

эксперты

Директор раздела «Красота»
Women’s Health
Татьяна Потапова

Корпоративный директор
отдела «Красота» журналов Elle,
Psychologies и Maxim
Мария Тараненко

Директор направлений
«Красота» и «Здоровье» журнала
Esquire и сайта Esquire.ru,
сертифицированный
консультант по косметической
химии и косметологической
дерматологии Ирина Урнова

Корреспондент «Коммерсанта»
Виктория Михайленко



Мария Тараненко:
«На рынке давно не было таких революций: марка Shiseido не просто выпустила классную коллекцию, она пересмотрела сам подход к макияжу, разбив его не на категории продуктов, а на текстуры. Но дело не только в интересной концепции — меня потрясло в первую очередь качество каждого продукта: от туши и румян до кистей. Подкупает и дизайн: современный, но при этом не потерявший своих японских корней».



запуск года

1 место
Обновленный макияж Shiseido

2 место
Гамма для волос Hair Rituel, Sisley
Макияж Dior Backstage, Dior

3 место
Мужская линия макияжа
Boy de Chanel, Chanel

4 место
Тушь Le Volume Revolution, Chanel



концепция года

1 место
Косметика с про- и пребиотиками для кожи Soin hydratant prebiotique Toleriane Sensitive, La Roche-Posay (1)

2 место
Новая коллекция макияжа от Shiseido (3)

3 место
Сменные футляры для помад Rouge G, Guerlain (2)

4 место
Феминистический посыл аромата Women, Calvin Klein (6)
Компактный дневной крем L'ntemporel Blossom, Givenchy (4)
Clean Beauty, бренд Insium (5)

Ирина Урнова:
«Многих проблем со здоровьем можно избежать, грамотно “подкармливая” нужные бактерии в организме. И кожа не исключение — пребиотическая поддержка, которую, в частности, оказывает Soin hydratant prebiotique Toleriane Sensitive, La Roche-Posay, вполне возможно, несет в себе долгожданный ответ на очень многие вопросы: как сохранить молодость кожи, ее красоту и здоровье, как сделать ее только лучше».



технология года

1 место
LED-гаджеты для домашнего использования UFO, Foreo
Бакухиол вместо ретинола в анти-эйдж уходе Bio Retinoid Anti-Ageing Cream, REN

2 место
Антицеллюлитная методика Accent: ультразвук и радиочастоты
Essential Energy, Shiseido

3 место
Аромат L'Interdit, Givenchy, с новой методикой экстракции ноты флердоранжа

Ирина Урнова:
«Эти технологии — эффективные, простые в использовании и с минимальным риском побочных эффектов — практически превращают каждого в личного косметолога для собственной кожи. LED в UFO, Foreo позволяет поднять домашний уход на уровень профессионального, оставаясь простым и приятным; бакухиол в составе Bio Retinoid Anti-Ageing Cream, REN дает все плюсы антивозрастной терапии ретинолом, но без характерных неприятностей и мучений — шелушения, сухости, жирного блеска и так далее».