

коммерческий аромат

1 место
L'Interdit, Givenchy

2 место
Aura, Mugler
Man Wood Essence, Bulgari

3 место
Rouge, Narciso Rodriguez
Peau de Nuit, Starck

Татьяна Потапова:
«Переделывать классику всегда сложно. Но Givenchy рискнули и выпустили флакон, очень напоминающий самый первый аромат бренда: и округлостями стеклянный колбы, и названием, которое полностью совпадает. И надо сказать, рискнули не зря! Аромат получился очень женственным и элегантным, пусть и совсем не похожим на L'Interdit, созданный в пятидесятых для Одри Хепберн. Он пах модными тогда альдегидами, а новая версия составлена в духе современности: из белых цветов, пачулей и ветивера».



нишевый аромат

1 место
Agar Ebene, Hermes

2 место
Music for a While, Frederic Malle

3 место
Iris Rebelle, Atelier Cologne

4 место
Ароматы Ella K
Milky Musk, Parles Moi De Parfum



Мария Тараненко:
«Парфюмер дома Hermes Кристин Нажель — словно царь Мидас: все, к чему она прикасается, превращается в золото. И аромат Agar Ebene не исключение. В нем хорошо все: концепция, нетривиальные компоненты, само звучание. Восточный, но без тяжести и тягучести, он понравится и тем, кто любит зной, и тем, кто, как я, ценит в ароматах легкость».



Виктория Михайленко:
«Creme de la Mer — давно легенда, но с классической текстурой не все умеют работать: ее необходимо греть в руках и вбивать в кожу. С новым гель-кремом вся эта ритуальность не нужна, его можно нанести без каких-либо прелюдий. При этом The Moisturizing Cool Gel Cream хорошо увлажняет кожу и придает ей сияние».

средство ухода

1 место
Гель-крем La Mer

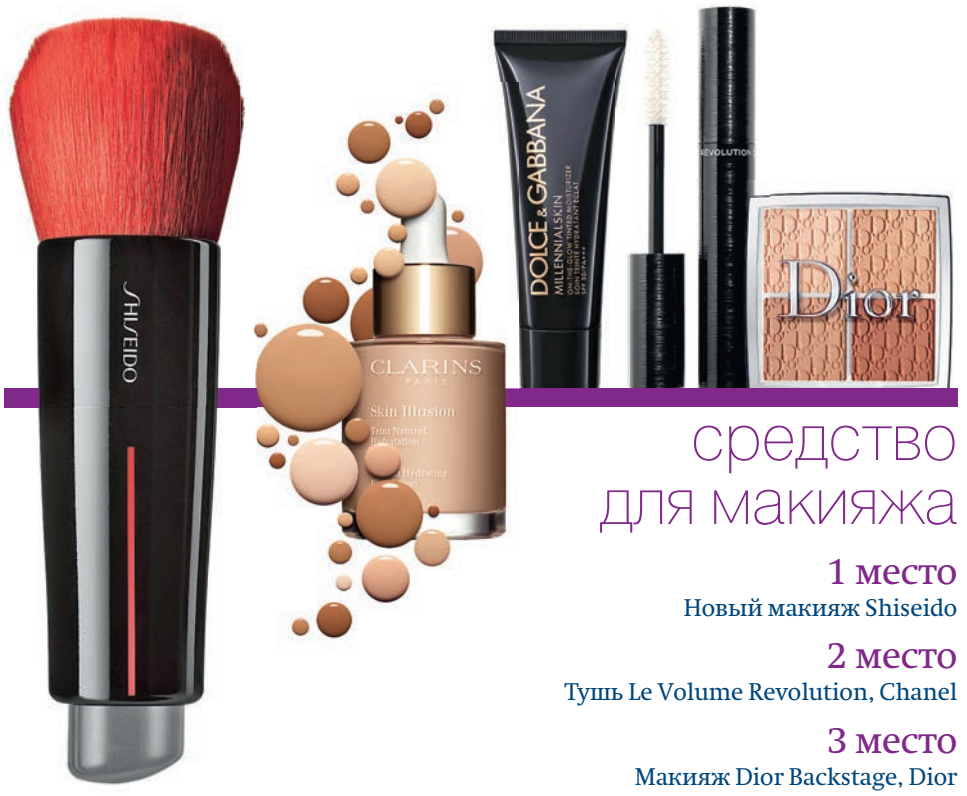
2 место
Солнцезащитная термальная вода EUA Thermale, Uriage

3 место
Новая антивозрастная линия AWF, Valmont

4 место
Антицеллюлитная система для домашнего ухода Celulex Lipobreaker, Sesderma

5 место
Крем-бальзам Phytobiotech Satin Balm, Cholley
Маска Harmonia, Lumene

Виктория Михайленко:
«Интересная концепция — это хорошо, но главное, чтобы косметикой было удобно пользоваться. И тут марка Shiseido сделала все безупречно. Средства легко ложатся, растушевываются и совсем не ощущаются на коже. Более того, их можно сколько угодно смешивать и наслаивать друг на друга, а одни и те же продукты — наносить на губы, глаза и скулы без риска получить аллергию. Сама цветовая палитра — четко выверенная и очень интеллигентная».



средство для макияжа

1 место
Новый макияж Shiseido

2 место
Тушь Le Volume Revolution, Chanel

3 место
Макияж Dior Backstage, Dior
Увлажняющее тональное средство Millennialskin, Dolce & Gabbana

4 место
Тональная сыворотка Skin Illusion, Clarins