

# ГЛОБУС «ПРОСВЕЩЕНИЯ»

В современном мире учебники уже не являются единственным источником знания для школьников, однако образовательный результат по-прежнему сильно зависит от их качества. Обычно качество страдает из-за уменьшения конкуренции и монополизации рынка. Рынок российских школьных учебников может сильно пострадать вследствие установления монополии частной издательской группы — «Просвещения»

Совсем недавно, 7 декабря текущего года, произошло событие, которое может оказать очень серьезное влияние на российскую общую школу. Научно-методический совет по учебникам при Министерстве просвещения РФ принял решение, как сказано в официальном сообщении этого министерства, «сформировать базовую часть федерального перечня учебников на основе 863 наименований учебников, прошедших дополнительную экспертизу и получивших положительные экспертные заключения». При этом известно, что на включение в федеральный перечень учебников (ФПУ), который является единственным инструментом заказа отечественными школами учебников за бюджетный счет, было подано гораздо больше заявок. По данным «Вестей образования», вне ФПУ остались 657 наименований — 43% от заявленного. При этом сейчас представленный на сайте министерства действующий ФПУ включает в себя 1423 позиции. Уменьшение этого числа до 863 означает сокращение ФПУ на 40%.

## Что было

Если проанализировать публичные данные государственных закупок, выяснится, что в этом сегменте рынка школьных учебников в России уже есть доминирующий игрок (см. рис. 1) — группа, объединяющая издательства «Просвещение» и «Бином». Их доля по итогам 2017 года составила 71,6%. Причем эта доля интенсивно увеличивается от года к году: на 10% за четыре года (см. рис. 2).

Здесь нужно оговориться, что прямое участие издательств в государственных закупках является не единственным каналом распространения их учебников и сопутствующих материалов. В закупках также участвуют коммерческие посредники, агрегирующие различные виды учебной продукции. Кроме того, есть школы, классы, отдельные учителя и родители, которые приобретают нужные им учебники не за счет бюджета, а самостоятельно — в тех случаях, когда эти учебники либо не входят в ФПУ, либо не закупаются централизованно. Впрочем, опрошенные нами эксперты утверждают, что эти варианты распространения не меняют общей картины распределения рыночных долей.

## УЧАСТИЕ РАЗЛИЧНЫХ ИГРОКОВ В ГОСЗАКУПКАХ

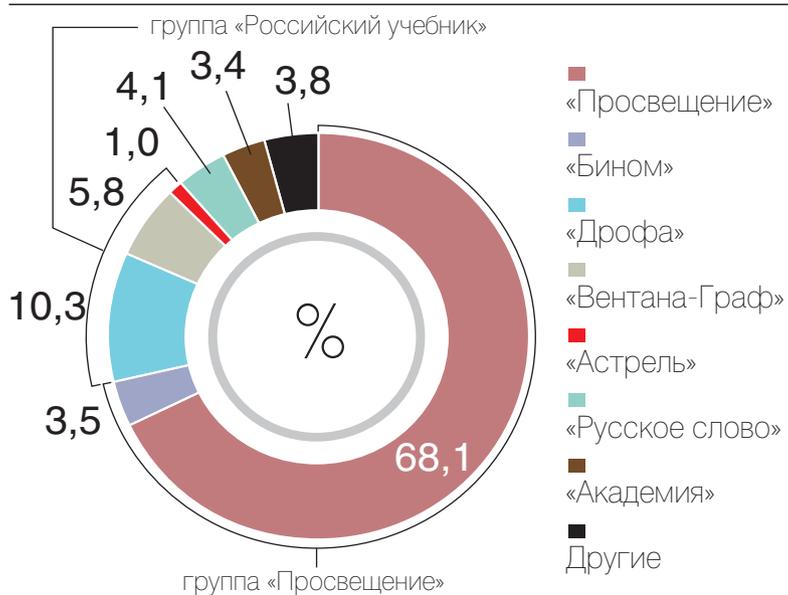


Рис. 1. Источники: сайт госзакупок, расчеты "Ъ-Науки"

