

must have

1 место

Серьга-кафф, Messika

2 место

Кольцо и браслет с эбеновым деревом, Chaumet  
Чокер с горным хрусталем Enchainements Libres, Hermes

3 место

Кольцо-кастет в виде пантеры Coloratura, Cartier

4 место

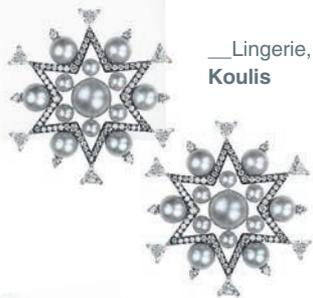
Серьги-снежинки с жемчугом Lingerie, Nikos Koulis

5 место

Колье-воротник из юбилейной коллекции, Mikimoto



Enchainements Libres, Hermes



Lingerie, Nikos Koulis



Mikimoto



Messika



Chaumet



Cartier

Алла Пищаева:  
«Серьга-кафф — отличная замена надоевшим серьгам-люстрам, и она не так скучна, как пуссеты. Валери Мессика умеет создавать каффы на любой вкус: и на каждый день (как на фото), и на выход. В ее high jewellery каффах — таких как Salurso с 10 каратами бриллиантов — и на красную дорожку в Канне не стыдно выйти».

friend of the brand

В этой категории эксперты выбрали самое удачное партнерство бренда, начатое или успешно продолженное в 2018 году.

1 место

Tiffany & Co. и модель Даутцен Крез

2 место

Messika и модель Джиджи Хадид

3 место

Кенийский художник Эванс Мбугуа и Chaumet



Даутцен Крез

ПРЕДОСТАВЛЕНО TIFFANY & CO  
#KnotOnMyPlanet



Джиджи Хадид

Екатерина Борисова:  
«Кампания #knotonmyplanet, лицом и посланцем которой является супермодель Даутцен Крез, — инициатива Elephant Crisis Fund и способ привлечь внимание к истреблению африканских слонов. Только с 2010 по 2012 год от рук человека их погибло более 100 тыс. В прошлом году о своем участии в кампании объявила Tiffany & Co.: 100% прибыли от продаж коллекции Tiffany Save the Wild поступает в благотворительный фонд. К 2020 году ювелирный дом планировал перечислить \$1 млн, но цель была достигнута всего за пять месяцев. Результат — увеличенная до \$4 млн сумма пожертвований и вторая часть ювелирной коллекции, в которую вошли подвески с изображениями не только слонов, но и других страдающих от браконьерства животных».



Эванс Мбугуа для Chaumet