



РОСКОШЬ ИНТЕРЬЕРОВ НА FII В ЭР-РИЯДЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПРЕВОСХОДИЛА АЛЬПИЙСКУЮ РОСКОШЬ ДАВОСА



ПЕРВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ FII В ЭР-РИЯДЕ ЗАДАЛО ДЕЛОВОЙ ТОН ВСЕМУ ТРЕХДНЕВНОМУ ФОРУМУ

СМЕШИВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КАРТ

КАКОЕ БУДУЩЕЕ ВОЗМОЖНО ПОСТРОИТЬ И КАКОЕ СТРОИТЬ НЕОБХОДИМО? ФОРУМ FUTURE INVESTMENT INITIATIVE (FII), ВТОРАЯ СЕССИЯ КОТОРОГО СОСТОЯЛАСЬ В ОКТЯБРЕ В ЭР-РИЯДЕ, ФАКТИЧЕСКИ ОТКРЫЛ МИРОВУЮ ДИСКУССИЮ О ТОМ, КАК ОТОЙТИ ОТ ИДЕИ «ИНВЕСТИЦИИ СЛЕДУЮТ ЗА ОБЩЕСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ» И СОЗДАВАТЬ БУДУЩЕЕ СОЗНАТЕЛЬНО И ОТВЕТСТВЕННО. «ДАВОС В ПУСТЫНЕ» ОКАЗАЛСЯ НА ПОВЕРКУ «ДАВОСОМ НАОБОРОТ» — ЭТО ПЕРВЫЙ ПРИМЕР МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА, ПОЛНОСТЬЮ ОСНОВАННОГО НА ПРОАКТИВНОМ ПЛАНИРОВАНИИ БУДУЩЕГО, А НЕ НА ПОИСКЕ ОТВЕТОВ НА УЖЕ ИЗВЕСТНЫЕ ВЫЗОВЫ. ДМИТРИЙ БУТРИН

ДВА ДАВОСА Еще год назад, после стартовой сессии FII, форум получил за пределами Саудовской Аравии неофициальное название «Давос в пустыне». Это довольно поверхностный взгляд на вещи: восьмимиллионный Эр-Рияд — один из крупнейших городов Азии с инфраструктурой, развитой на сегодняшний момент лучше, чем в любом другом сопоставимом по размеру городе региона. В общем, перепутать гостиницы даунтауна Эр-Рияда с даунтауном Нью-Йорка или Шанхая существенно проще, чем с маленьким горным курортом Давос-Кластерс. «Давос в пустыне» как международный экономический форум по своей программе и участникам действительно напоминает швейцарский Давос: те же СЕО крупнейших мировых компаний и политики в полуприватной обстановке, те же телекамеры, те же официальные делегации, те же панельные сессии и подписания контрактов и меморандумов.

Да вроде бы и тот же принцип: наследный принц Мухаммед бен Салман еще год назад, анонсируя FII-2018, пояснил: «Мы приглашаем через год только тех, у кого есть богатое воображение». Визионеры уже много лет — главные официальные гости Давоса: экономический форум WEF в Швейцарии с 1990-х стал главным мировым центром дискуссий экономистов, социологов и бизнеса о будущих трендах мирового развития. Альпийский и Аравийский форумы во многом похожи, но FII при этом гораздо четче сфокусирован на определении приоритетных направлений инновационного развития, на визионерском взгляде в будущее. Если большинство крупных мировых экономических форумов ставят на обсуждение того, что, собственно, политики и экономики могут сделать с мировыми проблемами, то основа повестки FII совсем другая: что экономики и государства могут определить в будущем мировом развитии. Что они могут сде-

лать самостоятельно, не реагируя на уже имеющиеся тенденции, а создавая их сознательно и рационально.

БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ МОЖНО СДЕЛАТЬ Как констатировал министр энергетики Саудовской Аравии Халид аль-Фалих, 3 тыс. участников FII в Эр-Рияде, в том числе представители крупнейших американских и европейских компаний, — это вполне состоятельная демонстрация важности повестки форума. Особо министр энергетики Саудовской Аравии отметил участие ключевых игроков российского и китайского бизнеса. Отметим, с нефтяной и инвестиционной точек зрения форум оказался крайне продуктивным:

общий объем подписанных на нем соглашений и контрактов превысил \$55 млрд, в том числе речь идет о крупных инфраструктурных инвестициях в Саудовской Аравии, в том числе в энергетику и коммунальную инфраструктуру.

Ключевые темы публичной же части форума в Саудовской Аравии в октябре можно вкратце описать так. Возможно, окружающая нас экономическая действительность, определяемая многовековым сплавом географических и инвестиционных аспектов истории, доживает последние годы. В распоряжении множества игроков мирового инвестиционного рынка новые технологии и финансовые возможности, позволяющие в течение нескольких десятилетий изменить представление об экономической

географии мира, о расположении центров технологического развития, о культурных столицах и привычных соотношениях мировых культур, о транспортных хабах и коридорах и об устройстве сообществ. Эти возможности так или иначе будут реализованы. Как этими возможностями можно распорядиться и ради чего, для каких целей?

Это весьма необычная постановка вопроса: в европейской культуре, особенно бизнес-культуре, он по многим при-

ЗАЧЕМ САУДОВСКАЯ АРАВИЯ СТРОИТ НОВЫЕ ГОРОДА

Королевство Саудовская Аравия (КСА) — одно из самых урбанизированных государств мира, причем переток жителей в крупнейшие города страны произошел очень рано. В Vision 2030 определены несколько крупных урбанистических проектов по созданию новых мегаполисов, которые в перспективе должны преобразить саму экосистему саудовской экономики. Это в первую очередь проект Neom — города технологий, центра технологического развития с общими инвестициями в размере до \$500 млрд. Если проект будет реализован целиком, он будет первым в мире проектом строительства мегаполиса-миллионника в столь сжатые сроки. Причем города «со специализацией» такого масштаба в мире пока никогда не строились: NEOM может стать мировым полигоном для отработки всех технологий, связанных с такого рода проектами, поскольку альтернатив нет — это Китай и, возможно, в будущем индийские мегаполисы. Кроме этого схожие по размеру вложения в урбанистические проекты КСА предполагает в создание огромной курортной зоны Красного моря. По сути, речь идет о создании нового мирового центра туризма мирового масштаба — на порядок более крупного, нежели египетские проекты на Синае и на африканском побережье Красного моря в последние 40 лет, обеспечивающие рекреационные возможности всему Евросоюзу. Наконец, проект «Киддия» — новый спортивный, культурный центр, ориентированный на мегаполис Эр-Рияда; этот проект начал реализовываться в апреле, на год позже двух других, но в будущем Vision 2030 ставит на него в не меньшей степени, чем на Neom и курорты Красного моря, это будущий драйвер культурной трансформации общества в Саудовской Аравии, ориентированный в том числе на молодежную и женскую аудитории. ДМИТРИЙ БУТРИН

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Итоги Форума будущая инвестиционная инициатива»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Рекламная служба:

Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262

Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»

Дмитрий Бутрин — выпускающий редактор

Наталья Дашковская — редактор

Сергей Цомык — главный художник

Виктор Куликов,

Наталья Коновалова — фоторедакторы

Екатерина Бородулина — корректор

Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».

Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой

по надзору в сфере связи, информационных технологий

и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ —

ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

Типография: Полиграфический комплекс

«Пушкинская площадь»

109548, Москва, ул. Шоссеяная, дом 4Д

тел: (495) 276-1606, факс: (495) 276-1607

print@pkpp.ru, www.pkpp.ru

Тираж: 75000. Цена свободная

Ограничение: 16+

Фото на обложке: ZUMA/TACC