

«Алтайлес» показывает пример европейского подхода к использованию лесов

Холдинговая компания «Алтайлес» завершает создание крупного деревообрабатывающего предприятия — Павловского ДОКа. Новое предприятие будет утилизировать отходы производства и одновременно производить новый для региона продукт — плиты МДФ. В результате в рамках холдинга цикл производства от заготовки древесины до ее переработки станет полностью замкнутым и безотходным.

—лесопроизводство—

Россия — лесная страна. На нашей территории находится 20% общей площади всех лесов мира. Но к своему общему богатству мы зачастую относимся наплевательски. Лесной бизнес в стране до сих пор построен на экспорте круглого леса, выпуске продукции с низкой степенью переработки. Далеко не все арендаторы лесных угодий занимаются лесовосстановлением, многие просто вырубают участки «под ноль» и бросают их.

ПОЧЕМУ В ШВЕЦИИ ЛЕСОВ СТАЛО БОЛЬШЕ

Проблемы лесной отрасли не раз поднимались на самом высоком уровне, в том числе на парламентских слушаниях в Государственной думе России. Эксперты говорят о том, что создание мощностей по глубокой переработке древесины внутри страны идет очень медленно, государство не стимулирует инвестиции в этот сектор экономики. Наше лесное хозяйство отстает от мировых лидеров по всем параметрам: эффективному использованию площадей, наличию инфраструктуры, глубине переработки, грамотному лесовосстановлению.

В Финляндии и Швеции, а это самые передовые страны в лесном деле, годовой прирост леса на 20–30% превышает объем заготовок. Несмотря на рост объемов деревопереработки, запасы леса в Швеции с 1950 года увеличились в полтора раза.

«В Финляндии и Швеции заботятся о поддержании правильной возрастной структуры лесных насаждений. Там стремятся к тому, чтобы в равных долях были и молодые, и среднего возраста, и приспевающие деревья», — рассказывает директор по лесному хозяйству компании «Алтайлес» Валерий Савин. По его словам, только так и можно обеспечить прирост лесов и увеличение их продуктивности — одно поколение лесов должно сменять другое.

На рубеже XIX и XX веков леса в России вырубали нещадно, совершенно не обращая внимания на их возрастную структуру. «Это привело к тому, что к 1930–1940-м годам в лесах остался один молодняк. А сейчас другая крайность — во многих местах только старье, то есть уже погибавшие, леса. Нет молодняка», — говорит Валерий Савин.

Лес — это не только деревья. От правильной структуры лесов зависит многообразие жизни вокруг нас. В молодом лесу обитают одни виды растений и животных, в спелом (старом) лесу — другие. Например, такая крупная птица, как филин, обитает в спелых



В 2019 году в Алтайском крае запустят Павловский ДОК. Новое производство позволит утилизировать щепу, опилки, порубочные остатки, низкосортную древесину, получая при этом востребованный продукт — плиты МДФ

леса, а более мелкий сыч — в молодых лесах (там заросли гуще, проще спрятаться от крупных хищников).

Лесные территории Финляндии и Швеции в 30–40 раз меньше, чем у России, общий объем лесозаготовок вдвое ниже, чем у нас, но при этом на экспорт лесной продукции они зарабатывают в два раза больше просто потому, что продают не круглый лес, а продукцию с высокой добавленной стоимостью.

ГОСУДАРСТВО НА ХОДУ МЕНЯЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ

Что мешает лесным регионам России не «гнать» кругляк за границу, а сосредоточиться на глубокой переработке, развивая свое производство и продавать на внутренние и внешние рынки продукцию с высокой добавленной стоимостью? «Стимулирование этих процессов государством практически не осуществляется», — констатирует генеральный директор холдинга «Алтайлес» Иван Ключников.

«Алтайлес» на собственном примере убедился, как непоследовательно государство в отношении инвестиционных проектов в сфере лесопереработки. В 2008 году холдинг взял на 49 лет в аренду лесной фонд в Алтайском крае. За эти годы в создание комплекса самых современных предприятий по лесопилению и деревообработке «Алтайлес» вложил больше 10 млрд руб. А сейчас, когда крупнейший инвестиционный холдинг — Павловский ДОК — находится на завершающей стадии, чиновники объявили о решениях, которые по сути резко сокращают для холдинга разрешенные объемы заготовки леса. То есть предприятие просто оставляют без сырья.

Создается опасный прецедент — государство на ходу меняет правила игры. На ситуацию вокруг предприятия сейчас внимательно смотрят все потенциальные инве-

сторы в отрасли. Крупных инвестпроектов в лесной сфере в последние годы и так очень мало: хватит пальцев одной руки, чтобы пересчитать.

«Основная проблема — не верят инвесторы нашему государству», — отмечает Иван Ключников. Хотя изменить ситуацию в лучшую сторону никогда не поздно. Сельское хозяйство сейчас стало получать господдержку, дешевые деньги. Такой же поддержки ждут от государства и предприятия лесной отрасли.

«МЫ НЕ ЭКСПОРТИРУЕМ КРУГЛЫЙ ЛЕС»

Алтайский край — не самый богатый по запасам лесов, но один из самых передовых по эффективности их использования. После реформы в лесной отрасли и принятия нового лесного кодекса в 2007 году здесь на базе нескольких предприятий была создана лесная холдинговая компания «Алтайлес». Сейчас в структуре холдинга работают два перерабатывающих комбината, домостроительный комбинат, завод по производству пеллет, цеха по производству топливных брикетов.

Другим регионам есть, что перенять из опыта холдинга «Алтайлес». Предприятие перестроило систему лесопользования, в итоге цикл от заготовки древесины до ее переработки приблизился к тому состоянию, когда его можно будет называть полностью замкнутым и безотходным. Если в среднем по России глубина переработки древесины не превышает 30%, то в «Алтайлесе» она составляет более 80%. С запуском Павловского ДОКа глубина переработки сырья в «Алтайлесе» возрастет до 92%.

В 2017 году компания «Алтайлес» выпустила продукцию на 5,8 млрд руб. «Мы не экспортируем круглый лес, а полностью перерабатываем его на своих заводах», — говорит Иван Ключников. Свои доходы «Алтайлес» увеличивает за счет того, что производит продукцию более высокого класса. Объем производства пиломатериалов на предприятии в последние годы не изменился, зато доля сухих пиломатериалов выросла. Более 120 тыс. кубометров сухих пи-

ломатериалов компания отправляет на экспорт. Кроме того, предприятие наращивает производство погонажной продукции.

В рамках программы «Алтайский дом» компания развивает домостроение. По словам Ивана Ключникова, предприятия холдинга производят дома из клееного бруса, каркасно-панельные дома, деревянные двери и лестницы, погонажные изделия.

«Алтайлес» планирует наращивать производство пеллет и брикетов, выпускать их десятками тысяч тонн. Пеллеты, которые делаются из отходов производства, уже приносят компании валютные доходы: 70% продукции поставляется в Европу, 15% — в Южную Корею. Брикеты реализуются на внутреннем рынке. По этому виду продукции «Алтайлес» стал генеральным партнером торговой сети «Леруа Мерлен» за Уралом. Сейчас идут переговоры о том, чтобы распространить условия партнерства и на поставку погонажных изделий.

Средства, полученные от производственной деятельности, компания направляет на охрану лесов от пожаров (система не раз признавалась лучшей в стране), лесовосстановление (120 тыс. га утраченных в пожарах лесов уже восстановлено, из них 35 тыс. га — холдинговой компанией). «Алтайлес» проводит также профилактические мероприятия по охране лесов от болезней и вредителей леса. По словам Валерия Савина, два года назад 90 тыс. га сосновых лесов в Алтайском крае были спасены от уничтожения сосновой совкой при непосредственном участии «Алтайлеса».

ПАВЛОВСКИЙ ДОК ВЫВОДИТ ХОЛДИНГ НА НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

С запуском в эксплуатацию Павловского деревообрабатывающего комбината «Алтайлес» выйдет на качественно новый этап своего развития. Предприятие окончательно замкнет цикл производства, повысит свой экспортный потенциал. В качестве сырья будут использоваться только отходы производства в виде опилок, щепы, коры, порубочных остатков, а также низкосортной древесины. Новое производство в Павловске поможет решить целый ряд проблем: невостребованное сырье будет утилизироваться, пожарная опасность уменьшится, а экологическая обстановка в алтайских лесах улучшится.

Павловский ДОК будет производить плиты МДФ. Это листовый материал, который изготавливают методом сухого прессования древесного волокна при высоких давлении и температуре. Сырьем для выпуска таких плит являются отходы лесопиления и лесозаготовок. Плиты МДФ применяются в строительстве, при отделке и производстве мебели.

Ввод комбината в эксплуатацию запланирован на март 2019 года. Инвестиции в проект составили 6 млрд руб. Ключевым партнером в создании комбината стал банк

ВТБ. На начальном этапе проект на 70% финансировался за счет средств банка. Мощность ДОКа — 250 тыс. куб. м готовой продукции. Предприятие создаст около 200 рабочих мест. С запуском комбината налоговые отчисления «Алтайлеса» увеличатся почти вдвое и составят 1,6 млрд руб. в год.

ДОК будет ежегодно перерабатывать около 500 тыс. куб. м сырья (щепы, низкосортной древесины), еще 100 тыс. куб. м сырья будет потреблять энергоцентр комбината. Сейчас «Алтайлес» продает щепу томскому заводу по производству ДСП. Даже при транспортировке на 500 км ее использование выгодно для производителя древесных плит. Павловский ДОК будет перерабатывать щепу на месте, а это положительно скажется на себестоимости его продукции.

«Для нас создание производства плит МДФ — это необходимость. Другого не дано, если мы хотим комплексно использовать всю древесину. Сейчас низкосортная древесина остается неиспользуемой. С одной стороны, ее на рынке с избытком, а с другой — чтобы организовать переработку, нужны большие инвестиции», — объясняет Иван Ключников.

Около 40% продукции ДОК будет отправлять на экспорт в государства Средней Азии. В этом регионе ежегодно потребляется около 400 тыс. кубометров плит МДФ. «Алтайлес» рассчитывает занять свою нишу на этом рынке. Есть предварительные договоренности о поставках продукции с крупными мебельными фабриками и предприятиями по производству дверей, а также с предприятиями строительного сектора. Как объясняет Иван Ключников, последние плиты МДФ необходимы для замещения обычных древесноволокнистых плит, применяемых для внутренней отделки помещений. «У нас есть конкурентное преимущество — можем предложить строительным компаниям более тонкую плиту (толщиной 2,5 мм)», — говорит он.

Но все-таки приоритетным для комбината будет отечественный рынок. Достигнута договоренность о поставках плит МДФ с ведущими компаниями по производству мебели, напольных покрытий и фасадов.

К утверждениям об избытке мощностей по производству плит МДФ на отечественном рынке Иван Ключников относится скептически. По его мнению, аналитики не учитывают два момента. Во-первых, значительную часть продукции крупные предприятия в европейской части России отправляют на экспорт (например, в Европу и Турцию). Во-вторых, немалую часть продукции производители плит МДФ используют для собственных нужд (направляют на выпуск ламинированных напольных покрытий — это сейчас наиболее маржинальный продукт).

Ввод комбината в эксплуатацию запланирован на март 2019 года. Инвестиции в проект составили 6 млрд руб. Ключевым партнером в создании комбината стал банк

Алексей Калачев, эксперт-аналитик АО «ФИНАМ»:

«Рынок МДФ-плит в России демонстрирует положительную динамику вслед за ростом мебельного производства, на которое приходится основная часть спроса, замещением импортных поставок и ростом экспорта. На мебельное производство приходится до половины внутреннего спроса, около трети — на производство напольных покрытий, остальное используется в строительстве.

Производство древесноволокнистых плит в РФ в 2017 году составило 590,5 млн кв. м, это на 6,6% больше предыдущего года. Рост производства наблюдается, начиная с 2014 года, за счет запуска новых производственных мощностей.

Таким образом, учитывая объемы производства, экспорта и импорта, мы можем грубо оценить общий объем внутреннего рынка в прошлом году примерно в 476 млн кв. м.

Возможности отрасли традиционно превышают реальный выпуск продукции, загрузка предприятий составляет порядка 70–80% имеющихся производственных мощностей. Это нормально, так как позволяет поддерживать производство на уровне рентабельности и гибко реагировать на изменение спроса.

Вряд ли можно назвать точные данные по глубине переработки древесины, имеются только оценочные суждения, по которым глубина переработки в среднем все еще остается невысокой, несмотря на появление новых предприятий по выпуску продукции конечной переработки, включая использование отходов деревообработки».



Лесное хозяйство ведется таким образом, чтобы на смену старым насаждениям приходили молодые леса