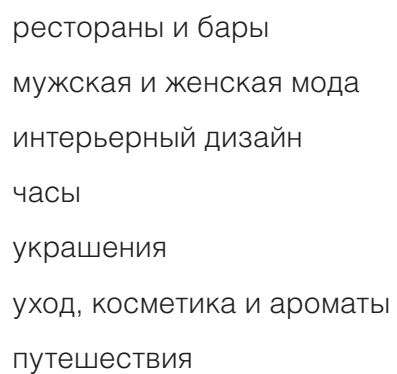

best of the best





The Breitling Cinema Squad
Кинематографический отряд Breitling
Brad Pitt
Adam Driver
Charlize Theron


BREITLING
1884



#SQUADONAMISSION

ВОЗДУХ

ЗЕМЛЯ

PREMIER

ВОДА





DIOR

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. ЛУЧШЕЕ ЗА ГОД

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
АННА МИНАКОВА
АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ
ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606,
ФАКС (495) 276-1607;
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТО:
PATEK PHILIPPE, MONCLER,
ROLEX, LOUIS VUITTON, DIOR,
AUDEMARS PIGUET, DIOR
JOAILLERIE, BERLUTI, CHANEL
JOAILLERIE, DRIADE, HERMES,
STEPHEN WEBSTER, GUCCI
ИЛЛЮСТРАЦИЯ:
ДЕНИС ЛАНДИН

12

**«Гранд
Кофемания»**
2 место
в категории
«Бранч»



32

**Ulysse Nardin,
Diver Deep Dive**
4 место
в категории
«Спорт»



40

**Dior, Dior
Backstage**
3 место
в категории
«Средство
для макияжа»



20

Rene Caovilla
3 место
в категории
«Женская мода:
вечерняя обувь»



26

**Hermes,
Enchainements
Libres**
2 место
в категории
Must Have

Лучшее — друг хорошего

Перед вами первый рейтинг «Коммерсанта» — «Стиль. Лучшее за год». В нем опубликованы итоги независимого голосования, в котором участвовали главные эксперты индустрии. Они выбрали лучшее, что существует сегодня в мире моды, часов, украшений, ресторанов, дизайна интерьеров и путешествий. Среди экспертов номера — главный редактор Vogue, сертифицированные швейцарским Фондом высокого часового искусства (FHH) редакторы и лучшие тревел-журналисты. В каждой из категорий одним из экспертов выступает и штатный журналист или постоянный автор «Коммерсанта».

Голосование проводилось честно и открыто. Совместно с экспертами была разработана система номинаций в каждой из областей (будь то «Мода», «Часы» или «Путешествие»), затем каждый из экспертов мог предложить своих номинантов, а после этого жюри голосовало, ставя пяти лучшим оценки от 1 до 5 в разных категориях. Так были выбраны победители. Результаты независимого голосования, позволившего понять, что хорошего произошло за год, перед вами.

*Анна Минакова,
Александр Щуренков,
главные редакторы*

Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный).
www.dior.com Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии.
ООО «Селдико» ОГРН 1027739191578. Реклама.

SAUVAGE

ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА

Dior



Новости

8, 10

Меню

12

Рестораны и бары

Мода

16

Мужчины

20

Женщины

Украшения

26

Главные новинки и раритеты

Часы

32

Лучшие модели

Интерьеры

36

Лучший дизайн

Beauty

40

Макияж, уход, ароматы

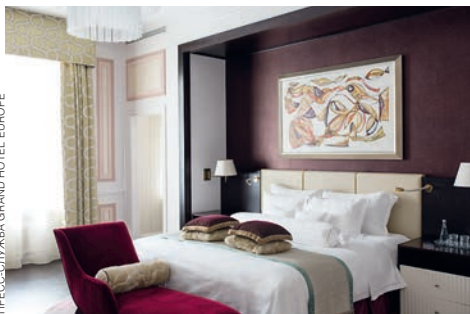
Travel

44

Путешествие

Сексуальный подтекст

На часовом салоне SIHH 2019 в Женеве швейцарская мануфактура Ulysse Nardin представит сразу несколько интересных новинок. Одна из них — новая версия часов Diver в 42-миллиметровом корпусе. Также будет показана лимитированная модель Diver Blue Shark Limited Edition, выпущенная в количестве 300 экземпляров. Она выполнена в 44-миллиметровом корпусе из нержавеющей стали с PVD-покрытием, а на задней крышке выгравировано изображение синей акулы. Не обойдется и без провокационной модели: вместо привычных для бренда жакемаров, объемных двигающихся фигурок, в этот раз на циферблате впервые появятся откровенные рисунки знаменитого итальянского художника Мило Манары, который сделал себе имя на эротических комиксах.



Ода авангарду

В знаменитом санкт-петербургском Гранд Отеле Европа до 31 марта 2019 года действует спецпредложение «Белые дни в Петербурге». При заказе не менее двух ночей гости могут также получить трансферы из аэропорта в отель и обратно, экскурсию с гидом в Эрмитаж, билеты в Михайловский театр на оперу или балет, ежедневный завтрак-буфет в ресторане «Европа», а также один ужин в «Икорном баре» по специальному меню. Выбрать при этом можно номер любой категории, но мы советуем остановить свой выбор на фирменных люксах, выполненных в стиле русского авангарда. Эти апартаменты названы именами Малевича, Кандинского, Архипенко, Родченко, Лисицкого, элементы художественного стиля которых с легкостью узнаются в интерьере.

GIORGIO ARMANI

Сате Blanchett – Кейт Бланшетт

Реклама

Si
passione



новый аромат



Дом с видом

У ювелирного бренда Mergu открывается первый полноценный бутик, из окон которого видны ЦУМ и Большой театр, он разместится на первом этаже отеля «Метрополь». В его двух залах будет представлена максимально полная коллекция: в одном кольца, серьги, подвески универсального классического дизайна на каждый день, а также для особых случаев вроде помолвки или свадьбы, а в другом — украшения класса high jewellery с уникальными драгоценными камнями, к примеру, как кольцо с бриллиантами (на фото) и мадагаскарским рубином весом в 10,5 карата.



Керамическая связь

На Baselworld 2018 мануфактура Hublot впервые представила часы из инновационного материала — красной керамики, и они имели нешуточный успех. А уже в следующем году выйдет новая версия, созданная в сотрудничестве с художником Ричардом Орлински, — Classic Fusion Chronograph Orlinski Ceramic. Свою легендарную скульптуру в виде красного крокодила он придумал в 2004-м, и с тех пор фигуры животных в ярко-красном цвете стали его фирменным знаком. Часы с характерными для скульптур гранями будут выпущены в количестве 200 экземпляров.



Женщины и пилоты

Часовая мануфактура Breitling представит обновленную коллекцию Chronomat с автоматическим мануфактурным механизмом на выставке Baselworld 2019. Несмотря на то что она долгое время позиционировалась как идеальный выбор для пилотов, у нее нашлись и другие страстные поклонники. Этот факт будет учтен: помимо традиционных мужских моделей, в коллекции особое место занимают женские. Хронограф 2018 года получился чрезвычайно привлекательным и был выпущен в корпусе из сатинированной и полированной нержавеющей стали на браслете с синим или серым циферблатом. От новой версии стоит ждать не меньшего визуального эффекта.

Без возраста

В январе 2019 года Dior представит новый комплекс для ухода за кожей и новые средства в гамме Capture Youth: восстанавливающее масло-сыворотку, энзимный лосьон, средство для кожи вокруг глаз и крем-пилинг. Обещают заметный антивозрастной эффект на все типы кожи, индивидуальный рецепт для которой можно создать благодаря широкому спектру различных сывороток, входящих в коллекцию.



Аромат на двоих

В коллекции парных ароматов с поэтическими названиями, запущенной Emporio Armani два года назад, в 2019-м грядет пополнение. Женский In Love with You, созданный Энн Флипо, сочетает в себе ноты черной вишни, арабского жасмина, амбрового рома и насыщенного ладана. Мужской же Stronger with You Intensely, за который отвечала Сесиль Маттон, объединил ноты эссенции розового перца, ванильной эссенции, амбры, а также лаванды и шалфея. Все они помещены в узнаваемые флаконы, а в поддержку им выпущена новая серия минисериала Stronger Together, главные роли в котором сыграли Матильда Лутс и Джеймс Джagger.



С чемоданом налегке

Одной из главных новинок 2019 года у итальянского бренда аксессуаров премиум-класса Riquadro стали чемоданы из передовой линии аксессуаров для путешествий Cubica. Они полностью изготовлены из чрезвычайно прочного и легкого поликарбоната, а благодаря отлично разработанной системе амортизации их колеса движутся плавно и мягко.

#FREAKMEOUT



10:10 утра на Пятой авеню.
N40° 43'43.1" W73°59'49.1".

Freak Collection

От 2 976 000 Р

Представленная модель:

5 890 000 Р

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Бутик Ulysse Nardin г. Москва, ул. Петровка, д. 12; т. +7 (495) 234 23 34

РЕСТОРАНЫ И БАРЫ

1

Владимир Мухин
(White Rabbit)

Александр Сысоев:
«Успех братьев — явный пример того, как талант объединяется с деньгами. Лучшее оборудование, собственная ферма, где выращиваются почти все ингредиенты для блюд, — и вот уже западные критики аплодируют сочетанию вкусов и идеям Ивана и Сергея».



3

Сергей и Иван Березуцкие
(Twins Garden, Wine & Crab)

Анатолий Казаков (Selfie)

шеф-повар



2 «Горыныч»

Иван Глушков:
«В Buro TSUM шефам Дмитрию Зотову и Владимиру Чистякову удалось реанимировать эклектику середины нулевых, подавая одновременно стейки, борщ, том ям и севиче, — и никому не приходит в голову упрекать их за это».



2

открытие года



3 Buro TSUM



1 «Сахалин»

ресторатор года



1 Александр Раппопорт



3 Братья Березуцкие



2 Борис Зарьков

эксперты

Гастрономический обозреватель GQ Иван Глушков

Гастрономический обозреватель сервиса «Афиша-Рестораны» Александр Ильин

Гастрономический обозреватель сервиса «Афиша-Рестораны» и онлайн-издания «Москвич Mag» Светлана Кесоян

Гастрономический обозреватель The Village Елена Кончаловская

Заместитель главного редактора журнала «Гастрономъ», ведущая программы «О вкусной и здоровой пище» на радио «Маяк» Анна Куклина

Гастрономический обозреватель Tatler Станислав Лисиченко

Заместитель главного редактора портала IZ.ru (МИЦ «Известия»), гастрономический журналист Александр Сидоров

Основатель Российского ресторанного фестиваля, автор телеграм-канала «СысоевFM» Александр Сысоев

Гастрономический обозреватель Forbes Ян Черепанов

Гастрономический обозреватель «Коммерсанта» Дарья Цивина

ИГРА В ПРАЗДНИК !



Александр Сысоев: «White Rabbit как был главным орденосцем, так и остался. 15-й в мире, постоянно заполненный видными западными журналистами и фанатами высокой гастрономии, он продолжает ставить новые планки — сеты Мухина, посвященные новой русской кухне, именно здесь смотрятся самыми инновационными».

сет-меню

- 1 Selfie
- 2 White Rabbit
- 3 Twins Garden



Александр Сысоев: «Монументальное полотно Александра Раппопорта “Восход” особенно востребовано по воскресеньям — ностальгия о лучших моментах ушедшей эпохи выражена в выставке гастрономических достижений стран бывшего Союза, где Дальний Восток соревнуется со Средней Азией, а сами блюда на масштабном шведском столе никогда не собираются заканчиваться».

бранч

- 1 «Восход»
- 2 «Гранд Кофемания»
- 3 «Турандот»
- 4 «Севичерия»

Светлана Кесоян: «Veladora — уникальный бар с отличной, настоящей и современной мексиканской кухней. Искренний, очень живой проект, в котором весело и интересно проводить время, не отвлекаясь на бессмысленные московские светские привычки».

коктейльный бар

- 1 Veladora
- 2 Bambule
- 3 Santo Spirito



- 1 «Северяне»

завтраки

Александр Сысоев: «Завтраки в “Северянах” — явные звезды инстаграма, собирающие самые восторженные отзывы в соцсетях. Георгий Троян создал понятные всем блюда, которые каждый раз вызывают восторг как у местных, так и у приезжих фуди».

- 2 «Горыныч»
- 3 «Кофемания»

 PIQUADRO

PIQUADRO S.p.A. Локалита Сассуриано, 246 40041 Силла ди Гаджио Монтано (Болонья) Италия Код налогоплательщика 02554531208 РЕКЛАМА



Программа поддержки инноваций
Piquadro MyStartup



МУЖСКАЯ МОДА

мода

эксперты

Директор отдела моды Esquire
Алла Алексеевская

Главный редактор журнала GQ
Игорь Гаранин

Редактор отдела моды
«Коммерсантъ Weekend»
Марина Прохорова

Главный редактор журнала
The Rake
Александр Рымкевич

Главный редактор приложений
«Коммерсантъ»
Александр Щуренков



1

Gucci x Dapper Dan

Легендарный в 1980–1990-х портной из Гарлема Дэппер Дэн благодаря Gucci вновь открыл свое ателье, а модный бренд выпустил специальную коллекцию одежды по дизайну из его архивов.



К переосмыслению легендарного нейлона Prada, с которого в 1980-х началась по-настоящему модная история марки, приложили руку известные архитекторы — Ронан и Эрван Буруллеки, Константин Грчич, Рем Колхас, Жак Херцог и Пьер де Мерон. Получились плащи, сумки, папки для документов и футболки.

2 Prada и архитекторы

сотрудничество года



3

Moncler Genius

Для создания специальных коллекций были приглашены дизайнеры из японского уличного бренда Fragment, надежда британского дизайнера Крейг Грин, а также любимцы молодежи Palm Angels.

трикотаж



1

Loro Piana

Марка гордится своей линией Baby Cashmere, модели в которой связаны из более мягкого и теплого по сравнению с обычным кашемира. Как понятно из названия, шерсть получают от ягнят кашемировых коз.



2



2 Brunello Cucinelli

Кашемировый трикотаж марки сдержанного дизайна считается одним из лучших вот уже несколько десятилетий.

Hermes

К кашемиру высочайшего качества здесь прилагается передовой дизайн.

3 Knitbrary

Весь трикотаж связан вручную маленькими тиражами из шерсти альпака и кашемира, которая была окрашена экологичными натуральными красителями.



одежда в стиле casual



1 Brunello Cucinelli

Основатель марки Брунелло Кучинелли заново придумал то, как должны выглядеть мужчины, придерживающиеся стиля smart casual. Ему доверяют по обе стороны Атлантики.



2 Pal Zileri

После смены двух дизайнеров итальянская марка снова вернулась к тому, что умеет лучше всего: пошиву костюмов на заказ и выпуску одежды, которая подходит на каждый день.



3 Corneliani

Новый директор по стилю бренда Стефано Трамонте имеет огромный опыт работы в мужских марках одежды, а для Corneliani переизобрел формулу идеальной одежды, в которой соединяются лучшие натуральные материалы, итальянское качество и современные технологии.

классическая обувь



2 John Lobb

Эта британская марка принадлежит французам Hermes, но производство по-прежнему находится в родном Нортгемптоне.



1 Berluti

Марина Прохорова: «Я была в мастерской Berluti, и это все выглядело очень честно. Ручная работа — это ручная работа».



3 Santoni

Бренд славится своими ботинками, окрашенными вручную. Все они производятся в регионе Марке, известном лучшими обувными производствами Италии.



1 Nike

кроссовки

2 Adidas



3 New Balance



COURTESY OF KITON

1 Kiton

Неаполитанцы из Kiton вот уже несколько десятилетий определяют стиль ведущих мировых политиков и бизнесменов, а каждый костюм шьют вручную.



COURTESY OF BRIONI

Brioni



COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA

Ermenegildo Zegna



COURTESY OF TOM FORD

Tom Ford



COURTESY OF ISIA

Isaia



COURTESY OF CESARE ATTOLINI

Cesare Attolini

Еще один неаполитанский бренд, в котором ценят качество и удобную итальянскую посадку.



АНАСТАСИЯ ХАВКУ

1

Sartoria Ripense (Рим)

ПОШИВ НА ЗАКАЗ / ателье /

Александр Рымкевич:

«Основатель римского ателье Sartoria Ripense Андреа Лупарелли с завидным постоянством появляется во всех подборках, посвященных самым хорошо одетым мужчинам Италии. Хотя Sartoria Ripense немногим больше 15 лет, выглядит она как настоящее старорежимное ателье — со швейным цехом на цокольном этаже, где под речитатив футбольных комментаторов работают мастера-неаполитанцы и даже один выходец из Львова. Руки здесь используются чаще, чем машинка. В 2003 году граф Федерико Чески а Санта-Кроче купил миланское ателье Nobile Sartoria своего портного Доменико Бомбино, который решил отойти от дел. В 1970-е годы апулиец Бомбино был главным конкурентом Sagaseni. И по сей день в ателье работают в основном апулийцы, а Федерико проводит примерки под записи любимых опер в «Ла Скала». У N.H. Sartoria отличный выбор тканей, исключительный уровень конструирования и обработки деталей. Лучшему ателье в России Ostojenka Bespoke всего шесть лет. Его основатель Павел Ананьин за последние годы провел в Неаполе больше времени, чем в Москве. В этом году Павел пригласил на работу молодого специалиста Валентина Ерохина, портного во втором поколении. Новый закройщик смог учесть те современные тенденции костюма, которые отстаивает Павел. Также это первое ателье в Москве, где применяется бригадный метод работы — над одним изделием трудятся до восьми мастеров».



АНАСТАСИЯ ХАВКУ

3

Ostojenka Bespoke (Москва)



NH SARTORIA

2

N.H. Sartoria (Милан)



ЖЕНСКАЯ МОДА

ЭКСПЕРТЫ

Главный редактор журнала Marie Claire **Анна Бурашова**

Главный редактор журнала InStyle **Юрате Гураускайте**

Главный редактор журнала Vogue **Мария Федорова**

Редактор отдела моды «Коммерсантъ Weekend» **Марина Прохорова**

Главный редактор приложений «Коммерсанта» **Александр Щуренков**



СОТРУДНИЧЕСТВО ГОДА



1 Переиздание Dior Saddle Bag

Модель сумки-седла впервые появилась в коллекции Джона Гальяно для Christian Dior в 1999 году, а в этом была снова представлена уже у креативного директора дома Марии Грации Кьюри и тут же стала хитом, как и 20 лет назад.



3 Панама Prada

Все коллекции Prada этого года так или иначе переосмысливают то, чем всегда был силен бренд, — аксессуары из нейлона. Панамы, на манер тех, что были на пике моды в начале 2000-х, в классическом черном и кислотных рейверских цветах как раз развитие этой темы.



2 Burberry и Vivienne Westwood



Calvin Klein и Andy Warhol Foundation

главный аксессуар



2 Сумка Louis Vuitton Boite Chapeau

Креативный директор марки Николя Жескьер продолжает работать с наследием мастерской во французском Анжере, где размещается производство сундучных дел мастеров. Вслед за клатчами — «маленькими чемоданчиками» в этом году появилась новая модель сумок Boite Chapeau, которая похожа на миниатюрную шляпную коробку.

1 Louis Vuitton

Первая заметная модель кроссовок этого французского бренда Archlight с характерной массивной подошвой весной спровоцировала длинный лист ожидания в бутиках по всему миру.



2 Adidas

Кроссовки с полностью трикотажным верхом стали главным хитом этого года.



3 Gucci

В битву за место под солнцем в категории чрезвычайно модных кроссовок «страшного дизайна» Gucci вступили с моделью Flashtrek — их можно узнать по съемным лентам, украшенным крупными цветными кристаллами.



КРОССОВКИ

вечернее платье

2 Roland Mouret



3 Celine



1

Valentino

Юрате Гураускайте: «Вечерние платья Valentino отличаются бесконечным изяществом, женственностью, уместным сочетанием различных декоративных элементов. При этом в этих моделях не будет ничего лишнего. У Пьерпаоло Пиччоли великодушное чувство меры».



1

Gucci

Яркий внешний вид — одна из характерных черт всех моделей итальянского бренда.

Dior

В коллекции французского бренда всегда можно найти комфортную обувь на высокой каблуке.



2

3

Saint Laurent

Своя интерпретация «казаков», одной из самых модных моделей 2018 года, есть и у этой французской марки, за дизайн которой отвечает Энтони Ваккарелло.



Celine

Контрастная модель — классика «старого Celine».

вечерняя обувь



2 Gianvito Rossi



1

Aquazzura

Анна Бурашова: «Aquazzura — это тот редкий случай, когда на шпильках до конца вечера проживет даже тот, кто их обычно не носит (то есть я). И у них та степень яркости, которая не слепит».



3 Rene Caovilla

3 Jimmy Choo

деловой костюм

1

Max Mara

К своему Tailored Suit Project, состоящему из набора женских деловых костюмов, бренд вернулся в коллекции осень-зима 2018/19. На создание каждого пиджака уходит до 345 минут ручной работы.



Christophe Lemaire



2

Salvatore Ferragamo

3

меховой бренд или коллекция



3 Vika Gazinskaya
Шубы из экомеха — материала на основе кашемира — стали «зеленой» альтернативой сшитым из натурального.



1 Fendi
Шуба этого модного дома — как автомобиль Rolls-Royce, собираемый вручную. Мастера Fendi с помощью меха могут создать рисунок практически любой сложности.



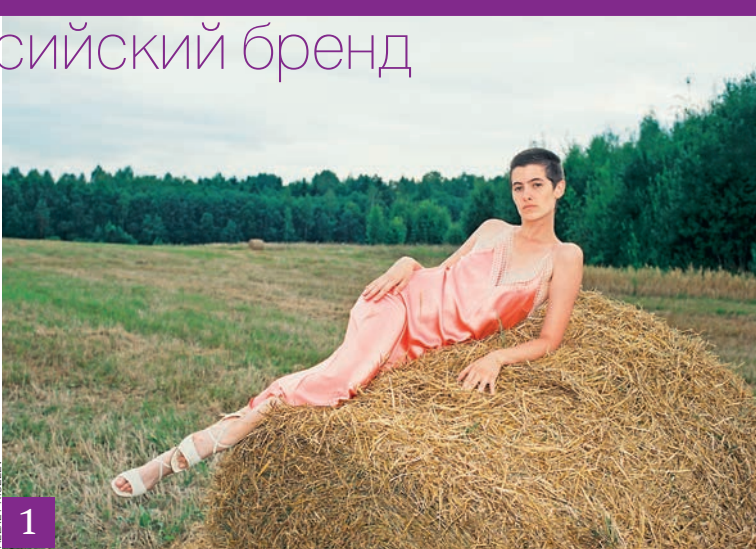
2 Yves Salomon
Шубы в технике пэчворк из коллекции Pieces сшиты из неиспользованного и нераспроданного меха.

трикотаж

лучший российский бренд



3 Vika Gazinskaya
Ее фирменные платья скульптурного кроя и шубы из экомеха стали синонимом хорошего вкуса и продаются не только в России, но и в Великобритании, Японии, Америке и Кувейте.



1 Walk of Shame
В одежде марки, за которой стоит дизайнер Андрей Артемов, ходят не только столичные героини светской хроники журнала Tatler, но и американские звезды модельного, кино- и шоу-бизнеса.



2 Nina Donis
В последние пару лет один из самых любимых модными редакторами брендов в очередной раз обратил на себя внимание, а также открыл заметный корнер в ЦУМе и концептуальном магазине KM20.



2 Hermes



1 Loro Piana
Марина Прохорова: «У меня есть трикотаж Loro Piana, и он единственный, который не приходится брить».



3 Brunello Cucinelli



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ – ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ; В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ, ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET. ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАИН ПРИ РАБОТЕ НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ, ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ НЕПРЕРЕСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



ROYAL OAK
ЗАСНЕЖЕННОЕ
ЗОЛОТО
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ



УКРАШЕНИЯ ГОДА

украшения

эксперты

Шеф-редактор
«РБК Часы и украшения»
Нина Спиридонова

Историк искусств,
ювелирно-часовой редактор
«Как потратить»/«Ведомости»
Юлия Савельева

Главный редактор Departures
Екатерина Борисова

Стилист, редактор Tatler
Алла Пищаева

Главный редактор
приложений «Коммерсантъ»
Анна Минакова



COURTESY OF CHAUMET



__ Tresors d'Afrique,
Chaumet

Нина Спиридонова:
«Коллекция Tresors d'Afrique из трехчастного собрания Les Mondes de Chaumet получилась необыкновенно удачной и цельной. Ювелирам удалось ярко и образно рассказать о культуре и обычаях народов стран Черной Африки. Важно, что этнические мотивы и традиционные узоры исполнены в фирменных техниках Chaumet».

коллекция haute joaillerie



__ Dior Dior Dior, Dior

1 место
Tresors d'Afrique, Chaumet

2 место
Dior Dior Dior, Dior

3 место
Nature Triomphante, Boucheron

4 место
Coromandel, Chanel

5 место
Enchainements Libres, Hermes



__ Nature Triomphante,
Boucheron

необычный дизайн

1 место
Новые украшения Suzanne Syz

2 место
Scribbles, Solange Azagury-Partridge

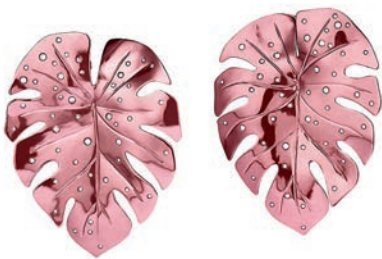
3 место
Новые украшения Taffin



__ Suzanne Syz



Анна Минакова:
«Сюзанн Сиз — ювелирный дизайнер с хорошо узнаваемым стилем. Она дружила с Кунсом, Шнабелем, Уорхолом и Баскья, а в 1990-е решила создавать свои украшения по принципам искусства и основала Suzanne Syz Art Jewels. Самые новые art jewels Сюзанн показала в Париже летом. Это и серьги в виде корзинок с фруктами, и крупные клипсы из титана в виде листьев пальмы. Серьги и кольцо в виде пластинок сделаны из настоящего винила, а неограниченный турмалин параиба Сиз оправила в алюминий и сделала необычное кольцо».



__ Suzanne Syz



__ Scribbles, Solange
Azagury-Partridge

дизайн,
проверенный
временем

- 1 место
Alhambra, Van Cleef & Arpels
- 2 место
Serpent Boheme, Boucheron
- 3 место
Monete, Bulgari

Юлия Савельева:
«Alhambra — это один из редких примеров необъяснимой магии ювелирного искусства. Казалось бы, ну что в этом простом четырехлистнике такого особенного? Да ничего! И одновременно — все. Универсальный символ, понятный в любой культуре и утвердившийся в статусе объекта желания. Почему он стал таковым — на этот вопрос отвечает 200-страничное юбилейное исследование журналиста и историка мира luxury Николаса Фулкса. Этот культурологический труд стоит прочесть всем, у кого уже есть украшение Alhambra или кто еще о нем только мечтает».

В этой категории эксперты голосовали за коллекции, впервые представленные десятилетия назад, но до сих пор существующие и постоянно обновляющиеся — в том числе и в 2018 году.



__Serpent Boheme,
Boucheron

__Monete, Bulgari

__Alhambra,
Van Cleef & Arpels

цена/качество

- 1 место
«Четкость бытия», Epic Jewellery
My Soul by Gigi Hadid, Messika
- 2 место
Dynamite, Stephen Webster
Новые украшения Ole Lynggaard Copenhagen
Новые украшения Mateo New York

__My Soul by Gigi
Hadid, Messika

__Mateo New York

__Dynamite, Stephen
Webster

__«Четкость бытия»,
Epic Jewellery



__Ole Lynggaard
Copenhagen

Алла Пищаева:
«Коллекцию “Четкость бытия” российско-гонконгского бренда Epic Jewellery я в первую очередь люблю за иронию, а кроме того, за тончайшее ювелирное исполнение. Хоть коллекция и победила в категории “Цена/качество”, эти украшения более чем уместны не только днем, но и вечером: чокер и подвеску я ношу вместе и надеваю их со смокингом или коктейльным платьем».

женская коллекция

1 место

Sous le Signe du Lion, Chanel

2 место

Paper Flowers, Tiffany & Co.
Tete de Mort, Dior

3 место

Lingerie, Nikos Koulis
«Самарканд», Ilgiz F.
Dynamite, Stephen Webster

Анна Минакова:

«Лев — один из столпов грамотно выстроенной вселенной Chanel. Но как ни удивительно, в ювелирное направление он вошел совсем недавно, только в 2012 году в рамках коллекции “1932” были представлены первые украшения со львами. С тех пор до настоящего момента новые львы хоть и появлялись, но в haute joaillerie. И вот мир увидела первая коммерческая коллекция, целиком посвященная льву».



__ Sous le Signe du Lion, Chanel



__ Tete de Mort, Dior



__ «Самарканд», Ilgiz F.



__ Lingerie, Nikos Koulis



__ Paper Flowers, Tiffany & Co.

серебряные украшения

1 место

Chain d'Ancre Game, Hermes

2 место

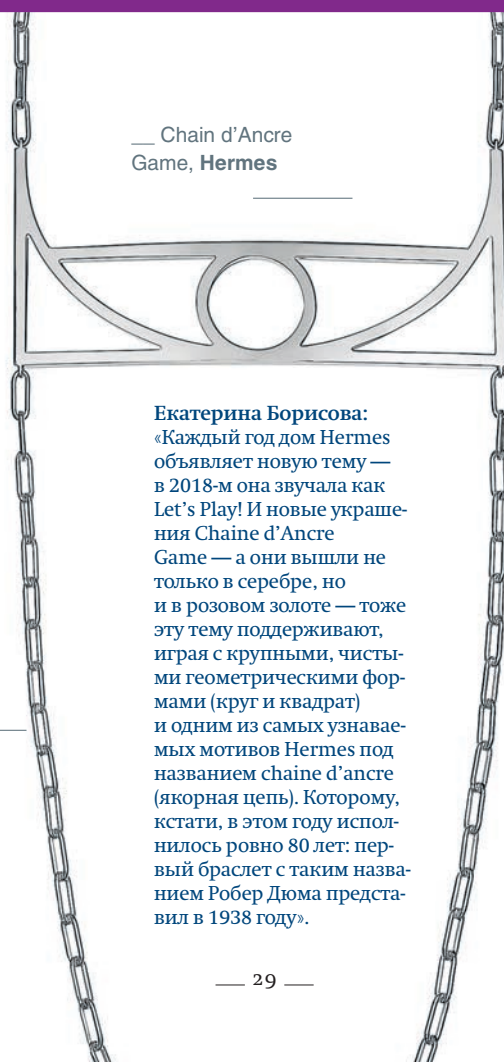
Квадратное кольцо из серебра, Yewn

3 место

Save the Wild, Tiffany & Co.



__ Save the Wild, Tiffany & Co.



__ Chain d'Ancre Game, Hermes

Екатерина Борисова:
«Каждый год дом Hermes объявляет новую тему — в 2018-м она звучала как Let's Play! И новые украшения Chain d'Ancre Game — а они вышли не только в серебре, но и в розовом золоте — тоже эту тему поддерживают, играя с крупными, чистыми геометрическими формами (круг и квадрат) и одним из самых узнаваемых мотивов Hermes под названием chaine d'ancre (якорная цепь). Которому, кстати, в этом году исполнилось ровно 80 лет: первый браслет с таким названием Робер Дюма представил в 1938 году».



__ Chain d'Ancre Game, Hermes



___Juste un Clou,
Cartier



COURTESY OF CARTIER

мужские украшения

1 место

Брошь-гвоздь Juste un Clou, Cartier

2 место

Коллекция Move Titanium, Messika

3 место

Новые перстни Gucci



___Move Titanium,
Messika

Юлия Савельева:
«В начале был Гвоздь! Вернее, среди украшений под названием Nail, которые в начале 1970-х создал работавший в подразделении Cartier New York дизайнер Альдо Чипулло, была брошь-гвоздь из желтого золота. Уверена, что ее носил не один завсегдатай Studio 54. Возрождение этой коллекции в 2012 году под новым названием Juste un Clou дом Cartier начал с браслета, который моментально стал бестселлером (как и другой браслет Love, тоже, кстати, авторства Чипулло), а затем добавил в эту коллекцию подвески, серьги, кольца и запонки. В нынешнем году настал черед броши-гвоздя, и это отражение набирающей обороты тенденции: не только единичные отчаянные модники, но и просто неравнодушные к своему облику элегантные мужчины начали носить разнообразные броши на лацкане пиджака как отличительный знак индивидуальности или характера. Гвоздь от Cartier вообще универсальное решение — он брутален, харизматичен, строг и родом “из магазина скобяных изделий”, содержимое которого всегда служило вдохновением для Альдо Чипулло, то есть из совершенно мужской вселенной. Впрочем, версия броши-гвоздя в паве из бриллиантов — идеальное украшение и для харизматичных, независимых женщин, в мой wish-list оно попало моментально».

___Gucci



аукционы

В этой категории эксперты голосовали за самые интересные лоты из выставленных на аукционы в этом году.

1 место

Жемчужная подвеска Марии-Антуанетты (Sotheby's)

2 место

Многоцветный сотуар Bulgari 1969 года (Sotheby's)

3 место

Булавка ар-деко и стальная тиара 1912 года Cartier (Christie's)



MICHAEL BOWLES/GETTY IMAGES FOR SOTHEBY'S



Нина Спиридонова:
«Подвеска с крупной жемчужиной из личного собрания Марии-Антуанетты установила рекорд стоимости натурального жемчуга. Она стала лотом аукциона Sotheby's Royal Jewels from the Bourbon Parma Family. Предварительная оценка примерно в \$1–2 млн оказалась более чем скромной — драгоценность с королевским провенансом была продана за \$36,2 млн».



Enchainements Libres, **Hermes**

must have

1 место

Серьга-кафф, Messika

2 место

Кольцо и браслет с эбеновым деревом, Chaumet
Чокер с горным хрусталем Enchainements Libres, Hermes

3 место

Кольцо-кастет в виде пантеры Coloratura, Cartier

4 место

Серьги-снежинки с жемчугом Lingerie, Nikos Koulis

5 место

Колье-воротник из юбилейной коллекции, Mikimoto



Lingerie, Nikos Koulis



Mikimoto



Messika



Chaumet



Cartier

friend of the brand

1 место

Tiffany & Co. и модель Даутцен Крез

2 место

Messika и модель Джиджи Хадид

3 место

Кенийский художник
Эванс Мбуга и Chaumet

В этой категории эксперты выбрали самое удачное партнерство бренда, начатое или успешно продолженное в 2018 году.



Даутцен Крез

ПРЕДОСТАВЛЕНО TIFFANY & CO.

#KnotOnMyPlanet



Джиджи Хадид

Екатерина Борисова:
«Кампания #knotonmyplanet, лицом и посланцем которой является супермодель Даутцен Крез, — инициатива Elephant Crisis Fund и способ привлечь внимание к истреблению африканских слонов. Только с 2010 по 2012 год от рук человека их погибло более 100 тыс. В прошлом году о своем участии в кампании объявила Tiffany & Co.: 100% прибыли от продаж коллекции Tiffany Save the Wild поступает в благотворительный фонд. К 2020 году ювелирный дом планировал перечислить \$1 млн, но цель была достигнута всего за пять месяцев. Результат — увеличенная до \$4 млн сумма пожертвований и вторая часть ювелирной коллекции, в которую вошли подвески с изображениями не только слонов, но и других страдающих от браконьерства животных».



Эванс Мбуга
для Chaumet



эксперты

Все члены жюри — сертифицированные эксперты швейцарского Фонда высокого часового искусства (FHH).

Главный редактор журнала «Часы», часовой байер Мерсигу Александр Ветров

Ответственный редактор Revolution Алексей Кутковой

Главный редактор журнала «Мои часы» Елизавета Епифанова

Главный редактор Robb Report Юрий Хнычкин

Главный редактор приложений «Коммерсантъ» Анна Минакова



1 место

Александр Ветров: «В последние годы “Pepsi” были только золотые (они появились в 2016 году), и все очень ждали выхода модели в стали — стальные “Pepsi” перестали выпускать в 2007-м. После длительного перерыва в коллекцию вернули браслет “юбилейный”. Это сочетание выстрелило и свело часовое сообщество с ума. На вторичном рынке сочетание стали с “юбилейным” браслетом перепродают за цену, в три раза превышающую ритейл».



1 место
Rolex, GMT-Master II «Pepsi»
Bulgari, Octo Finissimo Sandblasted Steel

2 место
Piaget, Altiplano Ultimate Automatic 910P
A. Lange & Sohne, 1815 Homage to Walter Lange

3 место
Parmigiani Fleurier, Kalpa Chronor

женские часы

1 место
Audemars Piguet, Royal Oak Concept Flying Tourbillon

2 место
Bulgari, Serpenti Tubogas Three Gold Colours

3 место
Bulgari, Lucea Tubogas Skeleton

4 место
Chanel, Boy.Friend Skeleton

5 место
Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Planetarium
Cartier, Crash Radieuse
Chanel, Code Coco Steel



1 место

Анна Минакова: «В этой категории победили сложные ювелирные часы. Это первый парящий турбийон в женской коллекции Audemars Piguet. И первая женская модель в коллекции Royal Oak Concept. Сама коллекция существует с 2002 года, она была разработана специально для мужчин. Для меня это очень заслуженное первое место. Несколько других прекрасных моделей, достойных пьедестала, получили такие близкие оценки, что мы решили в этой категории опубликовать обладателей не трех, а сразу пяти призовых мест (в ряде других категорий борьба за выход в призы была не менее ожесточенной, там мы также публикуем обладателей четвертого или четвертого и пятого мест)».

Анна Минакова: «В ювелирных часах, что приятно, победили не караты. Первое и второе места заняли часы сложные в исполнении и оригинальные в своей идее. Второе место заняли часы с поэтическим усложнением — астрономическая модель с вращающимися вокруг Солнца планетами на циферблате. Первое — „ускользающая красота“: контурное изображение морды пантеры появляется и исчезает. Его формируют перемещающиеся между сапфировыми стеклами шарики. Пять лет разработки и два патента — bravo, Cartier».



1 место

ювелирные часы

1 место
Cartier, Revelation d'Une Panthere

2 место
Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Planetarium

3 место
Bulgari, Diva Finissima Minute Repeater

4 место
Chanel, Mademoiselle Prive Camelia Skeleton
Jaeger-LeCoultre, 101 Reine

сложные часы

1 место
A. Lange & Sohne, Triple Split

2 место
Audemars Piguet, Royal Oak RD#2 Perpetual Calendar Ultra-thin

3 место
Bulgari, Octo Finissimo Tourbillon Automatic

4 место
Bovet 1822, Recital 22 Grand Recital



1 место

Елизавета Епифанова: «Triple Split — это первый в мире хронограф, который может фиксировать два события с разрывом во времени до 12 часов. Такой максимальный “сплит”, причем без потери точности хода и мощности завода, потребовал невероятного мастерства саксонских часовщиков. Возможно, Triple Split не так эффектен и динамичен, как турбийон или репетир, но это тот случай, когда часы хочется носить не циферблатом, а механизмом вверх».

самый интересный дизайн

1 место

Ferdinand Berthoud, Chronometre FB 1R Edition 1785

2 место

H. Moser & Cie, Swiss Icons Watch

3 место

Bulgari, Octo Finissimo Minute Repeater Carbon
Konstantin Chaykin, Clown

4 место

Bell & Ross, BR01 Laughing Skull



2 место



1 место

Алексей Кутковой:
«Если уж за кем-то из часовых брендов признавать право на использование бронзы, то первым пусть будет Ferdinand Berthoud. Фердинанд Берту — один из ведущих мастеров и родоначальников прецизионного часового дела во Франции. Его харизматичные бронзовые морские хронометры хранятся в ведущих часовых коллекциях мира, включая коллекцию Карла-Фридриха Шойфеле, нынешнего владельца бренда».

Юрий Хнычкин:

«Такая фишка, как будильник, в Метовоих очень уместна. Производителей наручных часов с будильниками и было немного, а сейчас осталось и того меньше. Поэтому уже саму функцию можно назвать винтажной. Jaeger-LeCoultre удалось создать часы с удачным сочетанием дизайна и функции».

винтаж

1 место

Jaeger-LeCoultre, Polaris Memovox

2 место

Breitling, Navitimer Super 8

3 место

Panerai, Luminor California 8 Days DLC PAM779
Montblanc, 1858 Geosphere Bronze



1 место



2 место



1 место

спорт

1 место

Royal Oak Offshore Selfwinding Chronograph 25th Anniversary

2 место

Patek Philippe, Aquanaut Chronograph Ref. 5968A-001

3 место

F.P. Journe, LineSport Chronographe Monopoussoir Rattrapante

4 место

Ulysse Nardin, Diver Deep Dive
Seiko, Prospex Diver 300m Hi-Beat SLA025

Юрий Хнычкин:
«Royal Oak Offshore от Audemars Piguet — великая модель. Марке хватило такта повторить оригинал и создать точку сравнения с другими дизайнерскими версиями Royal Oak Offshore».



1 место



2 место

Александр Ветров:

«Впервые в истории Rolex выступил единым фронтом с Tudor и, словно предвидя успех своего нового GMT, выпустил в поддержку более доступную в цене модель под маркой Tudor, тем самым захватив весь рынок. Любопытная деталь: bezel у Tudor сделали алюминиевый, как у винтажных „Ролексов“, — и многим очень нравится именно эта деталь».

entry level

1 место

Tudor, Black Bay GMT

2 место

Baume & Mercier, Clifton Baumatic 5 Days Chronometer

3 место

Gorilla, Fastback Drift

4 место

Montblanc, TimeWalker Date Automatic
TAG Heuer, Monaco Gulf Special Edition

часы

декоративные часы

1 место

Vacheron Constantin, Metiers d’Art Les Aerostiers

2 место

Patek Philippe, 50th anniversary Golden Ellipse 5738R

3 место

Hermes, Arceau Pocket Millefiori Saint-Louis

4 место

Cartier, Ronde Louis Cartier Marquetry and Gold Leaf Marquetry
Jaquet Droz, Petite Heure Minute Smalta Clara Tiger



1 место



2 место



3 место

Александр Ветров:
«Я считаю Patek Philippe и Vacheron Constantin безоговорочными лидерами в декоративных ремеслах. “Вашрон” выиграл не только благодаря уникальной технике (сочетание гравировки по объемным элементам с витражной эмалью), но и благодаря сюжету, непохожему на те, что использованы в других декоративных часах,— на сей раз первым полетам братьев Монгольфье».

объект

1 место

Chanel, Monsieur de Chanel Chronosphere Clock

2 место

Urwerk, AMC

3 место

Jaquet Droz, The Signing Machine

4 место

MB&F, The Fifth Element

Анна Минакова:
«Daytona “The Unicorn” ушли с молотка за 5 937 500 швейцарских франков. “Единорог” — часы из 1970-х. Они были специальным заказом немецкого дистрибьютора. Сочетание белого золота и черного циферблата в этих часах уникально. Отобрал их для аукциона человек в мире Rolex очень уважаемый — эксперт и коллекционер Пуччи Папалео по прозвищу Мистер Дайтона».

В этой категории эксперты голосовали за самые интересные лоты из выставленных на аукционы в этом году.

В этой категории эксперты голосовали за самые интересные и необычные карманные и настольные объекты.



1 место

Юрий Хнычкин:
«Новые часы Chanel одновременно и очень необычный, заковыристый объект, и очень удачная стилизация — благодаря львам марка безупречно узнаваема».

аукционы

1 место

Rolex, Daytona «The Unicorn» Ref. 6265 (Phillips совместно с Bacs & Russo)

2 место

Audemars Piguet, одни из первых выпущенных Royal Oak Offshore, принадлежали Эммануэлю Гейту (Phillips)

3 место

Omega, принадлежавшие Элвису Пресли (Phillips)

4 место

Hamilton, которые Робин Уильямс носил в «Обществе мертвых поэтов» (Sotheby’s)

5 место

Patek Philippe, единственные из известных часов под референсом 2499 первой серии (Christie’s)
Urwerk, UR-110 RG из фильма «Железный человек» (Phillips)

нешвейцарские часы

1 место

A. Lange & Sohne, 1815 «Homage to Walter Lange»

2 место

Grand Seiko, Hi-Beat 36000 V.F.A.
Konstantin Chaykin, Joker Dracula

3 место

Konstantin Chaykin, Clown

Алексей Кутковой:
«Вальтер Ланге, возродивший бренд в 1990 году и, к сожалению, покинувший нас в январе 2017 года, почитал замирающую секундную стрелку идеальной дополнительной функцией механических часов. Он неоднократно призывал руководство A. Lange & Sohne разработать соответствующий механизм, но безрезультатно. Такие часы вышли, увы, уже после его смерти».



1 место

A complex geometric collage composed of numerous hexagonal and triangular segments. The segments feature a variety of images: a modern kitchen with dark cabinetry and a large island; a black and white portrait of a man in a white shirt; a vibrant, multi-colored abstract pattern resembling a stained-glass window or a digital art piece; a wooden stool with a woven seat; a wicker chair with a blue cushion; a stack of dark, rectangular objects on a pedestal; a close-up of a textured blue fabric; and several white candles with gold-colored bases. The overall composition is a rich, multi-layered visual representation of interior design and lifestyle.

A complex geometric collage of various interior design images, including modern kitchens, colorful stained glass, a man's portrait, a waterfall, a wooden stool, a wicker chair, and candles, all arranged in a hexagonal pattern.

интерьеры

эксперты

Дизайн-критик, постоянный автор «Коммерсанта» с 2004 года **Юлия Пешкова**

Предметный дизайнер, автор статей и мастер-классов о тенденциях в дизайне **Дима Логинов**

Дизайнер-декоратор, консультант брендов, контрибьютор в ряде лайфстайл-изданий **Марина Бессонова**



__Minotti



__ Стол Radicàl Fake

КОЛЛЕКЦИЯ МЕБЕЛИ

- 1 место
Коллекция Torquemada, Филипп Старк для Driade
- 2 место
Коллекция 2018 года, Minotti
- 3 место
Стол Radical Fake, Патрисия Уркиола для Carrellini

Марина Бессонова: «Старк не изменяет себе и продолжает удивлять. Torquemada — это пример нестандартного подхода к стандартным вещам. Такого стула, как в этой коллекции, нет ни у кого — конструкция очень оригинальная. Мебель из этой коллекции можно увидеть в новом отеле Старка в Париже — Brach».



__ Torquemada collection

ДИЗАЙНЕР ГОДА



1 **Себастьян Херкнер**



2 **Оки Сато (Nendo)**

Юлия Пешкова: «Я обратила внимание на немецкого дизайнера Себастьяна Херкнера в 2012–2013 году, после его пастельной коллекции Coat для Moroso, леденцового столика Bell для ClassiCon и медно-мраморных столов Salute для La Chance. Сейчас его талант признан “на высшем уровне”: Maison & Objet назвал Херкнера “Дизайнером года 2019”».



2 **Питер Марино**



3 **Филипп Старк**



Марина Бессонова: «Линдсей Адельман сейчас один из самых копируемых световых дизайнеров. К сожалению, многие декораторы в России используют в своих объектах подделки, стремясь следовать тенденциям. Подлинные же ее объекты уже стали коллекционными. Очень хочется, чтобы она продолжала светить».

СВЕТ

- 1 место
Drop System, Lindsey Adelman
- 2 место
Arrangements, Flos
- 3 место
Siren, Dima Loginoff для Preciosa
Moirà, Себастьян Херкнер для Furstenberg
Bell Lamps, издание 2018 года, Barber & Osgerby для Louis Vuitton
Objets Nomades

__Drop System

__Arrangements



__Bell Lamps



__Siren



__Moirà



сантехника

1 место

Aquamoon, Dornbracht

2 место

Bathroom collection, Jacob Jensen Design for Cotto

3 место

The Mahdavi Collection, Индия Мадави для Bisazza
Ribbon, Себастьян Херкнер для Ex.t

___ Aquamoon



___ Bathroom collection



___ Ribbon



___ The Mahdavi Collection

Юлия Пешкова:
«В принципе марке Dornbracht можно давать призы каждый год за каждую коллекцию. Но Aquamoon особенно удалась. Мне нравится, как им (в данном случае — дизайнеру Михаэлю Ноймайру) удается поэтизировать сантехнику, спрятать прозаичные технические элементы, создать иллюзию природной стихии. Кажется, что не душ принимаешь, а стоишь под водопадом».

лучший интерьер публичного пространства

1 место

The Imprint, бюро MVRDV, Сеул

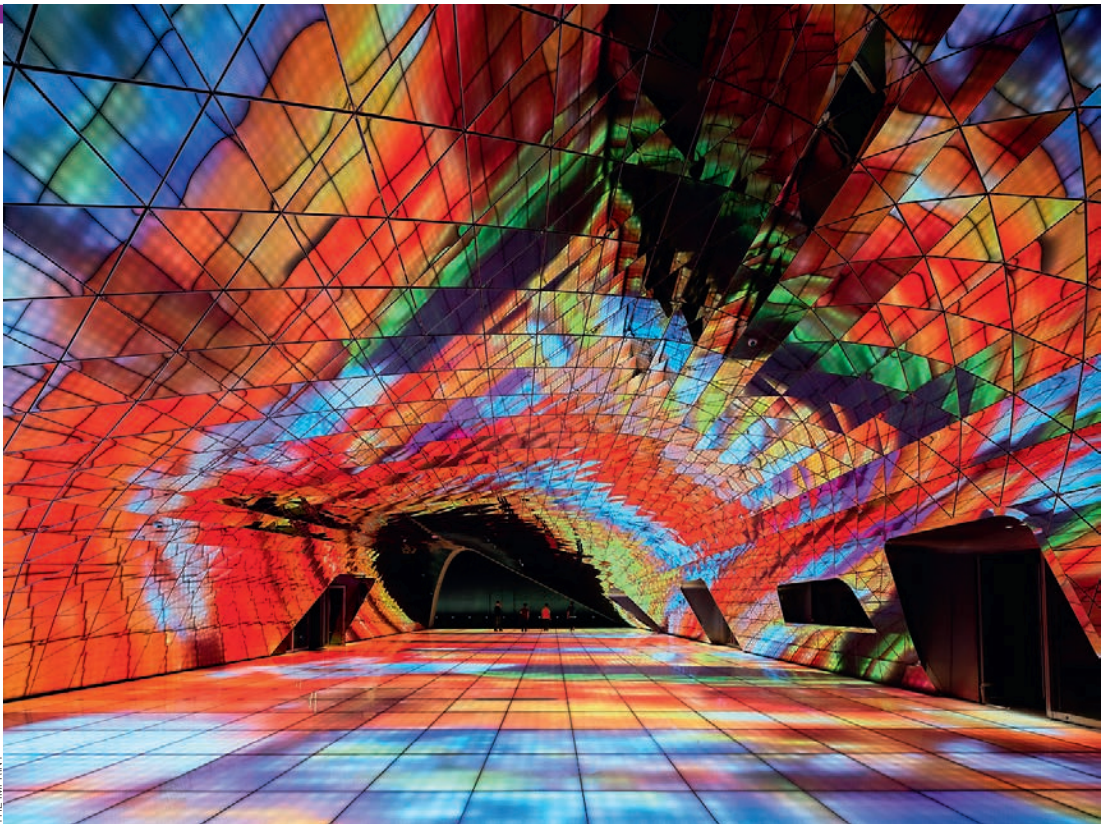
2 место

Музей современного искусства Zeitz MOCAA, бюро Томаса Хезервика, Кейптаун
Клуб Annabel's, дизайнер Мартин Бруднишки, Лондон

3 место

Ресторан Quadri, дизайнер Филипп Старк, Венеция
Отель Brach, дизайнер Филипп Старк, Париж

Дима Логинов:
«Сюрреалистичный комплекс от голландского бюро MVRDV построен неподалеку от сеульского аэропорта. В двух зданиях без единого окна расположились тематический парк и ночной клуб. Ни на что не похожий проект, скорее напоминающий 3D-модель, стал самым ярким архитектурным событием года, а для любителей современной архитектуры — главной точкой притяжения в Южной Корее».



___ The Imprint



___ Quadri



___ Brach



___ Annabel's



___ Zeitz Museum

__Super Texture collection



__Kvadrat



Марина Бессонова:
«Том Диксон вообще знаком нам больше по своим лаконичным объектам из металла, стекла и мрамора, а в Super-Texture он выступил в неожиданном для себя формате. Здесь главное — мягкость, декоративность, тактильность. Текстиль с объемным рисунком и рукодельность вообще как тенденция набирает обороты, но не думаю, что Диксон решил просто следовать этой тенденции — скорее это для него интересный эксперимент».



__Shaman

ТЕКСТИЛЬ

1 место

Super-Texture, Tom Dixon

2 место

Solid Textile Board 2018, Kvadrat

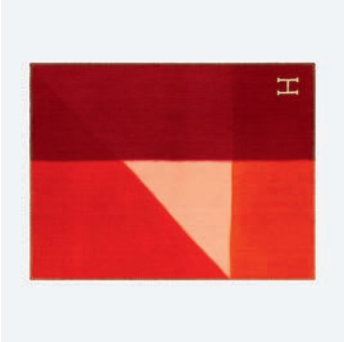
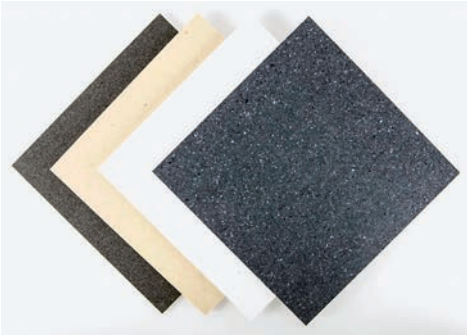
Plaid Avalon Tangram, Hermes

Коллекция дизайнеров Ронана и Эрвана Буруллеков, Kvadrat

3 место

Ткань Shaman из коллекции

Grand Canyon, Pierre Frey



__ Plaid Avalon Tangram

__Solid Textile Board 2018



1

Ароматические свечи, Марк Ньюсон для Louis Vuitton

Дима Логинов:
«Культовый австралийский дизайнер Марк Ньюсон создал дизайн ароматических свечей из керамики для Louis Vuitton. Ароматы создал Жак Кавалье-Беллетруд, давно работающий с легендарным брендом. Простые лаконичные формы свечей авторского дизайна, уверен, станут желанным подарком к Новому году».



2

Тарелка из коллекции «Цветение», Bernardaud



3

Jean Cocteau, Raynaud

самое интересное партнерство



__Carpenters Workshop Gallery

1 место

Карл Лагерфельд и Carpenters Workshop Gallery

2 место

Том Диксон и IKEA

3 место

Сабин Марселиз и Fendi

Marc Newson и Louis Vuitton (свечи для дома)



__IKEA

Дима Логинов:
«Даже самых ярких поклонников Карла Лагерфельда, следящих за каждым его движением в Instagram, удивила неожиданно камерная работа дизайнера. Коллаборация Karl Lagerfeld с Carpenters Workshop Gallery — это небольшая выставка предметов интерьера, вдохновленная античными образцами и созданная из мрамора. Столики, зеркала и фонтаны в современном прочтении от легенды мира моды заставляют еще раз убедиться, что для Лагерфельда нет никаких ограничений в области применения своих бесчисленных талантов».

__Fendi



МАКИЯЖ УХОД АРОМАТЫ



эксперты

Директор раздела «Красота»
Women’s Health
Татьяна Потапова

Корпоративный директор
отдела «Красота» журналов Elle,
Psychologies и Maxim
Мария Тараненко

Директор направлений
«Красота» и «Здоровье» журнала
Esquire и сайта Esquire.ru,
сертифицированный
консультант по косметической
химии и косметологической
дерматологии Ирина Урнова

Корреспондент «Коммерсанта»
Виктория Михайленко



Мария Тараненко:
«На рынке давно не было таких революций: марка Shiseido не просто выпустила классную коллекцию, она пересмотрела сам подход к макияжу, разбив его не на категории продуктов, а на текстуры. Но дело не только в интересной концепции — меня потрясло в первую очередь качество каждого продукта: от туши и румян до кистей. Подкупает и дизайн: современный, но при этом не потерявший своих японских корней».



запуск года

1 место
Обновленный макияж Shiseido

2 место
Гамма для волос Hair Rituel, Sisley
Макияж Dior Backstage, Dior

3 место
Мужская линия макияжа
Boy de Chanel, Chanel

4 место
Тушь Le Volume Revolution, Chanel



концепция года

1 место
Косметика с про- и пребиотиками для кожи Soin hydratant prebiotique Toleriane Sensitive, La Roche-Posay (1)

2 место
Новая коллекция макияжа от Shiseido (3)

3 место
Сменные футляры для помад Rouge G, Guerlain (2)

4 место
Феминистический посыл аромата Women, Calvin Klein (6)
Компактный дневной крем L'ntemporel Blossom, Givenchy (4)
Clean Beauty, бренд Insium (5)

Ирина Урнова:
«Многих проблем со здоровьем можно избежать, грамотно “подкармливая” нужные бактерии в организме. И кожа не исключение — пребиотическая поддержка, которую, в частности, оказывает Soin hydratant prebiotique Toleriane Sensitive, La Roche-Posay, вполне возможно, несет в себе долгожданный ответ на очень многие вопросы: как сохранить молодость кожи, ее красоту и здоровье, как сделать ее только лучше».



технология года

1 место
LED-гаджеты для домашнего использования UFO, Foreo
Бакухиол вместо ретинола в анти-эйдж уходе Bio Retinoid Anti-Ageing Cream, REN

2 место
Антицеллюлитная методика Accent: ультразвук и радиочастоты
Essential Energy, Shiseido

3 место
Аромат L'Interdit, Givenchy, с новой методикой экстракции ноты флердоранжа

Ирина Урнова:
«Эти технологии — эффективные, простые в использовании и с минимальным риском побочных эффектов — практически превращают каждого в личного косметолога для собственной кожи. LED в UFO, Foreo позволяет поднять домашний уход на уровень профессионального, оставаясь простым и приятным; бакухиол в составе Bio Retinoid Anti-Ageing Cream, REN дает все плюсы антивозрастной терапии ретинолом, но без характерных неприятностей и мучений — шелушения, сухости, жирного блеска и так далее».



коммерческий
аромат

- 1 место
L'Interdit, Givenchy
- 2 место
Aura, Mugler
Man Wood Essence, Bulgari
- 3 место
Rouge, Narciso Rodriguez
Peau de Nuit, Starck

Татьяна Потапова:
«Переделывать классику всегда сложно. Но Givenchy рискнули и выпустили флакон, очень напоминающий самый первый аромат бренда: и округлостями стеклянный колбы, и названием, которое полностью совпадает. И надо сказать, рискнули не зря! Аромат получился очень женственным и элегантным, пусть и совсем не похожим на L'Interdit, созданный в пятидесятых для Одри Хепберн. Он пах модными тогда альдегидами, а новая версия составлена в духе современности: из белых цветов, пачулей и ветивера».



нишевый аромат

- 1 место
Agar Ebene, Hermès
- 2 место
Music for a While, Frederic Malle
- 3 место
Iris Rebelle, Atelier Cologne
- 4 место
Ароматы Ella K
Milky Musk, Parles Moi De Parfum

Мария Тараненко:
«Парфюмер дома Hermès Кристин Нажель — словно царь Мидас: все, к чему она прикасается, превращается в золото. И аромат Agar Ebene не исключение. В нем хорошо все: концепция, нетривиальные компоненты, само звучание. Восточный, но без тяжести и тягучести, он понравится и тем, кто любит зной, и тем, кто, как я, ценит в ароматах легкость».

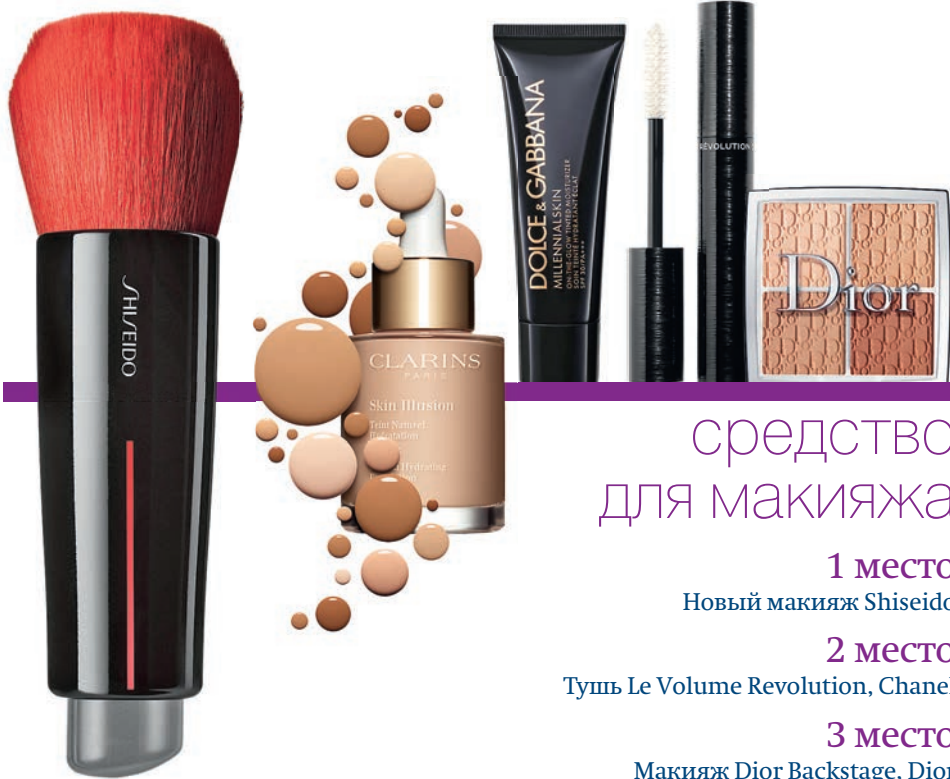


Виктория Михайленко:
«Creme de la Mer — давно легенда, но с классической текстурой не все умеют работать: ее необходимо греть в руках и вбивать в кожу. С новым гель-кремом вся эта ритуальность не нужна, его можно нанести без каких-либо прелюдий. При этом The Moisturizing Cool Gel Cream хорошо увлажняет кожу и придает ей сияние».

средство ухода

- 1 место
Гель-крем La Mer
- 2 место
Солнцезащитная термальная вода EUA Thermale, Uriage
- 3 место
Новая антивозрастная линия AWF, Valmont
- 4 место
Антицеллюлитная система для домашнего ухода
Celulex Lipobreaker, Sesderma
- 5 место
Крем-бальзам Phytobiotech Satin Balm, Cholley
Маска Harmonia, Lumene

Виктория Михайленко:
«Интересная концепция — это хорошо, но главное, чтобы косметикой было удобно пользоваться. И тут марка Shiseido сделала все безупречно. Средства легко ложатся, растушевываются и совсем не ощущаются на коже. Более того, их можно сколько угодно смешивать и наслаивать друг на друга, а одни и те же продукты — наносить на губы, глаза и скулы без риска получить аллергию. Сама цветовая палитра — четко выверенная и очень интеллигентная».



средство
для макияжа

- 1 место
Новый макияж Shiseido
- 2 место
Тушь Le Volume Revolution, Chanel
- 3 место
Макияж Dior Backstage, Dior
Увлажняющее тональное средство Millennialskin, Dolce & Gabbana
- 4 место
Тональная сыворотка Skin Illusion, Clarins



событие года

1 место
Открытие Sephora в России и новые для рынка бренды Marc Jacobs, Kat Von D, Huda Beauty
Бренд CeraVe в России

2 место
Появление средств для волос у марки Sisley

3 место
Бренд Barbara Sturm в России
Перевыпуск главных хитов парфюмерии Comme des Garçons (Vettiveru 2)

Мария Тараненко:
«Sephora — это не просто очередная парфюмерная сеть, это особый стиль жизни, особая тусовка. С открытием первого магазина в России появились редкие бренды, средства которых мы регулярно привозили из командировок друзьям-бьютиголикам. У CeraVe совсем другая история. Это простая и понятная марка, которая экономит на отдушке, упаковке и маркетинге, чтобы любая женщина могла получить честный базовый уход по доступной цене. Этот бренд был нам действительно нужен, мы долго его ждали».

Ирина Урнова:
«Прихода марки CeraVe в Россию ждали давно, в первую очередь как раз из-за доступности, которая никак не отражается на качестве составов, они практически безупречны. За мягким и бережным, но эффективным уходом за кожей будущее — все, что не требует лишних затрат и работает честно и без заигрываний, будет цениться выше и выше».

цена/качество в категории уход

1 место
Косметика CeraVe

2 место
Крем Glass Skin, Organic Shop

3 место
Косметика Lumene

4 место
Очищающая линия Caudalie
Крем Bamboo Glow, Erborian



упаковка/флаккон

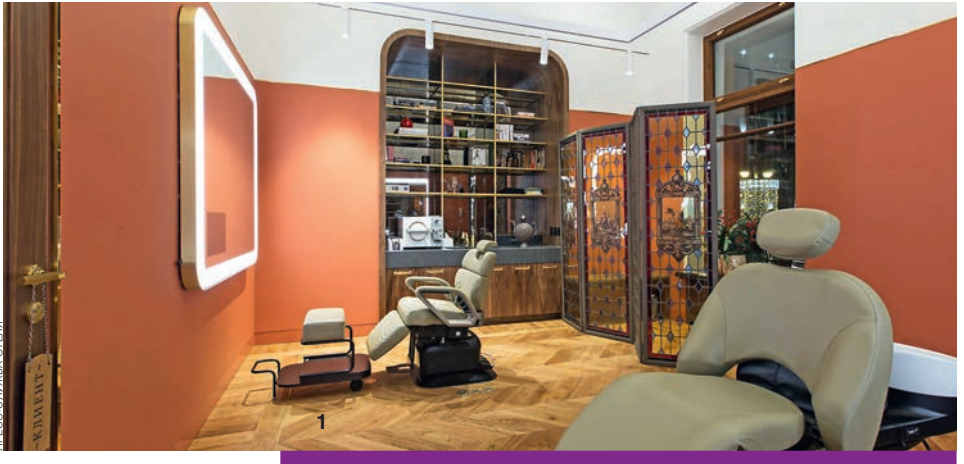
1 место
Помада со сменными футлярами Rouge G, Guerlain

2 место
Банная линия By Kilian
Аромат Chanel N°5 Red Edition, Chanel

3 место
Коллекция ароматов Asia Collection, HFC с иллюстрациями китайского художника Ким Цу

4 место
Коллекция макияжа Shiseido

Татьяна Потапова:
«Помада Rouge G, Guerlain всегда казалась мне чудом конструкторской мысли: прямо в крышечке прячется маленькое зеркало, которое позволяет поправить макияж в любой ситуации. А с появлением этой весной сменных чехлов (среди опций белый мрамор, змеиная кожа, цветочный принт, золото и много чего еще) доставать помаду из сумки стало еще приятнее: она стала полноценным аксессуаром, который можно подобрать под платье, цвет ногтей или настроение».



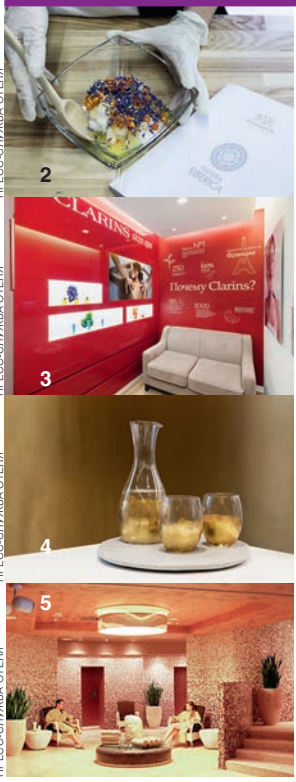
Виктория Михайленко:
«Если у вас совсем мало времени, чтобы собраться в Большой театр, то «Белый сад» в гостинице «Метрополь» — лучше для этого место. И дело не только в центральном расположении: здесь работают в четыре, а то и в шесть рук, и всего за час вы получаете маникюр, педикюр, макияж и укладку. «Вилла Плес», наоборот, придумана для того, чтобы никуда не спешить. В эко-отеле можно провести и выходные, и полноценный отпуск. Чтобы не заскучать, в вашем распоряжении будут бассейн с панорамным окном, процедуры для лица на косметике Biologic Recherche, спа Natura Siberica, гигантская территория с дорожками для скандинавской ходьбы и пробежек, баня на берегу реки и приятное соседство с одним из самых живописных российских городков».

спа-программа

1 место
«Белый сад» в «Метрополе» (1)
Спа-отель «Villa Плес» (2)

2 место
Clarins Spa в аэропорту Шереметьево (3)

3 место
Peng на «Винзаводе» (4)
Моно-спа Thalgo в отеле «Поляна 1389 Отель и спа», Сочи (5)





городской отель

1 место

Lutetia, Париж, Франция

2 место

Augustine, Прага, Чешская Республика
Silo, Кейптаун, ЮАР

3 место

Bank, Стокгольм, Швеция
Carlyle, Нью-Йорк, США

Юлия Кернер:

«Закономерно, что на первом месте оказалась открывшаяся этим летом Lutetia — единственный гранд-отель Парижа, который расположен не на правом, а на левом берегу и чьего открытия после многолетней реставрации ждали все, кому бульвар Сен-Жермен кажется самым уютным местом города. Отсюда легко добраться до утреннего тоста с трюфелем и бокала шампанского в старейшем универмаге “Бон Марше” — достаточно перейти через дорогу, но завтраки и в самой “Лютеции” чудесные. Особенно после утреннего заплыва в бассейне, наличие которого не то чтобы самая обычная вещь даже в лучших гостиницах Парижа».



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

— Lutetia

загородный отель

1 место

Amanyangyun, Шанхай, Китай

2 место

«Уткино», Ростовская обл., Россия

3 место

Hoshinoya, Каруидзава, Япония

4 место

Singita Sabora Plains,
Grumeti Game Reserve, Танзания
Estancia Vick, Уругвай

— Amanyangyun



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Нелли Константинова:
«Поразительная история, участниками которой мы все с этого года можем стать: китайский бизнесмен перевез в Шанхай из родного села 10 тыс. камфорных деревьев в возрасте до 2 тыс. лет и 15 каменных 400-летних домов. Все началось в 2001 году, сейчас 4/5 деревьев прижились, дома превратились в роскошные виллы с бассейнами и прудами, а бизнесмен наконец открыл отель в камфорной роще. Провести ночь на вилле или в новом минималистском крыле отеля — вам решать».

эксперты

Журналист
и профессиональный
путешественник
Геннадий Йозефавичус

Основатель сайта
о путешествиях Travelinsider,
журналист и фотограф
Нелли Константинова

Основатель сайта The New
Bohemian **Игорь Шеин**

Журналист и постоянный
автор «Коммерсанта»
Юлия Кернер

Категория «Путешествия» стала
единственной, в которой оценивались
не только запуски 2018 года,
но и проекты и направления
по их привлекательности
для путешественников в 2018-м.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

- спа**
- 1 место**
Prakriti Shakti, Идукки, Индия
- 2 место**
Palace Merano, Мерано, Италия
Clinique La Prairie, Швейцария
- 3 место**
Amanyanguyn, Шанхай, Китай
Yaukuve Spa Sanctuary at Kokomo
Private Island Resort, Фиджи



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Игорь Шеин:
«Cheval Blanc принадлежит
группе LVMH. Ее недавнее
расширение было знаковым
событием — они купили
группу Belmond. До покупки
LVMH принадлежало две
сети — Bulgari и как раз
Cheval Blanc.
Сделать мальдивский Cheval
Blanc одним из топовых оте-
лей было делом сложным.
Достоинство Мальдив —
белый песок, чистый океан,
и это есть всюду. Выделиться
в таких условиях чрезвычай-
но сложно. Cheval Blanc
позвал Мишеля Готи и сде-
лал современный дизайнер-
ский курорт, очень краси-
вый и отлично вписавший-
ся в мальдивскую историю».

курорт

- 1 место**
Jumby Bay, Антигуа
- 2 место**
Peponi, Ламу, Кения
Cheval Blanc, Мальдивы
- 3 место**
Posada Margherita,
Тулум, Мексика
JW Marriott Phu Quoc
Emerald Bay,
Вьетнам

Юлия Кернер:
«В открывшемся в этом году Prakriti
Shakti едва ли не самая вкусная
и полезная диета из всех предлага-
ющих быстро похудеть клиник
и спа-отелей. Здесь кормят сырыми
фруктами, овощами и орехами,
растущими в индийском штате
Керала, где в живописных Кардамо-
новых горах отель и расположен.
На самом деле повар Гиреш Кумар
умудряется приготовить из них
(при температуре, не превышаю-
щей 50 градусов) такие вкусные
блюда, что про мясное и молочное
не хочется даже вспоминать. От
сыроедения легко переходить
к голоданию, которое в сочетании
с несколькими практикуемыми
здесь видами йоги дает отличный
результат».



РЕКЛАМА О+



«Человеку не нужно многого –
достаточно самого лучшего»

Уинстон Черчилль

ООО ТД «Триумф Гурмэ»
ОГРН: 5177746112924

Москва, ДЦ «Парк Победы»
ул.Василисы Кожинной, 1
Для заказов: +7 (963) 727 38 80
Для партнеров: +7 (495) 120 39 99
www.triumph-gourmet.com

российский отель

1 место

«Уткино», Ростовская обл.

2 место

Four Seasons Lions Palace, Санкт-Петербург

3 место

«Астория», Санкт-Петербург

«Метрополь», Москва

Old House, Ростов

__«УТКИНО»



Геннадий Йозефавичус: «Совсем недавно Россия была страной двух городов, иностранцы приезжали в Москву и Петербург, изредка отваживаясь на транссибирский рывок в купе поезда и Золотое кольцо из окна интуристовского автобуса. Более или менее приличное жилье и инфраструктуру можно было найти лишь в столицах. И как раз появление таких отелей, как “Уткино”, эту ситуацию меняет. Ведь “Уткино” не просто очень высокого качества гостиница, но большой и ценный опыт поездки в провинциальную Россию. Чтобы поесть и выпить, пострелять, порыбачить, попариться. И чтобы все это с отменным сервисом, чтобы вкусно, чтобы без хамства — в общем, на мировом уровне».

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

отель с лучшим соотношением цена/качество

1 место

Bank, Stockholm, Швеция

2 место

Greenwood Plantation, Луизиана, США

3 место

Grand Hyatt Kochi Bolgatty, Индия

Shangri-La Oman, Оман

Palacio de Estoi, Португалия

Юлия Кернер:

«В новом “Гранд Хайатте” в Кочине в честь недавнего открытия предлагают поселиться за €100 в более чем 40-метровый номер с роскошной king-сайз-кроватью и просторной ванной комнатой со стеклянной стеной. К тому же здесь один из лучших гостиничных спортзалов и огромный крытый бассейн, в которых по понятным причинам пока немногочудно. Цены на room service для пятизвездного отеля также выглядят немного фантастическими (где еще доведется пообедать в номере с видом на озеро за 1 тыс. руб.?)»

__Bank



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

маршрут по России для автомобильного путешествия

1 место

Алтай, летняя экспедиция: Горно-Алтайск—Телецкое озеро—перевал Кату-Ярык—ледник Актру—Горно-Алтайск

2 место

Сахалин, летняя экспедиция: Охотское—озеро Буссе—маяк Анива—Южно-Сахалинск—Невельск—мыс Кузнецова—мыс Крильон—пролив Лаперуза—Южно-Сахалинск

3 место

Заокский район Тульской области: Поленово—Дворяниново (Дом-музей Поленова, Дом-музей Болотова, «Болотов-Дача», ресторан «Марк и лев»)

Якутия, зимняя экспедиция: Якутск—Синск—Ленские столбы—Покровск—Якутск

4 место

Байкал, зимняя экспедиция: Иркутск—Листвянка—Куртун—Бугульдейка—Еланцы—остров Ольхон—Иркутск



__Алтай

ПОЛИНА НИКОЛЬСКАЯ

Нелли Константинова:

«Горный Алтай — место силы и целый мир, его не постичь и за три жизни, но надо же с чего-то начинать. Оставьте города на будущее: самое красивое место в этом маршруте — перевал Кату-Ярык. Самое трудное, настоящий вызов уровня кэмел-трофи — подъем на ледник Актру. Внедорожники там не ходят, но мы ввосьмером справились и прошли меж валунов и корней за шесть часов, не пропоров даже колеса. Назад наутро съехали за полчаса. Сахалин — это влажный, душистый, зеленый, туманный остров. Над океаном лежит слоями туман, дикие устрицы в заливе Буссе идут прямо в руки, каждый маяк с легендой, и непременно о гибельной страсти. Самая сложная часть маршрута — от Невельска до мыса Крильон — пески у кромки океана иногда становятся прямо-таки зыбучими, а зацепить лебедку не за что, деревьев там нет».

маршрут для гастрономического путешествия

1 место

Фарерские острова: лангустины, ферментированная баранина, морские птицы

2 место

Страна Басков: Сан-Себастьян—Бильбао (от трех звезд до закуски в барах)

3 место

Три звезды: Осло—Копенгаген—Стокгольм (три ресторана с тремя мишленовскими звездами в трех скандинавских столицах за три дня)

4 место

Хоккайдо (Хакодате, остров Хоккайдо, Япония): икра морских ежей и тунец



__Хоккайдо



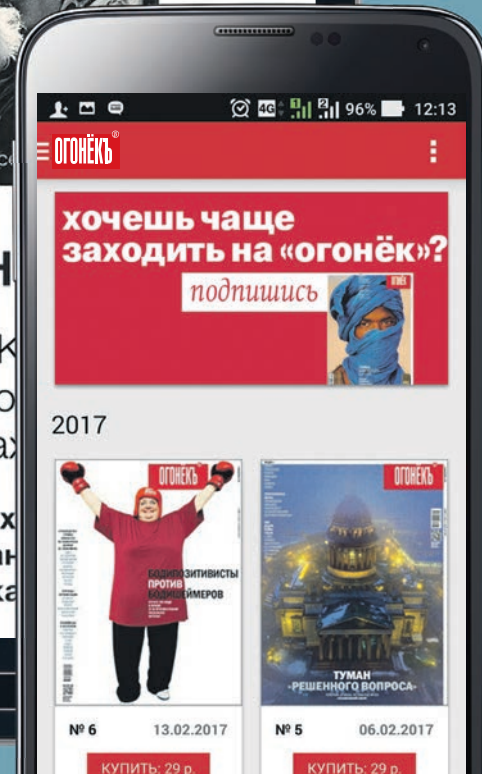
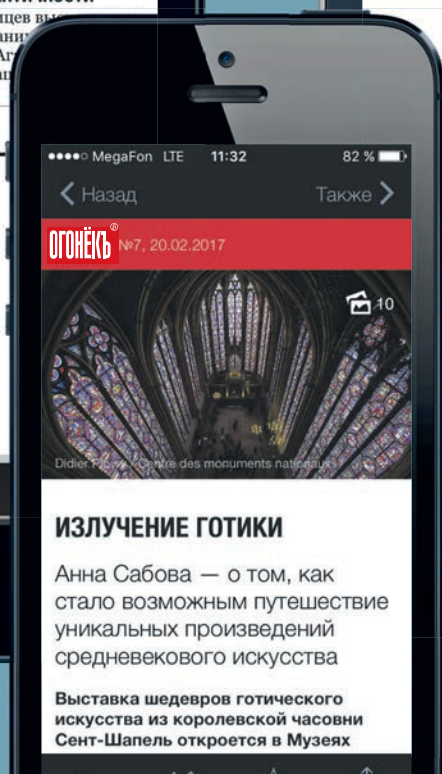
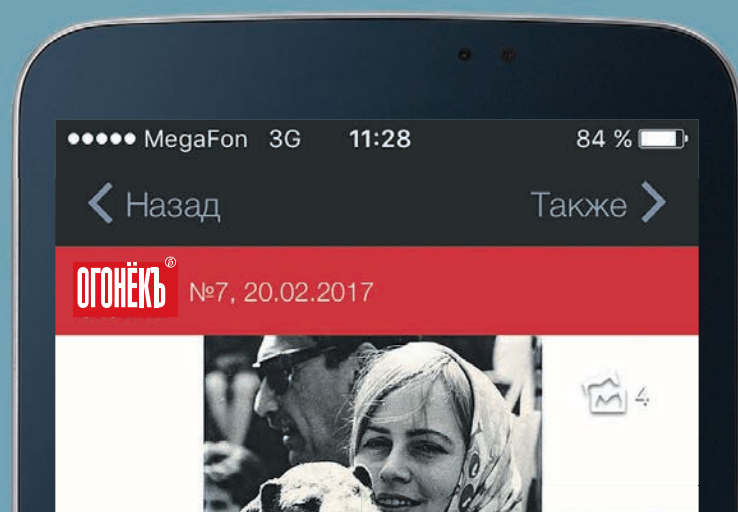
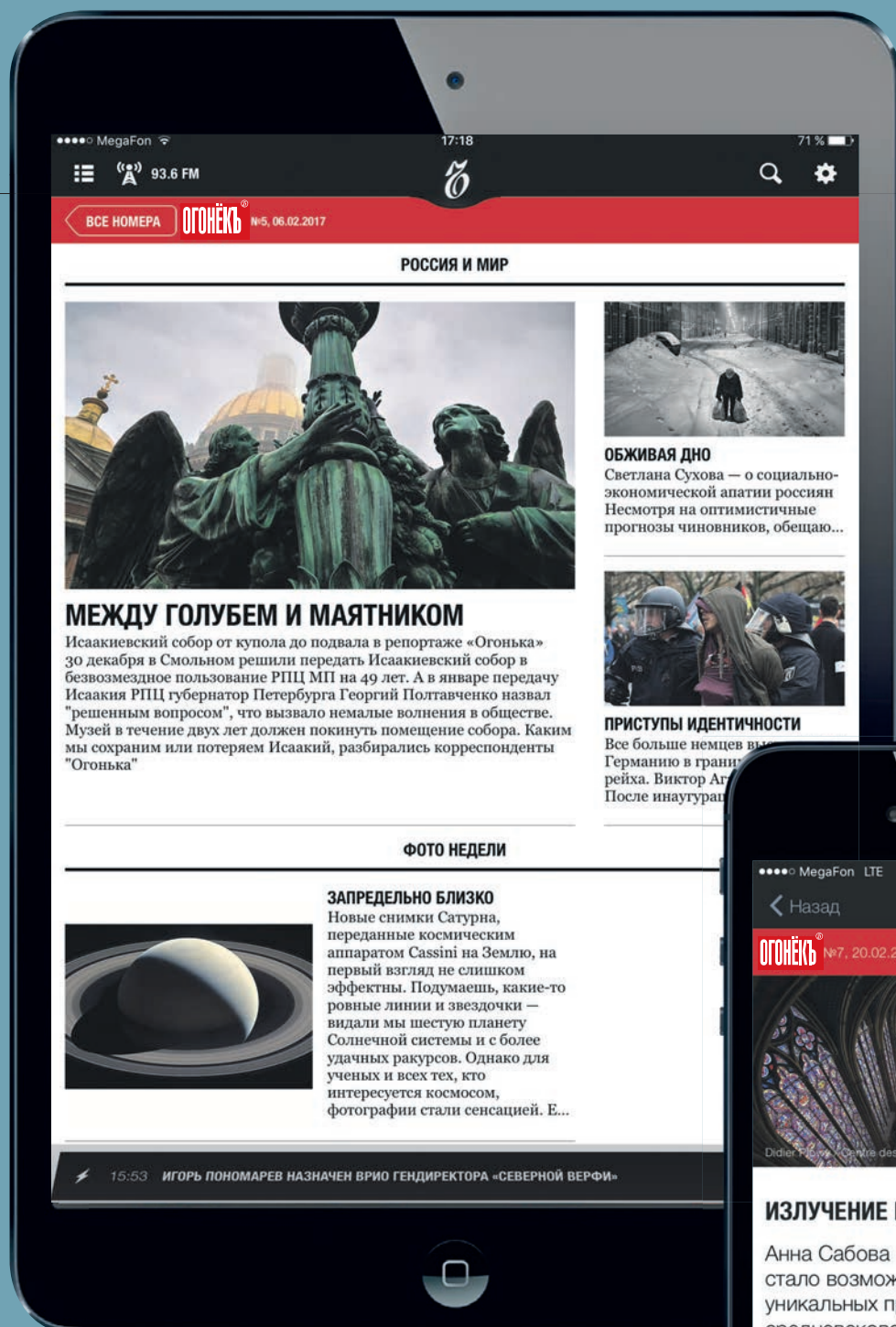
__Фарерские острова

СЕРГЕЙ КИСЕЛЕВ

Геннадий Йозефавичус:

«Фареры, возможно, самое странное место в Европе. Хотя какая это Европа? 18 островов в северной Атлантике, равноудаленных от Шотландии, Норвегии и Исландии. С лучшими на свете морепродуктами (за этих лангустинов можно все отдать!) и невероятной бараниной. И с очень странными кулинарными привычками. И с грандиозным рестораном Koks, угодившим в этом году на страницы журнала The New Yorker. Любый уважающий себя любитель гастрономических приключений просто обязан хоть раз в жизни побывать на Фарерах».

ОГОНЁК В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот», «Weekend» и «Наука»

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Смотрите Фотоархив

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк» или приобретайте отдельные номера



Mercury

Бутик Mercury: г-ца «Метрополь», Театральный проезд, 2

Магазины Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7

Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village

С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)