



Дом с видом

У ювелирного бренда Mergury открывается первый полноценный бутик, из окон которого видны ЦУМ и Большой театр, он разместится на первом этаже отеля «Метрополь». В его двух залах будет представлена максимально полная коллекция: в одном кольца, серьги, подвески универсального классического дизайна на каждый день, а также для особых случаев вроде помолвки или свадьбы, а в другом — украшения класса high jewellery с уникальными драгоценными камнями, к примеру, как кольцо с бриллиантами (на фото) и мадагаскарским рубином весом в 10,5 карата.



Керамическая связь

На Baselworld 2018 мануфактура Hublot впервые представила часы из инновационного материала — красной керамики, и они имели несудачный успех. А уже в следующем году выйдет новая версия, созданная в сотрудничестве с художником Ричардом Орлински, — Classic Fusion Chronograph Orlinski Ceramic. Свою легендарную скульптуру в виде красного крокодила он придумал в 2004-м, и с тех пор фигуры животных в ярко-красном цвете стали его фирменным знаком. Часы с характерными для скульптур гранями будут выпущены в количестве 200 экземпляров.



Женщины и пилоты

Часовая мануфактура Breitling представит обновленную коллекцию Chronomat с автоматическим мануфактурным механизмом на выставке Baselworld 2019. Несмотря на то что она долгое время позиционировалась как идеальный выбор для пилотов, у нее нашлись и другие страстные поклонники. Этот факт будет учтен: помимо традиционных мужских моделей, в коллекции особое место занимают женские. Хронограф 2018 года получился чрезвычайно привлекательным и был выпущен в корпусе из сатинированной и полированной нержавеющей стали на браслете с синим или серым циферблатом. От новой версии стоит ждать не меньшего визуального эффекта.

Без возраста

В январе 2019 года Dior представит новый комплекс для ухода за кожей и новые средства в гамме Capture Youth: восстанавливающее масло-сыворотку, энзимный лосьон, средство для кожи вокруг глаз и крем-пилинг. Обещают заметный антивозрастной эффект на все типы кожи, индивидуальный рецепт для которой можно создать благодаря широкому спектру различных сывороток, входящих в коллекцию.



Аромат на двоих

В коллекции парных ароматов с поэтическими названиями, запущенной Emporio Armani два года назад, в 2019-м грядет пополнение. Женский In Love with You, созданный Энн Флипо, сочетает в себе ноты черной вишни, арабского жасмина, амбрового рома и насыщенного ладана. Мужской же Stronger with You Intensely, за который отвечала Сесиль Маттон, объединил ноты эссенции розового перца, ванильной эссенции, амбры, а также лаванды и шалфея. Все они помещены в узнаваемые флаконы, а в поддержку им выпущена новая серия минисериала Stronger Together, главные роли в котором сыграли Матильда Лутс и Джеймс Джэггер.



С чемоданом налегке

Одной из главных новинок 2019 года у итальянского бренда аксессуаров премиум-класса Riquadro стали чемоданы из передовой линии аксессуаров для путешествий Cubica. Они полностью изготовлены из чрезвычайно прочного и легкого поликарбоната, а благодаря отлично разработанной системе амортизации их колеса движутся плавно и мягко.

