



1. **ВАЛЕРИЙ АБРАМОВ,**
генеральный директор АО «ВАД»
2. **ЛЕОНИД ГИНДИН,**
генеральный директор ЗАО «АБЗ-Дорстрой»
3. **ЕЛЕНА ЛАШКОВА,**
генеральный директор группы компаний «Геоизол»;
СЕРГЕЙ НОВИКОВ,
генеральный директор АО «ПО „Возрождение“»

НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВ,
генеральный директор ОАО «Метрострой»

МИХАИЛ БЕЩАНОВ,
генеральный директор ЗАО «Трест»

МЕВЛУДИ БЛИАДЗЕ,
председатель совета директоров ЗАО «Пилон»

АЛЕКСЕЙ ВИХАРЕВ,
генеральный директор ООО «СК „Орион плюс“»

ВЛАДИМИР НИЖЕГОЛЬЦЕВ,
генеральный директор АО «Ник»

МАКСИМ САПРЫКИН,
генеральный директор ООО «А-проект»

«И АЛЕЛИ НАД НАМИ ФЛАГИ...»

СОБСТВЕННЫЕ ГИМН,
ДРЕСС-КОД И СТАНДАРТЫ ПОВЕДЕНИЯ
СТАНОВЯТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ
В НЕКОТОРЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ.
НАСАЖДЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НЕ
ВСЕГДА ИДЕТ ГАРМОНИЧНО, НО НАЛИЧИЕ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПОЛАГАЮТ
СПЕЦИАЛИСТЫ, СЕГОДНЯ ВПОЛНЕ
МОЖЕТ КОНКУРИРОВАТЬ С ТАКИМИ
МОТИВИРУЮЩИМИ ФАКТОРАМИ,
КАК ЗАРПЛАТА ИЛИ СОЦПАКЕТ. ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

По данным исследования консалтинговой компании Bersin by Deloitte, в ряде стран 95% соискателей, заинтересованных в трудоустройстве, считают, что корпоративная культура важнее материального вознаграждения. Лишь для 5% кандидатов заработная плата по шкале ценностей весомее корпоративной культуры. Результаты другого опроса, проведенного порталом GlassDoor, показали, что при выборе нового места работы соискатели ставят корпоративную культуру компании по значимости даже выше руководства. В российских опросах большинство респондентов отводят первое место зарплате. «Однако в остальном выбор российских соискателей повторяет общую тенденцию: важность содержания работы (интересные задачи) и рабочей атмосферы, коллектива, качества руководства (корпоративная культура). Очевидно, что

работа над такой сложной материей, как корпоративная культура, требует куда больше сил, вложений и идей, чем составление свода правил для сотрудников, еженедельная рассылка новостей компании или внешняя атрибутика типа гимна и дресс-кода», — рассуждает директор HeadHunter по Северо-Западному региону Юлия Сахарова.

ФОКУС НА ЧЕЛОВЕКА Учитывая тренды, которые влияют на трансформацию рынка труда сегодня (нехватка специалистов из разных профессиональных областей, увеличение нагрузки на персонал и как следствие рост стресса), работодатели вынуждены смещать фокус с сокращения издержек в погоне за эффективностью на людей. Судя по опросу HeadHunter, топ-менеджеров в работе с персоналом больше всего беспокоят следующие ри-



ЕВГЕНИЙ ПАРВЕНКО