



___Juste un Clou,
Cartier



COURTESY OF CARTIER

мужские украшения

1 место

Брошь-гвоздь Juste un Clou, Cartier

2 место

Коллекция Move Titanium, Messika

3 место

Новые перстни Gucci



___Move Titanium,
Messika

Юлия Савельева:
«В начале был Гвоздь! Вернее, среди украшений под названием Nail, которые в начале 1970-х создал работавший в подразделении Cartier New York дизайнер Альдо Чипулло, была брошь-гвоздь из желтого золота. Уверена, что ее носил не один завсегдатай Studio 54. Возрождение этой коллекции в 2012 году под новым названием Juste un Clou дом Cartier начал с браслета, который моментально стал бестселлером (как и другой браслет Love, тоже, кстати, авторства Чипулло), а затем добавил в эту коллекцию подвески, серьги, кольца и запонки. В нынешнем году настал черед броши-гвоздя, и это отражение набирающей обороты тенденции: не только единичные отчаянные модники, но и просто неравнодушные к своему облику элегантные мужчины начали носить разнообразные броши на лацкане пиджака как отличительный знак индивидуальности или характера. Гвоздь от Cartier вообще универсальное решение — он брутален, харизматичен, строг и родом “из магазина скобяных изделий”, содержимое которого всегда служило вдохновением для Альдо Чипулло, то есть из совершенно мужской вселенной. Впрочем, версия броши-гвоздя в паве из бриллиантов — идеальное украшение и для харизматичных, независимых женщин, в мой wish-list оно попало моментально».

___Gucci



аукционы

В этой категории эксперты голосовали за самые интересные лоты из выставленных на аукционы в этом году.

1 место

Жемчужная подвеска Марии-Антуанетты (Sotheby's)

2 место

Многоцветный сотуар Bulgari 1969 года (Sotheby's)

3 место

Булавка ар-деко и стальная тиара 1912 года Cartier (Christie's)



MICHAEL BOWLES/GETTY IMAGES FOR SOOTHEBY'S



Нина Спиридонова:
«Подвеска с крупной жемчужиной из личного собрания Марии-Антуанетты установила рекорд стоимости натурального жемчуга. Она стала лотом аукциона Sotheby's Royal Jewels from the Bourbon Parma Family. Предварительная оценка примерно в \$1–2 млн оказалась более чем скромной — драгоценность с королевским провенансом была продана за \$36,2 млн».