, бриллианты

7
Серьга из пары Fiorever
розовое золото, бриллианты

8
Серьга-кафф Fiorever
белое золото, бриллианты

ного героя Fiorever), в коллекциях Naturalia 1990-х, Sapphire Flower середины 2000-х, созданной исключительно из разноцветных сапфиров, и, конечно, в Giardini Italiani, коллекции высокого ювелирного искусства, созданной по мотивам итальянских садов эпохи Возрождения и показанной в 2015 году. Fiorever — первая оригинальная коллекция дома за последние четыре года. В нее входят кольца, браслеты, подвески, серьги (включая серьгу-кафф из белого и розового золота). Каждое изделие, созданное в виде небольшого цветка с четырьмя лепестками, покрыто россыпью бриллиантов, с самым крупным по центру, — кому-то они напоминают четырехлистный клевер, символ удачи.

Однако, как и всегда, для Bvlgari главная отправная точка — Рим. На этот раз креативный директор Лючия Сильвестри, которая начала работать над дизайном коллекции еще в 2016 году, вспоминала росписи роскошной виллы I века до н. э., находившейся в Прима-Порта неподалеку от Рима и принадлежавшей жене императора Октавиана Августа — Ливии; мозаику свода Мавзолея св. Констанции IV века на Номентанской дороге на восточной окраине Рима.

«Мы думали о том, чтобы создать новую, современную форму цветка в духе Bvlgari, — рассказывает Лючия Сильвестри. — Новая коллекция должна быть современной, узнаваемой и вне времени. В ней — дух Bvlgari. Это не просто дизайн цветка. Когда касаешься украшения, видишь подлинное мастерство, детали и всю сложность создания, которые делают драгоценности Bvlgari узнаваемыми. Работая над коллекцией, я думала о женщине, которая может быть романтической, женственной, но при этом сильной и независимой».

**СОЛИСТЫ
БОЛЬШОГО
ТЕАТРА**



**ЗАСЛУЖЕННЫЕ
АРТИСТЫ
РОССИИ**

**АНАСТАСИЯ
ГОРЯЧЕВА**

**АНДРЕЙ
БОЛОТИН**



ТРУППА 40 ЧЕЛОВЕК
1.5 ТОННЫ КОСТЮМОВ
И ДЕКОРАЦИЙ

ПРИ ОСОБОМ УЧАСТИИ ИЗДАНИЯ
QUALITY



БАЛЕТ



ЩЕЛКУНЧИК

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕАТР БАЛЕТА ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО

12
ЯНВАРЯ 2019
15:00 И 18:30
ТКЗ

8-831-428-99-99 KASSIR.RU

redkassa.ru

БИЛЕТЫ
БЕЗ НАЦЕНКИ

+7831 2809797

билет nn

415-42-20, 415-79-09

biletnn.ru

реклама

Восемь стрел, восемь сердец ПРЕМЬЕРЫ MERCURY

Алексей Пантыкин

КРУПНЕЙШИЙ российский ритейлер товаров роскоши компания Mercury создала собственную линию ювелирных украшений в 2015 году. Марка хоть и молодая, но успела многое: здесь и партнерства — с ярмаркой современного искусства Cosmoscow, с конкурсом молодых исполнителей «Новая волна» в Сочи, — и совместный благотворительный гала-ужин «Не молчи» фонда «Обнаженные сердца» Натальи Водяновой, и сотрудничество с кинофестивалем «Кинотавр», и наконец, изготовление короны для победительницы конкурса «Мисс Россия» — 2018. Украшения марки выполнены в классическом стиле в лучшем смысле этого слова и далеки от альтернативных ювелирных экспериментов. Дизайном занимаются ведущие итальянские ювелиры, плотно работающие с Mercury, а камни выбирают первоклассные геммологи компании. Доказательство успеха — собрание новых украшений Mercury, одно за другим представленных в течение этого года. Из четырех главных коллекций марки — Classic, Flower, Color и Hearts — первая самая универсальная: сюда входят обручальные и помолвочные кольца, солитеры и инкрустированные бриллиантами по всему периметру, очаровательные серьги-пуссеты и серьги-кольца, сотуары и колье разной каратности. Вне конкуренции среди новых изделий колье с круглыми бриллиантами Hearts & Arrows в стиле riviére: закрепка и места соединения камней почти незаметны, а сами камни от застежки до центра постепенно увеличиваются. Но главное — это огранка с эффектом Hearts & Arrows: если смотреть на бриллиант сверху, можно увидеть восемь стрел, а если снизу — восемь сердец. Технически это очень сложное изделие: малейшая ошибка в полировке граней — и эффект пропадет. Новое колье представлено в трех размерах: 32 карата с 95 бриллиантами, 42 карата с 83 бриллиантами и 48 каратов с 73 бриллиантами. Еще одна бесспорная удача — кольцо из белого золота с центральным бриллиантом в 6,32 карата огранки «радиант». Нечасто встречающаяся огранка, изобретенная в 1970-х, представляет что-то среднее между «изумрудом» и «принцессой» и используется, как правило,

для крупных драгоценных камней исключительного качества.

В линии Color тоже появились новинки. В самых первых коллекциях ювелиры использовали драгоценные камни лишь главной тройки — изумруды, рубины, сапфиры, теперь же впервые появился нежно-сиреневый кунцит, камень редкий и сложный в обработке. Коктейльное кольцо с кунцитом огранки «овал» в 34,91 карата уникально — второе такое сделать возможно, только если найти идентичный камень. Color — линия high jewellery: все украшения, как, например, колье из белого золота, бриллиантов и бирманских рубинов в 35 карат, выполнены в единственном экземпляре.

И, наконец, еще одна премьера сезона: коллекция Flower пополнилась брошами, первыми в ювелирной истории Mercury. Три броши в виде распустившихся цветов с бутонами и листьями из бриллиантов классической круглой огранки и огранки «груша» напоминают драгоценности 1950-х — из тех, которые наверняка выбрали бы Анна Маньяни, Софи Лорен или Грейс Келли.

1
Колье Classic
белое золото,
бриллианты

2
Колье Color
белое золото, рубины,
бриллианты

3
Серьги Color
белое золото, рубины,
бриллианты

4
Брошь Flower
белое золото,
бриллианты

5
Кольцо Color
белое золото, кунцит,
бриллианты

6
Кольцо Color
белое золото, изумруд,
бриллианты

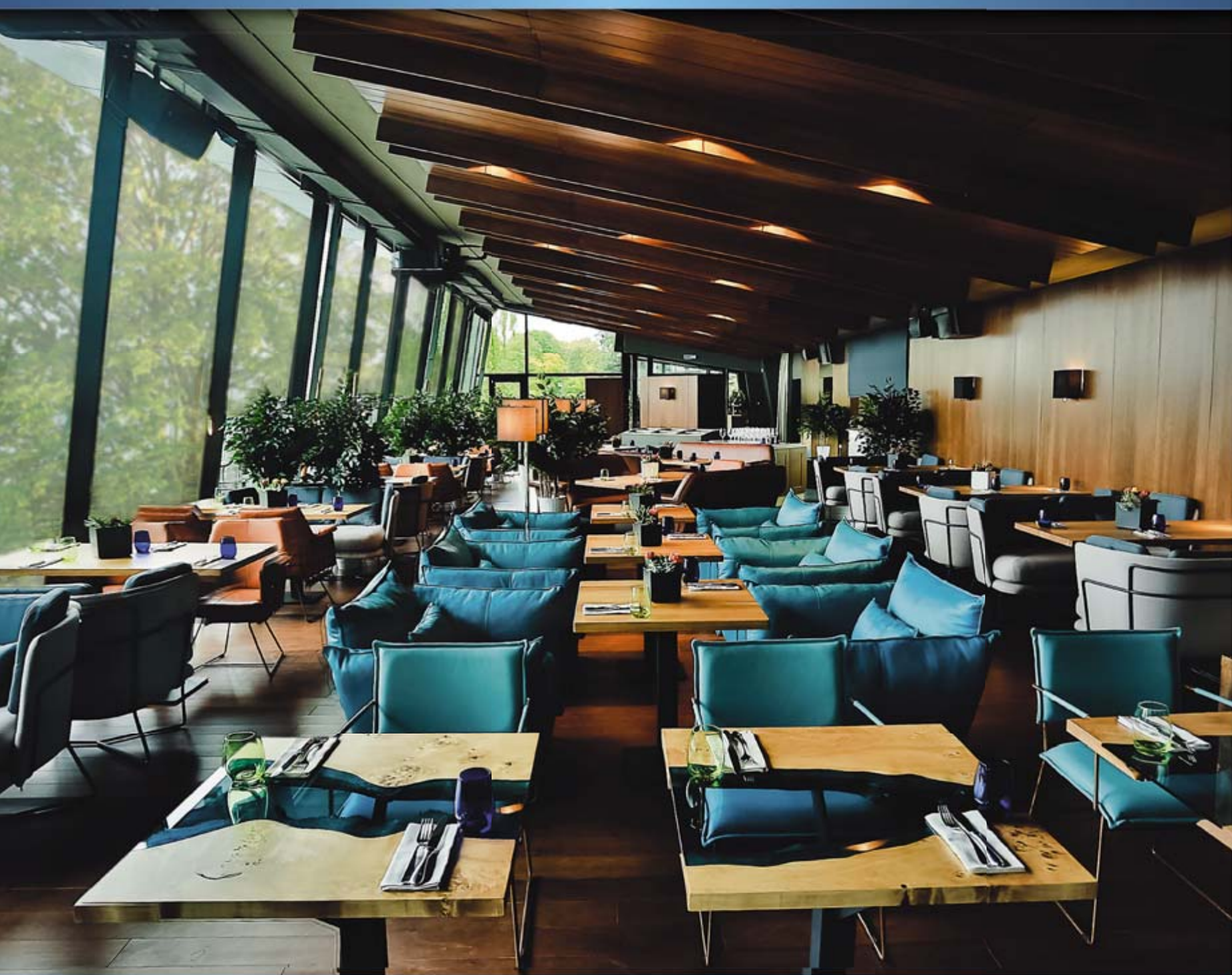
7
Брошь Flower
белое золото,
бриллианты

8
Серьги Classic
белое золото,
бриллианты

9
Кольцо Solitaire
белое золото,
бриллианты

TIFFANI

BAR



РЕКЛАМА

Верхне-волжская наб., 8 | 210-555-1

tiffanibar.ru |  tiffanibar |  tiffanibar.ru

Все грани свободы

ПОЛИТИКА TIFFANY & CO

Екатерина Зиборова



1



2

3



4



5

1
Pave Tiffany Setting
Помолвочное и обручальное кольца
Белое золото, бриллианты

6

2
Tiffany Harmony
Помолвочное и обручальное кольца
Белое золото, бриллианты

7

3
Помолвочное кольцо
Платина, бриллианты

8

4
Colors of Wonder
Кольца
Белое золото, платина, цветные и белые бриллианты

5
Tiffany Setting
Помолвочное кольцо
Белое золото, бриллиант

6
Tiffany Soleste
Помолвочное кольцо
Белое золото, бриллианты, шпильки

7
Помолвочные кольца
Белое золото, бриллианты, огранки «сердце», «принцесса», «изумруд»

8
Sixteen Stone
Кольцо
Белое и желтое золото, бриллианты

С ФЕВРАЛЯ прошлого года у американской ювелирной компании Tiffany & Co. новый креативный директор. Дизайнер Рид Кракофф помимо собственного модного бренда ранее работал на марку одежды и аксессуаров Coach. В июле прошлого года появился первый результат сотрудничества Рида и Tiffany — рекламная кампания с Эль Фэннинг и Зои Кравиц, в ноябре — коллекция предметов интерьера, этой весной запущена новая кампания на тему самого знакового продукта марки — колец для помолвки. Главная задача, с которой дизайнер столкнулся с самого начала работы для Tiffany & Co., — привлечь к бренду внимание молодой аудитории и переосмыслить понятие «роскошь» в контексте XXI века. В отличие от Европы с ее долгими традициями ручного труда и мастерства, где люкс исторически означает некоторое превосходство, для американских ювелирных брендов основной лейтмотив — демократичность. Именно на этой идее сделан акцент в новой рекламной кампании самого неоспоримого символа бренда — помолвочного кольца с бриллиантом. В 1886 году компания представила кольцо Tiffany Setting с одним бриллиантом, поднятым над оправой на шести платиновых крапах. Сегодня это самое популярное кольцо для помолвки в мире. Со временем марка только закрепила свой статус одного из мировых лидеров в данной категории. Кольцо Lucida — это сложно ограненный квадратный бриллиант в гладкой изогнутой оправе. Дизайн Tiffany Legasy вдохновлен эпохой Эдуарда VII и представляет собой бриллиант огранки

«кушон» в оправе ручной работы, изготовленной в технике «милгрэйн». Tiffany Novo вдохновлен легендарным бриллиантом Tiffany Diamond. Tiffany Bezet — это кольца в традиционной оправе с бриллиантами самых разных огранок: круглых и грушевидных, в форме «принцесса» и «сердце», а сделанные из золота двух цветов The Sixteen Stone — творение легендарного дизайнера Жана Шлюмберже. Плюс к тому можно выбрать свою комбинацию сапфиров, изумрудов и бриллиантов для кольца с тремя камнями из серии Tiffany Celebration.

Героями фотосъемки новой свадебной кампании стали реальные пары, гетеро- и гомосексуальные, люди разных этнических типов. «Tiffany — бренд, прославляющий истинную любовь во всех формах, ассоциирующийся с узнаваемыми символами уз — и не только в традиционном смысле этого слова», — говорит Рид Кракофф.

Впервые Tiffany & Co. выбрали лицами рекламы обручальных колец однополую пару в 2015 году, теперь в съемке участвуют не только пара мужчин, но и две женщины. На фотографиях для самих рекламных макетов — только руки моделей в кольцах Tiffany, но на закадровой съемке видны и счастливые лица влюбленных. В качестве сопровождения фотоистории — рассказ каждой пары о том, что для них значит любовь и отношения. По задумке креативного директора бренда, этот человеческий фактор делает традиционные бриллиантовые кольца средней стоимостью \$3,6 тыс. эмоционально ближе потенциальному покупателю.



ВРЕМЯ МЕНЯТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ!



НОВОГОДНЯЯ АКЦИЯ

**КАРТА
НА 12 МЕСЯЦЕВ**



ОТ 57 800 РУБЛЕЙ*

- ПАКЕТ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК**;
- ФИТНЕС-ТЕСТ;
- КАРТА ДЛЯ ЛЮБИМЫХ***;
- МЕСЯЦ ЗАМОРОЗКИ;
- СО-ДОСТУП В КЛУБЫ****:
 - WorldClass Россия;
 - Мировые клубы по программе IHRSA;
 - Клубы сети «ФизКульт».

worldclass-nn.ru

2 200 305

*Новогодняя акция. Срок проведения с 01.12.2018 по 31.01.2019 г. Карта предоставляет право посещения фитнес-клуба World Class Пушкинский (не распространяется на World Class Пушкинский. Избранное) физ. лицу в возрасте от 14 лет на срок 365 календарных дней. Количество карт ограничено. С публичной офертой об оказании услуг возможно ознакомиться в отделе продаж Клуба.

** Пакет включает право Члену клуба воспользоваться не более 3 (тремя) персональными тренировками длительностью не более 55 мин. Каждая у инструктора по предварительной записи.

*** Специальная новогодняя акция при покупке карты на 12 месяцев членства.

При полной оплате взрослой годовой карты (основной карты) на 12 месяцев членства в фитнес-клуб сети World Class Пушкинский, гостевая карта для друга со статусом NEW и EX со сроком действия 30 календарных дней предоставляется в подарок. Активация карты-подарка не позднее 30 дней с даты начала действия основной карты. Карта для друга не подлежит обмену на деньги, переоформлению, пролонгации собственной карты и т.д. Полные условия использования карты для друга уточняйте в отделе продаж Клуба.

**** Со-доступ – во все клубы сети «ФизКульт», доступ в клубы сети World Class Россия согласно регламенту программы Межрегиональных визитов, международный доступ в мировые клубы согласно регламенту программы IHRSA.

Важно помнить, что у вас за плечами ЛИОНЕЛЬ ФАВР, JAEGER-LECOULTRE



JOHANN SAUTY / JAEGER-LECOULTRE

POLARIS —
ЗНАМЕНИТАЯ МОДЕЛЬ
JAEGER-LECOULTRE,
ЗА НЕЙ ОХОТЯТСЯ
КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ. МЫ
ХОТЕЛИ СОХРАНИТЬ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ДУХ,
НО ДОБАВИЛИ
МНОЖЕСТВО
СОВРЕМЕННЫХ
ДЕТАЛЕЙ

НОВЫЙ ГЛАВНЫЙ дизайнер швейцарской марки Jaeger-LeCoultre работал в Париже, потом был дизайнером в Chopard и Roger Dubuis. На мануфактуре он начал с разработки новой модели часов Polaris, дизайн которой вдохновлен знаменитой моделью 1968 года.

— **Какова роль дизайнера в часовом деле?**

— Зависит от того, крупный это бренд или не очень. Настоящий дизайнер всегда найдет способ быть изобретательным и предложить руководству разные возможности работы с механизмом. Ведь, по сути, вся работа часового дизайнера строится вокруг механизма. Иногда мы имеем дело с хорошо известными часами, такими как Reverso. Принцип их корпуса остается неизменным, и нужно находить способы, чтобы каждый год их дизайн был современным, работая при этом над эволюцией их внешнего стиля. Тут стоит скорее стремиться к гармонии, чем к взрывной креативности. Но когда мы говорим о часах с усложнениями, об оформлении новаторских механизмов — это взрыв креатива, потому что и механизм новый, невиданный. Дизайнеру только нужно поддерживать мастерство часовщика и подчеркнуть красоту механики.

— **То есть дизайнер должен подчиняться часовщику?**

— Что значит подчиняться? Важно хорошо знать механизмы и действительно любить часовое дело, чтобы понимать, что важно подчеркнуть. В конце концов, основная задача — создать часы, удобные и читаемые. Потом уже можно искать гармонию, правильные пропорции. Или, например, нужные углы для отражения света. Это умение очень важно при работе с металлом.

— **С чего начинается работа над совершенно новой моделью, такой как Polaris?**

— Это еще один путь. Опорная точка, как правило, есть в наследии, но вовсе не обязательно повторять то, что уже было. Иногда в моделях прошлого можно найти вдохновение, нечто, что кажется вам интересным для создания нового дизайна, и от этого отталкиваться. В часах Polaris 1968 года мы обнаружили все необходимое для новой коллекции. Модель оказалась очень современной. Контрастный циферблат, большие индексы, хорошая читаемость. И я как дизайнер понял, что мне так нравится в этих часах. С этого момента я мог построить на их основе нечто новое.

— **Почему из всего наследия марки вы выбрали именно эту модель?**

— По многим причинам. Вот, например, графический дизайн циферблата. Он идеально подходит спортивным часам, которые мы хотели

Jaeger-LeCoultre Polaris
MemovoxJaeger-LeCoultre Polaris
Chronograph

создать. Polaris — знаменитая модель Jaeger-LeCoultre, за ней охотятся коллекционеры. Мы хотели сохранить исторический дух, но добавили множество современных деталей. При этом мы не хотели просто повторять историческую модель, мы хотели создать нечто новое.

— **Думаете ли вы, что настало время спортивного дизайна в часах?**

— В часах — не знаю, но оно настало в Jaeger-LeCoultre. Мы известны своим элегантным современным дизайном, и хотим добавить его в спортивные модели. Причем не создавать супертехничные ультраспортивные часы, а сделать спортивные часы, которые мужчины могли бы носить и днем, и вечером.

— **Хотели ли вы с их помощью привлечь внимание новых клиентов?**

— Любой бренд хочет привлекать внимание новых клиентов, естественно. Но и те, кто уже любит Jaeger-LeCoultre, будут счастливы. Для них у нас есть прекрасный механизм плюс элегантный дизайн.

У нас не было задачи выйти на новые рынки: это не очень хорошо, когда слишком много ориентиров. Мы не стремились и специально выпустить модель для молодой аудитории, хотя это прекрасные «первые часы». Возможно, модель кажется более молодежной за счет размера корпуса. Плюс мы сделали новый ремешок, не из кожи крокодила, как было бы актуально для клиентов постарше, а из кожи теленка.

— **У марки меняются генеральные директора. Не успел Жоффруа Лефевр провести у вас и нескольких лет, как его сменила Катрин Ренье. Насколько это влияет на вашу работу?**

— Новое руководство, конечно, важно, но сам бренд важнее человека, стоящего во главе. История Jaeger-LeCoultre — это еще и люди, которые работают на него в течение 20–30 лет, люди, которые хотят создавать нечто восхитительное. Корни этого бренда очень глубоки и сильны. Важно помнить, что у вас за плечами. Это важнее любых титулов.

Беседовала Екатерина Зиборова

Ваша идеальная бизнес-встреча в Hampton by Hilton!



ул.Максима Горького, 252

тел. 8 (831) 422-31-50

gojnn_hampton@hilton.com

Мальдивы КУРОРТ SONEVA JANI Наталья Морозова



ПРЕСС-ОПУБЛИКОВАНО SONEVA

ПОКА ВЗРОСЛЫЕ НАСЛАЖДАЮТСЯ
ВЫМЕЧТАННЫМ ПЛЯЖНЫМ
ОТДЫХОМ, АКТИВНЫЕ ДЕТИШКИ
МОГУТ ПОЙТИ ВРАЗНОС В ДРУГОЙ
ЧАСТИ ОСТРОВА

ЧТО БЫ ТАКОЕ НАПИСАТЬ

про Soneva Jani, чтобы не повторять навязшие в зубах выражения про вечное лето, рай на земле, бирюзовые лагуны, белоснежные пляжи и все остальное, без чего не обходится ни один текст об отеле на Мальдивах?

Пожалуй, вот что. Здесь вас заставят поработать. Ну, точнее, самому добывать себе пропитание. Если вы отец семейства, то почувствуете себя рыбаком, от улова которого зависит, будет семья сыта сегодня или нет. Но это все при условии, что вы решите уединиться в ресторане The Beach: там вам готовят только то, что вы наловили сами. Если рыбак из вас никакой, придется отправиться в The Gathering — за овощами и фруктами, выращенными тут же, на острове, и морепродуктами, выловленными утром более удачливыми добытчиками. В So Cool вас накормят местным мороженым и шоколадом, в Wine Cellar дадут продегустировать органические и биодинамические вина, в So Starstruck вы будете ужинать в обсерватории и смотреть на звезды, но голову запрокидывать вам не придется: все отражается на экранах.

Сегодня около 100 из 300 обитаемых Мальдивских островов заняты отелями. Поэтому туристам приходится основательно поломать голову над выбором. А отелям — над придумыванием чего-то, что привлечет именно их гостей. Пока босоногая роскошь Soneva приносит заслуженные дивиденды, и курорт уверенно и довольно давно входит в число лидеров рейтинга. Не в последнюю очередь благодаря сменяющим друг друга известным гостям и детской программе. В этом году, например, все месяцы в Soneva Jani имеют свой цвет. Октябрь был золотым, ноябрь — бронзовым, а декабрь будет серебряным. Ну, это, конечно, маркетинговый ход для создания красивой картинки, а вот что действительно интересно, так это то, что в декабре сюда приедет Тодд Вудбридж. Не каждый день возникает шанс потренироваться, а то и поиграть с олимпийским чемпионом и одним из лучших игроков парного разряда в истории большого тенниса. Впрочем, у постояльцев курорта всегда есть возможность увидеть и других, не только спортивных звезд на экране под звездами — в кинотеатре под открытым небом Cinema Paradise.



ПРЕСС-СЛУЖБА SONEVA



ПРЕСС-СЛУЖБА SONEVA

Создатели Soneva понимают, что даже если для инстаграмной мимишной картинки родители со счастливыми улыбками фотографируются вместе с детьми, то все-таки их представления об идеальном отдыхе различны. Поэтому пока взрослые наслаждаются вымечтанным пляжным отдыхом, активные детишки могут пойти вразнос в другой части острова. Soneva выделила им отдельное пространство. В Den можно и побеситься, и пособирать Lego, и порисовать, и поискать спрятанные сокровища, а еще здесь есть отдельная комната с мороженым. Родители могут расслабиться. Ну а для идеальной семьи, которая не только в Instagram выглядит таковой, курорт предлагает виллу Four Bedroom Water Reserve — тысяча квадратных метров на воде с обзором 360 градусов. Кроме трех спален тут есть кабинет, тренажерный зал, душ под открытым небом, ТВ-лаунж, детские зоны и даже собственная водная горка — проехавшись по ней с верхнего уровня виллы, можно с визгом шлепнуться в прозрачную воду лагуны. Все виллы Soneva Jani стоят прямо на воде, у каждой собственный бассейн, а спать можно прямо под звездами — но кого этим удивишь на Мальдивах, правда?



Ledaro
event&travel

- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ
- СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ
- EVENT -ПРОЕКТЫ
- ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ
- КОНСЬЕРЖ-УСЛУГИ

Нижний Новгород, ул. Грузинская, д. 29

☎ 433-95-26

реклама

От мечты к достижениям

ОЛЕГ КОРЕНЬ О ТОМ, КАК ОТДОХНУТЬ В ЭКЗОТИЧЕСКОЙ СТРАНЕ И ПОЛУЧИТЬ НОВЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ БИЗНЕСА



Олег Корень, директор
департамента маркетинга
НБД-Банка

«ДОЗАПРАВКА» ПОДРАЗУМЕВАЕТ, ЧТО МЫ НЕ ОСТАНАВЛИВАЕМСЯ И ПОЛУЧАЕМ НОВУЮ ПОРЦИЮ ЭНЕРГИИ ПРЯМО В ДВИЖЕНИИ

— НБД-Банк готовит очередной тренинг «Дозаправка в воздухе», который в начале 2019 года пройдет во Вьетнаме. Годом ранее тренинг проходил в Таиланде. Почему для этих мероприятий вы выбираете такие далекие и экзотические страны?

— Причина в самой концепции мероприятия. Сам термин «дозаправка» подразумевает, что мы не останавливаемся и получаем новую порцию энергии прямо в движении. Мы подзаряжаем батарейки руководителя и соответственно его бизнесу на год вперед, давая ему возможность посмотреть на свой бизнес издали. В буквальном смысле. Сменив обстановку, он сможет лучше воспринять материал тренинга. В новой обстановке общение всегда происходит на другой частоте. По-другому усваивается информация и воспринимаются идеи. Если в жизни все как всегда, то придумать что-то новое очень сложно. Чтобы начать думать по-другому, нужно, как минимум, сменить картинку.

— Экзотическая страна, море, пальмы. Не боитесь, что у участников тренинга желание насладиться всеми прелестями отдыха перевесит необходимость заниматься учебой?

— С определенной долей юмора можно сказать, что у нас не забалуешь. Мы используем все инструменты работы, обязательно оставляя несколько дней на отдых и осмысление полученной информации. В первые три дня с утра проходят аудиторные занятия по четыре-пять часов. Поэтому у людей остается

послеобеденное время на то, чтобы заняться активным отдыхом на море. Четвертый день тренинга мы проводим на открытом воздухе, в каком-то красивом месте. Однажды мы проводили занятия на территории храмового комплекса, в окружении красивых строений в успокаивающей обстановке. В другой раз мы выбрались на скоростном катере на необитаемый остров...

— Меняется ли программа тренингов год от года и чему будет посвящена следующая «Дозаправка»?

— Каждый год концепция программы дополняется с учетом меняющихся интересов нашей аудитории. В результате человек, уже побывавший на нашем тренинге, может снова приехать на «Дозаправку» и увидеть много нового для себя. Предстоящий тренинг будет предназначен для прокачки навыков руководителя, его видения своего бизнеса. Первый блок тренинга будет касаться постановки целей. Современный предприниматель может выглядеть очень успешным, иметь бизнес, дорогой автомобиль, возможности для регулярных путешествий по всему миру. Но если посмотреть его глазами на себя, то может выясниться, что он потерял какие-то ориентиры и уже не ставит для себя таких амбициозных задач как раньше. В рамках «Дозаправки» он получит методики правильного поиска ограничителей, постановки целей и планирования. Чтобы из мечты они превратились в конкретный план по их достижению.

Второй блок будет посвящен умению «видеть человека насквозь». Существует четкая типология людей по психотипам. Тренинг дает такую простую стройную систему, в которой можно по таким внешним признакам, как поведение, речь или одежда, определить этот психотип. Это прикладной материал, помогающий определить, какую именно работу можно поручать человеку, а какую не стоит, как эффективно взаимодействовать с таким человеком и т.д. Третий блок предназначен для оттачивания навыков работы со





своей командой. Руководители учатся тому, как взаимодействовать с командой, как повысить вовлеченность сотрудников, достижимость, выполнимость задач, которые стоят перед коллективом.

— Какие-то дополнительные активности кроме собственно тренинга в рамках поездки проходят и чему они посвящены?

— Обязательно. Практически каждый вечер после завершения основной программы в факультативном режиме собираются так называемые «советы директоров». В буквальном смысле. Каждый из участников тренинга является директором предприятия или владельцем бизнеса. И он может собрать такой совет директоров, чтобы обсудить стоящие перед его предприятием проблемы или задачи. К примеру, он хочет оптимизировать работу отдела продаж или его сотрудники недостаточно мотивированы для работы с новыми клиентами. В ходе совета директоров организаторы тренинга, тренер, участники группы совместно ищут возможные решения. Задается большое количество вопросов, не всегда приятных. Но это позволяет человеку посмотреть на свою проблему под совершенно новым, неожиданным углом. Иногда ему бывает неприятно, но зато у него появляются варианты решения своей задачи, о которых раньше он даже не думал.

— Как формируется команда, которая отправляется на тренинг? Нужно ли для этого обязательно быть клиентом НБД-Банка?

— Тренинг проходит в рамках проекта «Лидер года», отметившего в этом году свое 15-летие. Этот проект имеет своей целью создание и культивирование предпринимательской среды, где можно общаться, получать свежую информацию, обмениваться опытом. Поэтому мы не ограничиваем круг участников только клиентами банка. Нам приятно видеть там людей, которым это нужно. Целевой участник «Дозаправки» — собственник или руководитель малого или среднего

бизнеса, который хотел бы повысить свои компетенции, обменяться опытом с коллегами и самое главное — в каждом новом году делать больше, чем в предыдущем.

— Вы уже говорили, что план мероприятий и его тематика формируются с учетом потребностей их участников. Каким образом выясняются эти потребности?

— Наши участники всегда голосуют ногами. В 2018 году мы уже провели порядка 29 мероприятий. Это по 10–20 человек в выездных мероприятиях, от 25–30 человек на тренингах и семинарах. И существующий интерес к ним подтверждает актуальность выбранных нами тем. В конце каждого мероприятия мы проводим анкетирование участников, собираем их пожелания. Ну и самое главное — это общение после мероприятий, получение обратной связи, на которую мы ориентируемся. К примеру, та же поездка в Стамбул. Она была сделана именно по такому запросу. Предприниматели проявили интерес к короткому мероприятию «на выходные»,

чтобы не выпадать из рабочего ритма.

По этому тренингу мы получили очень много хороших отзывов и намерены продолжить эту практику.

— Много ли таких обучающих мероприятий запланировано на 2019 год?

— Так же, как и в текущем году. Это связано с тем, что в году всего 52 недели и чисто физически сложно сделать больше. Одним из самых интересных должен стать семинар «Джедайские техники доведения дел до ума», в рамках которого очень интересный спикер Максим Дорофеев будет говорить на темы, связанные с личной эффективностью. В рамках семинара будут рассмотрены совершенно конкретные примеры того, как на работе или в быту меньше откладывать на потом, больше успевать или успевать столько же, но меньше уставать. Это будет полезно как руководителям, так и собственно специалистам, работа которых связана с проведением большого количества самых разных мероприятий и проектов.



Гости съезжались В ЧЕМ ВСТРЕЧАТЬ НОВЫЙ ГОД

Александр Щуренков

НОВЫЙ ГОД для каждого свой — у одних он связан с бескрайними снежными просторами, ради которых отправляются кто за город, а кто и подальше в горы, для других в конце декабря холода и темноты уже так много, что они стремятся уехать поближе к океану и яркому солнцу. Есть и другие варианты: к примеру, отметить праздник дома, только вдвоем, или же одеться понаряднее и отправиться на торжественный ужин в ресторан, а может быть, на шумную вечеринку. Как должен выглядеть наряд для новогодней ночи — во многом зависит от предлагаемых обстоятельств, поэтому разберем основные варианты возможной праздничной одежды.

ДОМА ВДВОЕМ

Пижамная вечеринка уже давно стала классикой, и этот бесхитростный дресс-код, предполагающий шелковый костюм (с халатом или без) и легкое платье с кружевной отделкой, подходит для тех, кто никого не хочет видеть после тяжелого трудового года или предпочитает любым шумным застольям романтический вечер. Идеальное платье для такого праздника стоит искать в круизной коллекции Louis Vuitton, а пижамные костюмы — у Stella McCartney. По-настоящему роскошные мужские варианты костюмов-пижам есть у Alexander McQueen, а тем, кому хочется чего-то совсем выдающегося, стоит сразу же обратиться в bespoke-ателье Brioni: знаменитая индпошивом итальянская марка сможет сделать халат или пижаму даже из драгоценной японской ткани XIX века с ручной вышивкой.

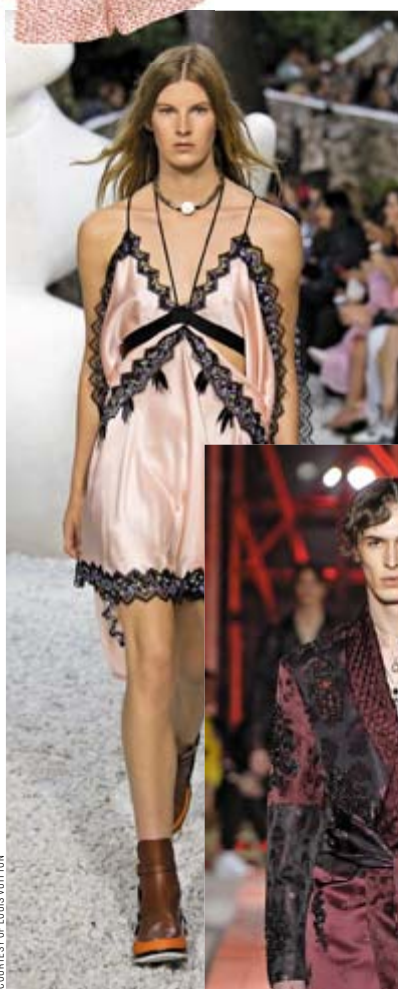


1

2



Chanel



Louis Vuitton



Dior

У ОКЕАНА

Если вы выбрали островной и пляжный отдых, новогодний вечер потребует не слишком большой подготовки. Мужчинам понадобится светлый костюм с любой легкой обувью — кедами, эспадрильями, лоферами. Под него даже необязательно надевать рубашку, достаточно будет однотонной футболки. Женщинам необходимы сарафаны и легкие беззаботные платья — таких много в уже поступивших в продажу круизных коллекциях, к примеру у Chanel.

1
**Stella
McCartney**
2
Brioni



Alexander McQueen

1



2



3



В ГОРАХ ИЛИ НА ДАЧЕ

Жизнь вдали от светских развлечений позволяет немного расслабиться и вместо смокинга и платья в пол, которые в атмосфере шале выглядят вызывающе, выбрать что-то более уютное и неформальное. Мужчинам пригодится твидовый костюм с водолазкой, а девушкам стоит обратить внимание на стилистический прием, использованный на показе осенне-зимней коллекции Chloe, где теплые цветные водолазки бодро сочетались с летящими платьями с отделкой атласом или длинной бахромой. Можно и вовсе пойти по наименьшему пути сопротивления и выбрать парные джемперы — с арановыми вязаными узорами, различными вариантами снежинок, оленей и прочих мотивов, относящихся к Новому году. Девушкам, которым непременно захочется надеть что-то уютное, но и нарядное одновременно, стоит не откладывать поход в Valentino — джемперы с эффектной отделкой перьями, очевидно, будут распроданы первыми.



4

1

Valentino

2

See by Chloe

3

Maison

Margiela

4

Loro Piana

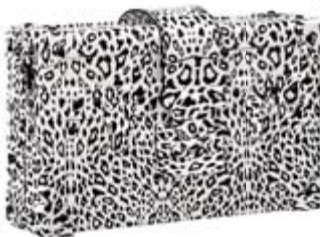
5



НА ВЕЧЕРИНКЕ

Обычно в жизни не так много поводов, чтобы празднично нарядиться, и к выбору наряда для Нового года многие подходят с особым вниманием. Если в приглашении указан дресс-код Black Tie, то вечернее платье и смокинг обязательны. Отдел вечерней одежды есть в каждом приличном модном универсаме, а в бутики специально к концу года привозят платья, которые существуют в единственном экземпляре — все же встретить на празднике своего двойника хочется меньше всего. Если платье строгое, то выбирайте яркие и необычные аксессуары — туфли с перьями, клатчи с анималистичным принтом или с отделкой стразами. Украшения класса haute joaillerie не будут лишними. Тем, кто устал от платьев, стоит отправиться в Tom Ford — за яркими, обращающими на себя внимание смокингами.

Консервативным мужчинам подойдет классика: черный одно- или двубортный смокинг с прямоугольными, заостренными или шалевыми лацканами из атласа. К нему — белая рубашка, галстук-бабочка, ботинки-оксфорды, шелковые высокие носки и запонки. Для тех, кому такая праздничная униформа кажется чересчур скучной, модные марки уже давно выпускают варианты поинтереснее — смокинги из бархата от Ralph Lauren, с вышивкой от Billionaire, с необычным орнаментом или фактурным материалом от Tom Ford. К ним можно надевать как рубашки, так и цветные тонкие водолазки из кашемира и шелка, а на ноги — гляцевые слippers.



8



9

6



7



5

Tom Ford

6

Oscar de la

Renta

7

Alexandre

Vauthier

8

Louis Vuitton

9

Saint Laurent



Занимательная арифметика

КОСМЕТИЧЕСКИЕ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРИ

Татьяна Потапова



Babor



Clarins



Lumene



L'Occitane

САМЫЙ ПРИЯТНЫЙ способ скоротать время до Нового года и настроиться на праздничный лад — это адвент-календарь. Обычно это что-то вроде мини-копии дома на 24 квартиры: за пронумерованными дверками (их принято открывать по одной в день начиная с 1 декабря) всегда прячется какой-то приятный сюрприз. Детям, как правило, достаются шоколадные конфеты. А для тех, кто повзрослел, но не потерял трепета перед праздником, придумали beauty-календари: опустошая комнатку за комнаткой, можно наполнить разными приятными вещами косметичку и прихорошиться к празднику. Традиция считать дни до Рождества появилась полтора века назад в Германии: адвент образца 1851 года был изготовлен вручную и сделан без дверей (и тем более шоколада). Массовое производство наладилось в начале XX века, но тогда в качестве сюрприза выступали картинки или библейские стихи. А вот рождественские календари в том виде, какими мы их знаем (а именно со сладостями внутри), начали выпускать лишь в конце пятидесятых.

Адвенты с косметикой и вовсе появились лишь в новом тысячелетии: с 2010 года универсам Selfridge's совместно с L'Oreal представил календарь, где за дверками прятались духи Lancôme и крем для тела Kiehl's. Формат оказался удачным, и за восемь лет выросла не только популярность beauty-календарей, но и их разнообразие: с каждым годом больше и больше марок включается в эту рождественскую гонку. Выпуская такой адвент-календарь, марки соревнуются за внимание покупателя всеми возможными способами: например, приглашают для создания упаковки знаменитых художников и дизайнеров, как сделали L'Occitane и Kiehl's (первым помогла креативная студия Castelbajac, вторым — американский иллюстратор Эндрю Баннекер). Но главное все-таки содержание. Самая популярная схема — заполнить календарь бестселлерами в миниатюре. И надо признать, схема удачная: формат позволяет как следует познакомиться с маркой и заинтересовать в приобретении тех средств косметики, мимо которых

покупатель не раз проходил в магазине. Кроме того, в таких наборах обычно есть все: от сыровороток и масок до шампуня и геля для душа, так что можно не ломать голову, что положить в дорожную косметичку, если на праздники запланировано путешествие. Но есть и исключения из правил. Например, марка Babor спрятала в свой адвент не бестселлеры, а полноценный курс ухода: знаменитые ампулы расположены там в правильной последовательности. Так что к Новому году можно не просто получить экскурс в ассортимент бренда, а пройти курс ухода, результатом которого должно стать более свежее, увлажненное и похорошевшее лицо. Марка Clarins между тем придумала календарь для создания новогоднего настроения по экспресс-программе: кроме классического адвента у этого бренда вышел набор миниатюр, рассчитанный на 12 дней. Хоть дверки и принято открывать по одной в день, на самом деле получить адвент приятно даже после боя курантов: вскрыть разом все двери — это отдельное удовольствие.

31/12

Monet.
ресторан

22:00

Чудеса случаются



группа
**JACK
DANIEL'S
TIME**

ведущий
**РУСТАМ
САДЕКОВ**

БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ 410-57-17

36 beauty

Золото, змея, леопард

ГАРДЕРОБ Филиппа Киркорова переполняет на полки косметических магазинов — этой зимой золота в них еще больше, чем обычно. Также в большом ходу сегодня змеи и расцветка под леопарда. Анималистичные принты украшают не только одежду, но и тубики помад, и флаконы духов. Предсказываем: даже самые консервативные дамы, кто обычно в косметичке держит только бежевую помаду и палетку теней из десяти оттенков коричневого, смело понесут на кассу хотя бы один золотой блеск для губ.

«Новый год — это праздник, который ассоциируется с блеском гирлянд, мишуры и украшений, поэтому золото в макияже прекрасно подходит к случаю, — рассказывает визажист Ирен Шимшилашвили. — Его можно применять как угодно: нанесите золотые тени на все подвижное веко или поставьте блики во внутренних уголках глаз, можете выделить золотом губы или брови. Если вам хочется, чтобы макияж был модным, как в актуальных журнальных съемках, то он должен выглядеть немного небрежно, как будто вы делали его впопыхах».

Тем, кто выбирает классику, предлагаем поэкспериментировать с макияжем для глаз, тем более что новинок в этом направлении вышло предостаточно. А для стойкости косметики можем порекомендовать пару трюков, которые точно сработают. Ирен советует использовать как основу под макияж любое средство в виде крема: «Чтобы тени хорошо держались, наносите их на крепкую и липкую базу. Это может быть праймер для век, жидкие или кремовые тени в тон, можно даже поискать специальную базу для глиттера. Переносите тени на кожу как бы припечатывающими движениями, и тогда ваш макияж продержится до утра».



1
Парфюмерная вода
Eau du Soir Tiger Walk
Лимитированная версия,
Sisley

2
Тушь для ресниц
Lash Queen Feline Elegance
Helena Rubinstein

3
Жидкая матовая помада
Tatouage Couture The Metallics
оттенок 101 Crome Red
Clash, YSL Beaute

4
Бальзам для губ
Balmessence Lip Treatment
Orbise

5
Помада
L'Absolu Rouge Matte
в лимитированном флаконе, оттенок 378,
Lancome

6
Пудра-хайлайтер
Le Lion de Chanel
Chanel

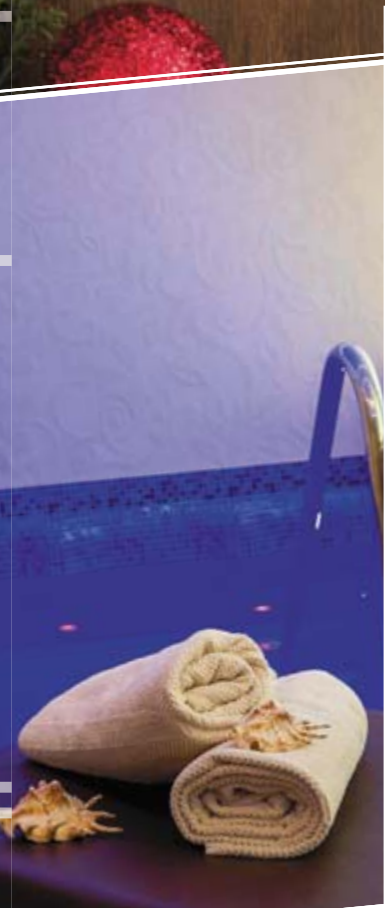
7
Мерцающая пудра для лица и декольте
Poudre Illuminatrice Teint et Decollete
Clariss

8
Сверкающая пудра для глаз
Starlit Powder в оттенке
Frozen Purple
Make Up For Ever

9
Палетка теней для век
Midnight Wish 5 Couleurs Eyeshadow Holiday 2018
оттенок 617 Lucky Star,
Dior

10
Помада
Rouge G
в футляре Exotic Safari,
Guerlain

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Verba Club
SPORT HEALTH BEAUTY

НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

- МАССАЖИ ОСТРОВА БАЛИ
- СПА-ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ПАР И КОМПАНИЙ
- БАНЯ (РУССКАЯ ПАРНАЯ)
- ЙОГА
- ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ТРЕНИРОВКИ
- КОСМЕТОЛОГИЯ

А также подготовка к вашему корпоративу: маникюр и педикюр в четыре руки, стрижки, праздничные прически, коктейльные укладки

Ул. Нижегородская, 15а | Тел.: +7 (831) 4-222-747, +7 (831) 4-222-476 | www.verba-club.ru

«Мы поговорили с сотнями японок» ДЖИЛЛ СКАЛАМАНДР О РАБОТЕ НАД НОВОЙ ЛИНИЕЙ МАКИЯЖА SHISEIDO



Джилл Скаламандр,
президент Глобального
центра инноваций в
области макияжа группы
компаний Shiseido

Марка Shiseido имеет довольно консервативный флер — компания основана в 1872 году в Японии, а о приверженности традициям в этой стране всем хорошо известно. И вот неожиданно бренд меняет одно из своих самых больших направлений, а именно полностью перезапускает линию макияжа. Мы поговорили с Джилл Скаламандр, президентом Глобального центра инноваций в области макияжа группы компаний Shiseido, и выяснили, что же стоит за этими переменами.

— Как вы поняли, что пришло время что-то менять?

— Как только бренд или, как в этом случае, определенная категория средств (макияж) начинает терять актуальность и показатели продаж стоят на месте, мы понимаем, что самое время тщательно пересмотреть нашу концепцию и вывести ее на новый уровень.

— Что послужило источником вдохновения для ваших инноваций?

— Естественно, что для Shiseido это японская культура и искусство: минимализм, простота, современный дизайн.

— Расскажите о макияже Shiseido. Сколько времени потребовалось на то, чтобы воплотить идеи в жизнь?

— Одной из наших задач было показать Японии миру, продемонстрировать богатое наследие этой страны и инновационные технологии. Создавая эти средства, мы постарались сделать так, чтобы они были тесно связаны с японской культурой и в то же время нашли отклик у людей в любой точке земного шара. Работа над линией макияжа с момента возникновения идеи и до запуска заняла два года.

— В этой линии вы использовали только четыре формы выпуска продуктов: пудры, гели, шиммеры и чернила. Этого достаточно?

МЫ ПРИМЕНИЛИ СОВЕРШЕННО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МЫ СТРЕМИЛИСЬ СОЗДАТЬ СРЕДСТВА, КОТОРЫЕ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ЧУВСТВУЮТСЯ НА КОЖЕ, НО ОБЛАДАЮТ ЯРКИМИ ОТТЕНКАМИ

— Мы уделили особое внимание тому, в каком виде выпускается средство — еще ни один бренд не применял столь инновационный подход к макияжу. Опираясь на сильную сторону Shiseido — уход за кожей, мы максимально использовали свой опыт работы с разными текстурами и создали средства для макияжа с совершенно новыми свойствами. Так что мой ответ — да!

— Вы помните свою первую поездку в Японию? Какими были ваши впечатления от этой страны?

— Я получила огромный заряд энергии от того, как там сосуществуют история и современность, дзен и хаос, наука и природа. В Японии так много неожиданных примеров дуализма!

— Говорят, иностранец не может до конца понять японскую культуру. Как по-вашему, вам это удалось?

— При подготовке новой коллекции мы поговорили с сотнями японок. Это были и местные жительницы, и женщины, переехавшие за границу. Они умеют элегантно сочетать традиции и современность. Они хотят пользоваться средствами высокого качества с эффективными ингредиентами в составе и ценят безупречное исполнение. Общение с ними, а также богатая история бренда Shiseido позволили нам создать коллекцию, по-настоящему связанную с японскими традициями.



— Где производятся эти косметические продукты?

— Новая коллекция макияжа Shiseido — это первый крупный проект Центра передового опыта в области макияжа, который находится в Нью-Йорке. Однако ингредиенты и формулы этих средств разрабатывают в лабораториях нашего бренда по всему миру, в том числе в Японии, Италии и США.

— В чем именно преимущества и новизна ваших средств для макияжа?

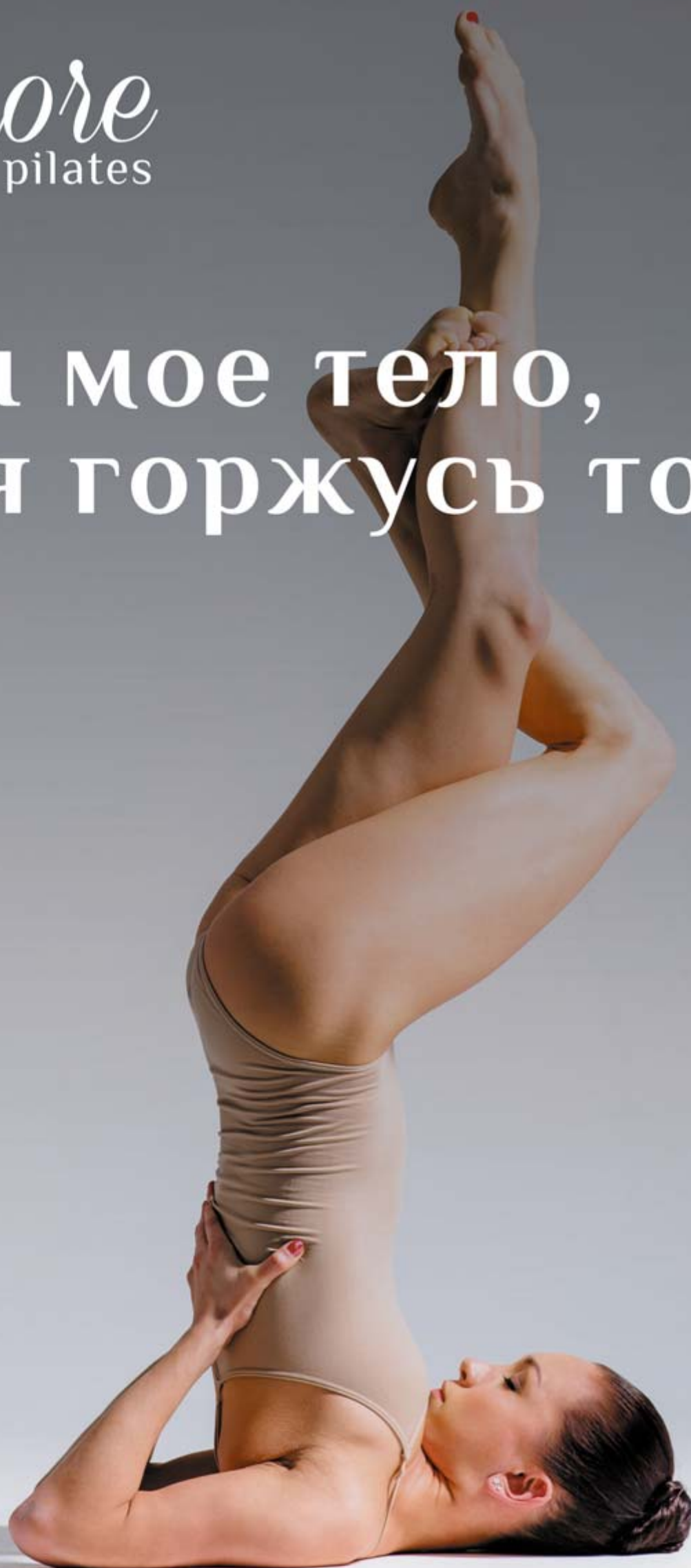
— Для этого запуска мы применили совершенно новые технологии. Мы стремились создать средства, которые практически не чувствуются на коже, но обладают яркими оттенками. Поэтому слоган новой коллекции звучит как «видимое преобразование, незримое ощущение». Образ гейши вдохновил нас на эксперименты с разным освещением при создании новых пудр. Разрабатывая гели, мы хотели добиться того, чтобы воздушные средства легко наносились на кожу и не ощущались на лице. При создании шиммеров перед нами стояла задача подчеркнуть естественное сияние кожи, и, наконец, в формулах чернил мы использовали современные технологии, благодаря которым они сочетают в себе высокую концентрацию пигментов и стойкость.

Беседовала Ирина Кириенко

more
pilates

MAINSTREAM
PRO

Ты мое тело,
и я горжусь тобой!



реклама

PILATES | YOGA | DANCE | SPESSIAL CLASSES | ABS&CORE | FLEXIBILLITY

210-47-47

WWW.MOREPILATES-NN.RU

УЛ. ОШАРСКАЯ, 14

Инновации красоты

НОВЫЙ ГОД ВСЕГДА ХОЧЕТСЯ ВСТРЕТИТЬ НА ВЫСОТЕ И ВЫГЛЯДЕТЬ ПРИ ЭТОМ КРАСИВО И МОЛОДО. О ТОМ, КАК МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО И БЕЗБОЛЕЗНЕННО СПРАВИТЬСЯ С НЕСОВЕРШЕНСТВАМИ КОЖИ, А ТАКЖЕ ВОССТАНОВИТЬ ГУСТОТУ ВОЛОС, РАССКАЗАЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ КЛИНИКИ ВРАЧЕБНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ «ПЕРСОНА BEAUTY».



Лазерное омоложение AcuPulse CO2

Одной из наиболее эффективных и востребованных процедур по праву можно считать лазерное омоложение. Клиника врачебной косметологии «Персона Beauty» представляет ультрасовременное медицинское оборудование — CO2-лазер AcuPulse™ (США, Израиль) от компании Lumenis, мирового лидера в области лазерных технологий.

Этот аппарат позволяет решить целый ряд эстетических проблем, в том числе удалить морщины различной глубины и степени выраженности, устранить пигментные пятна, рубцы, расширенные поры и следы постакне, а также повысить упругость и эластичность кожи и выровнять ее тон и текстуру. Результат такого омоложения сравним с эффектом хирургической подтяжки. Процедуру проводят сертифицированные врачи, прошедшие специализированное обучение.

От характеристик импульса в лазерной медицине принципиально зависит эффективность и безопасность процедур. AcuPulse™ — фракционный CO2 аблятивный лазер с уникальной технологией суперимпульса, которая позволяет выполнять выпаривание тканей без излишнего термического повреждения кожи и исключает опасный эффект карбонизации. Благодаря этому процедура фракционной абляции проводится с минимальным дискомфортом, коротким и прогнозируемым периодом реабилитации и низким риском осложнений. Однако в постпроцедурный период специалисты все же рекомендуют тщательнее ухаживать за кожей и соблюдать все рекомендации врача. Временные неудобства впоследствии компенсируются более выраженным и длительным омолаживающим эффектом.

Также среди преимуществ можно отметить ювелирную точность и невероятную мощность лазера: луч мгновенно проникает на

всю глубину дермы. Тепловая энергия стимулирует процессы регенерации, выработку гиалуроновой кислоты, коллагена, эластина. Усиленный синтез этих веществ запускает естественное омоложение кожи. Вместе с тем с поверхности кожи под воздействием лазерного луча испаряются ороговевшие клетки — кожа приобретает свежий вид.

В клинике «Персона Beauty» гарантируют, что эффект будет виден уже после первой процедуры.

Особое внимание косметологи обращают на то, что решение о допуске к процедуре принимает врач, поэтому важно сообщить ему обо всех особенностях своего здоровья.

Противопоказаниями к процедуре на аппарате AcuPulse™ CO2 являются повреждения на лице, дерматологические заболевания в стадии обострения, острые инфекции, аутоиммунные заболевания, беременность и лактация, онкология, нарушения функции щитовидной железы, сахарный диабет и некоторые другие хронические заболевания.

Восстановление волос с помощью Regenera Activa

Миллионы мужчин и женщин борются с потерей и поредением волос. Компании в косметической индустрии по большей мере игнорируют эту проблему или предлагают только временное решение. Для всех, кто уже отчаялся решить эту проблему, в клинике «Персона Beauty» предлагают попробовать инновационную процедуру на основе методики Regenera. Эта система была разработана для НАТО и применяется в Европе уже более пяти лет. За это время вылечено уже более 5 тыс. пациентов.

Regenera Activa — это прибор, специально предназначенный и произведенный для клинического применения в регенеративных процедурах с использованием аутогенных

микрографтов, взятых у самого пациента.

Процедура выполняется амбулаторно всего за один час. Под местной анестезией на волосистой части головы производится забор небольшого участка кожи с фолликулами из здоровой донорской зоны. Полученный образец сначала проходит обработку аппаратом Regenera, а потом с помощью инъекций вводится подкожно в проблемной зоне. Голову можно мыть уже через два часа после процедуры. В течение дня не рекомендуется посещение сауны, бассейна и физические нагрузки.

Метод эффективен при лечении андрогенной алопеции мужчин и женщин диффузного типа, поредении волос после стресса, рубцовой алопеции (проходят клинические исследования).

Ключевыми преимуществами методики можно назвать то, что донором материала является сам пациент, поэтому обеспечивает максимальную биосовместимость и исключается возможность отторжения или аллергических реакций. Обработка биоматериала исключает ферментацию и химические реакции, поэтому пациент получает исключительно концентрированную сыворотку из собственных стволовых клеток без посторонних препаратов. Процедура является безболезненной: для подготовки суспензии требуется минимальное количество материала, а его забор производится малоинвазивным методом, позволяя избежать кровотечения и длительного заживления. Кроме того, система Regenera Activa предусматривает использование одноразового блока, что сводит к минимуму риск инфицирования.

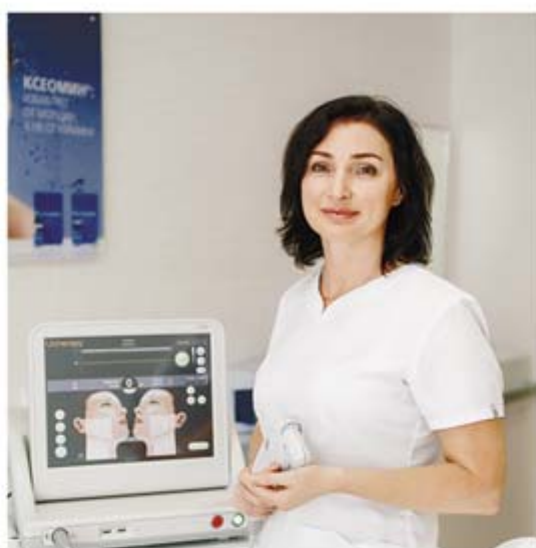
Как отмечают специалисты «Персона Beauty», эффект от процедуры Regenera проявляется уже после первой процедуры, а для получения видимых результатов в лечении поредения волос требуется один месяц.

Противопоказаниями к проведению процедуры являются хронические болезни в стадии обострения, рубцовая алопеция, гнездная алопеция, аутоиммунные заболевания, беременность и лактация, инфекционные заболевания, расстройства психики, злокачественные процессы, простуда и ОРВИ, грипп, воспалительные заболевания кожи скальпа.



ул. Б. Печерская, 26,
тел. (831) 416-20-70
www.persona-bt.ru





Клиника врачебной косметологии и пластической хирургии «Персона Beauty»

- NEW** CO2- лазер AcuPulse
- NEW** Революционный метод лечения выпадения волос REGENERA ACTIUA
- NEW** Нитевой лифтинг APTOS
- HIT** Безоперационный лифтинг Ultherapy
- HIT** Криолиполиз CoolSculpting
- HIT** Лазерная эпиляция LightSheer Duet

- ✓ Признанные косметологи и пластические хирурги Нижнего Новгорода
- ✓ Три врача - тренера с многолетней практикой

Подарочные сертификаты
или набор косметики -
универсальный подарок
на Новый год



тел.: (831) **416-20-70**
ул. Б. Печерская, д.26
persona-bt.ru

Персона Beauty - название клиники. NEW (англ.) - новинка. HIT (англ.) - хит продаж
APTOS, Ultherapy, CO2-лазер AcuPulse, CoolSculpting, REGENERA ACTIUA, LightSheer Duet (англ.) - название медицинского оборудования.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

42 ИНТЕРЬЕРЫ

Рождество



1
Ваза The capes
дизайн Маттео Крассе, Galerie de
Sevres a Paris

2
Светильник Moira
дизайн Себастьяна Херкнера,
Furstenberg

3
**Ароматические
свечи**
Louis Vuitton, дизайн
подсвечников от Марка Ньюсона

4
Колье Blue Book
платина, аквамарин,
бриллианты, Tiffany & Co

5
**Подвеска Blue
Book**
платина, аквамарин,
бриллианты, Tiffany & Co

6
Ведро для льда
Lead Crystal Paint Can
Tiffany & Co

7
Кресла Circe
Se

8
**Ковер
Bloom stamp
frost**
Edition Bougainville

9
**Фарфоровая
фигурка
лыжницы**
Augarten, «Дом фарфора»

10
**Молочник
Esime**
Bernardaud

11
Столик Ring
дизайн студии Nendo,
Minotti

12
**Лыжи
Giorgetti
Atmosphere**

13
**Набор
из восьми бокалов
Cocktail Party
in a Box**
Baccarat

14
**Статуэтка
Magical Christmas
Tree**
Swarovski

НОВЫЙ ГОД



1
Украшение-ключик
Tiffany oval Key
Tiffany & Co

2
Ваза Where are my glasses
дизайн Рона Арада, Venini

3
Стена выкрашена в оттенок зеленого цвета из новой капсульной коллекции красок

Green от Little Greene
шоу-румы Manders

4
Декантер WMF Jette на подставке из стали
салоны Villeroy & Boch

5
Лампа Bonjour Versailles
дизайн Филиппа Старка, Flos x Baccarat

6
Плед Camails Tangram
Hermes

7
Тарелка
Jonathan Adler

8
Блюдо «Звезды»
IVV, «Дом фарфора»

9
Набор из шести стеклянных стаканов

Saguaro от Doiy
www.designboom.ru

10
Столик Still
дизайн Родольфо Дордони, Minotti

11
Поднос для ключей Squirrel
коллекция Totem, Richard Ginori

12
Подсвечники
BD Barcelona Design

13
Бар Float
дизайн
Пьетро Руссо,
Baxter

14
Набор столовых приборов Mood Gold из 24 предметов
Christofle

15
Подносы
Vitra

На тонких ножках

Антонина Плахина



КАРТИНА Жана-Франсуа де Труа «Обед с устрицами» (Le Dejeuner d'Huitres), написанная в 1734 году, — одно из первых изображений бутылок и бокалов под шампанское.

Шумная компания аристократов пирует за большим столом на фоне дворцового интерьера. На переднем плане — корзина с утопающими во льду пузатыми бутылками, в руках пирующих — хрустальные бокалы с напитком. По форме это обычные V-образные сосуды, из которых сегодня принято пить вино. Привычные для нас узкие бокалы-флейты долгое время не были распространены и вошли в обиход только во второй половине XIX века, когда в моду входит сухое шампанское, но прообразы их встречались и в более давние времена. Так, в коллекции знаменитого лондонского Музея Виктории и Альберта есть длинный узкий бокал из синего стекла, датированный XVII столетием. Серединой XVIII века датируется один из первых образцов бокалов для шампанского, также хранящийся в музее. У бокала длинная тонкая ножка, чтобы напиток не нагревался от тепла руки, и узкая V-образная чаша, чтобы задерживать в нем пузырьки.

В 1770-годы во Франции в качестве бокалов для шампанского входят в моду креманки. Легенда гласит, что изначально такая креманка была слепком с левой груди Марии-Антуанетты. По другим же сведениям — маркизы де Помпадур. Доказательств ни тому ни другому утверждению нет. Тем более что бокалы, по форме напоминающие женскую грудь, встречались в Европе еще в XVII веке (о чем опять же свидетельствует коллекция Музея Виктории и Альберта), а первые образцы известны со времен Древней Греции, где их называли мастосами как раз из-за сходства с грудью. Эти керамические чаши использова-



1
Faces
Ведро для льда

2
Slip of Gold
набор для шампанского, Sieger by Furstenberg

3
Huntley Ice Bucket
Ведро для льда, Ralph Lauren Home

4
Anemone
Ведро для шампанского, Christofle

лись во время застолья, главная особенность их была в том, что такую чашу нельзя было поставить на стол ровно — у нее не было ножки, можно было только положить ее набок.

В первое десятилетие XIX века популярность набирают бокалы Ротронне — они имеют форму колокольчика с ножкой без подставки, из-за чего их, как и мастос, невозможно поста-

вить на стол. В нулевые годы нашего века они появились в ночных клубах Ибицы: благодаря тому что Ротронне нельзя поставить, его содержимое выпивается быстрее, чем в случае с обычными бокалами. В 1880-е годы муранский стеклодув Сальвиатти возрождает старинную традицию изготовления бокалов из цветного стекла с богато декорированными ножками, в которые обычно интегрировались фигурки рыб, лебедей или морских животных. Наступает время «великих» сервизов от Moser, Baccarat, в состав которых неизменно входили и узкие бокалы-флейты, предназначенные для сухого шампанского, и широкие креманки, из которых принято пить сладкое. Так, в 1909 году на фабрике Moser был создан знаменитый сервиз Copenhagen, неизменный атрибут королевских свадеб уже в наши дни, а в 1911-м — Splendid, подаренный в 1947-м на свадьбу Елизавете II. Baccarat пополняет бокалами для шампанского легендарную линию декора Harcourt, придуманную еще в 1841 году. В 1920–1950-х в США входят в моду французские креманки — во многом благодаря не раз виденной многими в кинофильмах пирамиде из креманок, наполняемой сверху каскадами шампанского.

В 2004 году, переигрывая историю со слепком груди Марии-Антуанетты, лондонский ресторан 34 Maufair и скульптор Джейн Макадам Фрейд выпустили креманку, формой которой послужил слепок с груди супермодели Кейт Мосс.

В 2017 году австрийская компания Riedel объявила о создании бокала для шампанского новой формы — чаша бокала напоминает полузакрытый тюльпан. Специалисты бренда утверждают, что благодаря такой, более широкой по сравнению с традиционными бокалами форме лучше раскрывается букет напитка.



ВНИМАНИЕ, ЗАПУСК!

21.12.2018

www.flowersgallery.salon

Новый сайт — новые возможности!

ПОЕХАЛИ!

ГАЛЕРЕЯ ЦВЕТОВ

НИЖНИЙ НОВГОРОД

ЗВЕЗДИНКА, 24

7 (831) 415-61-63

Тренды в дизайне кухонь ОТ СЕТИ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ «ЮНИОН»



МАТОВЫЕ КУХНИ ЧАЩЕ ВСЕГО ВСТРЕЧАЮТСЯ В КЛАССИКЕ, И НЕПРОСТА, ВЕДЬ ИМЕННО НА МАТОВЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ ФАКТУРА МАТЕРИАЛА, ПАТИНА И РЕЗЬБА СМОТРЯТСЯ ДОРОГО И ГАРМОНИЧНО

По итогам прошедших международных мебельных выставок актуально говорить о трендах и материалах, что вышло из моды полностью, а что постепенно становится актуальным. Выбирать фасады становится труднее из-за обилия цветовой палитры и фактуры. Главный вопрос: матовая поверхность или глянцевая? Глянцевые фасады отлично подойдут для маленьких помещений. Благодаря отражающей поверхности визуально будет создаваться расширение пространства. Глянец смотрится дорого и торжественно. Такие кухни будут всегда привлекать внимание и поднимать настроение. Однако все это отлично подходит для изолированного помещения.

Если же ваша кухня совмещена с гостиной, то будьте осторожны в выборе глянцевого фасада, который на фоне остальной мебели явно будет привлекать внимание. Матовая кухня сегодня крайне актуальна. Этот тренд направлен на придание большего уюта и тепла в атмосфере дома. Матовая кухня выглядит привлекательной и комфортной. Для такой кухни не принципиален вопрос освещения, но важен вопрос размера пространства. Все же она больше подходит для совмещенного интерьера или для больших помещений. Матовые кухни чаще всего встречаются в классике, и неспроста, ведь именно на матовых поверхностях фактура материала,

патина и резьба смотрятся дорого и гармонично. Важно учитывать выбор цвета, ведь лучше всего в матовом варианте смотрятся цветные кухни с насыщенной глубокой палитрой. Если расширить полет фантазии и обратиться опять же к трендам 2018 года, то для всех случаев жизни можно отлично сочетать глянцевую и матовую поверхности, необходимо только выдерживать грань и чувство меры.



ЮНИОН

РОЗЫГРЫШ 1 МАРТА 2019 г.

СУПЕРПРИЗ

МЕБЕЛЬ НА СУММУ

1 000 000.₹

WWW.UNION-MEBEL.RU

СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ
WWW.UNION-MEBEL.RU



Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, 17А
8 (831) 277-51-95

© UNION.MEBEL

© UNION_MEBEL

© UNIONMEBELOFFICIAL



AZIMUT Отель Нижний Новгород 4* — отель в центре города с уникальным видом на Оку и Волгу

- 156 комфортабельных номеров
- Панорамный вид на Стрелку — место слияния Волги и Оки
- Соседство с кремлем, Нижегородской ярмаркой и исторической улицей Рождественская
- 2 конференц-зала / Подземная охраняемая парковка / Ресторан / SMART концепция лобби / Фитнес-зал

Россия Москва • Санкт-Петербург • Владивосток • Воронеж • Уфа • Новосибирск • Нижний Новгород • Астрахань • Кострома
Сочи • Мурманск • Кемерово • Кызыл • Якутск • Пенза • Мирный • Суздаль • Переславль • Небуг • Нальчик **Германия** Берлин
Дрезден • Кёльн • Нюрнберг • Эрдинг • Мюнхен **Австрия** Вена



Традиционная
восточная кухня в центре
Нижнего Новгорода

Ждем вас!



alibaba_nn



ул. Белинского, 61

+7 (831) 210-55-50

Мир, полный искусства

ЮЛИЯ ПЧЕЛИНА О ВДОХНОВЕНИИ



Юлия Пчелина,
генеральный директор
компании Black&White

— В преддверии праздников хочется больше времени проводить в приятной обстановке со своими близкими. В последнее время многие выбирают в качестве места для празднования именно ресторан. Каким, по вашему мнению, должно быть украшение заведения?

— Я согласна с тем, что в последнее время люди стали чаще встречать Новый год в ресторанах, и многие заведения тщательно к этому готовятся. Внутри заведений появляются милые елочки, разноцветные гирлянды и различная новогодняя атрибутика. Также некоторые владельцы украшают фасады своих ресторанов, особенно красиво это смотрится на старинных домах. Вообще, празднично наряжать исторические здания уже давно стало традицией в Европе, а вот в России встречается довольно редко. Но исключения есть: недавно меня поразило новогоднее убранство одного московского особняка-ресторана. Перед входом в старинный дом стояли рождественские сани, запряженные оленями. Вся эта композиция светилась тысячами разноцветных огоньков. Я сразу почувствовала себя в Праге в канун Нового года. К сожалению, нижегородские рестораторы не так подходят к офор-

млению своих заведений. Что касается критериев украшений для ресторанов, мне нравится, когда они создают не только праздничное настроение, но и атмосферу домашнего уюта на главном торжестве года.

— В некоторых итальянских городах считается, что если в новогоднюю ночь выбросить старую вещь, то в наступающем году купишь новую. Как часто вы обновляете свой интерьер и как декорируете свою квартиру к Новому году?

— Интерьер своего дома я меняю нечасто, в основном это какой-то декор. Я обожаю Новый год и Рождество, поэтому в эти праздники наша квартира преобразается. Посреди гостиной появляется настоящая елка, от которой на весь дом стоит хвойный аромат. Центром притяжения праздника становится наш камин, украшенный рождественскими носочками с подарками.

— Есть ли у вас дома мебель вашего производства или офисные и ресторанные объекты довольно сложно адаптировать под концепцию жилой квартиры?

— Изначально для своего дома я хотела нестандартную модель, поэтому ее изготовили на нашей фабрике по моему чертежу. Например, у нас есть модель дивана «Раф», я просто влюбилась в его мягкую и удобную посадку! В комнате для гостей мы изготовили угловой вариант этого дивана с особым механизмом раскладки, чтобы гости смогли на нем расположиться, оставшись на ночь. Я считаю, что ресторанный мебель, которая сейчас в моде, очень легко адаптировать в концепт жилой квартиры или дома.

— Что для вас важнее: идея, процесс или результат? Какая часть вашей работы самая сложная?

— Поскольку мы делаем мебель для ресторанов, дизайнеры или рестораторы приходят ко мне уже со своей готовой идеей и концепцией заведения. Для меня важно правильно понять и воссоздать их замысел, слышать своего клиента, но при этом идти в ногу со временем и новыми тенденциями. И, безусловно, важны результат и качество продукции. В итоге, когда ты со своей командой понимаешь, что благодаря слаженной работе мы получили отличный ресторан, бар или студию, — это очень приятно.

— У многих директоров компаний есть свои секреты вдохновения. Например, многие включают классическую музыку для создания новых идей. А как вдохновляетесь вы?





— Как я уже говорила, к нам приходят с готовыми проектами. Но увидеть и прочувствовать настроение заведения мне помогает художественная литература и общение с интересными людьми. Сейчас в моей жизни появилось много творческих личностей, которые наполняют мой мир искусством.

— Вы сейчас активно развиваете свой бизнес в Москве и Санкт-Петербурге. Какую нишу вы там хотите занять? Быть региональным производителем — это скорее плюс или минус для столичного рынка?

— Да, в этом году мы вплотную подошли к вопросу открытия представительств в крупных российских городах — в Москве и Санкт-



Петербурге. Начать решили с петербургского представительства. Наш выставочный зал располагается в красивейшем здании на Старо-Невском проспекте. Направление нашей компании осталось неизменным — ресторанная мебель. Сейчас оно расширилось, теперь мы выходим на столичный и питерский рынок не только с диванами, но и столами, подстолями и столешницами из натуральных пород дерева. Не могу сказать, является ли плюсом или минусом региональное производство, но наши клиенты из Москвы часто заказывают мебель в регионах.

— Говоря о европейских веяниях, не могу не упомянуть летнюю фотосессию для мебельного каталога Black&White. Расскажите об этом опыте.

— Да, спасибо, что вспомнили эту съемку. Для Нижнего Новгорода это было нечто новое, до нас этого никто не делал. Признаюсь честно, я часто вижу такие съемки у европейских производителей и московских компаний. И в очередной раз, увидев диваны, гуляющие по улице, я подумала: «А почему бы и нам это не сделать?». Тем более, у нас в городе много красивой архитектуры и объектов культурного наследия. Мы с фотографом и моделями с пяти утра снимали этот проект в самых разных локациях. Я даже не подозревала, что наша съемка получит такой резонанс в городе. Это был интересный опыт. Вообще, я очень люблю живые снимки,

где изображен не только одинокий диван, но еще и люди. В каталоге такие снимки смотрятся по-особенному.

— Сейчас вы делаете мебель на заказ преимущественно для ресторанов и кафе. Какие планы вы ставите перед собой на будущий год?

— Да, многие воспринимают нашу компанию только как производителя мебели для ресторанов, но с самого начала у нас были партнеры из офисного и медицинского сегмента. Мы работаем с ними в этом направлении в течение девяти лет. Также наша фабрика изготавливает мебель для муниципальных и частных больниц и других заведений: судов, городских дум, школ и банков. Но все эти проекты не так афишируются, поскольку не имеют какой-либо интересной концепции — вся мебель, поставляемая в эти заведения, делается стандартного дизайна. Мне же больше интересно рассказывать о нашем бренде на примере каких-то более ярких и красивых проектов. Но, несмотря на это, я поставила перед собой задачу на следующий год продолжать работу полного цикла в сегменте мебели для общественных помещений. И наша главная цель — развить представительства Black&White в Питере и Москве на достойном уровне!

*Нижневолжская наб., 9
Тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru*

Под аккомпанемент фейерверка

ПРАЗДНИЧНЫЙ ГАСТРОМАРШРУТ ПО НИЖЕГОРОДСКИМ РЕСТОРАНАМ

Екатерина Тарасова



ПРОВЕСТИ НОВЫЙ ГОД

в атмосфере одной из известнейших достопримечательностей Парижа — в легендарном «Мулен Руж» — предлагает отель **Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin**.

На одну ночь отель превратится в излюбленное место Пабло Пикассо, Анри де Тулуз-Лотрека, Оскара Уайльда, а также членов королевских семей и представителей европейской аристократии. Торжество начнется с приветственного коктейля в лобби отеля под аккомпанемент классических французских мелодий и легких закусок из Прованса. Центральными событиями вечеринки ста-

нут яркий перформанс от эпатажных артистов и блистательное кабаре-шоу, невероятная эстетика которого соединена с высокими технологиями, дизайнерскими костюмами и великолепными вокальными номерами.

Вечер не обойдется без зажигательной дискотеки с живой музыкой от лучших исполнителей города. На протяжении всей ночи гостей будут удивлять приятными сюрпризами и подарками. Организаторы обещают порадовать гостей ужином во французском стиле, приятным дополнением к которому станет роскошный новогодний торт. Также

в отеле будет действовать специальное детское предложение — развлекательная программа с аниматорами, увлекательные квесты и праздничные угощения. Стоимость билета — 11500 рублей на персону, цена на компанию от пяти человек — 11000 рублей. Приглашение для детей до 7 лет — бесплатно, от 8 до 12 лет — 50%-ная скидка на билет.

Постигать новогодний дзен в стиле Америки первой половины XX века приглашает **Franky bar**, который входит в TOP-10 лучших баров России по версии журнала GQ. В баре можно встретить Новый год в кругу друзей под бой курантов по предварительной брони, а с полуночи заведение открыто для всех. Для гостей готовят специальное новогоднее предложение, где будут элегантно преподнесены традиционные салаты новогоднего стола. Что касается барного меню, то в новогоднюю ночь будут действовать как все предложения коктейлей «старой школы», от Daiquiri до Old Fashioned, так и новые авторские решения — например, флагманский Rat Pack, посвященный Фрэнку Синатре. Винных эстетов порадует коктейль Familiar Sense: благодаря цветочным нотам он вполне составит конкуренцию ярким винам. В состав коктейля входят: джин, настоящий на листьях кафирского лайма, ликер из цветов бузины, сухой вермут Совиньон Блан.

Представительницам прекрасного пола придется по вкусу тропический пряный коктейль Collaba, приготовленный из рома Embargo Anejo Exquisito и ананасового сока с нежной кокосовой пеной и карамельным попкорном. Sesame Sour — нескудная вариация прославленных сауэров, предназначенная для поклонников нежных кофейных ноток. В коктейль добавляется кофейный ликер, бурбон, настоящий на кунжуте, сок лимона, сахар и кунжутное масло. Кроме того, Franky bar всегда готов порадовать любителей экспериментов: достаточно сказать бармену, на основе какого напитка приготовить коктейль, угаданный к настроению и времени. На протяжении всей новогодней ночи развлекать публику будут ритмы фанка и дискотеки 70-х. Депозит на вечеринку составит 3500 рублей, дресс-код — elegant.

МАГИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР
СО СРЕДНЕВЕКОВЫМИ
ГАДАНИЯМИ ГАРАНТИРУЕТ
РЕСТОРАН MONET.
В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ ВЫ
СМОЖЕТЕ ИСПЫТАТЬ СВОЮ
СУДЬБУ НА КАРТАХ ТАРО И
ПОГАДАТЬ НА ДРЕВНИХ
СКАНДИНАВСКИХ РУНАХ



Домашний и добрый формат новогодней ночи предлагает уютный ресторан гастрономической кухни **De Kas**. В заведении заверяют, что к каждому гостю и компании найдут индивидуальный подход. Например, в De Kas готовы предоставить специальные предложения для вегетарианцев или позиции из безглютенового меню. Начать вечер советуют с авторской закуски от шеф-повара Виталия Михайлова — севице из омуля с муссом из пастернака настроит вкусовые рецепторы для более яркого восприятия гастрономических сочетаний. Для любителей рыбы в ресторане приготовят судак с картофельными драниками и кремом из белых грибов, для тех, кто предпочитает мясо, — мраморные говяжьи щечки с соусом из красного вина и икрой баклажана. Также на выбор гостям предложат гастрономические сетсы из фермерских сыров, ломтиков малосоленного лосося и холодца из телячьих рулек с моченой брусникой. Аперитивом к блюдам станет игристое. Приятным дополнением станет живая музыка, веселый интерактив от ведущего, шоу барабанов и безлимитный коктейльный бар. Стоимость вечера на одну персону — 8500 рублей.

Магический вечер со средневековыми гаданиями гарантирует ресторан **Monet**. В новогоднюю ночь вы сможете испытать свою судьбу на картах Таро и погадать на древних скандинавских рунах. При этом все предсказания на будущий год в Monet — счастливые. Эффектным украшением торжества станет таинственное танцевальное шоу «Индиго». Весь вечер гостей будут развлекать рок-н-рольные каверы хитов от группы Jack Daniel's Time. В Monet предусмотрены развлечения и для самых маленьких гостей. Какие — не уточняется, но организаторы гарантируют, что малышам будет очень весело и очень вкусно. Для гастрономического удовольствия гостей ресторан приготовил интересную фуршетную линию закусок: гости смогут попробовать канапе с копченым угрем, испанские бандерильи с креветками и мидии с соусом «Морней». Цена билета «все включено» на одного гостя 7500 рублей, элитные напитки предоставляются без ограничений. Детское предложение обойдется в 2000 рублей.

Свои двери для друзей откроет в новогоднюю ночь богато украшенный старинный особняк паба-ресторана **«Английское Посольство»**. В заведении ценят верность семейным традициям, поэтому из года в год стараются уйти от шумной шоу-программы в пользу уютной и располагающей к общению обстановки. «Посольство» предлагает гостям самим решить, что должно быть на их праздничном столе. Особой популярностью на торжествах пользуется утиная грудка в апельсиновом соусе с пряной грушей, ирландский пастуший пирог с бараниной, свинина по-староанглийски и томленая в пиве баранья рулька. Для тех, кто хочет в честь Нового года устроить веселую пивную вечеринку, заведение предлагает легендарные ирландские Guinness, Kilkenney и Harp Lager, а также коллекцию редкого бутылочного крафта и разливной английский яблочный сидр. Кроме основного меню в праздничную ночь будет действовать специальное предложение. Цена входного билета — 1000 рублей, депозит по меню — не менее 2500 рублей на персону.

Tiffani Bar из года в год радует свою публику гастрономическими изысками и зажигательной атмосферой новогодних вечеринок с видом на волжские просторы. В течение всего праздничного вечера гостей будут развлекать известные нижегородские диджеи и традиционные герои Нового года — Дед Мороз и обворожительная Снегурочка. В новогоднюю ночь гости могут заказать свои любимые блюда из основного меню и попробовать авторские предложения от шеф-повара Tiffani Bar Ильи Травкина. Ресторан предлагает мультикультурную кухню на любой вкус: здесь представлена французская, итальянская, грузинская, японская и средиземноморская гастрономия. Любителям рыбы и морепродуктов приглянутся традиционные блюда азиатской кухни, символизирующие те или иные блага, которые принесет наступающий год. Эффектным украшением новогоднего стола могут стать сахалинские устрицы и камчатские крабы. Любителям грузинской кухни советуют выбрать цыпленок табака, который является одним из самых популярных блюд гостей. В качестве аперитива к блюдам из рыбы и птицы за отдельную плату пред-

лагают классические игристые вина, например Moet & Chandon Brut Imperial с нотами цитрусовых и крыжовника, и эксклюзивные — Dom Perignon, Rose Vintage 2004 года, в котором сплелись ноты красной смородины, земляники, апельсина, какао и сена. Стоимость вечера на одну персону — 5000 рублей. Кроме того, в новогодние праздники в Tiffani Bar ожидается серия вечеринок. В какой тематике они будут выдержаны, пока не уточняется.



Гастрономический круиз

РЫБНЫЙ БАР «БАРЕНЦ» НА УЛИЦЕ КОСТИНА

Екатерина Тарасова

В КОНЦЕ НОЯБРЯ НА МЕСТЕ РЕСТОРАНА «КАРАМЕЛЬ», ПРОСУЩЕСТВОВАВШЕГО ДЕСЯТЬ ЛЕТ, ОТКРЫЛОСЬ ЗАВЕДЕНИЕ СОВЕРШЕННО НОВОГО ФОРМАТА — SEAFOODBAR «БАРЕНЦ». В ЭТОТ РАЗ ВЛАДЕЛЬЦЫ РЕШИЛИ УДИВИТЬ НИЖЕГОРОДЦЕВ СЕВЕРНЫМИ ДЕЛИКАТЕСАМИ И СРЕДИЗЕМНОМОРСКОЙ КУХНЕЙ



ПО ВСЕМУ ПЕРИМЕТРУ РЫБНОГО БАРА ВИСЯТ КАРТИНЫ МОРСКОЙ ТЕМАТИКИ, СПЕЦИАЛЬНО НАПИСАННЫЕ ДЛЯ ПРОЕКТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ХУДОЖНИЦЕЙ НАТАЛЬЕЙ ЛАПТЕВОЙ



ОСНОВНЫМ КРИТЕРИЕМ в концепции «Баренца» стала демократичность. Создатели проекта сделали ставку на интересные и доступные предложения в меню, а также понятный для всех дизайн. Интерьер заведения напоминает убранство приморских таверн. Встречает гостей огромное панно с двумя рыбами, ставшее излюбленным фоном для фотографий. Под ним расположен роскошный диван «честерфилд» кофейного оттенка, в изголовье которого дизайнеры сделали яркий природный акцент — вереницу зелени в белых горшочках. По всему периметру рыбного бара висят картины морской тематики, специально написанные для проекта нижегородской художницей Натальей Лаптевой. Вообще в «Баренце» много объектов ручной работы, например бирюзовая плитка на барной стойке, лампа, изготовленная из морского каната, и настенная арт-композиция из ракушек. Особенно интересна игра со световыми решениями: большие «аквариумные» окна в вечерние часы бликуют золотистыми огнями, а на центр зала падает синий свет, похожий на сияние морского дна сквозь иллюминатор подводной лодки. Атмосферу бара также задает нестандартное музыкальное сопровождение. «В „Баренце“ получилось самое необычное музыкальное оформление. Мы пришли к нему неожидан-



но. У нас играет в основном русский рок: песни групп «Кино», «Ляпис Трубецкой», «Смысловые галлюцинации», Дианы Арбениной, Земфиры. Аналогов с такой музыкальной подборкой в Нижнем Новгороде и Москве мы не нашли», — рассказывает создатель проекта Александр Котюсов. В меню «Баренца» можно найти свежие новозеландские устрицы по привлекательной цене — 270 руб. за штуку, нежнейшие крабы опилио (750 руб.) и мурманские северные креветки на льду (от 850 руб.), которые благодаря «Баренцу» впервые появились в нижегородской ресторанной индустрии. Также в баре готовы порадовать гостей девятью разными блюдами с мидиями по средиземноморским рецептам (от 390 до 590 руб.). Особенно нравятся публике классические мидии в белом вине по-бельгийски (590 руб.) и мидии в соусе горгонзола (490 руб.). На «горячее»

предложение «русские суши» — ролл с волжским мраморным сомом (350 руб.). В дополнение к рыбным блюдам «Баренц» приготовил более 50 позиций крафтового пива от благородного бельгийского лагеря до мягкого российского стаута. На десерт предлагают традиционные бельгийские вафли с домашним мороженым и клубничным соусом (270 руб.), торт «Прага» (270 руб.) и «Тирамису» (270 руб.). Ланч в «Баренце» подают в японском и европейском стиле. В обед вы здесь можете попробовать такие сытные рыбные блюда, как морской окунь терияки, удон с овощами, хрустящую треску с кукурузным айоли и роллы с лососем и угрем. Для тех, кто предпочитает обедать мясными блюдами, предусмотрены курица терияки и мясо по-французски. Бизнес-ланч в рыбном баре обойдется в 315 руб. за два блюда и 380 руб. за три.



БАРЕНЦ
seafoodbar

**ВКУСНЫЕ ДОСТУПНЫЕ БЛЮДА
ИЗ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ**

УЛ. КОСТИНА, 3
210 - 77 - 76


**BARENTS_
SEAFOODBAR**

Отсканируйте Instagram-
визитку, чтобы подписаться
на **barents_seafoodbar**

Кухня с дымком

БАР «ГОРЯЧО» НА УЛИЦЕ ОШАРСКОЙ

Екатерина Тарасова

В ДЕКАБРЕ ИЗВЕСТНЫЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ GRILL-ПРОЕКТ «ГОРЯЧО» ОБРЕЛ СВОЕ МЕСТО. БАР ОТКРЫЛСЯ В ПОМЕЩЕНИИ, ГДЕ В ТЕЧЕНИЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ РАБОТАЛ КУЛЬТОВЫЙ КЛУБ-КАФЕ «БЕССОННИЦА». ОСНОВАТЕЛИ ОБЕЩАЮТ ПОРАДОВАТЬ НИЖЕГОРОДЦЕВ ДРУЖЕСТВЕННОЙ АТМОСФЕРОЙ И СЫТНЫМИ ПОРЦИЯМИ БЛЮД



«ГОРЯЧО» расположилось в старинном купеческом доме — бывшей гостинице, построенной в XIX веке. Здесь останавливались великие русские писатели Максим Горький и Антон Павлович Чехов. Дух гостеприимства не покинул этот особняк: авторы гастрономического проекта позаботились о том, чтобы детали интерьера создавали домашний уют. У стены ровно стоят полена для розжига smokers (универсальных угольных грилей), в открытой кухне видна работа коптильни, на зарезервированных столах стоят гипсовые свинки, похожие на копилки из детства, а рядом с баром стоит кофемашина в виде русского самовара — собственность

сооснователя проекта Дмитрия Степанова. Заведение рассчитано на 48 посадочных мест, в летний сезон это количество планируется увеличить за счет выставленных столиков на веранде и во дворе. Владельцы проекта изначально отказались от интерьера классической грильницы с брутальными черными стенами в пользу легкого терракотного лофта со вставками из светлого дерева и колоннами бетонного цвета. Дизайн бара делал давний друг «Горячо» архитектор Михаил Маслов. Особое внимание заслуживает свет в баре. Здесь он повсюду: желтый и праздничный — над открытым баром и в зале, холодный и сбалансированный — над главным столом для идеальных селфи и фуд-фото. Звучит новое заведение энергично, но с ностальгической ноткой по дискотекам начала 2000-х: в подборке можно встретить Deriche Mode и Gorillaz. Музыкальное сопровождение специально для этого проекта разрабатывал Александр Бакунин — культовая фигура нулевых для всей музыкальной и радионоты тусовки города. В «Горячо» нижегородцы приходят, в первую очередь, за свиными ребрами (450 руб.) и

фирменными бургерами (290 руб.), с которых четыре года назад и начинался проект. Любителям больших порций особенно придутся по вкусу сочный стейк от мясника (640 руб.) и стейк из тунца на гриле (789 руб.). На десерт в заведении советуют попробовать чизкейк с соленой карамелью и беконом (190 руб.) и чиа пудинг с овсяным молоком и малиной (220 руб.) Есть в «Горячо», и пока еще редкость для нижегородских заведений, завтраки. По субботам и воскресеньям с 10.00 до 14.00 вы можете насладиться тыквенной кашей с вареньем, творожной запеканкой, как в детстве, и сытной яичницей. Запивать субботу и томное воскресенье в «Горячо» советуют ароматным глинтвейном. С полудня посетителям предлагают бизнес-ланчи — салаты и супы, а также мясные и рыбные блюда, приготовленные на гриле и в смокере. Полный обед обойдется вам в 320 руб., из двух блюд — 290 руб. В баре много бутылочного крафта, преимущественно из Англии и России (от 240 руб. до 280 руб.). Гостям предлагают разнообразные эли (IPA и APA), русские имперские стауты, лагеры, безалкогольное пиво и сидры.

Ешь пока горячо АЛЕКСАНДР СУРИН О СВОЕМ НОВОМ ПРОЕКТЕ

— Александр, ресторан — это очень личная история. Расскажите, с чего начинался проект «Горячо» и ваш путь в качестве ресторатора.

— Слово «ресторатор» я пока не готов к себе применять. Я думаю, что в этом плане я в самом начале пути. Как мне кажется, мы делаем отличный от всех проект, основанный на личном доверии друг к другу. Мы держимся именно на людях.

«Горячо» начинался как городской стрит-фуд проект в 2015 году. Тогда я познакомился на одном мероприятии с бренд-шефом Berezka group Дмитрием Степановым, который сейчас является соавтором «Горячо». Мы с ним организовывали Масленицу, жарили вместе большой блин и как-то сошлись в общем деле. Я не знаком был с общепитом вообще, но хотел интересных проектов, а Диме хотелось новых эмоциональных оттенков в городской гастрономии. Он посчитал, что стрит-фуд — перспективное направление, тогда эта культура еще только зарождалась в Нижнем Новгороде. Получается, что 26 февраля мы все придумали, а 1 мая уже выехали и начали коптить свиные и говяжьи ребра. И сейчас «Горячо» — не просто гастробренд, а еще и проект по созданию прицепов и фудтраков с системой смокеров (универсальных угольных грилей). Мы выпускаем примерно два фудтрака и двадцать прицепов в год, и они путешествуют по всей стране: наше оборудование есть в десяти городах страны от Севастополя до Челябинска.

— А как удалось преодолеть качественный скачок в ресторанный бизнес?

— То, что у нас получилось открыть первый бар, честно говоря, это стечение большого количества обстоятельств. Каждый год мы с Димой старались совершенствовать свой проект, например в прошлом году придумали делать не только печки на колесах, но и стационарные грили. «Горячо» рос, вставал на ноги, учился говорить, пошел в детский сад, а сейчас началась школа. Все случилось своевременно: набрались опыт и команда, с которой мы проехали 35 фестивалей.

— Почему выбор пал на место бывшей культовой «Бессонницы»? Люди заходят по старой памяти?

— Эту локацию нам просто предложили хорошие знакомые. Вообще, проект «Горячо» пошел именно от хороших людей. И да, к нам несколько раз заходили подросшие птенцы «Бессонницы», но уже целыми семьями, с детьми. И они удивляются... ведь здесь от клуба ничего не осталось.

— Что поменялось в концепции проекта за четыре года?

— Что касается меню, то тот бэкграунд проекта, который у нас был. Кроме легендарных ребрышек у нас можно попробовать брискетты и стейки из мраморной говядины, тартары, хрустящие скумбрии, овощные салаты, печеные овощи. И все это готовится на нашем фирменном гриле и в смокере.



«ГОРЯЧО» РОС, ВСТАВАЛ НА НОГИ, УЧИЛСЯ ГОВОРИТЬ, ПОШЕЛ В ДЕТСКИЙ САД, А СЕЙЧАС НАЧАЛСЯ ШКОЛА. ВСЕ СЛУЧИЛОСЬ СВОЕВРЕМЕННО: НАБРАЛИСЬ ОПЫТ И КОМАНДА, С КОТОРОЙ МЫ ПРОЕХАЛИ 35 ФЕСТИВАЛЕЙ

Есть предложения для веганов и полезные завтраки по выходным. Концепция заведения очень проста: ты можешь еще не побывать у нас, но мы уже тебя любим. У нас открытая кухня, открытый бар — все честно. Мы открыты в общении для гостей в плане усовершенствования меню и заведения в целом. Мы даже в обслуживании позиционируем себя честно. Ребята, которые работают в зале, — не официанты, а часть нашей команды, поэтому не проявляют манеру лакейства и с гостями всегда в дружеской самоиронии. Например, когда приносят еду, говорят заботливое: «Ешь пока горячо», — это наш девиз.

— Какие вы ставите задачи перед собой на будущий год?

— Я бы хотел, чтобы проект «Горячо» являлся не только региональной радостью, но и был российским достоянием. Мы также думаем про участие в новых фестивалях. Тем более, впереди 2021 год — юбилей Нижнего Новгорода, я очень надеюсь, чтобы наши планы совпали с планами властей благоустроить территорию напротив бара — сквер Черный пруд. Я считаю, что средой должны определять люди, живущие в ней, и я бы хотел стать одним из этих людей!

Беседовала Екатерина Тарасова

Влюбленная в дело

О ТОМ, КАК ВАЖНА СИЛА СТРЕМЛЕНИЯ

Шеф-повар Галереи вкуса «Парк культуры» Ирина Гравшина



ЭТО ОЧЕНЬ СЛОЖНОЕ,
НО ЛЮБИМОЕ ДЕЛО.
ОНО ЗАБИРАЕТ МНОГО
ЭНЕРГИИ, НО В ТО ЖЕ ВРЕМЯ
В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ
РЕСТОРАНА
ВО МНЕ БУРЛИТ КРОВЬ,
ГОРЯТ ГЛАЗА

— Ирина, вы в профессии уже почти 24 года. В одном интервью вы говорили, что специализируетесь на стартапах. Что для вас является самым сложным в таких проектах? И в чем плюс начинать все «с нуля»?

— Я очень люблю открывать заведения! До «Парка культуры» у меня было восемь стартапов. Сначала были слезы, крики, истерики, депрессии, я даже похудела на 9 кг... Потому что вести заведение с самого начала стройки, поверьте, это очень сложный процесс. В стартапе должен быть колоссальный просчет всего, начиная от кухонного инвентаря и заканчивая разработкой меню и подбором персонала. Это очень сложное, но любимое дело. Оно забирает много энергии, но в то же время в процессе создания ресторана во мне бурлит кровь, горят глаза. В каждом проекте ты открываешь в себе что-то новое. А сидеть по три-четыре года в одном ресторане — это точно не про меня. Мне нужно постоянное движение!

— Почему так мало женщин среди шеф-поваров? Или в последнее время все кардинально изменилось?

— У профессии шеф-повара вообще нет гендерного признака. Но в России действительно в этой профессии мало женщин. Потому что работа сама по себе тяжелая, с очень большой эмоциональной и физической нагрузкой. Ты должен много посвящать своего времени этому делу, ты живешь этим. Самое главное в нашей жизни — стремление. Нужно быть влюбленным в свое дело. При этом мало у кого остается времени на личную жизнь. Мне повезло, и я успеваю совмещать и семью и работу. Хотя большая часть моей жизни проходит на кухне, я не жалею об этом. Мне нравится то, что я делаю.

— Вы себя соотносите с человеком, причастным к искусству?

— Кулинария — и есть само искусство. Мне сразу хочется произвести впечатление на гостей тем, что я готовлю. Ведь первое, что мы делаем, — это едим глазами. Поэтому визуальная составляющая важна так же, как и вкусовые характеристики.

— Расскажите о самом ярком гастрономическом впечатлении за вашу карьеру и о личных предпочтениях в еде.

— Для начала расскажу вам про свой неудачный опыт. Это было в Париже. Я очень торопилась и купила в кафе безумно красивые и аппетитные пирожки. Стала их надкусывать, а там тайские личинки. Ужас! Это на всю жизнь врезалось в мою память. А что касается положительного опыта, то честно скажу: меня до сих пор еще ничего не загло так, чтобы я получила гастрономический оргазм. Но я ишу! Люблю взрывные вкусы, люблю экспериментировать. Мне по душе азиатская кухня: специи, имбирь, чеснок, хрустящие овощи. Нравятся острота традиционных блюд Индии, Тайланда, Вьетнама...

— Поговорим о новинках меню «Парка культуры». Какими они будут?

— У нас сейчас новая фишка: с 10 декабря помимо наших основных завтраков мы предлагаем гостям отправиться в утреннее гастрономическое путешествие вместе с нашей командой завтракать блюдами из разных стран. Это завтраки из Греции, Италии, Франции, России, Индии, США, Англии... — каждую неделю новая страна. Мы готовы удивлять и радовать гостей новыми эмоциями. 26 декабря в честь Католического рождества для гостей ресторана я приготовлю индейку и буду угощать ею всех. А уже в новом году 7 января мы приглашаем гостей на семейный рождественский обед по специальному меню. И, разумеется, год мы начнем с обновления меню кафе и ресторана «Парк культуры» — конечно же, будем вас удивлять! В преддверии Нового года многие находятся в поиске подарков, поэтому мы запустили линейку фуд-подарков. В подборке презентов есть как классические предложения, такие как конфеты ручной работы в различной вариации вкусов и упаковки, набор шоколада, из сегментов которого можно составить изображение картин нижегородских художников, эклеры и печенье с новогодним декором, а также авторские гастрономические подарки. Жемчужиной коллек-

ции являются сигары из темного шоколада со сливочным кремом, малиновой прослойкой и шоколадной крошкой.

— Что стоит попробовать в первую очередь в новогодние и рождественские праздники?

— Открытие года — окский мраморный сом! Мы его внедрили не только в «Парк культуры», но и в другие проекты, в том числе и московские. Поставщик их выращивает здесь, в Нижегородской области. Блюдо — просто бомба: мы берем филе сома, маринуем его в терияки, перце чили с медом, потом запекаем и подаем с хрустящим салатом в сливочном соусе с кимчи. Моя любимая азиатская тема! Еще наши гости очень любят три вида нашего паштета из печени кролика, индейки и утки. К каждому паштету — своя глазурь. Я над этим долго экспериментировала. На десерт советую попробовать наш «лимон» из хрустящего белого шоколада, внутри которого ванильный крем с карамелизированными дольками лимончика. Шикарная вещь!

— Что лично вас сейчас вдохновляет и какая у вас цель на 2019 год?

— Могу точно сказать, что «Парк культуры» и дальше будет развиваться в гастрономических направлениях. Мы будем делать и винные вечера, и культурные мероприятия. Я также подумываю сделать рыбный фестиваль, поскольку нижегородцы оценили нашу северную мурманскую рыбку. Вообще, Россия богата хорошей рыбой, но лучшая идет на экспорт. Тем не менее, находясь здесь, я налаживаю контакты с поставщиками из Мурманска, и мне привозят шикарную рыбу. Но вы знаете, ярмарки и фестивали — это все-таки проходящее. Они меня не так цепляют, как новые проекты. Поэтому я бы хотела сделать пару стартапов в Нижнем Новгороде. Это будут коллаборации с «Парком». Какие конкретно — пока не буду говорить. Главное, чтобы все это сбылось в новом году!

Беседовала Екатерина Тарасова

Hotel Group

ПАНОРАМНЫЙ
РЕСТОРАН

E11EVEN

Самый высокий
панорамный ресторан
Нижнего Новгорода.

МЕНЮ ОТ ВЕДУЩИХ
ШЕФ-ПОВАРОВ РОССИИ

В основе гастрономического
предложения E11EVEN
– тренд современной
кулинарии, новая русская
кухня, а также европейские
блюда в авторском
исполнении.

#на11высоте



РЕЗЕРВ / ИНФО **(831) 469 80 80**
WWW.E11EVENREST.RU



SEAFOOD BARN
РЫБА И КРАБЫ

Морепродукты
в сливочном соусе
с горгонзолой

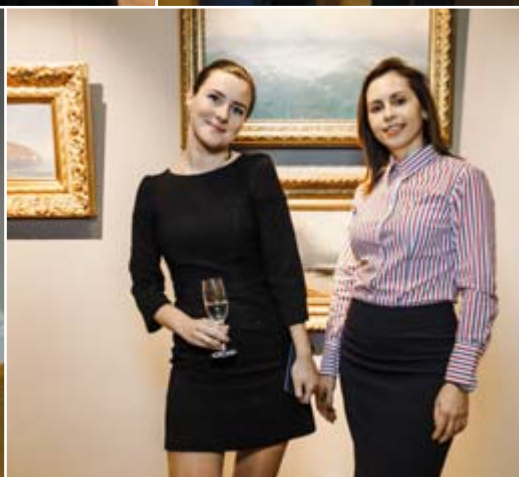
сфотографировано

МЕСТО, ГДЕ ВСЕ ПРОСТО, ВКУСНО И ДОСТУПНО
Б. ПЕЧЕРСКАЯ, 26 | +7 831 435 23 46 |  SEAFOODBARNN



Лучший ученик Айвазовского

14 декабря в Нижегородском государственном художественном музее при поддержке журнала Ё-Quality открылась выставка Михаила Алисова — художника-пейзажиста, мариниста, ученика Ивана Айвазовского. Это настоящий подарок для широкой публики, так как до сегодняшнего дня имя художника в большей степени было известно лишь искусствоведам и антикварам. Основу экспозиции составляют 30 произведений Михаила Алисова из частной московской коллекции. На сегодняшний день это наиболее полное собрание произведений художника в России, отражающее все грани и этапы его творчества. Выставку дополняют произведения Алисова из собрания НГХМ.





Цвет настроения Quality

5 декабря в отеле Sheraton N.Novgorod Kremlin прошла вечеринка в честь десятилетия журнала Ё-Quality. На закрытый прием прибыли столичные гости и известные люди Нижнего Новгорода: банкиры, политики, бизнесмены и ключевые медиаперсоны. Украшением вечера стал public-talk-допрос писателя и создателя культовых «Беспринципных чтений» Александра Цыпкина и диджей-сет от московской телеведущей и Dj Кати Гусевой. Праздничная вечеринка не обошлась без изысканного фуршета со средиземноморскими устрицами, тарталетками с черной икрой и другими закусками, приготовленными шеф-поваром ресторана Smorodinn. Аперитивом стали игристые вина Champagne Lanson. Ну и конечно, гости вечера поучаствовали в специальном новогоднем розыгрыше подарков от партнеров приема.

Стратегический партнер



Официальный партнер



Ауди
Центр на Московском
Ауди
Центр Нижний Новгород

Телекоммуникационный партнер







Best Dressed Awards

13 декабря в автосалоне BMW «Агат Моторс» состоялась долгожданная церемония награждения победителей премии Best Dressed в Нижнем Новгороде от журнала «НН.Собака.ru», на которой чествовали самых стильных горожан.

Победителем, по мнению экспертного совета, который возглавил президент Международной ассоциации байеров International Buyers Hub, фэшн-директор Milo Group и основатель агентства Labeled Георгий Ростовщиков, стала бизнесвумен Татьяна Букина. Редакция «НН.Собака.ru» отметила стилиста Юлию Чуплыгину, а лидером народного голосования стала студентка Валерия Трофимова.

В этот вечер гостей ждала по-настоящему насыщенная программа — в зоне мастер-классов каждый желающий мог сделать себе неповторимую рождественскую композицию, на сцене происходили арт- и фэшн-перформансы, а в финале праздничного вечера специальный сет отыграла Ксения Гощицкая — директор отдела моды и искусства из петербургского журнала «Собака.ru».



Путешествие в зазеркалье

8 декабря в Premio Centre состоялось незабываемое, яркое мероприятие — новогодняя елка «Тайна Королевства кривых зеркал». Дети и их родители побывали в волшебном замке, посмотрели увлекательную интерактивную музыкальную сказку и открыли тайну королевства кривых зеркал. Маленькие гости были увлечены творческими мастер-классами по изготовлению новогодних сувениров и игрушек. Все смогли запечатлеть свой визит на новогодних фотозонах: для гостей мероприятия работала зона Bullet time, сказочный новогодний снежный шар, так же можно было увидеть свое изображение в кривых зеркалах. Для гостей вечера был приготовлен фуршет, шоколадные фонтаны и имбирное печенье. Веселые аниматоры позабавили всех ребят, салон «Кенгуру» совместно с партнерами мероприятия порадовал подарками и сюрпризами — каждый нашел развлечение на свой вкус. Главным гостем праздника был настоящий Дед Мороз с внучкой Снегурочкой. Праздник был дополнен зажигательной бумажной дискотекой, а в завершение вечера на Нижневолжской набережной под новогоднее музыкальное сопровождение прогремел праздничный салют!

Магазины, салоны, бутики, ателье

Berezka Store

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 8-909-283-35-69

Belfaso

ул. Ильинская, 87, 280-83-03

Bridal Gallery

ул. Пожарского, 10/7, 414-69-14

Diana

ул. Рождественская, 8, 430-26-23

Intermoda

ул. Б. Покровская, 25, 8-800-100-87-17

Jolie

ул. Б. Покровская, 57, 430-16-88

L'Atelier

ул. Рождественская, 32д, 8-910-797-53-32

Pal Zileri

ул. Б. Покровская, 10, 419-72-88

PurPur

ул. Б. Покровская, 2, 291-62-62

Stefanel

ул. Родионова, 187в

(ТРЦ «Фантастика»)

White rooms

ул. Сергиевская, 8, 413-14-08

«Женева»

ул. Белинского, 34, 4-216-555

«Византия»

ул. Б. Покровская, 57, 434-18-78

«Императорский портной»

ул. Рождественская, д. 41/6, 211-32-14

«Кенгуру»

ул. Горького, 151, 421-21-21

«Классика»

пл. Свободы, 2, 416-75-97

«Обувь и кофе»

ул. Невзоровых, 49, 438-27-00

«Регард»

ул. Белинского, 102, 428-70-21

«Санетта»

ул. М. Рокоссовского, 1, 467-48-66

Рестораны, кафе, бары, клубы

Andrea's Fish Cafe

ул. Белинского, 15, 282-04-00

BerĖzka Bar

ул. Б. Покровская, 51а, 430-55-25

Berlusconi

ул. Б. Покровская, 52, 3-й этаж, 433-22-09

Bocconcino

ул. Алексеевская, 10, 296-55-75

Boss Bar

ул. Алексеевская, 10, 296-55-72

Chef's

ул. Минина, 33, 415-88-33,

Coffee Cake

ул. Б. Покровская, 2, 423-59-75,

ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17,

ул. Рождественская, 24, 413-36-88

Franky Bar

ул. Звездинка, 10 Б, 434-01-66

Gaucho Bar.B.Q&Grill

ул. Алексеевская, 10, 233-80-44

Il Tempo

ш. Казанское, 6 (ТЦ «Фестиваль»), 423-97-09

Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

Mitch

ул. Ковалихинская, 8, 215-08-12

Mitrich

ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10

Monet

наб. Нижневолжская, 1в, 423-06-09

Negroni

ул. Грузинская, 30, 433-69-80

Per.se

ул. Алексеевская, 10, 3-й этаж, 233-30-40

Seafoodbar «Рыба и Крабы»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-50

Tiffani Bar

наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01

Trattoria Fettuccine

ул. Студеная, 7, 439-42-63

Union Jack

ул. Горького, 150, 433-07-34,

ул. Рождественская, 8, 428-05-25

Voilok

ул. Пискунова, 10, 216-38-60

«Английское посольство»

ул. Звездинка, 12, 210-77-78

«БаклаДжан»

ул. Рождественская, 19, 424-51-55

«Баренц» Seafoodbar

ул. Костина, д. 3, 210-77-76

«Брынза»

ул. Родионова 187в, 218-75-15

«Веселая кума»

ул. Костина, 3, 210-30-04

«Виталич»

ул. Б. Покровская, 35, 433-16-91

«Волконский»

ул. Семашко, 30, 8-951-909-16-19,

ул. Пискунова, 36

«Горячо» бар и гриль

ул. Ошарская, д. 1, корп. 2, 419-44-26

ДК

пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66

«Купеческий»

ул. Красная Слобода, 9, 432-01-08

«Куркума»

ул. Б. Покровская, 82 (ТРК «Небо»)

«МакКафе»

пл. Горького, 2, 430-10-79,

ул. Революции, 5а, 246-39-59

«Наршараб»

ул. Рождественская, 30, 433-04-44

«Парк культуры»

наб. Верхневолжская, д. 10А, 215-12-12

«Папаша Билли»

ул. Рождественская, 22, 210-55-56

«Пастарама»

ул. Пискунова, 15, 8-800-550-06-56

«Пяткин»

ул. Рождественская, 25, 430-91-83

«Роберто»

ул. Рождественская, д. 45 В, 210-88-89

«Синдбад»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-29-92

«Совок»

ул. Б. Покровская, 2, 8-910-131-49-94

«Спорт-бар»

ул. Пискунова, 40, 278-08-24

«Толстый край»

Grill&beer

ул. Рождественская, д. 23, 210-30-00

«Три апельсина»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-07-40

«Феста»

ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12

«Хачапури»

наб. Волжская, 23а, 423-49-97

ул. Рождественская, 39, 291-15-15

«Хачапурия»

ул. Б. Покровская, 6, 424-77-07

«Хурма»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-46

«Хуторок»

ул. Алексеевская, 15, 213-77-20

«Экспедиция.

Северная кухня»

ул. Рождественская, 1, 282-09-11

Салоны красоты, медицинские центры, стоматологические клиники

Birdie

ул. Звездинка, 24, 414-89-21

Chop-Chop

ул. Ошарская, 1, 411-84-09

Dental Studio

ул. Ильинская, 47а, 278-68-65

If

ул. Варварская, 40а, 419-35-30,

ул. Минина, 15Б, 419-35-19

Luno

ул. Генкиной, 38, 438-69-58

Mr. Right

ул. Рождественская, 24, 283-51-61

O'live

Институт красоты

ул. Тимирязева, д. 31А,

2-000-077

POP'S

ул. Семашко, 30, 410-28-81

пр. Молодежный, 28а, 410-43-83

Promoltalia Anti Aging Center

ул. Горького, 77, 216-45-45

Redken Loft

ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

Sebastian&Nikol

ул. Новая, 28, 220-77-49

Spa More

ул. Белинского, 64, 437-21-25

«Александрия»

пр. Гагарина, 50, 465-00-07,

ул. М. Покровская, 2а/61, 433-52-22,

ул. Ошарская, 65, корп. 1, 3-й этаж, 216-22-20

«Академия VIP»

ул. Студеная, 57, 270-00-00

«Академия Красоты Le Grand»

ул. Ошарская, 1/2, 291-40-07

«Анастасия»

пр. Ленина, 1, 240-39-59,

ул. Грузинская, 46, 433-66-93

«Бали»

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 261-37-29,

ул. Коминтерна, 105 (ТРК «Золотая миля»), 211-86-57

«Доктор Дент»

ул. Деловая, 22, 438-48-28,

ш. Казанское, 10/4, 278-25-07

«ИмиджЛаб»

ш. Казанское, 7, корп. 1, 200-00-50

«Китайский центр здоровья»

ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00

«Тай.ру»

ул. Белинского, 60а, 281-60-85

«Персона»

ул. Б. Печерская, 26, 416-20-80

«Руки-Ножницы»

ул. Пискунова, 21, 410-47-80

«Сливки в шоколаде»

ул. Костина, 6, корп. 1, 262-12-22

«Трюфель»

наб. Волжская, 23, 213-77-72,

ул. Родионова, 195/1, 201-20-00

Спортивные клубы и велнес-центры

FIT-N-GO

ул. Генкиной, 42/15, 262-10-02

Verba Club

ул. Нижегородская, д. 15 А, 4-222-747

«World Class Пушкинский»

ул. Тимирязева, 31а, 2-200-305

«Бикрам йога»

пер. Университетский, 5а, 212-38-87

«Икс-фит»

пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90

«Пушкинский. Избранное»

ул. Тимирязева, д. 31А, 2-200-330

Автосалоны

«Cadillac на Московском»

ш. Московское, 247, 200-00-70

«KIA на Комсомольском»

ш. Комсомольское, 5, 279-40-40

«Автолига Афонино»

(Peugeot)

д. Афонино, ул. Магистральная, 3, 20-20-700

«Автолига Восток» (Honda)

ш. Московское, 302г, 220-00-10

«Автолига Юг»

(Land Rover/Jaguar)

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



O'LIVE

Институт красоты

ВРАЧЕБНАЯ | ЛАЗЕРНАЯ | АППАРАТНАЯ
КОСМЕТОЛОГИЯ

ЛАЗЕРНАЯ медицина и ТРИХОЛОГИЯ

МАССАЖ и уходы

СТУДИЯ СТИЛЯ и ВИЗАЖА

СТУДИЯ НОГТЕВОГО СЕРВИСА



реклама

ГОРСКАЯ
Антонина Александровна
генеральный директор и главный врач
ИНСТИТУТ КРАСОТЫ O'LIVE

ТИМИРЯЗЕВА, 31А
2000 077
OLIVE-NN.RU

ГАЛЕРЕЯ DE LUXE

ПОДАРКИ И ДЕКОР ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА

ФАРФОР • СТЕКЛО • КЕРАМИКА • ДЕКОРАТИВНЫЕ ЦВЕТЫ



ТЦ «Этажи», 1-й этаж, ул. Белинского, 63

+7 920 009-72-25, +7 920 009-98-22

www.deluxe-nn.com

📸 [deluxe_nn](#)