

13 ДЕКАБРЯ 2018

СТИЛЬрождество

30 — кинопремьеры 2019 года | **40** — спектакли в праздники |
42 — елочные базары | **50** — первая премия «Коммерсантъ Инициативы» |
61 — шлем Berluti, ролики Hermes и другие самые необычные подарки |
92 — меню: этого вы никогда не ели

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №60







Mercury

Бутик Mercury: г-ца «Метрополь» – ОТКРЫТИЕ В ДЕКАБРЕ

Магазины Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



CHANEL

FINE JEWELRY



На руке КИРЫ НАЙТЛИ кольцо и браслеты COCO CRUSH
из белого и желтого беж с бриллиантами.
[chanel.com](https://www.chanel.com)

Москва, Петровка 7 495 777-00-77





louisvuitton.com

LOUIS VUITTON



РЕКЛАМА

dior.com - 8 800 550 68 85 - *Роз Диор



DIOR

FINE JEWELLERY



КОЛЛЕКЦИЯ *LA ROSE DIOR**

Розовое золото, белое золото, бриллианты,
гранаты-цавориты и розовые сапфиры.

Новости

20

Культпоход

28

Осторожно, выставки закрываются
Ювелирные экспозиции, которые надо спешить видеть

Кино

30

Повтор, еще повтор
Чего ждать в 2019-м

32

Себе на уме
Авторские фильмы, умудрившиеся добраться до нашего проката

Музыка

36

Еще живой звук
Главные гастролы предстоящего года

Театр

40

Консерваторам и экспериментаторам
Что смотреть на каникулах

Праздник

42

За игрушками
Главные новогодние базары Москвы

Дресс-код

44

Гости съезжались
В чем встречать Новый год

Премия

50

Инициативные вы наши
Первые обладатели премии «Коммерсантъ Инициативы»

— Рождественская витрина **Tiffany & Co.**

BERLUT TIFFANY & CO.





Dégustation



Baccarat
*Прекрасный подарок всегда
в красной коробке*

Cartier



Елки

52
Из борделя в музей
Символ Рождества глазами и
руками художников

54
Звезда первой величины
Либескинд занял площадь

Спецпроект

55
Ночь перед Рождеством
Съемка Даниила Головкина и
Александра Щуренкова

Gift guide

60
Полная анималистика
Свежая коллекция
Dior Cruise 2019 в ЦУМе

61
Дорог подарок
Самое необычное, что можно
найти в ассортименте
известных **брендов**



ФОТОГРАФ МАКСИМ ГРИНЕВ. СТИЛЬ МАРИНА БЕССОНОВА

— Икра Russian Seasons
от торгового дома
«Триумф Гурмэ», тарелка
Bleus d'Ailleurs, **Hermes**,
ребристая тарелка [http://
www.astierdevillatte.com](http://www.astierdevillatte.com)

— Кадр
из новогодней
кампании **Berluti**



BERLUTI



ИГРА В ПРАЗДНИК !


HERMÈS
PARIS

Каникулы

82
Радости лыжной жизни
Чем заняться в «Трех долинах»

Beauty

83
Из жизни отдохнувших
Макияж, уход и ароматы

Часы

86
Совсем озверели
Зодии захватывают
циферблаты

90
Игра на правильном поле
Hublot Loves Football. Взаимно

Меню

92
Береги голову
Рецепт для особого случая

Календарь

94
Занимательная
арифметика
О косметических
адвент-календарях



26 ДЕКАБРЯ
ВЫЙДЕТ НОМЕР
«КОММЕРСАНТЬ-СТИЛЬ».
ЛУЧШЕЕ ЗА ГОД».

В нем — лучшие часы, украшения,
предметы интерьера и модные
коллекции 2018-го по версии глав-
ных экспертов рынка.

1__Часы Golden
Ellipse 5738-50P-001
50 years
от Patek Philippe
2__Бокал для вина
№2 Tsar от Baccarat
3__Броши Yaguruma
от Mikimoto

4__Колье Red Carpet
от Chopard
5__Набор столовых
приборов
из лимитированной
серии Mood Skyline
St Petersburg
от Christofle
6__Часы Datejust 31
от Rolex



TIFFANY & CO

ПРЕДСТАВЛЯЕМ TIFFANY PAPER FLOWERS

[Tiffany.com](https://www.tiffany.com)

декабрь 2018

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»**
СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ
«КОММЕРСАНТЪ»
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
АННА МИНАКОВА
АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ
ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ МОРОЗОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИН № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606.
ФАКС (495) 276-1607.
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ



НА ОБЛОЖКЕ:
ДВУБОРТНЫЙ БЛЕЙЗЕР
ИЗ ШЕРСТИ, КАШЕМИРОВАЯ
ВОДОПАЗКА, БРЮКИ, ВСЕ BRIONI;
ДЖЕМПЕР, KITON
ФОТОГРАФ: ДАНИЛ ГОЛОВКИН
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ
МОДЕЛЬ: PAOLO CAROTINI @ I LOVE
MODEL MANAGEMENT
ГРУМИНГ: AUGUSTO PICERNI
@ WMMANAGEMENT
ДЛЯ MAC COSMETICS
И L'OREAL PROFESSIONNEL

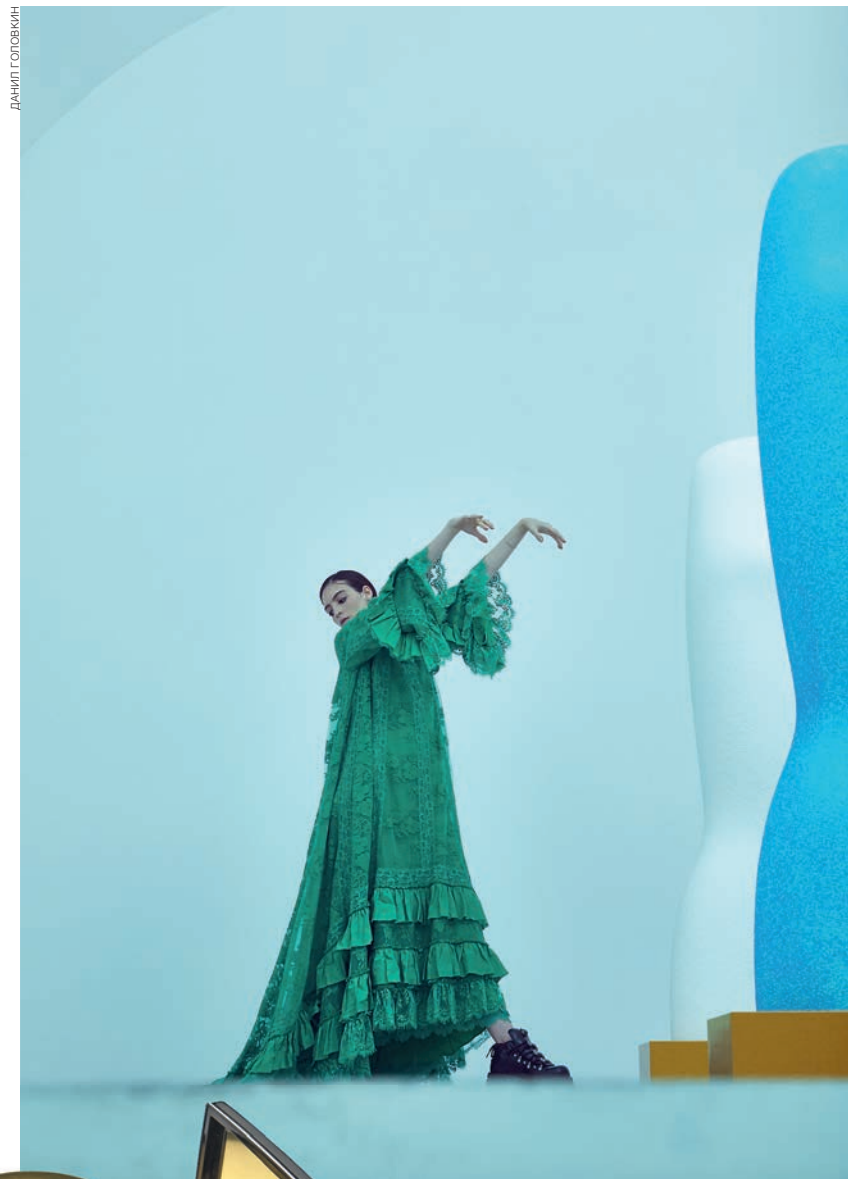
16+

— Пудра в шариках
Meteorites Electric
Pearl, Guerlain и тени
5 Couleurs Midnight
Wish (оттенок Lucky
Star), Dior



— Брелок
Yohji Yamamoto, ЦУМ

55 — Кадр из съемки
«Ночь перед Рождеством»



Сделай сам

Под конец года всегда возникают срочные дела, несданные отчеты, незакрытые счета и письма с копией всем в папке «Входящие», на которые надо немедленно ответить. И все срочно, важно, горит и в последний момент. Но когда наконец все неотложные дела сделаны и, как в знаменитом ролике, «семь красных линий, строго перпендикулярных, некоторые зеленого цвета, а некоторые — прозрачные» нарисованы, можно выдохнуть и вспомнить, что совсем скоро Новый год. И пора бы уже снимать деловой костюм и надевать свитер со снежинками. А то и костюм Санты. И не только буквально. Под Новый год

и Рождество все мы хотим стать немного Дедами Морозами, Снегурочками — в общем, волшебниками. И подарить кому-то важному и дорогому настоящий праздник. Выбрать лучшие подарки, придумать идеальный план, как провести каникулы, и приготовить что-нибудь невероятно вкусное. Обо всем об этом «Стиль. Рождество», читать который стоит только после того, как срочное и важное доделано. Без спешки и с удовольствием. В этом году в уютном люксовом мире узнали, что письма редактора в глянце-вом журнале надо писать самостоятельно, а китайцев не стоит учить есть пиццу палочками. И это

не считая многих других не столь громко прозвучавших открытий. Новостей было достаточно. Пора отключиться от всего, нарядить елку и начать покупать и упаковывать подарки. И не ждите прихода праздника, станьте тем, кто его создает.

Анна Минакова, Александр Щуренков,
главные редакторы «Стиль. Рождество»



Музеи
Московского
Кремля

BVLGARI

ОЧАРОВАНИЕ ЖЕНСТВЕННОСТИ

ВЕЛИКОЛЕПИЕ РИМСКИХ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ

07.09
2018

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ УСПЕНСКОЙ ЗВОННИЦЫ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ ПАТРИАРШЕГО ДВОРЦА

13.01
2019

НОВОСТИ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

НОМЕР С ИМЕНЕМ

Дарить впечатления — одна из главных тенденций последних нескольких лет. Сделать запоминающийся подарок себе или близкому человеку предлагает барселонский пятизвездочный отель El Palace. Спецпредложение действует на уникальные номера, названные в честь известных личностей XX века, к примеру, художника Сальвадора Дали, архитектора и основателя

The Ritz Сезара Ритца, актрисы Жозефины Бейкер. Все они относятся к категории Art Suites. За сумму от €1900 за ночь предлагается проживание в одном из вышеперечисленных сьютов, трансфер на двоих на Mercedes-Maybach, завтрак в номере, а также приветственные VIP-подарки в номере по приезду. Правда, у спецпредложения есть одно условие — забронировать нужно минимум две ночи.

КАК В ЗЕРКАЛЕ

Швейцарская мануфактура Audemars Piguet выпустила в 2016 году лимитированную женскую серию часов на базе 37-миллиметровой модели с автоматическим подзаводом Royal Oak в корпусе из белого и розового золота — Frosted Gold. Дизайн модели разработала ювелир Каролина Буччи. Идеальный корпус часов получил тогда характерную флорентийскую отделку «алмазная пыль», которая эффектно сочеталась с классическим циферблатом в фирменной технике tapisserie. В варианте 2018 года представлен корпус из желтого «кованого» золота 750-й пробы, которое используется в серии Frosted Gold впервые, вместо фактурного циферблата — идеальная серебристая зеркальная поверхность. По словам Буччи, в обоих случаях ею двигало желание создать нечто интересное и непредсказуемое.

ПРЕДОСТАВЛЕНО AUDEMARS PIGUET



VENUX

Взяли и украсили

В ювелирном отделе ЦУМа появились две интересные марки. Дизайнер Томаш Доношик придумывает украшения для мужчин и женщин (под одноименным брендом Tomasz Donosik), изучая произведения абстрактного искусства 1970-х, а также культовые фильмы вроде «Бегущего по лезвию» (1982). Космические мотивы, флора и фауна океанов определили внешний вид коллекции Oseanix британского бренда Venux World. Украшения из золота получили элементы с эмалевым или родиевым покрытием, бриллиантовым паве, а также цветными драгоценными камнями.

PANERAI



*Сабмёрсибл Карботек™

SUBMERSIBLE
CARBOTECH™*

Реклама

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ.

БУТИК PANERAI
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5
PANERAI.COM • + 7 495 662 75 76

LABORATORIO DI IDEE.

НОВОСТИ

Особый вид

Солнцезащитные очки в необычной оправе стали одним из самых актуальных аксессуаров. В поиске чего-то необычного стоит обратить внимание на бренд Anna-Karin Karlsson. Уникальный дизайн очков этой марки имел успех в 2015 году: тогда очки из коллекции Decadence были показаны в лондонском Музее Виктории и Альберта рядом с одеждой и аксессуарами одного из самых заметных британских и мировых дизайнеров 1990–2000-х, Александра Маккуина, во время выставки «Savage Beauty». Новые модели не менее впечатляющие: очки, созданные как произведения искусства, получили и соответствующую цену — от 73 тыс. до 138 тыс. руб.



Ход коньком

Свою легендарную модель Happy Diamonds со свободно двигающимися над стрелками «плавающими» бриллиантами дом Chopard выпустил в далеком 1976 году, и с тех пор не прекращает усилий по ее модернизации. На этот раз интересную идею для новой версии Happy Sport, унаследовавшей все характерные черты Happy Diamonds, ювелиры и часовщики бренда нашли вместе с фигуристкой, многократной чемпионкой Европы и мира, а также Олимпийских игр 2006 года Татьяной Навкой. Теперь вместе с бриллиантами над циферблатом круги, восьмерки и параграфы исполняет и миниатюрный драгоценный конек. Часы выпускаются в четырех версиях — с голубым и белым перламутровым циферблатом и крокодиловым ремешком в тон, с бриллиантами по ободку и без них. Коллекция лимитированная: по 20 экземпляров для часов без бриллиантов и по десять — в полной ювелирной версии.



Жемчуг и не только

Чтобы войти в Новый год со здоровым цветом лица, стоит выделить в напряженном графике полтора часа для процедуры «Жемчужная вуаль» в салоне Mahash Natural Day Spa. Процедура по уходу со средствами косметики Anne Semonin включает также массаж по запатентованной методике. На первом этапе кожа очищается нежным скрабом с песком острова Бора-Бора и розовым кварцем, затем в ход пойдет подтягивающая и отшелушивающая маска, в составе которой жемчужная пыль и смола акации. Эти ингредиенты стимулируют омоложение кожи и делают ее упругой. В завершение косметолог использует кубики льда для сияния кожи, а также эликсир с гиалуроновой кислотой, экстрактом из лепестков розы и белой лилии и маслом абрикосовой косточки. Все они окажут мгновенный лифтинг-эффект, увлажнят и придадут коже здоровый вид.



Язык жестов

Ювелирный бренд Pandora пополняет свою коллекцию наборных браслетов-бестселлеров. В линии Reflexions представлены три плетеных металлических браслета, из серебра 925-й пробы и фирменного сплава цвета желтого и розового золота, которые можно дополнять различными шармами. Среди них есть, к примеру, объемные в виде пятиконечной звезды, упакованного подарка, короны, ракеты с фианитом на месте иллюминатора и надписи «love».



#FREAKMEOUT

реклама ФрикМидл. С 1846 года. Ле Локль - Швейцария. Экзекютив Скелетон Турбийон

10:10 утра на Пятой авеню.
N40° 43'43.1" W73°59'49.1".

Executive Skeleton Tourbillon

От 2 976 000 Р

Представленная модель:

3 136 000 Р



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Бутик Ulysse Nardin г. Москва, ул. Петровка, д. 12; т. +7 (495) 234 23 34

НОВОСТИ



Чудо техники

Из предмета спортивной экипировки рюкзак уже давно превратился в городской аксессуар, а также стал едва ли не постоянным спутником делового человека. Как раз для последних итальянская компания Piquadro выпустила новую модель Brief из мягкой и прочной кожи, которая пригодится тем, кто часто путешествует. Помимо большого количества продуманных отделений (в числе прочего предусмотрено место для ноутбука) рюкзак оснащен устройством геолокации, которое подключается через Bluetooth к смартфону через приложение, доступное в App Store. В нем также есть отделение для блока питания, а разъем USB и mini-USB поможет зарядить аккумулятор и телефон, если он не поддерживает функцию беспроводной зарядки. Также рюкзак Piquadro Brief имеет специальный карман для кошелька, оснащенный технологией RFID, благодаря чему все карточки будут в безопасности от считывающих устройств.



Красная Шанель

Впервые за более чем 90-летнюю историю аромат Chanel N°5 получил новый флакон — теперь он выполнен из красного стекла, правда, его узнаваемая лаконичная форма осталась прежней. В этой лимитированной праздничной серии выпущены туалетная вода N°5 L'Eau и парфюмерная вода N°5 объемом 100 мл. Их можно приобрести в парфюмерно-косметических бутиках Chanel, а также в сетях парфюмерии и косметики Ile de Beaute и Sephora по 13 369 руб. Также для преданных поклонниц аромата были созданы 55 пронумерованных флаконов Chanel N°5 объемом 900 мл из фирменного хрусталя Baccarat. Но за одним из них придется отправиться в Европу.



Крутятся диски

Не иначе как «поэтическими» называет ювелирный и часовой дом Bulgari две новые модели драгоценных вечерних часов Roman Nights из коллекции The Divas' Dream. Они выполнены в корпусе из розового и белого золота, а для индикации времени установлены два вращающихся диска из авантюрина. Внутренний диск с круглым бриллиантом вместо большой стрелки отмечает часы, а грушевидный бриллиант на внешнем диске, украшенном также схемами созвездий, отсчитывает минуты. В качестве индикаторов минут и часов выступают сапфиры, перекликающиеся с полированной мерцающей поверхностью авантюрина.

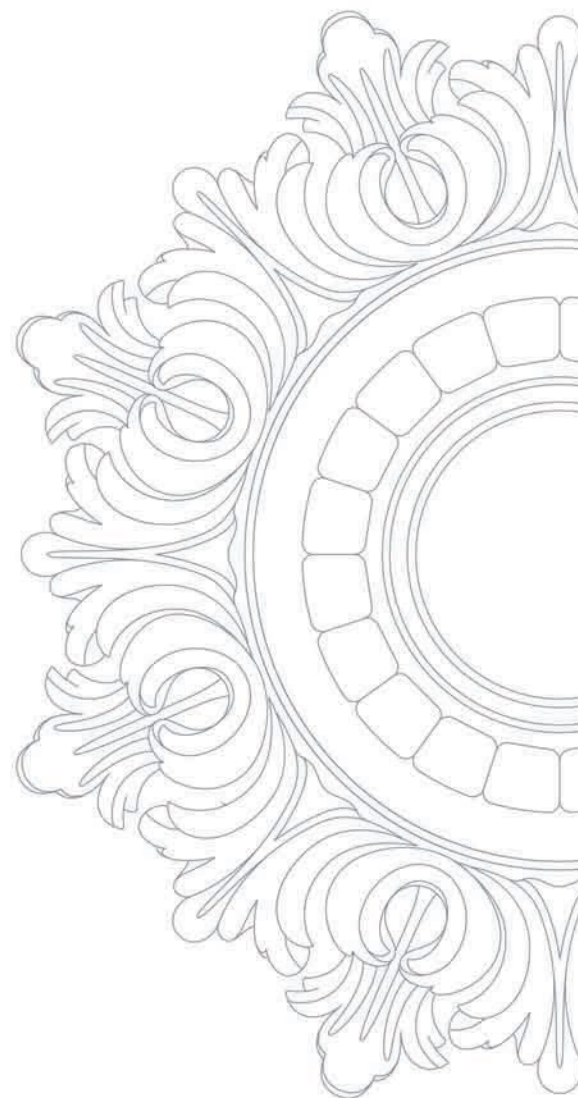
Безопасный цвет

Щадящими видами окрашивания сегодня сложно удивить, но салон красоты «Концепт» на Новинском бульваре сделал решительный шаг в сторону новых видов подобных процедур. В меню услуг включили Evo Fabuloso Pro, с помощью которой можно менять цвет волос так часто, как этого хочется. В систему окрашивания входит восемь различных пигмент-гелей для профессионального применения и две бальзам-основы для применения на дому, на базе которых мастер создает индивидуальные средства для сохранения цвета. Они не содержат сульфаты, парабены, диэтиламин, триэтламин, пропиленгликоль, что важно для клиентов с чувствительной кожей и склонностью к аллергии, а при смыве препаратов они не загрязняют стоки вредными веществами.



Абсолютное СПОКОЙСТВИЕ

За каждым движением лежит труд
долгих репетиций, за каждым
жестом – стремление сделать
его совершенным. Так завоеывается
имя, репутация и доверие.



+ 7 (495) 719-19-00, 8-800-719-19-00
www.gazprombank.ru

* Частно-банковское обслуживание.
Генеральная лицензия Банка России №354.
Банк ГПБ (АО). Реклама.

Газпромбанк. *Private Banking**



НОВОСТИ

ТЕПЛОВАЯ ПЕРЕДАЧА

Традиционная коллекция новогодних подарков бренда «Меха Екатерина» предназначена для тех, кто любым передовым материалам, имитирующим мех, предпочитает мех именно натуральный. В коллекции представлены декоративные подушки, брелоки различного дизайна, а также чрезвычайно практичные варежки. Последние можно приобрести во всех магазинах сети по 7800 руб.



ПРЕСС-СПУЖКА ОТЕЛЯ

ПЕРВЫЕ ПОСЕЛЕНЦЫ

Первого февраля на мальдивском, прежде необитаемом острове диаметром всего 250 м откроется новый отель Nautilus, состоящий всего из 26 вилл. Он предназначен для путешественников, которые устали от унифицированных отелей, принадлежащих большим сетям. В плане сервиса здесь обещают исходить прежде всего из пожеланий постояльцев: к примеру, в трех ресторанах и баре у бассейна можно заказывать все что угодно, даже если этого нет в меню, у ресторанов нет графика работы, нет специально отведенных для завтрака часов и дресс-кода. На спа-процедуры можно прийти без записи, а если захочется арендовать яхту и отправиться на соседние острова на пикник, то батлер, прикрепленный к каждой вилле, организует все необходимое. При этом заботиться о гостях начинают сразу после того, как самолет приземлится в аэропорту Velana International: оформить все таможенные формальности можно в VIP-зоне, а 35-минутный перелет на гидросамолете до знаменитого атолла Баа приглашают подождать в собственный лаунж отеля.

СДЕЛАЛИ КОЛЕСО

Второй год сотрудничества автомобильного производителя Land Rover и швейцарской мануфактуры Zenith отмечен выходом модели DEFY Classic Range Rover в 41-миллиметровом легком корпусе из титана. Всего таких часов будет выпущено 200 экземпляров. Секундная стрелка и ротор получили характерный для отделки руля Evoque бирюзово-синий цвет, скелетонизированный циферблат напоминает автомобильные диски, а объемный узор на каучуковом ремешке — стеганный салон этого премиального SUV.

ПРЕДОСТАВЛЕНО ZENITH

СТАРОЕ И НОВОЕ

Основатели новой дизайнерской галереи Mobillissimi недалеко от Белого дома решили соединить накопленный за почти два десятилетия опыт в создании интерьеров, передовой итальянский дизайн и антиквариат. Здесь можно приобрести мебель и аксессуары для дома Poltrona Frau, Castagna Cucina, Agape, Kuppersbusch, Flos, а также увидеть собрание живописи и скульптуры — работы Родена, Коровина, Кустодиева, Бенуа и других авторов. Полезные новогодние подарки здесь тоже есть: к примеру, предметы из банной линии и подушки Missoni Home с ярким жизнерадостным орнаментом.



The Breitling Cinema Squad
Кинематографический отряд Breitling
Brad Pitt
Adam Driver
Charlize Theron



ВОЗДУХ
ЗЕМЛЯ
PREMIER
ВОДА


BREITLING
1884

#SQUADONAMISSIION

ОСТОРОЖНО, ВЫСТАВКИ ЗАКРЫВАЮТСЯ ЮВЕЛИРНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ, КОТОРЫЕ НАДО СПЕШИТЬ ВИДЕТЬ МАРИЯ ЛЕДНЕВА

COURTESY OF BVLGARI

bulgari в кремле

ДАТА: ДО 13 ЯНВАРЯ

«Где-то полтора года назад Bulgari предложили нам такую идею, потому что все знают, что так, как делаем ювелирные выставки мы, их не делает никто. Мы не просто предоставляем выставочную площадь, но и участвуем в отборе вещей, продумываем концепцию. Любая выставка — это шоу, это тоже произведение искусства, поэтому построена она должна быть определенным образом. С Bulgari мы работаем очень много. Я предложила сделать выставку о феминизме XX века на примере

того, что приобретали и заказывали у Bulgari американские и итальянские актрисы в послевоенный период. Женщины, которые сами выбирали и приобретали украшения, использовали их в фильмах. Мы хотим рассказать не только о развитии ювелирного искусства, но и о развитии общества», — говорила в интервью «Ъ» генеральный директор Музеев Московского Кремля Елена Гагарина о тогда еще предстоявшей выставке «Bulgari. Очарование женственности. Великолепие рим-

ских драгоценностей». Экспозиция удалась — знаковые вещи и редкие предметы, рассказ о самых знаменитых женщинах столетия и о малоизвестных фактах из истории итальянского ювелирного дома. И ослепляющая тысячами каратов драгоценных камней красота. Увидеть своими глазами более чем 500 экспонатов, определяющих, что есть Bulgari, еще можно успеть: выставка закрывается через месяц.



van cleef & arpels на петровке

ДАТА: ДО 13 ЯНВАРЯ

В ноябре в Петровском пассаже открылся новый двухэтажный бутик Van Cleef & Arpels. По этому случаю на Петровку привезли редкие исторические украшения из коллекции, собранной департаментом наследия дома. Среди самых интересных экспонатов — кольцо из платины с бриллиантами (1939 год), ранее принадлежавшее королеве Египта Нази, знаменитые колье-трансформер Zip и броши-танцовщицы, а кроме того, одна из топовых драгоценностей всей исторической коллекции — изумрудное кольцо, владелицей которого была дочь

египетского короля Фуада I принцесса Фаиза. Колье из платины с бриллиантами и десятью колумбийскими изумрудами общим весом 165 карат выставляются по особым случаям. До этого оно приезжало в Москву специально на выставку в Музеях Кремля. Всего на выставке можно увидеть более 60 украшений, созданных в период с 1910-х по 1980-е годы. Учитывая, что годом основания французского дома считается 1906-й, когда открылся первый бутик на Вандомской площади, выставка охватывает большую часть его истории. Экспозиция будет

интересна и для тех, кто с домом и его творчеством хорошо знаком и на выставках Van Cleef & Arpels или при участии бренда бывал не раз — многие вещи, представленные на Петровке, были приобретены в коллекцию совсем недавно.



Oriente Italiano.

Превратите простой ужин в экзотическое путешествие.



Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет-Бутик», 109012, Москва, Ветешный пер., 17, ОГРН 5087746235760

Восхитительный цветочный орнамент, заново переосмысленный знаменитым итальянским архитектором Джо Понти, завораживает очарованием Востока. Oriente Italiano – одна из восхитительных коллекций Richard Ginori, выполненная из безупречного фарфора. Вдохновляйтесь красотой ее различных вариаций и форм.

ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550
richardginori1735.com

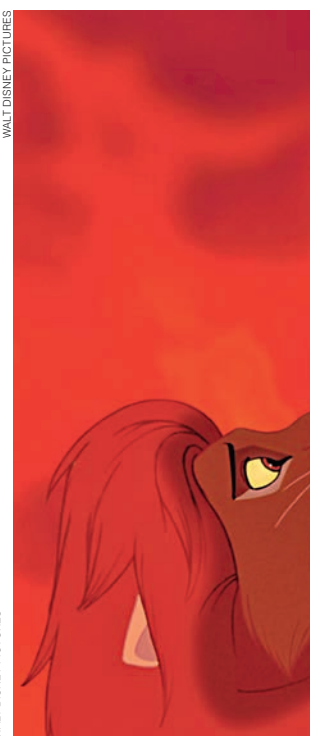
**Richard
Ginori**
1735

Made in Italy

BEAUTIFUL OBSESSIONS

ПОВТОР, ЕЩЕ ПОВТОР ЧЕГО ЖДАТЬ В 2019-М ОЛЬГА КАСЬЯНОВА

Шеф-редактор обновленного сайта «искусство кино», который пишет про артхаус легко и интересно, рассказывает о самых ожидаемых фильмах 2019 года. и о том, почему в список самых ожидаемых премьер нет смысла вносить ни одной из больших студийных франшиз.



Еще лет пять назад мы радовались новости о возвращении «Звездных войн», переживали рассвет влюбленности в супергероев, на детский день рождения нанимали актера в костюме Джека Воробья и заранее букировали билеты на любую диснеевскую или пиксаровскую премьеру. Мы хотели всего большого и красивого — и опирались в этом на корпоративное качество мейджоров. Еще мы скучали по атлантам прошлого, и любой ремейк героической классики вроде «Терминатора» казался событием — а потом... неизменно разочаровывал.

Прошло время, пришла мудрость. Разницу между новым «Бегущим по лезвию» визионера Дени Вильнёва и очередной «Мумией» пришлось ощутить на практике, за свои деньги. И несмотря на уже ставшую привычкой кислую реакцию на выходе из зала, эпидемия не хорошего и не ужасного, а просто проходного кино в завлекательной линейке франшиз, ремейков, перезапусков и спин-оффов (фильмов, развивающих второстепенную линию сюжета) прогрессирует: если в прогнозе на 2014 год мы освещали пять-семь больших премьер от топовых франшиз, то сейчас в аналогичной ситуации трудно найти хотя бы пять-семь громких премьер вне этой категории.

Сетка годового проката плотно заставлена знакомыми названиями. Кинопрокат мультиплексов превратился в один огромный кошелек нескольких компаний, которые еженедельно зарабатывают на нашей ностальгии и надежде. Ностальгии по вечной классике, от «Планеты обезьян» до «Охотников за привидениями». Надежде на то, что новый фильм из знакомой серии будет не хуже, чем тот классный, про Железного человека, десятилетней давности.

На 2019 год уже заявлены и всевозможные фильмы, экранизирующие игрушки, от «Лего» и «Майнкрафта» до «Ежа Соника» и «Детектива Пикачу». Есть «Люди Икс» на любой вкус: уже классические с Фасбендером и новомодные, в жанре хоррора («Новые мутанты»). Marvel готовит еще

несколько продолжений своих франшиз, DC покажет фильм про Джокера и снимет свой вариант «Дэдпула» («Шазам»). Нас ждет новое «Кладбище домашних животных», новые «Ангелы Чарли» и, разумеется, очередные «Звездные войны», надвигающиеся на нас, несмотря на усиливающийся шквал хейта. А новый владелец саги Лукаса — компания Disney — поступила еще проще и решила переснимать свои хиты прошлого века, местами покadroво: «Алладин», «Дамбо», «Король Лев»... Хочется сказать: «Горшочек, не вари!»

Disney, после того как он стал мегакорпорацией, поглощающей бренд за брендом, стали часто сравнивать с гиперактивным младенцем, который пожирает сладости и не может остановиться. Тизер ремейка «Короля Льва» стал словно последней каплей — для многих именно этот классический мультфильм оказался слишком дорог, чтобы отдать его на откуп машине перезагрузок. Интернет полон мемов и негодования. Есть ощущение, что именно теперь зритель сможет сформировать свой отказ привычному аттракциону — и затребовать новый.

Да, эпоха франшиз неминуемо рухнет, как и все другие киноэпохи до нее: кинематограф как искусство и как бизнес раз за разом переживал периоды избыточности и самоповтора, а потом очищался и выходил на новый виток. Когда-нибудь мы и о кошмарном «Форсаже-8» вспомним с ностальгией — как о давно ушедшем и призрачном.

А вот кино некорпоративное, то есть режиссерское, которое идет ограниченно и не собирает рекордные кассы, всегда существовало и будет существовать. Так что в этот раз для новогоднего списка ожидаемых фильмов мы решили собрать оригинальные сценарии, интересные экранизации и режиссерские своеволия в любом, даже самом развлекательном жанре. Пусть это будет попытка культурного «резистанса» и, главное, возможностью сэкономить деньги и время на проходных впечатлениях и предсказуемых эмоциях.



В основе 30-летней истории французского бренда Anne Sémonin лежит концепция индивидуального подхода к уходу за кожей. Anne Sémonin – пионер в области создания космецевтических средств, сочетающих олигоэлементы и эфирные масла. Все косметические продукты Anne Sémonin созданы с использованием самых последних достижений в сфере антивозрастных средств и качественных, высокоэффективных ингредиентов, предлагая линию средств, направленную на решение конкретных проблем и достижение видимых результатов. Превосходство продукции основано на синергии эфирных масел, олигоэлементов, растительных и морских экстрактов. Этот уникальный коктейль активных элементов позволяет достичь превосходных результатов.

СЕБЕ НА УМЕ

АВТОРСКИЕ ФИЛЬМЫ, УМУДРИВШИЕСЯ ДОБРАТЬСЯ ДО НАШЕГО ПРОКАТА



«русский бес» russian psycho

РЕЖИССЕР: ГРИГОРИЙ КОНСТАНТИНОПОЛЬСКИЙ
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: 7 ФЕВРАЛЯ

Если вы хотите, чтобы вам взорвали мозг китчевым метамодерном под хиты 90-х и рэпера Хаски, — это то, что нужно. Культовый режиссер Григорий Константинопольский («8 1/2 долларов», «Кошечка», «Пьяная фирма») создал масштабную трагикомедию, в которой есть все: юмор Гоголя, патетика Достоевского, цитаты из «Американского психопата» и «Бойцовского клуба», эротика клипов 90-х, кровь-кетчуп раннего Тарантино и Иван Макаревич, до боли похожий на молодого Ленина. А Виктория Исакова, Тимофей Трибунцев и Юлия Ауг играют тут свои лучшие эпизодические роли. Можно воспринимать «Русского беса» (приз за лучшую режиссуру «Кинотавра») как глубокое высказывание, а можно просто громко подпевать модным ретро-хитам «Лети за мной» и «Как ты прекрасна сегодня».

РАКЕТА РЕЛИЗИНГ



«Стекло» glass

РЕЖИССЕР: М. НАЙТ ШЬЯМАЛАН
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: 17 ЯНВАРЯ

Шьямалан — настоящий повстанец мира франшиз. Его скрытая серия фильмов о людях со сверхспособностями, которую он начал в «Неуязвимом», продолжил в «Сплите» и, видимо, закончит в «Стекле», — это первая супергероическая вселенная, придуманная, написанная и срежиссированная одним человеком. По сути, это манифест штучного подхода в самом поточном киножанре. В третьей части герои Брюса Уиллиса, Джеймса Макэвоя и Сэмюэла Л. Джексона сойдутся вместе в закрытом пространстве психиатрической больницы на одиноком острове. То есть это не только «комиксовое кино, снятое не по комиксам», как говорит Шьямалан, но и к тому же герметичный экшен: автору не нужны размашистые побоища на фоне небоскребов, чтобы сделать зрелище.



«Власть» vice

РЕЖИССЕР: АДАМ МАККЕЙ
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: 21 ФЕВРАЛЯ

Адам Маккей — сатирик из шоу «Saturday Night Live», который умудрился получить «Оскар» за сценарий фильма об экономическом кризисе 2008 года («Игра на понижение»). Тот, кто смог сделать захватывающую комедию из лекции об ипотечном кредитовании, наверняка справится и с, мягко говоря, нескучной историей вице-президентства Дика Чейни при Джордже Буше-младшем. В оригинале фильм называется «Vice», что одновременно значит «вице» и «порок» — в общем, будет остро. Ну а для тех, кого не веселит политика, здесь есть отличные актерские партии: Сэм Рокуэлл (Буш) и — внимание — Кристиан Бейл в роли пожилого Чейни. Для вживания в роль Бейл в очередной раз совершил подвиг: высветлил брови, сбрил волосы на голове и набрал 15 кг (по признанию актера, в основном с помощью пирога).



«алита: боевой ангел» alita: battle angel

РЕЖИССЕР: РОБЕРТ РОДРИГЕС
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: 14 ФЕВРАЛЯ

Футуристическая история, в которой есть и стим-панк, и отголоски «Аэлиты» и «Метрополиса», и чисто японское внимание к теме киборгов и связи души с телом. Основана на культовой манге Юкито Кисиро, которую он начал в 1990 году и выпускает до сих пор. За «Алиту» взялся сам Джеймс Кэмерон, но позже ушел на позицию продюсера, чтобы с удовольствием закопаться в подробностях дизайна мира, и передал режиссерское кресло другому самостоятельному автору

в мире студийных экшенов — Роберту Родригесу. В главных ролях — Кристоф Вальц и Роза Салазар, девочка из «Дивергентов» и «Бегущих по лабиринту», которой дали анимешно-милое лицо и много крутых боевых сцен. Техническое новаторство гарантировано. Надеемся, что хорошая адаптация оригинала тоже будет.

20TH CENTURY FOX



ПОДАРИТЕ СИЯНИЕ

Наполните праздники блеском украшений
PANDORA

PANDORA

Реклама 16+. АО «ПанКлуб», ОГРН 1097746826429, ИНН/КПП 7743765161/772501001.
Юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, стр. 5.

8 800 700 83 38
SHOP ONLINE*
www.pandorarussia.ru
*ОНЛАЙН МАГАЗИН



«СТЕРТАЯ ЖИЗНЬ» boy erased

РЕЖИССЕР: **ДЖОЭЛ ЭДГЕРТОН**
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: **21 МАРТА**

Перспективная для оscarовских номинаций история по книге мемуаров о мальчике из религиозной семьи, которого отправляют на терапию по «выправлению» сексуальной ориентации. Хотя сюжет может показаться ангажированным и выбранным «под премию», на деле это смелый дебют дружеской коалиции знаменитых австралийских актеров: режиссером стал Джоэл Эдгертон, а Николь Кидман и Рассел Кроу впервые сыграли дуэтом, что было их давней мечтой. Получился показательный случай того, как большие актеры не ждут у моря погоды, а сами создают для себя хорошие роли. Все трое выступают очень достойно, а Лукас Хеджес в главной роли вряд ли избежит выдвижения на «Оскар» и «Золотой глобус».



«ЩЕГОЛ» the goldfinch

РЕЖИССЕР: **ДЖОН КРАУЛИ**
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: **10 ОКТЯБРЯ**

Одна из самых ожидаемых киноэкранизаций последних лет. Бестселлер Донны Тартт, получивший Пулитцеровскую премию интеллектуальный детектив, не мог обойтись без экранной адаптации. Вокруг прав на экранизацию было немало проблем, но в итоге автор и компания Amazon, кажется, не прогадали: Джон Краули, оscarовский номинант, призер Берлинского фестиваля и сорежиссер мгновенной классики — сериала «Настоящий детектив», хорошо знает, как сочетать жанровый саспенс и монументальный стиль. Сценарий написал опытный мастер адаптаций Питер Стрехан (его образцовая работа — «Шпион, выйди вон»). В главных ролях — Николь Кидман и звезда «Американской истории ужасов» Сара Полсон.



«УДИВИТЕЛЬНЫЙ МИР МАРВЕНА» welcome to marwen

РЕЖИССЕР: **РОБЕРТ ЗЕМЕКИС**
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: **18 АПРЕЛЯ**

Американский классик не всегда выдает шедевры, но этому фильму прочат славу второго «Форреста Гампа». Земекис сделал мощную авторскую адаптацию документального фильма 2010 года «Марвенкол» о Марке Хоганкэмпе, которого до полусмерти избили хулиганы, а потом спасла «кукольная» терапия: во дворе своего дома он выстроил игрушечный город времен Второй мировой войны

и населил его фигурками, похожими на реальных людей из своего прошлого. Стив Карелл, который в последнее время окончательно перешел от комедийных ролей к большому драматическому, создал невероятный образ «новой мужественности», которая под мнимой слабостью (то есть отсутствием агрессии) скрывает настоящую силу и способность к подвигу.



«ВЫСШЕЕ ОБЩЕСТВО» high life

РЕЖИССЕР: **КЛЕР ДЕНИ**
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: **25 АПРЕЛЯ**

Фантастика о космическом путешествии и фестивальный хит в одном флаконе. Роберт Паттинсон и Жюльет Бинош в первом англоязычном фильме неповторимой Клер Дени. Переход объясняется просто: режиссер не могла представить, чтобы в космосе люди говорили на каком-то языке, кроме английского или русского. В фильме нет особых сай-фай-примочек,

зато есть пронизывающая атмосфера космической изоляции, существования в пустоте. Дени мечтала снять этот фильм еще с начала нулевых, и, по легенде, его идея пришла, когда в процессе съемок она крикнула Винсенту Галло: «Ты меня уже достал. Надо снять фильм, где ты будешь один в космосе». Но пока проект созрел, Галло пришлось заменить на парня помоложе.



«ПЛЯЖНЫЙ БЕЗДЕЛЬНИК» the beach bum

РЕЖИССЕР: **ХАРМОНИ КОРИН**
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: **21 МАРТА**

Один из наиболее своеобразных режиссеров американского индустриального и автор безумного праздника под названием «Отвязные каникулы» (это был первый хит компании A24, ставшей теперь самой модной студией в мире), Корин возвращается после шести лет молчания с фильмом, который спасет карьеру Мэттью Макконахи от ролей серьезных дядек. Оскаро-

носный актер играет персонажа по имени Лунный Пес — наркозависимого поэта с харизмой Дюда из «Большого Лебовски». Он хочет творить, но все время попадает в неприятности — и все это на фоне вечного лета Калифорнии. В фильме засветились Снуп Догг, Айла Фишер, Джона Хилл, Зак Эфрон и даже легенда кантри Джимми Баффетт.



«ОДНАЖДЫ В ГОЛЛИВУДЕ» once upon a time in hollywood

РЕЖИССЕР: **КВЕНТИН ТАРАНТИНО**
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА РЕЛИЗА: **8 АВГУСТА**

Долгожданный девятый фильм Тарантино, информация о котором по капле просачивается уже больше года. Место и время действия — Голливуд времен хиппи-революции. Структура пересекающихся сюжетов прямо как в нашем любимом «Криминальном

чтиве». Невероятный актерский состав — даже по меркам Тарантино: Леонардо Ди Каприо, Брэд Питт, Курт Рассел, Марго Робби, Дакота Фэннинг, Аль Пачино, Зои Белл и Лина Данем. Ну и наконец, культовая история: помимо полудокументальных голливудских

баек в основе фильма реальная трагедия — массовое убийство в доме Шарон Тейт, актрисы и жены Романа Полански, которая стала жертвой «семьи» Чарли Мэнсона. Вокруг этого преступления до сих пор немало загадок.

 PIQUADRO

PIQUADRO S.p.A. Локалита Сассуриано, 246 40041 Силла ди Гаджио Монтано (Болонья) Италия Код налогоплательщика 02554531208 РЕКЛАМА



Программа поддержки инноваций
Piquadro MyStartup

ЕЩЕ ЖИВОЙ ЗВУК ГЛАВНЫЕ ГАСТРОЛИ ПРЕДСТОЯЩЕГО ГОДА БОРИС БАРАБАНОВ



КРАСЯНА КОРМИЛИЦЫНА



Путешествие Jungle из Петербурга в Москву

Группу Jungle везут в Россию специалисты по актуальному английскому року — компания Pop Fagm. После турне в поддержку дебютного альбома «Jungle» гитарист группы Фрейзер Макколл успел съездить в турне с Земфирой в составе ее интернационального аккомпанирующего состава. А затем занялся новым альбомом Jungle вместе с лидерами группы Томом Макфарлендом и Джошем Ллойдом-Уотсоном. С этим альбомом группа приедет в Россию.

27 января, Санкт-Петербург, «Космонавт»

28 января, Москва, «Главclub»

Аншлаг на Twenty One Pilots

Дуэт из Огайо Twenty One Pilots, как и группа Imagine Dragons, относится к новой волне стадионных артистов, которых язык не поворачивается со стопроцентной уверенностью назвать рокерами. Скорее это молодые люди, эксплуатирующие лучшее из всех субкультур наравне со стандартами коммерческой поп-музыки. Стратегия выбрана верно, об этом говорит тот факт, что все билеты на концерт давно проданы.

2 февраля, Москва, «ВТБ-Арена»

4 февраля, Санкт-Петербург, Ледовый дворец

Встретиться с Дэвидом Духовны

Голливудские актеры любят в перерывах между съемками проехать по миру с кантри-песенками, причем у некоторых, например, у Кевина Костнера и Джеффа Бриджеса, получается довольно неплохо. А Джонни Депп так и вовсе гораздо больше увлечен сейчас музыкой, чем кино, — гастролирует в составе группы Элиса Купера Hollywood Vampires. Герой «Секретных материалов» и «Californication» Дэвид Духовны в 2018 году выпустил уже второй сольный альбом. Но поклонников интересует, конечно, не только возможность послушать музыку в зале, но meet and greet — личная встреча с кумиром. Стоимость билетов на нее составляет 10 тыс. руб. — не так уж и много для настоящих фанатов.

7 февраля, Москва, «Главclub»

8 февраля, Санкт-Петербург, «Космонавт»



ROBERT CIANFLONE/GETTY IMAGES



ЛИМРИИ КОГОЛЕВ

Фантазии Софи Хоули-Вельд и Такера Халперна

В 2018 году Софи Хоули-Вельд и Такер Халперн выпустили дебютный альбом «Treehouse», но точка отсчета их карьеры — не он, а появление песни «Best Friend» в презентации iPhone X или в игре FIFA 18. Можно перечислять стили, в которых играют Sofi Tukker, а можно — языки, на которых они поют. Такер Халперн, например, очень любит португальский. Sofi Tukker — сбивающая с ног инъекция изобретательной поп-музыки с органичной креативной составляющей, их фантазия — сколь безудержная, столь и внятная.

21 марта, Санкт-Петербург, «Космонавт»

22 марта, Москва, «1930»

Ветераны инди-рока выступят со свистом

Музыкальный коллектив Peter Bjorn and John, авторы «Young Folks» — памятного многим «трека с хипстерским свистом» — едут в Россию с материалом нового альбома «Darker Days». Это восьмой студийный альбом шведов, которых смело можно назвать ветеранами инди-рока. Если даже вы не следили за самой группой, то вам наверняка попадались пластинки, которые спродюсировали ее участники. Один только Бьорн Итлинг отвечал за звук таких артистов, как Крисси Хайнд, Franz Ferdinand, Люкке Ли и Primal Scream.

29 марта, Москва, «Известия Hall»

Русская народная LP

«В любой непонятной ситуации зови LP». Статус «русской народной певицы», заработанный всего за год, позволяет Лауре Перголицци (LP) пользоваться особой благосклонностью отечественных промоутеров. Она может приезжать сюда как угодно часто и всегда рассчитывать на аншлаги, но в этот раз повод особый — новый альбом «Heart To Mouth».

30 марта, Санкт-Петербург, A2

9 апреля, Москва, Crocus City Hall

Воп Jovi 30 лет спустя

Американская группа Bon Jovi выступит на большой спортивной арене «Лужники» 31 мая. Концерт пройдет спустя почти 30 лет после знаменитого «Фестиваля мира», в рамках которого в столице СССР высадили десант звезд heavy metal первой величины. Удивительно, но с тех пор Bon Jovi к нам не приезжали ни разу, хотя оставались одной из самых любимых групп. Правда, если в 1980-е их любили фанаты глэм-рока, то сейчас на имя Джона Бон Джови главным образом реагируют женщины самого разного возраста. Похоже, они и сделают концерту кассу.

31 мая, Москва, БСА «Лужники»



Sound of Donna

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ

TRUSSARDI 



KEVIN WINTER/GETTY IMAGES

Пенсионеры в огне

В рамках своего прощального турне в Москве выступит американская группа Kiss. Они не первые, кто решил выступать на сцене в масках и плевать кровью, и даже не первые, кто смешал рок с диско. Но они точно первыми придумали, как сделать театрализованный рок для подростков максимально прибыльным предприятием, как продавать не только музыку, но и образы музыкантов всеми возможными способами. В случае Kiss можно верить в то, что речь идет о последнем турне. Двум центральным персонажам группы, Полу Стенли и Джину Симмонсу, хорошо за 65, по ходу концерта им приходится летать по воздуху и поливать публику огнем, и вряд им будет комфортно делать все это после 70.

11 июня, Санкт-Петербург, Ледовый дворец

13 июня, Москва, «ВТБ-Арена»



PEDRO FUZA VIA ZUMA TASS

Магнитная система Muse

Группе Muse в России ничего доказывать не нужно, английское трио выступает здесь с 2001 года. Новое турне организовано в поддержку альбома «Simulation Theory», полного интригующих стилистических поворотов и цепких мелодий. Muse одержимы использованием в шоу технических новшеств. В прошлом туре у них каждый вечер был балет дронов, в нынешнем главное ноу-хау — особая система магнитов.

15 июня, Москва, БСА «Лужники»



ROBERTO FINIZION/PHOTOSPICA USA/COMMERCE

Москву накроет гранж-волной из Сиэтла

Казалось, после смерти фронтмена Лейна Стейли в 2002 году группе Alice in Chains из Сиэтла остается только влачить жалкое существование в режиме ностальгического кавер-бенда с приглашенными вокалистами. Однако с тех пор Alice in Chains выпустили три альбома один другого популярнее и не перестают гастролировать, ведомые одним из титанов гранжа — гитаристом Джерри Кантреллом. На бас-гитаре играет еще один легендарный музыкант — Майк Инез, в периоды затишья Alice in Chains аккомпанировавший Слэшу и Оззи Осборну. Важно и то, что никто из сиэтлской гранж-волны — ни Pearl Jam, ни Soundgarden, ни Stone Temple Pilots, ни тем более Nirvana — в России не выступал. Alice in Chains — первые.

18 июня, Санкт-Петербург, А2

20 июня, Москва, Adrenaline Stadium



DANIEL DESI/EVERETT/UMA WIRE/TASS



ГЛЕБ ШЕЛКУНОВ

За полвека не распались

Западный классический рок уже давно вошел в фазу пятидесятилетия, с мыслью о том, что группа может существовать полвека, меломаны вроде бы свыклись. Но для России это пока непривычно. Из 1960-х до наших дней дотянула только «Машина времени». И не просто дотянула, но сохранила статус. Раскачивать аудиторию перед стадионным юбилеем Андрей Макаревич уже начал — реанимировал программу «Смак» в режиме YouTube-шоу и анонсировал выпуск пятидесятилетнего винилового переиздания лучших песен группы. А в 2019 году начнут выходить короткометражные фильмы, снятые по мотивам песен группы лучшими режиссерами страны.

29 июня, Москва, арена «Открытие»

Самый богатый из молодых

Четырехкратный лауреат Grammy и самый богатый молодой музыкант в мире Эд Ширан впервые сыграет в Москве 19 июля 2019 года. Российские промоутеры очень долго боялись рисковать, но появление хита «Shape of You» перевернуло всю картину. Правда, на родине его раскусили еще до «Shape of You». В 2015 году он дал подряд три сольных концерта на стадионе Wembley и собрал в сумме 270 тыс. зрителей, причем играл один, лишь только с гитарой в руках. Другим эпохальным достижением стал альбом «Divide» (2017), девять песен с которого сразу после выхода оказались в топ-10 в Великобритании. Билеты в танц-партер арены «Открытие» уже распроданы.

19 июля, Москва, арена «Открытие»

Большая гастроль динозавров

Группа Metallica находится в турне в поддержку альбома «Hardwired... to Self-Destruct» уже почти три года. За это время Metallica была почти трижды номинирована на Grammy, а шведская группа Ghost, сопровождающая американцев в туре, превратилась из полупародийного регионального состава в мировых лидеров heavy metal. Возможно, участие Ghost в московском концерте Metallica даже важнее для истинных меломанов, нежели очередной визит динозавров.

21 июля, Москва, БСА «Лужники»

«Du Hast» для разогретой публики

Музыканты Rammstein основательно подготовились к стадионному турне 2019 года. Вокалист Тиль Линдеманн выпустил книгу стихов и проехал по России с туром. Гитарист Рихард Круспе выпустил сольный альбом. Фанатов разогрели достаточно, чтобы билеты на грядущие концерты Rammstein в Москве смели в считанные часы. Но можно попытаться купить билеты на петербургское шоу.

29 июля, Москва, «ВТБ-Арена»

2 августа, Санкт-Петербург, стадион «Санкт-Петербург»

а-ha — только для фанатов с крепкими нервами

Норвежская группа а-ha треплет нервы фанатам не хуже Scorpions: то распадается, то воссоединяется, то едет в акустический тур, то в оркестровый, то в самый распоследний. Гастроли 2019 года предполагают исполнение на концертах дебютного альбома группы «Hunting High And Low» в полном объеме. В случае а-ha важно, чтобы им дело не ограничилось, все же начиная с 1980-х они в каждом десятилетии создавали по обоим хитов.

20 ноября, Санкт-Петербург, Ледовый дворец

22 ноября, Москва, Crocus City Hall

СРОК АКЦИИ С 1.12.2018 ПО 08.01.2019. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПОДАРОКОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ НА САЙТЕ AFIMALL.RU. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА КОНСТАНТИНА ХАБЕНСКОГО ВФКН. RU



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

АФИМОЛЛ
Сити



РЕКЛАМА

18+

ПОКУПАЯ ПОДАРКИ БЛИЗКИМ, УЧАСТВУЙТЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ
С 1.12.2018 ПО 8.01.2019

**ДАРИТЕ ЧУДО ПОДОПЕЧНЫМ ФОНДА ХАБЕНСКОГО
ВМЕСТЕ С АФИМОЛЛ**

WWW.AFIMALL.RU

МОСКВА-СИТИ, ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д.2, М. «ВЫСТАВОЧНАЯ», М. «ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР»

КОНСЕРВАТОРАМ И ЭКСПЕРИМЕНТАТОРАМ ЧТО СМОТРЕТЬ НА КАНИКУЛАХ АНТОН ХИТРОВ

Если вы весь год откладывали поход в театр, зимние праздники — самое время осуществить задуманное. рассказываем о лучших московских постановках, которые можно увидеть в конце декабря — начале января. Спектакли в списке расставлены от самого консервативного до самого необычного. Так что если вы готовы к экспериментам, присмотритесь к названиям в конце подборки.



ЮРИЙ МАРТЫНОВ

«маскарад»¹

ГДЕ: ТЕАТР ИМЕНИ ВАХТАНГОВА
КОГДА: 29 ДЕКАБРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: РИМАС ТУМИНАС

Московский ремейк знаменитой литовской постановки по пьесе Лермонтова. Ирреальный зимний Петербург — все действие происходит на открытом воздухе, — бесконечный снегопад, гротескные персонажи-маски и надолго застревающий в памяти вальс Хачатуряна. «Маскарад» — идеальный спектакль для «театра с колоннами» вроде Вахтанговского: эффектный, патетичный и немного старомодный. Сегодня такое мало кто умеет делать хорошо.

«таланты и поклонники»

ГДЕ: ТЕАТР ИМЕНИ МАЯКОВСКОГО
КОГДА: 23 ДЕКАБРЯ И 11 ЯНВАРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: МИНДАУГАС КАРБАУСКИС

Небанальный, тонкий и стильный спектакль о поиске своего пути, с которого семь лет назад началось возрождение Маяковки. Одаренная, но невезучая молодая актриса стоит перед выбором: или мечта, или принципы. Любителей советского кино обрадует участие Светланы Немоляевой и Игоря Костолевского, а поклонников режиссерского театра — изобретательная работа с пространством и хрестоматийным текстом Островского.

«три года»

ГДЕ: СТУДИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА
КОГДА: 8 ЯНВАРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: СЕРГЕЙ ЖЕНОВАЧ

Малоизвестная чеховская повесть о семейной рутине в блестящем исполнении самой интеллигентной московской труппы. Рефлексирующий купец Лаптев, женившийся вроде бы по любви, но уже не уверенный в своем решении, — пожалуй, лучшая на сегодня работа харизматичного артиста Алексея Верткова. Отличный выбор, если хотите сходить в театр с родителями или если сами предпочитаете крепкие костюмные спектакли без навороченной режиссуры, экранов и интерактива.

«записные книжки»

ГДЕ: СТУДИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА
КОГДА: 27 ДЕКАБРЯ И 3 ЯНВАРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: СЕРГЕЙ ЖЕНОВАЧ

Самый неочевидный текст в репертуаре СТИ — писательские записки Чехова. Двадцать человек обедают на веранде в каком-то имении и рассказывают разные курьезные случаи, в которых угадываются сюжеты будущих чеховских рассказов. За перилами в саду моросит дождь, гости бренчат на гитаре и хрустят яблоками, в антракте продают мороженое в жестяных вазочках. Но за всей этой милотой спрятана довольно дерзкая режиссерская мысль: попытка залезть в голову гению.

«дядя ваня»

ГДЕ: ТЕАТР ИМЕНИ ВАХТАНГОВА
КОГДА: 28 ДЕКАБРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: РИМАС ТУМИНАС

Чеховский спектакль Римаса Туминаса совсем не похож на Чехова в исполнении Женовача: лидер Вахтанговского театра куда жестче настроен к своим героям, у него много злого юмора и зрелищных метафор в лучших традициях литовской режиссуры — вроде ржавого плуга, который толкает перед собой дядя Ваня. У Сергея Маковецкого образцовая заглавная роль, у Людмилы Максаковой — отличная второстепенная.

«счастливый принц»

ГДЕ: МТЮЗ
КОГДА: 8 ЯНВАРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: КАМА ГИНКАС

Суровый режиссер Гинкас превращает сентиментальную сказку Оскара Уайльда в ироничный, беспощадный, трезвый, но бесконечно красивый спектакль о дружбе двух неприкаянных существ — наивной перелетной птички и грустной золотой статуи — в холодном и злом городе. Детей от 12 лет брать можно и нужно, но «Счастливый принц» не рассчитан специально для школьников — это взрослое, серьезное высказывание, как всегда у Гинкаса.



ИРИНА БУЖОР

2

«скрипка ротшильда»

ГДЕ: МТЮЗ
КОГДА: 5 ЯНВАРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: КАМА ГИНКАС

Снова Чехов — и снова очень своеобразный. Гинкас ставит рассказ о грубом и жестоком гробовщике Якове, который, потеряв жену, вдруг задумывается, какую жизнь они могли бы прожить и не прожили. Фантастические актерские работы Валерия Баринова с Игорем Ясуловичем и гениальная декорация театрального художника Сергея Бархина, которому удалось невероятное — адаптировать для сцены язык иконописи.

«сказки пушкина»²

ГДЕ: ТЕАТР НАЦИЙ
КОГДА: 28, 29 И 30 ДЕКАБРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: РОБЕРТ УИЛСОН

Уилсон, международная театральная звезда номер один, переносит пушкинских героев в собственную дизайнерскую вселенную. Рыжий Пушкин на ретроавтомобиле. Дефиле в умопомрачительных звериных костюмах. Золотой летающий остров. Русский лубок и русский авангард, творчески переработанные режиссером и его командой. Самый искусный театальный свет, который можно увидеть на московской сцене. Ну и Дарья Мороз с Евгением Мироновым, примеряющие на себя самобытную эстетику Уилсона.

«три сестры»

ГДЕ: МХТ ИМЕНИ ЧЕХОВА
КОГДА: 22 ДЕКАБРЯ, 6 ЯНВАРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: КОНСТАНТИН БОГОМОЛОВ

Богомоллов сделал себе имя на хулиганских трактовках Уайльда, Шекспира и Достоевского, а потом взял и поставил самую заезженную чеховскую пьесу без всяких явных перепрочтений, сделав ставку на актерскую игру и видео-ряд, — и это оказалась его лучшая работа. «Три сестры» — исключительно строгий, сдержанный спектакль: никто не повышает голос и не машет руками, все предельно сосредоточены, экономны и правдивы. Александра Ребенков, Дарья Мороз и Александр Семчев играют, без сомнения, свои самые блестящие роли.

3

«человек из подольска»

ГДЕ: ТЕАТР.DOC
КОГДА: 28 ДЕКАБРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: МИХАИЛ УГАРОВ И ИГОРЬ СТАМ

Ничем не примечательный редактор муниципальной газеты попадает на странный допрос: полицейские беседуют с ним об интеллектуальной прозе и современной музыке, расписывают ему достоинства родного города и выговаривают за скучную жизнь. «Человек из Подольска» — последний спектакль Михаила Угарова, который был бессменным лидером независимого Театра.doc, идеологом андерграундной драматургии и создателем собственного театрального метода.

«маленькие трагедии»⁴

ГДЕ: «ГОГОЛЬ-ЦЕНТР»
КОГДА: 29 И 30 ДЕКАБРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: КИРИЛЛ СЕРЕБРЕННИКОВ

Изобретательный спектакль о том, зачем человеку поэзия. Даже если вы хорошо помните сюжеты «Маленьких трагедий», постановка «Гоголь-центра» станет для вас открытием: Серебренников — мастер интерпретации и к Пушкину подходит с самой неожиданной стороны. Одна трактовка «Скупого рыцаря» чего стоит! А еще там есть виртуозный актер Алексей Агранович, молодая звезда Никита Кукушкин и рэпер Хаски.

4



ИРА ПОЛЯНОВА

«сон в летнюю ночь»³

ГДЕ: «ГОГОЛЬ-ЦЕНТР»
КОГДА: 6, 7, 8 И 9 ЯНВАРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: КИРИЛЛ СЕРЕБРЕННИКОВ

«Сон в летнюю ночь» вышел незадолго до открытия «Гоголь-центра» на соседнем «Винзаводе» и провозгласил главный принцип будущего театра — многообразие. Чего здесь только нет: и подростковая драма про влюбленных выпускников, и жестокий сюжет о домашнем насилии в богатой семье, и стильная фантазия про ссору лесных богов. Все сюжетные линии объединяет грандиозный финал, где зрители гарантированно получают пресловутый катарсис.

«чапаев и пустота»

ГДЕ: «ПРАКТИКА»
КОГДА: 10, 11, 12 И 13 ЯНВАРЯ
КТО ПОСТАВИЛ: МАКСИМ ДИДЕНКО

Диденко — самый модный режиссер обеих наших театральных столиц, а «Чапаев и Пустота» — его самая красивая и осмысленная работа. В спектакле три акта — в одном поют, в другом разговаривают, в последнем танцуют. Все это делают одни и те же люди — универсальные артисты «Мастерской Брусникова». Диденко не особо следует постмодернистскому сюжету Виктора Пелевина, поэтому роман перед походом в театр лучше прочитать.

«время, которое»

ГДЕ: БИБЛИОТЕКА СОЮЗА ТЕАТРАЛЬНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ
КОГДА: КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПО БУДНЯМ
КТО ПОСТАВИЛ: СЕМЕН АЛЕКСАНДРОВСКИЙ

Главная разница между спектаклем и фильмом (картиной, романом, симфонией) — спектакли даже в теории не могут жить бесконечно долго. Этот — исключение. Даже через сто лет можно будет войти в читальный зал, найти в каталоге нужную карточку и взять на стойке все необходимое для просмотра: фотоальбом, плеер и наушники. Но лучше сделать это прямо сейчас, ведь рассказанная в постановке история того стоит. Зрителю предстоит восстановить биографию репрессированной советской студентки вместе с ее внучкой — молодой художницей, которая пришла в библиотеку в поисках утраченной семейной памяти.



НИНА СИЗОВА/PLATONFORM PRODUCTIONS

ЗА ИГРУШКАМИ ГЛАВНЫЕ НОВОГОДНИЕ БАЗАРЫ МОСКВЫ ДМИТРИЙ ИВАНОВ



ЦУМ

Все здание ЦУМа превратилось в один большой подарок — новогодний декор образца 2018 года напоминает огромные красные ленты с бантом. За самими подарками, а также праздничными украшениями для дома и елки — гирляндами, шелкунчиками, покорителями космоса и шарами — нужно традиционно подняться на пятый этаж. Рядом с новогодним базаром также появилась отдельная зона в декорации, напоминающей дом в альпийских горах. Здесь представлены хрусталь Vassarat, Lalique, Daum, фарфоровые предметы Bernardaud, столо-

вое серебро и элементы декора Christofle, а также икорницы, рюмки и штофы Tsar. Специально к Новому году Центральный универсам предлагает праздничные услуги. Так, можно заказать оформление елки у стилистов и флористов ЦУМа, приобрести елочные игрушки с уникальной росписью — для этого на новогоднем базаре работает художник. В отделе упаковки для покупки можно выбрать подарочную коробку и красиво оформить подарок, а еще в ЦУМе будет работать новогодняя почта, где можно отправить открытку в любую точку мира.

ГУМ И ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

Новогодние игрушки в винтажном стиле можно купить в ГУМе. Здесь на месте фонтана появилась елка, оформленная в ностальгическом советском стиле, со знакомыми всем с детства героями мультфильмов, а вокруг нее расположились прилавки с разнокалиберными шарами. На новогоднем базаре в первой линии Петровского пассажа продаются елочные

игрушки ручной работы, шары из муранского стекла, уникальные украшения Mostowski. Посуду, сервизы и декоративные статуэтки для подарка или праздничной сервировки можно выбрать в Bosco Casa. Также в Петровском пассаже до конца года работают профессиональный каллиграф и художник, с их помощью можно красиво надписать и оформить поздравительную открытку.



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO



«ЦВЕТНОЙ»

С первого дня зимы на минус первом этаже этого модного универмага на значительно большей площади, чем прежде, работает «новогодний маркет», который с 15 декабря получит поддержку и на первом этаже. Формат нижнего этажа получился достаточно необычным для новогодних базаров. Так, здесь появился раздел «Ламбада-маркет», где представлены интересные дизайнер-

ские вещи — уникальные или сделанные небольшими тиражами. В корнерах Depst и Aroma Deco можно купить предметы для дома, а также праздничные свечи и ароматы Yankee Candle, Esteban Paris Parfums, Lampe Berger. Также на минус первом этаже продаются елочные украшения ручной работы Bombki.ru и «Атлас Арт», текстильные игрушки Bunny Hill, органическая косметика и свечи Woody Village, игрушки и аксессуары из натурального меха OnlyFur, композиции из хвойных веток от студии цветочного дизайна «Зеленая симфония». С середины месяца на первом этаже можно будет найти новогодние игрушки американского бренда Burton & Burton, украшения из муранского стекла Zeccine Venezia, елочные игрушки Creative Coop, Due Esse, дизайнерский бокалы для вина Yurana Glass. Откроется здесь и магазин шоколадной фабрики «Счастье». Все покупки клиенты универмага смогут красиво упаковать в корнере Wrap Me.



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ЦВЕТНОЙ»



РЕКЛАМА 0+

TRIUMPH
Gourmet

«Человеку не нужно многого — достаточно самого лучшего»

Уинстон Черчилль

ООО ТД «Триумф Гурмэ»
ОГРН: 5177746112924

Москва, ДЦ «Парк Победы»
ул.Василисы Кожинной, 1
Для заказов: +7 (963) 727 38 80
Для партнеров: +7 (495) 120 39 99
www.triumph-gourmet.com

ГОСТИ СЪЕЗЖАЛИСЬ В ЧЕМ ВСТРЕЧАТЬ НОВЫЙ ГОД АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

Новый год для каждого свой — у одних он связан с бескрайними снежными просторами, ради которых отправляются кто за город, а кто и подальше в горы, для других в конце декабря холода и темноты уже так много, что они стремятся уехать поближе к океану и яркому солнцу. Есть и другие варианты: к примеру, отметить праздник дома, только вдвоем, или же одеться понаряднее и отправиться на торжественный ужин в ресторан, а может быть, на шумную вечеринку. Как должен выглядеть наряд для новогодней ночи — во многом зависит от предлагаемых обстоятельств, поэтому разберем основные варианты возможной праздничной одежды.

дома вдвоем

Пижамная вечеринка уже давно стала классикой, и этот бесхитростный дресс-код, предполагающий шелковый костюм (с халатом или без) и легкое платье с кружевной отделкой, подходит для тех, кто никого не хочет видеть после тяжелого трудового года или предпочитает любимым шумным застольям романтический вечер. Идеальное платье для такого праздника стоит искать в круизной коллекции Louis Vuitton, а пижамные костюмы — у Stella McCartney. По-настоящему роскошные мужские варианты костюмов-пижам есть у Alexander McQueen, а тем, кому хочется чего-то совсем выдающегося, стоит сразу же обратиться в bespoke-ателье Brioni: знаменитая индпошивом итальянская марка сможет сделать халат или пижаму даже из драгоценной японской ткани XIX века с ручной вышивкой.



__Alexander McQueen



__Chanel



__Louis Vuitton



COURTESY OF ALEXANDER MCQUEEN

у океана

Если вы выбрали островной и пляжный отдых, новогодний вечер потребует не слишком большой подготовки. Мужчинам понадобится светлый костюм с любой легкой обувью — кедами, эспадрильями, лоферами. Под него даже необязательно надевать рубашку, достаточно будет однотонной футболки. Девушкам необходимы сарафаны и легкие беззаботные платья — таких много в уже поступивших в продажу круизных коллекциях, к примеру у Chanel.



__Dior

в горах
или на даче

Жизнь вдали от светских развлечений позволяет немного расслабиться и вместо смокинга и платья в пол, которые в атмосфере шале выглядят вызывающе, выбрать что-то более уютное и неформальное. Мужчинам пригодится твидовый костюм с водолазкой, а девушкам стоит обратить внимание на стилистический прием, использованный на показе осенне-зимней коллекции Chloe, где теплые цветные водолазки бодро сочетались с летящими платьями с отделкой атласом или длинной бахромой. Можно и вовсе пойти на наименьшему пути сопротивления и выбрать парные джемперы — с арановыми вязаными узорами, различными вариантами снежинок, оленей и прочих мотивов, относящихся к Новому году. Девушкам, которым непременно захочется надеть что-то уютное, но и нарядное одновременно, стоит не откладывать поход в Valentino — джемперы с эффектной отделкой перьями, очевидно, будут распроданы первыми.

1

2

3

COURTESY OF ZEGNA

__ Z Zegna

4

COURTESY OF RALPH LAUREN

5

__ Ralph Lauren

на вечеринке

Обычно в жизни не так много поводов, чтобы празднично нарядиться, и к выбору наряда для Нового года многие подходят с особенным вниманием. Если в приглашении указан дресс-код Black Tie, то вечернее платье и смокинг обязательны. Отдел вечерней одежды есть в каждом приличном модном универсаме, а в бутики специально к концу года привозят платья, которые существуют в единственном экземпляре — все же встретить на празднике своего двойника хочется меньше всего. Если платье строгое, то выбирайте яркие и необычные аксессуары — туфли с перьями, клатчи с анималистичным принтом или с отделкой стразами. Украшения класса haute joaillerie не будут лишними. Тем, кто устал от платьев, стоит отправиться в Tom Ford — за яркими, обращающими на себя внимание смокингами. Консервативным мужчинам подойдет классика: черный одно- или двубортный смокинг с прямыми, заостренными или шалевыми лацканами из атласа. К нему — белая рубашка, галстук-бабочка, ботинки-оксфорды, шелковые высокие носки и запонки. Для тех, кому такая праздничная униформа кажется чересчур скучной, модные марки уже давно выпускают варианты поинтереснее — смокинги из бархата от Ralph Lauren, с вышивкой от Billionaire, с необычным орнаментом или фактурным материалом от Tom Ford. К ним можно надевать как рубашки, так и цветные тонкие водолазки из кашемира и шелка, а на ноги — глянцевые слиперы.

__ Tom Ford

6

7

- 5__ Tom Ford
- 6__ Oscar de la Renta
- 7__ Alexandre Vauthier
- 8__ Louis Vuitton
- 9__ Saint Laurent

8

9

__ Chloe

- 1__ Valentino
- 2__ See by Chloe
- 3__ Maison Margiela
- 4__ Loro Piana

«Я ПОКУПАЮ ТОЛЬКО ТО, ЧТО СЛУШАЮ»

АНДРЕЙ СОКОЛОВ

Председатель правления Альфа-банка Андрей Соколов — крупный коллекционер пластинок. В его собрании их более 2 тыс. И это только редкие и ценные экземпляры, собранные по определенным принципам. О том, как создавалась коллекция, какие раритеты удалось найти у дилеров и на аукционах, почему наличие и сохранность заводской полиэтиленовой пленки может увеличить стоимость экземпляра на пару тысяч долларов и за какими номерами «Белого альбома» гоняются коллекционеры, Соколов рассказал в интервью «Стиль. Рождество».



___Андрей Соколов
с младшим сыном
Михаилом

Почему вы вообще решили шесть лет назад начать собирать пластинки?

Я всю жизнь что-то собирал: в детстве — марки, потом — книги, книги разные: поэзию, самиздат, словари. Очень люблю живопись, с интересом слежу за различными аукционами в разных странах, арт-салонами, которые проходят в Москве, иногда покупаю что-нибудь. Здесь, в загородном доме, в основном собраны картины французских художников первой половины XX века, а в Москве, в квартире, — картины русских художников того же периода, «Мира искусства», «Голубой розы» и других. В собрании есть Григорьев, Горбатов, Кузнецов, Коровин, Фальк, есть несколько картин более позднего периода, в том числе Тышлера, Пименова, одного из моих любимых художников. Я не могу назвать это коллекцией живописи, потому что само слово «коллекция» означает систематизацию, полноту и внутреннюю целостность собрания, а у меня просто висят картины, которые мне нравятся и ни на что не претендуют.

Вот моя коллекция виниловых пластинок — это действительно коллекция. Собирать ее я начал неожиданно семь лет назад. Переезжая в загородный дом, решил поставить себе небольшую стереосистему и подобрать пластинки с музыкой, которая мне нравится, ту, что слушал в школьные и студенческие годы, какие-то

ностальгические вещи. Сначала пластинок было около сотни, занимали они одну полку. Потом я начал в это сильнее погружаться и понял, что меня не устраивает звучание, и приступил к совершенствованию системы. Сейчас я доволен результатом, осталось только два провода поменять. Со временем место на полках, где раньше стояли книги, пришлось освобождать под пластинки. Так постепенно я стал коллекционером, уделяя много внимания и времени различным тонкостям — где какая опечатка, где «первый пресс» и так далее. Коллекционирование невольно погружает тебя в тематические книги, журналы, информационные ресурсы, и ты начинаешь изучать историю и жизнь пластинок. Я искренне считаю, что нельзя собирать вообще все подряд. У коллекции должна быть идея, и коллекционировать можно только то, что тебе действительно нравится.

Какие направления музыки вы собираете?

Я собираю рок и блюз. Направлений в роке очень много, но меня прежде всего интересует блюз-рок и прогрессив-рок, а также то, что называется «классика рока», — The Beatles, Led Zeppelin, Deep Purple, Pink Floyd. У меня 90% коллекции — это пластинки, выпущенные с 1968 по 1980 год, в золотую эпоху рока. Собраны только «первые прессы» в идеальном состоянии.

Особый интерес у меня вызывают малоизвестные группы, которые создавали замечательную музыку, но по различным причинам не достигли коммерческого успеха и распались, успев выпустить в лучшем случае по одной пластинке, которые сейчас стали абсолютными раритетами. Оригинальные пластинки таких групп, как The Dark, Bodkin, Still Mill, The Room, Leaf Hound и других, стоят не одну тысячу долларов, и их практически невозможно найти.

Для непрофессионалов: что такое «первый пресс»?

Студийную запись музыканты делают на магнитофонной ленте, это «мастер-тейп», на заводе с нее специальным станком делается так называемый ацетат. С «ацетата» создается матрица, с нее — определенное количество пластинок, с одной матрицы без ущерба качеству

можно напечатать до 7–8 тыс. пластинок. И это «первый пресс». Далее у популярных пластинок с этой матрицы делаются так называемые стемперы, которые рассылаются по разным странам и с которых делаются новые матрицы, и с них уже печатают дальше. И потому у «первого прессы» лучший звук, он максимально приближен к тому, что задумывали артисты.

Коллекционеры часов нередко собирают часы под определенным номером. Есть ли такое у коллекционеров пластинок?

Это правило можно применить к пластинкам некоторых групп — к лимитированным изданиям альбомов. Например, знаменитый «Белый альбом» The Beatles. Он абсолютно белый, но он проштампован индивидуальным номером пластинки. И первые номера стоят безумных денег. Номер 001, например, находится у Ринго Стары и стоит больше \$100 тыс. Найти номера в первой двадцатке практически невозможно. У меня 75-я тысяча, всего было выпущено более 200 тыс.

Каковы самые главные факторы, влияющие на цену пластинок? Кроме собственной редкости пластинки и номера прессы?

В отличие от живописи или многих других коллекций с пластинками у тебя два объекта в одном. Это сама пластинка и обложка. И важна сохранность обеих.



—Подобных иглы и тонарма в мире не больше 100 экземпляров



АЛЕКСАНДР ПЛАТОНОВ



АЛЕКСАНДР ПЛАТОНОВ

Например, если пластинка все еще в шринке (заводской полиэтиленовой упаковке), это сильно увеличивает ее цену. Разница на раритетный экземпляр может составить несколько тысяч долларов США.

Есть специальная шкала, которой все пользуются, по которой состояние пластинки и обложки оценивается от низшего Fair/Poor до высших Archive или Mint. Коллекционеры как раз последние. Иногда приходится покупать пластинку из одного тиража дважды: один раз ради самой хорошо сохраненной пластинки, другой — ради не менее хорошо сохраненной обложки.

У вас дома пластинки расставлены в алфавитном порядке. Есть ли некий электронный каталог? Где ведете учет?

У меня есть два профайла на знаменитом сайте коллекционеров пластинок и CD — Discogs, где собрана самая полная информация на все выходившие релизы. Эта база данных показывает не только год выпуска, жанр, код пластинки, тираж, способ отличить «первый пресс» от второго, предложения на рынке, но и оценивает актуальную минимальную, среднюю и максимальную стоимость пластинки или даже всей загруженной в нее коллекции по имеющимся данным их продажи. У меня в одном аккаунте собрана информация обо всех пластинках в жанрах прогрессив-рок и блюз, а в другом — только релизы лейбла Vertigo, это отдельная моя коллекция. В первом аккаунте — 1913 пластинок (без Vertigo) — по оценке Discogs, они стоят около \$350 тыс. В коллекции релизов Vertigo у меня 290 пластинок, оценочная стоимость — до \$60 тыс.

Что за лейбл Vertigo и почему вы решили собирать его отдельно?

Vertigo был подразделением Philips, который решил сделать в 1969 году свой отдельный лейбл для прогрессив-рока. И когда я обнаружил, что у меня много пластинок Vertigo с музыкой, которая мне нравится, то я решил собрать все, что они выпускали, еще осталось около ста пластинок. Самая известная серия с индексом 6360 начинается с 1970 года, а в 1972 году они вообще прекратили что-либо выпускать со своим фирменным знаком на «пятачке» в виде «сверла» на стороне А (с рисунком в стиле оп-арт — «Стиль. Рождество») и поменяли его на другой. У этого лейбла есть чрезвычайно редкие пластинки: к примеру, одной группы, которая существовала только во время записи единственной в своей истории пластинки — Dr. Z «Three Parts of My Soul» 1971 года. У одного из основателей лейбла был приятель профессор Кейт Кейс, большой специалист по электронной музыке. Он пригласил записать пластинку двух сессионных музыкантов, она никому не понравилась, и ее уничтожили. Но у нее совершенно фантастическая обложка и очень интересная музыка. Discogs оценивает ее в \$1,2 тыс., но на самом деле она стоит намного дороже. Или вот есть альбом Led Zeppelin «In Through the Out Door», который выпущен с шестью разными вариантами обложки — они есть у меня все.

Можно ли говорить об инвестиционной стоимости пластинок?

Конечно, это как у хорошего вина: стоимость хорошей редкой пластинки в идеальном состоянии с годами будет только расти, но лично для меня это не критерий создания коллекции. Я покупаю только то, что слушаю, то есть блюз и прогрессив-рок. В блюзе у меня есть и отдельная подколлекция — я собираю лейбл Blue Horizon.

На концертах часто бываете?

Хорошие стараюсь не пропускать. На Black Sabbath недавно был, причем дважды — в Швеции и в Москве, на Роджере Уотерсе дважды, на Ричи Блэкморе, на The Rolling Stones в Гайд-парке. Даже на Imagine Dragons ходил, меня мой старинный друг Володя Матецкий вытащил. Говорят, Muse приедет в следующем году — хочу обязательно сходить, хотя уже был два раза. Muse — моя любимая группа из современных.

Семья разделяет увлечение?

Мой младший сын, которому исполнилось семь, любит забежать в кабинет, где хранится коллекция и стоит проигрывающая система, и потанцевать. У старших сыновей другая музыка и другие увлечения. Эта коллекция скорее для меня и моих друзей. Мы любим собраться, послушать музыку нашей молодости, выпить вина...

При покупке дают ли пластинки на тестовое прослушивание?

Очень редко. Пластины на тест мне приносят два-три дилера, давно знающие меня и мою аппаратуру. Систему проигрывания я собрал несколько лет, все ее части заказывались отдельно, многие менялись со временем — хотел добиться идеального звучания. Вертушка у меня английской фирмы Avid Acutus, тонарм и головка звукоснимателя собраны от разных производителей. Головку звукоснимателя Micro Magic Silver Spirit сделал швейцарский мастер Пето Андриоли, он их собрал всего 100 штук и больше делать не будет. Тонарм DaVinci Reference Grande

dezza сделан другой швейцарской фирмой, их тоже произведено совсем немного.

Другая аппаратура (фонокорректор, предварительный усилитель, усилители мощности) ламповая, ручной сборки — от калифорнийской компании VTL. Колонки — тоже американские, EgglestonWorks.

Скоро Рождество. У вас, как мы видели, есть список пластинок, который вы ищете для своей коллекции. Какие из них хотелось бы больше всего получить в подарок? Или все покупаете исключительно сами?

Мне примерно раз в две недели дилеры, с которыми я давно работаю, приносят новые пластинки из моего списка недостающих на прослушивание, я выбираю, что мне нужно и что подходит.

На интернет-ресурсе Discogs у меня есть wish list, в котором находятся релизы, которых мне не хватает или которые хочется заменить лучшими по качеству. Его я и передаю своим партнерам и дилерам.

Ряд пластинок, таких как Christopher, Grannie, Damn, Bolder Damn, не могу найти уже несколько лет. Очень редкие и практически не появляются на рынке.

Ищу пластинки и на зарубежных, и на российских аукционах (самый главный — Vinyl Bazar, его владелец — крупнейший поставщик виниловых пластинок по всей России, который проводит как онлайн-, так и офлайн-торги с редкими лотами).

В голландском городе Утрехте два раза в год, в апреле и ноябре, проходит ярмарка грампластинок, куда съезжаются дилеры со всего мира. Она занимает площадь примерно в два футбольных поля. В пятницу она работает для профессионалов, а в выходные — для всех желающих. Я бываю там дважды в год. Так что покупаю сам. Что же касается пластинки в подарок...

Мужчине очень сложно дарить галстуки, потому что он сам знает, какой галстук он хочет, какой ему к лицу и как его носить. Это как женщине подарить предмет одежды — не угадаешь. И вот я, допустим, скажу: «Хочу такую-то пластинку», а потом мне ее подарят, но другого издания или не в том качестве, которое мне нужно... Простой пример: пластинка The Beatles «Please, Please Me» на «Золотом парлофоне», когда их логотип на «пятачке» (наклейка с информацией на пластинке) был напечатан золотой краской, ценится выше, чем когда логотип этой звукозаписывающей компании Parlophone в новом дизайне стали печатать желтым. Разница в цене существенна: около \$10 тыс. и \$500. И тонкостей великое множество.

Нет, пластинки лучше покупать самому.

Беседовали Анна Минакова, Александр Щуренков



АЛЕКСАНДР ПЛАТОНОВ



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ – ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ; В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ, ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET. ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАИН ПРИ РАБОТЕ НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ, ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ НЕПРЕСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



ROYAL OAK
ЗАСНЕЖЕННОЕ
ЗОЛОТО
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ



Алена Долецкая

ИРИНА БУЖОР

ИНИЦИАТИВНЫЕ ВЫ НАШИ ПЕРВЫЕ ОБЛАДАТЕЛИ ПРЕМИИ «КОММЕРСАНТЪ ИНИЦИАТИВЫ»

В ноябре «Коммерсантъ» подвел итоги первой премии «Коммерсантъ Инициативы», за ходом которой можно было весь год следить на сайте kommersant.ru и в тематических приложениях к газете. Стали известны результаты голосования жюри и выбор читателей. Среди сотни проектов был выбран 21 победитель.

Призом в виде будто бы сложенного из газеты «Коммерсантъ» журавлика, изготовленного из серебра 925-й пробы российско-гонконгской компанией Epic Jewellery, отметили лучшие проекты компаний, брендов и коммерсантов как частных лиц в области культуры, экологии и благотворительности.

Вручили премию в четырех категориях — «Культура», «Благотворительность и социальная ответственность», «Экология» и «Личный вклад».

Среди обладателей журавликов в категории «Культура» — «Роснефть» за организацию и всестороннее участие в подготовке выставки «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо» в Пушкинском музее и СИБУР за поддержку современного искусства в регионах и проект «Немосква». Также лауреатами стали Bulgari за организацию масштабной ювелирной ретроспективы в Музеях Московского Кремля и группа Richemont за интереснейший проект в очень популярной сейчас сфере прикладного искусства. Речь идет о Фонде Микеланджело и прошедшей в Венеции выставке европейских ремесел.

В категории «Благотворительность и социальная ответственность» премию получили музей современного искусства «Гараж» за свои инклюзивные программы и аукционный дом Phillips за проведение торгов, доходы от которых перечисляются в пользу образовательных учреждений и хосписов.

В категории «Экология» мы отметили деятельность Samsung и H&M.

Читательские выборы были жаркими. Напомним, читатели голосовали онлайн в период с 29 октября по 18 ноября. Самая ожесточенная борьба была в разделе «Культура». Первое место от второго и третьего отделяли считанные голоса. Но все же Cartier с осуществленным реставрационным проектом для музея Эрмитаж немного не хватило для победы (второе место), а победителем и обладателем приза в виде серебряного журавлика-оригами стал Hermes. Понравился нашим читателям проект в Музее Москвы — выставка «Hermes. За кулисами», прошедшая в сентябре этого года.

Другого журавлика из серебра получил победитель в номинации «Экология». Им стал Durasell, отмеченный за проект по утилизации батареек.

В «Благотворительности и социальной ответственности» самым интересным читатели признали образовательный проект компании Chanel.

Четвертый читательский журавлик улетел к Мариане Гоговой-Губер. Ее победа в номинации «Личный вклад» была более чем уверенной — с перевесом в несколько сотен голосов.

Лауреатов мы поздравляли и награждали индивидуально. Некоторых — на ежегодном «Коммерсанте года», когда полторы тысячи собравшихся впервые могли увидеть ролик о победителях, а некоторые из победителей, присутствовавшие в зале, — получить «Журавля». Другим же, кто не смог попасть на «Коммерсантъ года», мы передавали приз с просьбой сделать селфи на iPhone. Перед вами фото части счастливых обладателей приза.

Кроме того, в приложении «Стиль. Рождество» мы впервые публикуем список всех обладателей первой премии «Коммерсантъ Инициативы».

Подготовила Анна Минакова



Дарья Котова и Антон Белов (Музей «Гараж»)



Маргарита Пушкина (Cosmoscow)



Георгий Осоргин (Audemars Piguet)



Дмитрий Гайков и Ирина Романовская



Екатерина Фалькович (Richemont)



Наталья Опалева

**ПОБЕДИТЕЛИ
В КАТЕГОРИИ «КУЛЬТУРА»**

«РОСНЕФТЬ»
Золотой журавль
за выставку «Шедевры
живописи и гравюры
эпохи Эдо» в ГМИИ
им. А. С. Пушкина

СИБУР
Золотой журавль
за поддержку современ-
ного искусства в регио-
нах и проект «Немосква»

СБЕРБАНК
Золотой журавль
за инклюзивные проек-
ты в области культуры

BVLGARI
Золотой журавль
за организацию мас-
штабной выставки
в Музеях Московского
Кремля

RICHMONT
Золотой журавль
за организацию Фонда
Микеланджело, выстав-
ки Hoto Faber в Венеции
и всестороннюю под-
держку декоративного
искусства

**AUDEMARS
PIGUET**
Золотой журавль
за поддержку передовых
видов современного
искусства по всему миру

**ВЫБОР
ЧИТАТЕЛЕЙ
HERMES**
Серебряный
журавль
за организацию выстав-
ки декоративных реме-
сел в Музее Москвы

**ПОБЕДИТЕЛИ
В КАТЕГОРИИ
«ЭКОЛОГИЯ»**

SAMSUNG
Золотой журавль
за экологические проекты
в области утилизации
и переработки техники

SEIKO
Серебряный
журавль
за поддержку Центра
изучения океанов Фабье-
на Кусто

H & M
Серебряный
журавль
за экологические проекты
в области утилизации
и переработки текстиля

**ВЫБОР
ЧИТАТЕЛЕЙ
DURACELL**
Серебряный
журавль
за утилизацию батареек

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

**АУКЦИОННЫЙ
ДОМ PHILLIPS**
Золотой журавль
за проведение благово-
рительных аукционов
в России и за рубежом

МУЗЕЙ «ГАРАЖ»
Золотой журавль
за успешную деятель-
ность в области продви-
жения культуры
и современного искус-
ства на протяжении
десяти лет, а также
социальные и инклюзив-
ные программы



MONTBLANC
Золотой журавль
за плодотворное деся-
тилетнее сотрудниче-
ство с UNICEF

LOUIS VUITTON
Серебряный
журавль
за помощь международ-
ным благотворитель-
ным организациям,
работающим с детьми

**ВЫБОР
ЧИТАТЕЛЕЙ
CHANEL**
Серебряный
журавль
за образовательные лек-
ции для студентов худо-
жественных и теа-
тральных вузов

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД»

**АЛЕНА
ДОЛЕЦКАЯ**
Серебряный
журавль
за регулярный немате-
риальный вклад в благо-
творительные инициа-
тивы (вручается
совместно с meet for
charity)

**НАТАЛИЯ
ОПАЛЕВА**
Серебряный
журавль
за проект «Новый полет
на Солярис» в Фонде
Франко Дзеффирелли
во Флоренции

**ИРИНА
РОМАНОВСКАЯ
И ДМИТРИЙ
ГАЙКОВ**
Серебряный
журавль
за организацию благо-
творительного фонда
помощи современному
искусству Untitled и пер-
вого Всероссийского
конкурса молодых
художников

**МАРГАРИТА
ПУШКИНА**
Серебряный
журавль
за организацию фонда
Cosmoscow и поддержку
российских музеев
и современных
художников

**ВЫБОР
ЧИТАТЕЛЕЙ
МАРИАНА
ГОГОВА-ГУБЕР**
Серебряный
журавль
за поддержку искусства
в регионах



Андрей Голов (Montblanc)

ИЗ БОРДЕЛЯ В МУЗЕЙ СИМВОЛ РОЖДЕСТВА ГЛАЗАМИ И РУКАМИ ХУДОЖНИКОВ МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



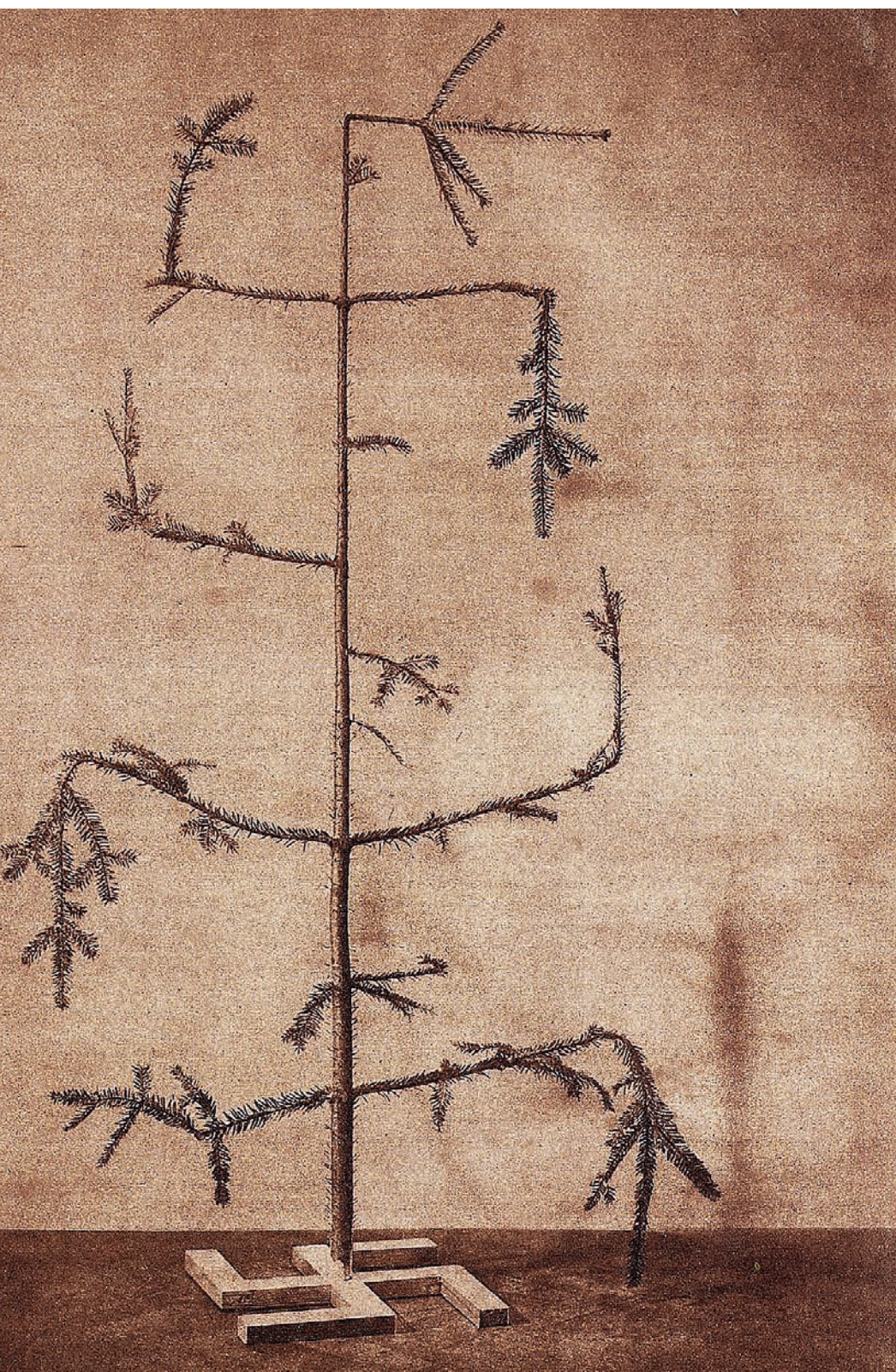
SALVADOR DALÍ

Тема Рождества Христова, как и окружающие его евангельские сюжеты, испокон веков привлекала художников и послужила источником для неисчислимых произведений европейского искусства. Светское же звучание она начала принимать только в конце XIX — начале XX века. И связано это с популяризацией Рождества: из сугубо религиозного праздника оно постепенно превращалось в праздник семейный, детский и универсальный.

XX век начинается с картины «Рождество в борделе» (1904) Эдварда Мунка — это один из самых ярких примеров десакрализации Рождества. Традиция украшения рождественской ели, известная уже в XVII веке и бывшая привилегией знатных домов, со временем шагнула в люди, а оттуда и в искусство. Елка стала самостоятельным персонажем, не просто знаком календарного праздника, а художественным высказыванием, инструментом пропаганды, шуткой, перформансом, модным арт-объектом и городской скульптурой. В наивной, «детской» иконографии Рождества упражнялись многие большие художники прошлого века. У Пабло Пикассо есть открытки — похожий на самого художника Пер Ноэль с клоунским носом и с веткой вместо елки в руке. У Александра Колдера — проволочные игрушечные елки. Он складывал их сначала для своей сестры Пегги, а позже на фронте развлекал ими солдат военного госпиталя Стейтен-Айленд. Под конец жизни рисовал елки гуашью: из-за плывущей линии казалось, что само дерево тоже движется. Но разве у создателя «мобилей» могло быть по-другому? Кстати, биографы американского выдумщика утверждают, что и свою самую первую механическую скульптуру он сделал под Рождество, в подарок матери в 1929 году.

В военные годы начала прошлого века празднование Рождества и Нового года стало политическим делом. Пока ленинская партия клеймила елку «барской забавой» и отменяла «поповские» праздники — вторили ей и советские художники и карикатуристы. В середине 1930-х елку восстановили в правах — так новогодняя тема не сходила с картин. В Германии елка также была инструментом пропаганды. Немецкий художник дадаист и плакатист Джон Хартфилд в 1934 году, спустя ровно год после прихода нацистов к власти, создал фотомонтаж с искривленными в виде свастики ветками. Надпись на плакате обыгрывает слова из самой известной немецкой рождественской песни «O Tannenbaum» («О, елочка»). Текст внизу гласит: «По указу министра продовольствия по состоянию на Рождество 1934 года распространение рождественской ели иностранного производителя запрещено на немецкой земле. В будущем только коричневая ель, утвержденная Германским бюро регистрации и патентования и выращенная в Валгалле, будет разрешена к использованию». Целая серия антивоенных плакатов Хартфилда была опубликована в журнале коммунистической рабочей партии Германии в канун Рождества.

— Сальвадор Дали,
«Рождество», 1948



— Джон Хартфилд,
«О, рождественская
ель на немецкой земле,
как искривлены твои
ветви», 1934



— Сальвадор Дали,
1960

К середине века США охватила елочная лихорадка. Церемонию зажигания огней на главной елке Рокфеллер-центра с 1951 года транслировали в прямом эфире: для американского общества это было отличной послевоенной терапией. В назначенный час семьи собирались перед телевизором, чтобы наблюдать событие, и обязательно украшали гирляндами собственное новогоднее дерево. Богатый на интерпретации сюжет подхватили художники и фотографы. У фотографа Слима Ааронса, который снимал американских джетсеттеров, есть отличный снимок «Рита и новогодняя елка». Калифорнийский рай со всеми атрибутами счастливой жизни — солнце, бассейн, пальмы, надувной матрас, красotka в купальнике, довольные дети. И тут же в бассейне плавает разряженная в пух и прах рождественская елка. Американка Диана Арбус, любимый фотограф Стэнли Кубрика и замечательный портретист, умела снимать портреты и без людей. «Рождественская елка в гостиной в Левиттауне» (1963) — лучший тому пример, это коллективный портрет средней американской семьи. Пустая комната, декорированная по возможностям и вкусам среднего класса: ковровое покрытие, телевизор на почетном месте, диван, настольная лампа, разряженная елка под потолок, а под ней гора подарков, купленных, очевидно, на долгие сбережения.

Коммерческий потенциал Рождества не мог оставить равнодушным Энди Уорхола. Рождественские открытки рекламного содержания в 1950–60-х он рисовал пачками — и для ювелирного дома Tiffany & Co., и друзьям, для которых на Рождество устраивал у себя на «Фабрике» праздничные (и не очень) перформансы. Сюрреалистическая елка в стиле Дон-Кихота, в подражание Веласкесу или в честь освоения космоса — Сальвадор Дали тоже тиражировал рождественские открытки для клиентов испанской фармацевтической компании, читательниц Vogue и своих многочисленных друзей.

Современной скульптурой рождественскую елку сделали британские музеи. Первой заказывать елки художникам стала галерея Tate Modern. В 1988 году рождественский парад открыл Билл Вудроу, представив свой не самый праздничный взгляд на состояние планеты и окружающей среды. Его елка состояла из картонных скульптур, а над деревом безутешно болтался глобус. Тим Хед, Лиза Милрой, Бойд Уэбб, Шираз Хаушери, Корнелия Паркер, Джулиан Опи, Кэтрин Ясс, Треиси Эмин, Марк Уоллингер, Гэри Хьюм, Сара Лукас и другие художники украшали елку бумажными воронами, ватными телами, картонными шарами; переворачивали макушкой вниз, вместо ствола монтировали неоновую лампу в стиле «Звездных войн», делали крошечной и одинокой в нарочито гигантском пустом зале и оставляли вместо нее записку. Идею Tate подхватили в Музее Виктории и Альберта. Впечатляющие инсталляции ежегодно появляются в холле музея, а некоторым — самое место в коллекции (например, елке «Тихая ночь» Александра Маккуина).

Не остались в стороне от тенденций лондонские отели. С 2009 года Claridge's начал заказывать авторские елки главным модным дизайнерам. Лучше всех справились с темой Джон Гальяно и Карл Лагерфельд. Первый сделал сказочное театральное дерево, напоминающее о его лучших кутюрных показах конца 1990-х. Второй — поставил елку серебряными корнями вверх. The Connaught дал карт-бланш современным художникам. Здесь в 2015 году отметился скандалом Дэмиен Херст — рождественскую елку он увешал дорогими своему сердцу предметами, шприцами да банками из-под лекарств. Разумеется, поднявшийся шум был отелю только на руку.

Шагнули елки и в интернет. Народным хитом этого года имеет все шансы стать сделанная волонтерами в американском Parkersburg Art Centre елка на грани самоуничтожения — она создана в честь публично самоуничтожившейся на аукционе Christie's картины Бэнкси «Девочка с шаром». Обещают, что не исчезнет. По крайней мере, до Рождества.

— Александр Колдер,
«Счастливого
Рождества», 1972



ЗВЕЗДА ПЕРВОЙ ВЕЛИЧИНЫ ЛИБЕСКИНД ЗАНЯЛ ПЛОЩАДЬ МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

Американский архитектор польского происхождения, живой классик и мастер деконструкции Даниэль Либескинд тоже когда-то был маленьким, и у него была новогодняя елка с яркой красивой звездой на вершине. А потом он переехал в Нью-Йорк, пришел к Рокфеллер-центру посмотреть на самую известную елку в США, и вместо звезды на макушке у нее торчал шпиль.

С тех пор прошло больше полувека. Либе-скинд спроектировал десятки зданий по всему миру — от Музея холокоста в Берлине и Еврейского музея в Сан-Франциско до мемориального комплекса World Trade Center, получил престижнейшие архитектурные премии, поставил несколько опер, сделал дизайн кресел, кухонь и прочих бытовых предметов. И вот два года назад к нему пришли из компании Swarovski — главного и единственного декоратора рождественской елки Рокфеллер-центра — и предложили сделать звезду. Могли ли он отказать?

«Это возрождение звезды, — объясняет Даниэль Либескинд, — это символ нашей надежды, мечта о мире и единстве». 28 ноября на торжественной церемонии, которую по традиции транслировали в прямом телеэфире, семидесятиконечная звезда Либе-скинда из трех миллионов кристаллов Swarovski зажглась на верхушке рождественской елки. По словам архитектора, отправной точкой для него послужили абстрактная концепция звездного света и теория Леонардо да Винчи о геометрических формах. Хотя и сам Либе-скинд о совершенстве форм знает как никто другой. А дальше к работе подключилось воображение. И здесь 72-летний мэтр дал волю эмоциям. С одной стороны, мы видим его



узнаваемые резкие шипы, посаженные на сферу. С другой, в его звезде есть свет и радость, столь редкие в его архитектуре. Самым сложным этапом был перевод эскизов в трехмерное изображение. Либе-скинд добивался максимально органичного соединения стали и кристаллов при сохранении геометрической формы. Звезда должна быть видна отовсюду, с любой точки площади. Но все же на высоте семидесяти метров подробности архитектурной конструкции не разглядеть. Для этого Даниэль Либе-скинд создал ее уменьшенную версию, которая представлена на площади рядом с магазином Swarovski, тоже авторства американского архитектора.

Первую елку на площади Рокфеллер-центра установили строители этого самого центра в 1931 году. Это была грандиозная стройка — 19 зданий, «город в городе», и все это на частные деньги Рокфеллеров и в разгар Великой депрессии. Тогда было совсем неважно, как выглядит елка: что было под рукой, то и стало украшением — жестяные банки и бумажные гирлянды. Гораздо важнее было найти некий символ единения, веры и патриотизма для американцев. Могли ли предположить работяги-строите-

ли, что их традиция не просто приживется, но и примет сегодняшние масштабы?! За эти годы рождественская звезда не раз меняла формы и цвета — была деревянной, серебряной, надувалась шаром и вытягивалась шпилем. С 2004 года ель венчает звезда Swarovski. С 2018-го будет венчать звезда Swarovski от Даниэля Либе-скинда. Так что теперь елка Рокфеллер-центра не только символ патриотизма американцев и главный туристический аттракцион, но и произведение современной архитектуры.

спецпроект

Бархатная накидка,
расшитая пайетками
и золотой канителью,
платье из гипюра,
моносерьга GG
Running, белое золо-
то, бриллианты,
все Gucci

НОЧЬ ПЕРЕД РОЖДЕСТВОМ



— Кольцо Le Marche des Merveilles с элементом в виде головы кошки, золото, оникс, бриллианты; подвеска Le Marche des Merveilles в виде головы кошки на цепочке, золото, оникс, бриллианты; кольцо **Gucci** Ouroboros, золото, бриллианты; подвеска **Gucci** Ouroboros на цепочке, золото, сапфиры, топазы, бесцветные и черные бриллианты; платье из гипюра, все **Gucci**



___ Кольцо Le Marche des Merveilles с элементом в виде головы кошки, золото; браслет Blind for Love, золото; кольцо Gucci Ouroboros, золото, бриллианты; бархатное платье с вышивкой, кроссовки на массивной подошве, все **Gucci**



___ Подвеска Gucci Ouroboros на цепочке, золото, сапфиры, топазы, бесцветные и черные бриллианты; кольцо Gucci Ouroboros, золото, бриллианты; кольцо Gucci Ouroboros, золото, сапфиры, топазы, бесцветные и черные бриллианты; короткое гипюровое платье, бархатная юбка, кроссовки на массивной подошве, все **Gucci**



___ Золотая подвеска GG Running на цепочке, **Gucci**





Тонкое кольцо
и браслет GG
Running, золото,
бриллианты; кольцо
Gucci Ouroboros,
золото, бриллианты;
платье из гипюра,
кроссовки
на массивной
подошве,
все **Gucci**

Модель: Lila Braghero @Elite Milano
Макияж и причёски: Augusto Piccini @wmmmanagement для MAC Cosmetics и L'Oreal Professionnel

Пространство: MAB Gallery, Милан (mabgallery.com)
Скульптуры: Vincent Beaurin (vincentbeaurin.com)
Куратор: Domenico de Chirico

ПОЛНАЯ АНИМАЛИСТИКА СВЕЖАЯ КОЛЛЕКЦИЯ DIOR CRUISE 2019 В ЦУМЕ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



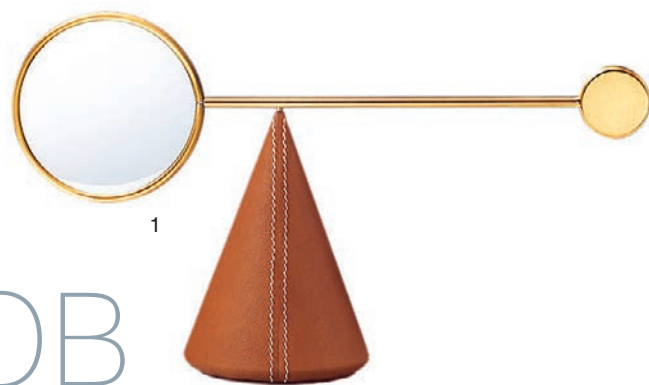
Диора на авеню Монтень, 30. В 1947 году заказ модельера воплотил декоратор Виктор Гранпьер. Именно этот факт использовала креативный директор дома Dior Мария Грация Кьюри при подготовке очередной из межсезонных коллекций, которые теперь стали важным элементом модного бизнеса и даже заслужили отдельный показ вне традиционного весенне-летнего и осенне-зимнего расписания. Представленную в ЦУМе коллекцию особо важные клиенты и пресса впервые увидели в конце мая этого года под откры-

тым небом и под проливным ливнем в некогда аристократическом поместье Шантийи, что находится в 30 км от Парижа. Сложные погодные условия не помешали презентации свежего взгляда на современную моду: героини показа, стилизованные под эскарамуза — мексиканских всадниц, как и полагается, гордо несли на себе образцы круизной коллекции. Покоривший строгих модных критиков стилистический ход — реанимированный старинный орнамент, для воссоздания которого художники скрупулезно переносили тушью одного цвета рисунки из старинных книг, было решено распространить на все изделия бренда. Помимо классических моделей и вновь появившихся в ассортименте бренда сумок, от бестселлера Lady Dior до легендарной Saddle в виде седла, рисунком «туаль-де-жюи» синего или красного цвета с анималистическими мотивами покрыты и предметы из линии декора для дома Dior Maison: обложки разнокалиберных ежедневников с золотым обрезом, фарфоровые тарелки, подушки, сервировочные подносы, стаканы со свечами и тканевые салфетки. Есть в бутике и редкие предметы — такого разнообразия текстильных сумок Book Tote не найдется больше нигде в Европе.

Пространство первого этажа ЦУМа активно обзаводится новыми временными бутиками и корнерами. С конца ноября и до православного Рождества здесь открыт поп-ап французского бренда Dior, и мимо него пройти не получится. В первую очередь внимание привлекают фигуры экзотических животных и птиц — слона, жирафа, тигра, попугая. Все они, как и стены бутика, полностью покрыты фирменным орнаментом коллекции Cruise 2019 — «туаль-де-жюи» (toile-de-jou, набивной хлопок). Хлопковая ткань с подобным монохромным рисунком была популярна во Франции XVIII века, а роспись с похожим мотивом украшала первый бутик Кристиана

ДОРОГ ПОДАРОК АННА МИНАКОВА, АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

Никаких банальностей. Долой универсальные сувениры. Забудьте о мифических праздничных тенденциях. Оставьте их в прошлом вместе с ежедневниками, ароматическими свечами и шелковыми платками. В гиде «Стиль. Рождество» только самое интересное и необычное. То, о чем вы не знали, даже если сам бренд вам хорошо известен. Ролики от Hermes, серебряная рулетка Tiffany & Co., виртуальная бумага Montblanc — дорог подарок, а не внимание.



1



2

3

4



VP STUDIO

5



7



6



8



9

- 1__ Лупа, **Hermes**
- 2__ Серьги, **de Grisogono**
- 3__ Бокал, **Stephen Webster**
- 4__ Работа для выставки «Открытки от художников», **Belova & Politov**
- 5__ Браслеты, **Epic Jewellery**
- 6__ Подсвечник, **Bernardaud**
- 7__ Ракетки для пинг-понга, **Ermenegildo Zegna**
- 8__ Кольцо-кастет Coloratura, **Cartier**
- 9__ Серебряная фигурка-стул, **Tiffany & Co.**

21 000 000 руб.

икорница cartier

Чаще всего дорогие икорницы украшают фигурой осетра, однако в производстве Cartier использован более редкий и интересный для этого предмета сервировки мотив: икорницу Panthere de Cartier, созданную ювелирным французским домом, украшает фигурка крадущейся пантеры из нефрита с глазами из цаворитов. Сам предмет выполнен из белого золота, в отделке бриллианты (инкрустация по крышке), таитянская жемчужина (выполняет роль ручки на крышке), обсидиан и горный хрусталь. В наборе с икорницей — две ложечки из перламутра. Предмет редкий, просто зайти в ближайший бутик и купить его невозможно. Икорницу привезут после заказа, который можно оформить в бутике Cartier.



открытка
от художника



Галерея Веры Погодиной VP Studio уже в одиннадцатый раз устраивает традиционную выставку «Открытки от художников». В этом году она пройдет в московском офисе аукционного дома Sotheby's. Проект в рамках групповой выставки объединяет художников разных поколений. В этом году в экспозиции можно увидеть работы Константина Батынкова, Татьяны Бродач, Германа Виноградова, Владимира Дубосарского, Константина Звездочетова, Олега Кулика, Гоши Острцова, Пахома (Сергея Пахомова), Павла Пепперштейна, Ивана Разумова, Михаила Розанова, Айдан Салаховой, Стаса Шурипы и многих других. И главное, конечно, эти работы можно купить и сделать кому-то очень необычный подарок. Выставка открывается сегодня, 13 декабря, и продлится до 31 января. Она закрыта для широкой публики, вход по предварительному согласованию с Sotheby's по четвергам.

от 100 €

264 500 руб.

роликовые коньки
hermes



В Hermes любят делать необычные предметы, в том числе различные аксессуары. В нынешнем сезоне среди последних представлены доска для серфинга с анималистическим принтом, которая продается в комплекте с ароматизированным воском (аромат разработан креативным директором парфюмерного направления Hermes Кристианом Жакель), карты таро и наш фаворит — пара роликовых коньков. Кеды с фирменной H выполнены из телячьей кожи и установлены на специальных четырехколесных роликовых скейтах в стилистике 1970-х. Выглядит стильно. Но главное — это очень практичный подарок: скейт можно отстегнуть. Согласитесь, куда более оригинально, чем просто пара обуви.

от 53 000 €

очки
с бриллиантами
от bulgari

— Колье Bulgari,
Serpenti

Сергент haute joaillerie — это высшее выражение ювелирной мысли. Самые дорогие, редкие украшения, непременно сделанные вручную лучшими мастерами ювелирных домов. Коллекции высокого ювелирного искусства представляют не чаще одного-двух раз в год, каждый предмет выпускается очень малым количеством экземпляров или вообще в единственном экземпляре. Главный итальянский ювелирный дом Bulgari в своих коллекциях haute joaillerie представляет не только украшения, ювелирные часы или драгоценные сумочки. Среди необычных предметов — солнцезащитные очки с отделкой бриллиантами. В ювелирном декоре повторяются главные мотивы коллекции и характерные элементы стиля Bulgari — такие как Serpenti (змеи) или узнаваемые конусообразные элементы Diva's Dream. Качество соответствует изделиям haute joaillerie. Цена — подходящая.

Знаменитый художник уже очень хорошо освоился на ниве керамических изделий. Среди его работ есть и тиражные, для «Дымов керамики», которые можно приобрести в магазинах бренда за совсем умеренные суммы: от 850 руб. за кружку, от 1,9 тыс. руб. — за керамического медведя. Но для настоящих эстетов, конечно, предназначена уникальная авторская подписная керамика от Бартенева. Автопортреты на блюдцах (по €400), сосуды с крышкой на тему цирка и клоунады (€600) и совершенно замечательные декоративные тарелки (€700). Наш абсолютный фаворит среди последних — «Искусственный интеллект и домашний кот». Но каждый сможет найти свою любимую или... начнет собирать коллекцию.

от 400 €

керамика
от андрея бартенева



от 500 000 CHF

часы на заказ audemars piguet

Речь идет не просто о кастомизации одной из существующих моделей гравировкой, декором циферблата или бриллиантами по корпусу — это предлагают многие бренды (в том числе и Audemars Piguet). Речь идет именно о создании часов на заказ. С чистого листа. За основу можно взять практически любую коллекцию бренда, но стоимость заказа должна быть не менее 500 тыс. швейцарских франков. При этом процедура небыстрая: сложность и востребованность этого уникального сервиса столь высока, что делать часы будут не менее года. Начинается все с визита в бутик, для первичного обсуждения заказа, далее — поездка на мануфактуру (входит в стоимость), работа с ведущими сотрудниками Audemars Piguet, которые помогут придумать совершенно уникальные часы. Можно подобрать цвета и их сочетания, материалы, декор механизма, драгоценные камни, элементы дизайна... В общем, на что хватит фантазии.

Один клиент, например, стал соавтором квадратных часов и заменил 12 часовых меток на циферблате буквами своего имени. Созданы они были в 1925 году, а обладателем их был Джон Уоллес Шеффер, вице-президент Allied Chemical & Dye Corporation — одной из крупнейших американских компаний того времени. Установленный в эти часы механизм миниатюрного минутного репетира (ультратонкий калибр 12SMV#6) был создан еще в 1907 году. Правда, устанавливали его в часы-подвески. Судьбу наручных часов с этим механизмом мы знаем по архивным записям компании Audemars Piguet.

В 1923 году мануфактура отправила письмо своему женеvскому производителю корпусов Eggly & Co с пометкой «очень срочно». Срочно было необходимо сделать для репетира корпус формы «кушон» из платины с 18-каратным золотом. Еще одна запись о часах — доставка их в Нью-Йорк 16 октября 1925-го. Там их продали Шефферу. Впоследствии он решил, что необычного корпуса недостаточно, и заменил часовые метки буквами John Shaeffer. Теперь эти часы хранятся в музее Audemars Piguet в Швейцарии. Коллекцию музея, к слову, можно осмотреть во время обсуждения деталей уникальных часов на заказ — она выставлена рядом с мануфактурой.





от 5 300 000 руб.

Подарить предмет мебели — если это не пункт из составленного одариваемым списка желаний — может показаться странной затеей. Но речь идет о предмете из коллекции мебели и аксессуаров для дома Les Objets Nomades, которую Louis Vuitton представил в 2012 году и с тех пор ежегодно обновляет. Эти вещи — настоящие арт-объекты, будь то цветы в стиле оригами от студии Atelier Oi (20,4 тыс. руб.), шезлонг от Марселя Вандерса (2,29 млн руб.) или кресло Сосооп от Фернандо и Умберто Кампана (5,3 млн руб.). В 2018 году последнее выпущено в оттенках розового. Яйцеобразный ажурный каркас из стеклопластика обтянут кожей теленка цвета цикламена, подушки выполнены в менее ярких оттенках розового и белом цвете.

кресло-яйцо
от louis vuitton



от 14 000 €

шлем berluti
на заказ

Шлем Berluti из байкерской коллекции Off the Road — уже звучит достаточно необычно. Но в корнере марки в ЦУМе можно приобрести еще более интересный подарок — шлем на заказ. Отличаться он будет козырьком из кожи крокодила, но главное — будет создан по индивидуальным параметрам заказчика. Срок изготовления — порядка пяти месяцев.

от 300 000 руб.

создать свое украшение
вместе с ювелиром
epic jewellery

Можно персонализировать украшение гравировкой. Можно — сделать по индивидуальному заказу. Российско-гонконгская компания Epic Jewellery предлагает еще более интересный вариант: покупатель принимает участие в создании ювелирного изделия. Участвовать можно на любом этапе: создании эскиза, построении 3D-модели, работе с металлом и камнями. Разумеется, все происходит под руководством опытных специалистов компании, работающих на собственном производстве в Москве. Стоимость услуги рассчитывается индивидуально. Начальная цена — для простого золотого кольца, дальше все зависит только от предела вашей фантазии. На стоимость влияет и сложность работы, и степень участия заказчика, и то, будет ли руководить процессом один из ювелиров или шеф-ателье — титулованный мастер Дамир Ярулин. Возможны и дополнительные услуги — например, фото и видеосъемка или фуршет с шампанским в шоуруме (этим можно воспользоваться, чтобы сделать предложение девушке или сделать совместно собственные обручальные кольца). Сертификат на Epic Bespoke Service — отличный вариант необычного подарка. Обсудить вариант сертификата можно, позвонив или написав в один из шоурумов Epic Jewellery в Москве.



от 150 000 руб.

Компания Bernardaud предлагает сервис персонализации фарфора. И это не просто банальная монограмма (хотя и такое возможно). Куда интереснее разработать рисунок сервиза совместно с мастерами Bernardaud. Стоимость услуги варьируется, но в среднем предметы будут стоить минимум на 30% дороже, чем те, что можно найти в коллекциях. Срок исполнения заказа — от шести месяцев, минимальное количество предметов — 36. Чтобы приобрести такой персональный сервиз, надо обратиться в бутик для разработки индивидуального сертификата.

фарфор
по собственному
дизайну



BERNARDAUD

26 375 000 руб.

механическая
подпись



Вовка из Тридевятого царства непременно бы оценил: эта механическая машинка будет без усталы расписываться за своего владельца или писать иной текст, который в ней запрограммируют. Этот автоматон — подарок Jaquet Droz всем любителям сложной механики. Марке исполнилось 280 лет (стоит заметить справедливости ради — не непрерывной истории), что решили отметить выпуском выдающихся коллекционных предметов. Signing Machine как раз один из них. Пьер Жак-Дро в XVIII веке прославился именно благодаря автоматам — «Художник», «Писарь», «Музыкантша». Они старательно нажимали кукольными пальцами на клавиши, рисовали бабочек, обмакивали перья в чернила и выводили строчки текста. Каждая оборочка на плателье была идеально подобрана. Signing Machine совсем другой — это автоматон XXI века, без рюшей, бантов и кукольной внешности, он напоминает роботов, несмотря на то что полностью механический.

JAQUET DROZ

1 663 200 руб.

робот для любителей точной механики

Знакомьтесь, его зовут Grant. Это робот, созданный совместными усилиями главного по «часовым машинам» (Horological machines) бренда MB&F и мануфактуры L'Ерее 1839. Очень забавная механическая игрушка, Grant медленно движется и трансформируется — он может превращаться в три разные модели. И конечно, это не просто робот, а робот-часы. Последние созданы по всем принципам и канонам высокого часового искусства: мануфактурный механизм с запасом хода 8 дней украшен женеvскими волнами и вручную отполирован в разных техниках.







ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Отель St. Regis в Майами предлагает спортивно-кулинарное развлечение, которое можно было бы продавать под девизом «Поймай меня, если сможешь, и приготовь». Это рыбалка с последующим приготовлением улова под руководством шеф-повара ресторана Atlantikos. Специализация заведения — аутентичная греческая кухня, так что кулинарный опыт обещает быть довольно интересным. С рыбой, пойманной в Атлантике, шеф-повар Тасос имеет дело каждый день, также здесь готовят рыбу, привезенную из греческого Пирея.

Но вернемся в Майами-Бич, где находится St. Regis. Отправиться на четырехчасовую рыбалку отель предлагает на 18-метровой яхте, рассчитанной на шесть человек. Аренда лодки и сама рыбалка, а также приготовление рыбы обойдутся в \$950. Но это основа пакетного предложения. Далее есть возможность включить дополнительные опции. Например, напитки и закуски на

яхте, чтобы скрасить рыбалку (\$110 на человека), или ужин из трех блюд на кухне ресторана с возможностью понаблюдать за работой шефа, но не принять в ней участие (\$135 с человека). Такой пакет можно подарить на Новый год друзьям, живущим в Майами или решившим провести там новогодние каникулы (благо направление у нас крайне популярное). Наконец, у St. Regis есть и такое предложение, ради которого не грех и специально отправиться в поездку, уж если посчастливится получить такую рыбалку в подарок. Это оцениваемая в \$1 тыс. на человека рыбалка с шеф-поваром (максимальное количество гостей — пять) — та самая «Поймай и приготовь». Вот после нее он как раз и научит готовить рыбу и поделится всеми секретами. Сделанное вами совместно с шеф-поваром блюдо станет одним из пяти, которые вы сможете отведать за ужином с шампанским.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



Часовая марка Breitling привычно ассоциируется с авиацией и небом. Но предлагает она часы не только для пилотов. Новинка 2018 года — Exospace BB Yachting в титановом корпусе с циферблатом из карбона. Это соединяемые часы, то есть часы-гаджет. И, как постоянно подчеркивают в Breitling, это не часы на службе у смартфона, а часы, функционал которых расширяется благодаря смартфону. Что же умеет умный хронограф? История Exospace 55, а с ними и соединяемых часов в Breitling, началась в 2016 году с появления модели для пилотов. Часы были оснащены электронным тахиметром и прибором для фиксации времени полета. В следующем году появился Exospace 55 для водителей. Третье поколение Exospace BB Yachting разработано совместно с профессиональными яхтсменами. Этот хронограф оснащен инновационным устройством отсчета с системой будильников и оповещений — сигналы подаются звуком, вибрацией и высвечиваются на экране. Остановив обратный отсчет, можно запустить следующий, а потом синхронизировать показатели. При помощи часов можно также определять направление ветра, угол хода под парусами и оптимальное положение линии старта регаты. По хронографу можно замерять отрезки от 0,01 секунды до 99 часов, 59 минут и 59 секунд.

от 465 700 руб.

наручный хронограф
для яхтсменов
breitling



Интерьерное направление для британской ювелирной марки Stephen Webster началось со специальных заказов. Помимо украшений бренд начал выполнять уникальные аксессуары для дома. Среди таковых — барный набор с шейкером и различными аксессуарами для коктейлей, ситечко для чая и даже вейп с эмалями. Первыми в регулярную коллекцию вошли ножи The Beasts с рукоятками в виде животных. Выполнены рукояти из бронзы, а лезвия — из дамасской стали (изготавливаются в Лондоне). Самым сложным в изготовлении, как рассказывает Стивен Вебстер, был нож для рыбы. Всего в наборе шесть ножей.

< 25 000 £

кухонные ножи
stephen webster

ЦЕНА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ,
РОССИЙСКУЮ ЦЕНУ
МОЖНО УТОЧНИТЬ В ЦУМЕ



DE GRISOGONO

Думаем, последнее место, куда вам придет в голову отправиться за лыжами, — это бутик женевской ювелирной фирмы de Grisogono. И зря. Они тут продаются (купить можно по специальному заказу). Причем не абы какие, а специально созданная для компании модификация лыж знаменитого французского бренда Rossignol. Как подчеркивают в de Grisogono, лыжи разработал Rossignol Racing Department, который делает снаряжение для многих профессиональных горнолыжников, и они обладают исключительными ходовыми свойствами. Изготавливают лыжи вручную. Просто фирменными цветами или размещением логотипа de Grisogono не ограничилась: на каждой паре лыж установлены металлические пластины, инкрустированные черными бриллиантами (общий вес около двух карат). К спортивному изделию, снабженному индивидуальным номером, прилагается членство в суперзакрытом горнолыжном клубе.

> 8500 €

лыжи
de grisogono

DE GRISOGONO



— Кольцо
Allegra Toi & Moi,
de Grisogono



54 300 руб.

виртуальная бумага

По вышеуказанной цене можно купить не просто бумагу, а целый комплект — папку, блокнот и ручку. Специальное устройство способно распознать рукописный текст на двенадцати языках (предвосхищая вопросы — на русском в том числе). При помощи виртуальной бумаги и приложения Montblanc Hub сделанные от руки на ней записи можно перенести на мобильное устройство и преобразовать в цифровой формат с возможностью поиска, редактирования и пересылки. Все, что вы пишете или рисуете на виртуальной бумаге, сразу же — в режиме реального времени — отображается в приложении. Это можно использовать, например, для публичных выступлений — для демонстрации материалов на большом экране, достаточно подключить смартфон или планшет к проектору.

для лучшего друга

Ошейник и поводок из натуральной кожи с фирменной отделкой Pelle Tessuta (кожа оригинального плетения) от Ermenegildo Zegna. Никаких страз или расцветок как в домике Барби. Все очень благородно, для серьезных собак и их серьезных хозяев. Если эти аксессуары стоимостью по 28,5 тыс. руб. каждый покажутся вам странной блажью, а сами дизайнерские ошейники и поводки — пригодными только для йоркширов, вы отстали от моды. Теперь разнообразные предметы одежды и аксессуары для домашних животных делают вполне солидные марки. Moncler, например, выпускает двусторонние пуховики, Barbour — собачьи пледы, а 360 Cashmere — свитера.



28 500 руб. за предмет

от 13 000 руб. >

послание
на фарфоре



По желанию заказчика многие производители могут нанести на фарфор личные инициалы. Некоторые предлагают и дизайн на заказ, но тогда уже речь идет о сервизах с большим количеством предметов и соответствующей стоимостью. Коллекция Totem от итальянской мануфактуры Richard Ginori взяла лучшее от обоих предложений. Шкатулки, блюда, кружки, тарелки и прочий фарфор с ярким цветовым решением можно персонализировать собственным посланием. Для него оставлено место на каждом предмете, при этом текст станет гармоничной частью общего многоцветного декора. Писать можно кириллицей или латиницей, в тексте должно быть не более 36 символов.





920 000 €

настольные часы chanel, haute joaillerie

Немногие знают, что в рамках коллекций haute joaillerie компания Chanel представляет настольные часы. То в одном экземпляре, то очень малой лимитированной серией. А известно о них немногим лишь потому, что обычно такие часы покупают чуть ли не раньше украшений — есть страстные коллекционеры этих изделий. Тем престижнее стать обладателем одного.

Современная история таких часов началась с 2012 года. В юбилейной коллекции «1932» (посвящена первой и единственной созданной Шанель лично ювелирной коллекции Bijoux de Diamants) были представлены настольные часы со львом. После были и созвездия, и маркетри из перламутра, но одна из самых удачных моделей — это часы из коллекции Les Bles de Chanel. Модель была выпущена всего в трех экземплярах. Часы инкрустированы в снопы колосьев, созданных из золота трех оттенков. Самое оригинальное в них — система завода. Один из колосков надо достать из снопа, при его помощи и заводятся часы.

Коллекция Les Bles de Chanel была впервые представлена в 2016 году в Париже, а совсем недавно часть ее приехала в Москву: редкая возможность увидеть, а кроме того — купить драгоценную пшеницу.



леонардо без очереди

Во время поездки в Милан многие мечтают оказаться в трапезной доминиканского монастыря Санта-Мария-делле-Грацие, где находится знаменитая «Тайная вечеря» Леонардо да Винчи. Отель Baglioni Hotel Carlton предлагает редкую возможность попасть туда без очередей и самостоятельного бронирования (которым нужно заняться задолго до посещения). Осмотр фрески — часть пакетного предложения «Воспевая Леонардо да Винчи». В рамках этого однодневного тура (€440) гости отеля (воспользоваться предложением могут только те, кто забронировал номер) не только увидят «Тайную вечерю», но и посетят с гидом пинаотеку Амброзиана, одна из главных картин в собрании этого музея — «Портрет музыканта» кисти да Винчи. Также экскурсанты побывают в доме Ателлани и на винограднике Леонардо. Виноградник находится очень близко от знаменитой трапезной — миланский герцог Лодовико Сфорца даровал его да Винчи, когда художник заканчивал работу над фреской.

Разумеется, бронировать такой тур надо заранее, и доступен он только при бронировании от одной ночи в отеле. Предложение действительно на двоих, стоимость номера в тур не входит. Вообще миланский Baglioni, как полагается настоящему люксовому отелю, предлагает для постояльцев самые разные варианты — пакетные дополнения к брони номера, которые могут стать прекрасным новогодним подарком. Это и тур для фешен-инсайдера (€400 на двоих), и гурме-тур (€190 на человека), а также тур, дающий исчерпывающее представление о ночной жизни Милана (€320 на человека). Каждое предложение продумано до мелочей. Например, тур по лучшим барам и клубам начинается в спа отеля, чтобы расслабиться и немного отдохнуть перед предстоящей насыщенной ночью.



от 440 €



932 £

«МИШЛЕНОВСКИЙ» ОПЫТ С НОЧЕВКОЙ

Лондонский The Ritz предлагает подарочный сертификат на очень приятный пакет услуг. По именному ваучеру на £932 предусмотрено размещение в одном из номеров, оформленных в стиле Людовика XIV (разумеется, с цветами и шампанским в номере по прибытии). Завтрак могут сервировать в нем же. Но самый интересный гастрономический опыт, который включен в предложение, это, конечно, не завтрак, а ужин из трех блюд в отмеченном звездой Michelin ресторане отеля Ritz. Любители высокой гастрономии оценят еще одну часть предложения — ту, что назвали «behind the scene», то есть «за кулисами». Это экскурсия по кухне ресторана, во время которой посетителям также предлагаются коктейли. Кроме того, бренд-шеф The Ritz London Джон Уильямс подпишет вам кулинарную книгу, которую можно взять с собой на память о гастрономическом туре. В этом издании собрано сто рецептов, разработанных им для The Ritz. Подаренный сертификат будет действовать в течение года. Специальным предложением можно воспользоваться, выбрав любую ночь с воскресенья по четверг. Ваучер предусматривает размещение в номере класса superior room, сделать апгрейд категории номера можно за дополнительную плату.



105 000 руб.

рулетка в серебре

Не так давно запущенная Tiffany & Co. новая линия аксессуаров для дома — одно из настоящих событий в современной истории марки. И не только потому, что активно осваивается практически новое направление (конечно, ряд аксессуаров для дома у марки был и раньше, но не в таком количестве и разнообразии) и теперь бутик Tiffany & Co. — один из первых адресов, куда стоит отправиться в поиске подарка. Важнее всего — оригинальность идей и их исполнения. Тут можно найти кашпо для домашних растений из керамики (8 тыс. руб.) или серебра (122 тыс. руб.), серебряный настольный будильник винтажного вида (41 тыс. руб.), декоративные предметы вроде мотка серебряной веревки (765 тыс. руб.) и выполненные в форме бумажных фарфоровые стаканчики цвета tiffany blue (8 тыс. руб.)... Перечислять можно бесконечно. Наш фаворит — рулетка в корпусе из чистого серебра.



Как мы помним из праздничной классики кинематографа, перед Новым годом кому-то обязательно надо в Ленинград. Так вот, если и правда окажетесь перед праздниками в Санкт-Петербурге, зайдите на угол Невского и Михайловской, чтобы заказать подарочный продуктовый набор. Из четырех, предлагаемых «Гранд Отелем Европа», мы рекомендуем тот, что называется «Икра» (84 тыс. руб.). В составе набор икры осетра, севрюги, лосося, щуки, ложечки из перламутра и, конечно, винтажное шампанское. Еще один интересный набор от отеля предлагается за куда более скромную сумму. Ассорти сладостей от кондитеров отеля можно приобрести в наборе «Шоколад» за 5,5 тыс. руб. И это тоже хороший подарок: многие заходят в «Европу» специально, чтобы купить конфет или съесть кусочек торта.

продуктовая корзина с икрой

84 000 руб.



от 4400 \$

йога во сне и наяву



Несколько дней на курорте Soneva Kiri в Таиланде — хороший подарок как для тех, кто привык каждое утро начинать с приветствия солнцу, так и людей, достаточно далеких от мира йоги. Насыщенная программа, которая рассчитана на четыре ночи в отеле, посвящена оздоровлению, омоложению и, разумеется, поиску гармонии с собой — без нее любая йога превращается в банальный комплекс гимнастических упражнений. Участники смогут посещать ежедневные занятия хатха-йогой, а также пройти процедуры по йогическому детоксу — предполагается очищение организма при помощи древних практик для улучшения пищеварения и работы иммунной системы. Питание продумано так, чтобы максимально усилить эффект от программы. Даже сон тут прописан в программе — это так называемый йогический сон, он же — йога нидра. Наверное, каждый из нас сталкивался с тем, что, просыпаясь, не чувствовал себя отдохнувшим, сколько бы часов ни провел во сне. Как считают йоги, это происходит потому, что человек не отключается от переживаний. Отключиться от текущих проблем — вообще самое сложное для современного человека. Йога нидра — практика расслабления и погружения в себя, которую вам помогут освоить в Soneva. Обучение поначалу кажется несложным: надо просто лечь и ничего не делать. Но не все так просто, вы должны не засыпать, а нащупать состояние на границе между сном и явью, слушать голос ведущего. На практике это довольно необычный опыт — и подарок более чем необычный.



ANTONINA GERNI/ПРЕСС-ОТДЕЛ ОТЕЛЯ

soneva kiri в таиланде входит в группу soneva, которой принадлежат еще два курорта на суше — soneva fushi и soneva jani на мальдивах, а также яхтенный комплекс soneva in aqua. гостиничная сеть soneva принадлежит к числу отельеров, проявляющих особое внимание к проблемам экологии, и является одним из лидеров экотуризма.

ANTONINA GERNI/ПРЕСС-ОТДЕЛ ОТЕЛЯ

РАДОСТИ ЛЫЖНОЙ ЖИЗНИ ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ В «ТРЕХ ДОЛИНАХ» РАССКАЗЫВАЕТ МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



COURCHEVEL TOURISME

Зиплайн в Валь-Торансе

Одно дело — подняться в небо на парашуте и покружить над знакомыми трассами. А вот решиться на полет над пропастью — это совершенно другое. Новый «зиплайн» — спуск по стальному канату — проложили с вершин Орелля в Валь-Торансе. Отправление с отметки 3230 м, прибытие на высоте 3000 м. Между двумя точками — 1,3 км. Скорость в зависимости от погодных условий может достигать 105 км/ч. Минимальный возраст для участников аттракциона — 8 лет, вес — 40 кг. Потолок — 88 лет и 120 кг. В остальном никаких ограничений нет. Дело за малым — решиться. Говорят, что когда видишь под ногами ледник, а вокруг — тишина, то все страхи уходят сами собой.

Погружение под лед в Менюирах

Направление для смелых и закаленных — Менюиры, там на отметке 2035 м находится озеро Lac du Lou, где проводят погружение под лед. Особой подготовки не требуется, но без решительности здесь не обойтись.

Температура воды — 1–2 градуса, продолжительность заплыва — 15–20 минут. Глубина погружения — 2 м, над головой 50 см льда и три лунки, соединенные «нитью жизни», но инструктор постоянно с вами, поэтому это для страховки. Удержаться под водой не так-то просто — она так и норовит вытолкнуть вас наверх, и в отличие от летнего дайвинга здесь вы можете находиться только в вертикальном положении. Впрочем, и нет смысла нырять глубже, потому что все самое интересное происходит на расстоянии, куда способен проникнуть дневной свет. Игра света и пузырьков воздуха под мерцающей поверхностью льда — невероятное и увлекательное зрелище. Главное — не засмотреться.

Первый спуск в Мерибеле

С мизантропией сложнее всего мириться на лыжной трассе. Идеальный снег, любимый спуск — но кто все эти люди?! Если вам знакомо это чувство, отправляйтесь на First Track. Восход солнца (можно совместить с йогой), завтрак на горе, в ресторане Les Pierres Plates, и оттуда вниз: по свежеекатанному снегу, до включения подъемников, когда гора только ваша — это и есть абсолютное счастье лыжника.

Музей на лыжной трассе, подледный дайвинг или йога на снегу — с каждым сезоном высокогорные курорты выдумывают новые способы развлечь своих гостей. Французские «Три долины», хоть и гордятся своей самой большой зоной катания в мире (семь станций и 600 км трасс), не забывают о разнообразии зимних впечатлений не только на лыжне.

Сальвадор Дали в Куршевеле

Каждый сезон вместе с лыжниками на улицы и трассы Куршевеля выходят современные скульптуры. В прошлом году чествовали популярных во Франции авторов — на гору забрались горилла, волк и медведь Ришара Орлински и панда Жюльена Маринетти, а центр курорта оккупировали скульптуры итальянца Джанфранко Меджато (его называют любимым автором Сильвио Берлускони). В этом году катание пройдет под флагом сюрреализма. На трассах выставят монументальные произведения Сальвадора Дали, среди которых «Женщина в огне», «Алиса» и знаменитые «утекающие» часы. Впрочем, скульптурам Дали мерзнуть во французских Альпах не впервой. Ровно десять лет назад именно с его выставки в Куршевеле и начался проект «Искусство на высоте».



ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ



макияж: побольше золота

___ Матовый пигмент для губ с золотым шиммером Powermatte Lip Luster (оттенок Hardcore), NARS
___ Жидкая матовая помада Tatouage Couture Metallics Collectors (оттенки Chrome Red Clash и Iron Pink Spirit), YSL
___ Лимитированный четырехцветный хайлайтер Glow-To, Ciate London
___ Топовое покрытие для ресниц с золотым эффектом Mascara Top Coat Or, Clarins

___ Помада L'Absolu Rouge Matte в лимитированной упаковке (оттенок 378), Lancome
___ Золотистая пудра-хайлайтер Le Lion de Chanel, Chanel
___ Помада Shine Lipstick (оттенок In Baroque Bronze), Dolce & Gabbana
___ 12-цветная палетка теней Naked Cherry, Urban Decay
___ Стойкий тональный стик All Hours Stick, YSL

на предыдущей полосе

уход: лучшие средства для зимы

___ Антивозрастная сыворотка L'Integral Anti-Age, Sisleya, Sisley тонизирует кожу и повышает ее упругость и эластичность
___ Крем для лица La Creme, Cle De Peau Beauté к празднику вышел в благородном розовом цвете. Содержимое осталось прежним: нежнейший крем с антивозрастным действием
___ Новогодние фокусы можно показывать с очищающей маской

Uni Skin Masque Magnetique, Payot. Она удаляется с кожи словно по волшебству и так же мгновенно освежает цвет лица
___ Увлажнение — ключевая потребность кожи зимой, и гель для лица Aquarower из мужской линии Biotherm Homme отлично справляется с задачей. Перед Новым годом средство можно найти в нарядном наборе, куда кроме него положили пену для бритья и гель для душа

___ Кремовая пенка Clarifying Cleansing Foam, Shiseido очищает лицо очень бережно, не обезвоживая его
___ Питательный, но не слишком тяжелый крем Soin Velours, Sisley станет идеальной компанией для похода на каток или длительной прогулки по лесу морозным утром
___ Главный компонент линии Skin Caviar — икра. Положить под елку крем Absolute Filler, La Prairie стоит

благодаря его умению делать кожу плотной и подтянутой
___ Крем по уходу за лицом V-Line Lifting Cream, Valmont помогает предотвратить появление морщин и борется с уже существующими
___ Сыворотка Blue Therapy Red Algae Uplift, Biotherm делает кожу более гладкой и подтянутой, а лицо — сияющим



ароматы: праздничные и лимитированные серии

EAU DU SOIR, SISLEY

Вот уже шестнадцатый раз марка Sisley выпускает свой культовый аромат в новой упаковке: к Рождеству-2018 хорошо знакомый флакон приобрел леопардовый принт. Сам парфюм по традиции остается без изменений: элегантный классический шипр, который не теряет актуальности вот уже без малого три десятилетия.

HINDU GRASS, NASOMATTO

Эти духи не новинка, тем не менее для настоящих ценителей парфюмерии аромат станет хорошим подарком и в скором времени имеет все шансы сделаться редкостью. Все потому, что его снимают с производства: эти летом Алессандро Гуалтьери выпустил новый аромат (Nudiflorum), а по задумке создателя бренда Nasomatto в линии может быть лишь десять парфюмов. Так что спешите, пока флаконы с зеленым травянистым ароматом еще остались на секретных полках в магазинах «Рив Гош».

ANGEL COLLEC- TION D'ETOILES, MUGLER

Набор ароматов больше напоминает шкатулку с украшениями: как будто знаменитый флакон в виде звезды разлетелся на пять драгоценных кусочков. Каждый из них наделен своим ароматом: в одном туалетная вода Angel, в другом — парфюмерная, а три остальных — это более фантазийные вариации на тему: Angel Etoile des Reves, Angel Eau Sucree и Angel Muse. Продолговатые флаконы в форме звездных осколков очень удобно носить с собой. Главное, успеть их заполучить — издание лимитированное.

FOR HER OIL MUSC PARFUM, NARCISO RODRIGUEZ

Что может быть чувственнее, чем запах мускуса? Разве что мускус, дополненный тактильными ощущениями эфирного масла. Вполне естественно, что Нарцисо Родригез, автор одного из самых знаменитых мускусных ароматов, несколько лет назад выпустил его версию в виде парфюмерного масла For Her. В конце 2018 года состоялось переиздание легенды ограниченным тиражом: название и внешний вид обновились, но особая и неотразимая притягательность аромата осталась неизменной.

SWORD DANCER, HFC

Марка HFC интересна не лимитированными ароматами, а строго ограниченной дистрибуцией. Все полтора года существования французский нишевый бренд представлен только в России (в начале следующего года запланирован Париж, а следом Лондон), так что любой аромат будет по-настоящему необычным подарком для друга-иностранца. Ваш интуитивный гость в наших краях? Тогда выбирайте из новой линейки Asia Collection, которая запустилась чуть больше недели назад. Главный источник вдохновения — Азия, о чем нетрудно догадаться по иллюстрациям китайского художника Ким Цу, которыми украшены флаконы.

TERRE D'HERMES, HERMES

Дом Hermes не стал менять культовую древесную композицию аромата к Рождеству, а поместил туалетную воду (в компании геля для душа и пены для бритья) в нарядную красную коробку, которая так и просится под елку. К слову, подарочные наборы сделаны не только на основе этого парфюма: в этом году можно порадовать поклонников ароматов Eau de Citron Noir, Le Jardin de Monsieur Li, Un Jardin Sur le Nil, Eau des Merveilles Bleue и Twilly d'Hermes.

Выбор Татьяны
Потаповой

СОВСЕМ ОЗВЕРЕЛИ ЗОДИИ ЗАХВАТЫВАЮТ ЦИФЕРБЛАТЫ АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

1__ **Vacheron Constantin**, Metiers d'Art The Legend of the Chinese Zodiac — Year Of The Pig.
Лимитированная серия из 12 экземпляров

2__ **Piaget**, Altiplano Chinese Zodiac Year of the Pig.
38 экземпляров
3__ **Ulysse Nardin**, Classico Year of Goat.
88 экземпляров

4__ **Chopard**, L.U.C XP Urushi Year of the Rooster.
88 экземпляров
5__ **Chopard**, L.U.C XP Urushi Year of the Dog.
88 экземпляров



В битве китайского и месопотамского зодиаков пока побеждает китайский.

Это происходит, по меньшей мере, на циферблатах современных наручных часов. Даже беглый обзор новинок часового рынка и коллекций последних лет позволяет уверенно сделать такой вывод. Да и вообще — чисто лексически китайский зодиак более заслуживает права так именоваться, нежели общепринятый в западной цивилизации адаптированный греками месопотамский зодиак, где ровно половину знаков «зодиами», то есть зверушками, назвать нельзя, а в китайском зодиаке все двенадцать его символов — звери, из них один лишь дракон — зверь фантастический.

Если говорить о часовом деле, нужно признать, что некогда, во времена позднесредневековых и ренессансных, все было иначе. Китайскому зодиаку, если он и был известен, в Европе большого значения ввиду очевидной непрактичности не придавалось. В европейских странах тогда возрождалось тонкое искусство измерения времени. Мыслители и астрономы заново открывали гномонику — науку и искусство изготовления солнечных часов, которая в долгий период забвения, наступивший после крушения античности, сохранилась в Индии и вернулась в Европу через арабские страны. Интересно отметить, что, как и астрономический зодиак, гномонику изобрели все те же жители Древнего Междуречья, которые, согласно имеющимся далеко не полным сведениям (здесь приходится верить свидетельству Витрувия), подарили эти знания грекам, а те уже — римлянам. Месопотамский зодиак имел вполне понятный астрономический и практический — в применении к сезонам и календарю — смысл, поэтому лучшие образцы солнечных часов, тогда единственного надежного средства измерения времени, украшались традиционными знаками двенадцати зодиакальных созвездий. Ровно так же красиво гравированными изображениями зодиакальных тварей либо придуманных для их обозначения символов украшались циферблаты сложных механических часов астрономической специализации. Популярности месопотамского зодиака немало способствовало увлечение астрологией, которая, собственно, принесла знания о нем в народ.

Интерес ко всему восточному, а вместе с тем и к китайскому зодиаку, заметно распространился во второй половине XIX века и обрел форму всеобщего поветрия после оглушительных премьер «Мадам Баттерфляй» Джакомо Пуччини во всех мировых столицах в 1900-е. Луи Картье, чутко реагирующий на настроения публики (разумеется, платежеспособной), внедрил восточные мотивы в выпускавшиеся его фирмой ювелирные украшения и часы, временами буквально — во множестве вещей использовались фрагменты вывезенного из Китая антиквариата. Китайский стиль Cartier, зародившийся в 1890-е, достиг пика популярности в 1920-е, чтобы затем оказаться не то чтобы позабытым, но ушедшим в тень до 1960-х, когда публика стала проявлять горячий интерес к восточным единоборствам. Тому немало способствовали успехи на киноэкранах Брюса Ли и впоследствии Джеки Чана — восточная тема вышла в массы. Особенность работы часовщика и ювелира в том, что для создания своих произведений они располагают чрезвычайно малым пространством, поэтому понятна их тяга к тому, чтобы предлагать максимально сжатое художественное высказывание, близкое к символу. Зодии, как китайские, так и месопотамские, превосходно годятся на роль таких символов — за ними стоит много исторического, традиционного, декоративного, музейного, эмоционального. И пока что на этом поле доминирует китайский зодиак и его персонажи. В последнее время сложилась традиция — к концу каждого года часовые бренды, в особенности те, что специализируются на выпуске декоративных изделий, предлагают новые варианты часов, посвященных животному — символу приближающегося китайского года. Разумеется, все рекорды популярности бьет дракон, иногда даже создается впечатление, что китайцы, да и европейская публика, готовы приобретать часы с драконами всегда, в любой год китайского зодиакального цикла.

Развивая модную тему, часовые бренды стремятся к максимальному отличию от изделий, предлагаемых конкурентами, и потому ищут свой собственный стиль, технику и манеру декоративного исполнения. Так, компания Panerai выпускает с 2009 года (год Быка) модели Luminor Sealand, украшенные изображением китайских зодий на декоративной верхней защитной крышке корпуса. Для них была найдена интересная техника, в которой гравировка с чернением штриха дополнялась золотой чеканкой, это золото также гравировалось, и гравировка зачернялась. В следующем году мы ждем нового зодиакального «Люминора», который будет посвящен китайскому году свиньи. Однако самое интересное будет в 2021-м, когда компания Panerai, завершив первый 12-летний цикл, будет вынуждена либо продолжить серию вторым циклом, либо изобрести новую тему. Почему бы не месопотамский зодиак? Хотя, думается, китайский дракон и его команда вряд ли так скоро уступят позиции.

1__Panerai, Luminor 1950 Sealand Year of the Dragon (PAM840). 50 экземпляров
2__Panerai, Luminor 1950 Sealand Year of the Monkey (PAM850). 99 экземпляров
3__Panerai, Luminor 1950 Sealand 3 Days Automatic Year of the Rabbit (PAM839). 25 экземпляров

4__Panerai, Luminor 1950 Sealand 3 Days Automatic Year of the Dog (PAM858). 88 экземпляров



особенность моделей серии sealand — в открывающейся защитной крышке, на которой гравированы различные сюжеты, включая те, что посвящаются китайскому новому году и животным китайского зодиака, они выпускаются с 2009 года





в часах ulysse nardin classico, посвященных животным китайского зодиака, для декора циферблата используется техника выемчатой эмали, поэтому заготовка циферблата предварительно гравировается



1

- 1__ Ulysse Nardin, Classico Year of Goat. 88 экземпляров. Модель на золотом браслете
- 2__ Ulysse Nardin, Classico Year of Dog. 88 экземпляров
- 3__ Ulysse Nardin, Classico Year of Rooster. 88 экземпляров



__ Ulysse Nardin, Classico Year of Goat — эмалевый циферблат в процессе изготовления



2

3

Компания Vacheron Constantin в работе с зодиакальными символами стремится удерживать равновесие. Один из первых образцов жанра, что мне удалось отыскать, — это часы 1994 года Mercator Chinese Zodiac, в которых циферблат, размеченный фигурками китайских зодий, выполнен в технике выемчатой эмали. Как и многие другие декоративные модели того периода, этот циферблат был выполнен бельгийским мастером эмали Жаном Генбрюгге, с которым бренд тогда преимущественно сотрудничал. Всерьез за зодиакальную тему в компании взялись в 2010-е, когда на женеvской мануфактуре бренда была учреждена художественно-декоративная мастерская Metiers d'Art. Причем на китайскую тему, как правило, тут же находился месопотамский ответ. По-видимому, с 2013-го, года змеи на китайский манер, началась серия декоративных моделей Vacheron Constantin Metiers d'Art Zodiac Signs. Они выполнялись на основе калибра 2460 G4, весьма удачно спроектированного и запущенного в производство в 2005 году (тогда Vacheron Constantin отметил беспрецедентный в часовом деле 250-летний юбилей), с индикацией часов, минут, даты и дня недели в четырех окошках, расположенных на периферии циферблата. Центр циферблата был совершенно свободен для любого творчества, в том числе и для зодиакальных фигурок. Выпуск часов с китайскими зверями-символами сопровождался производством моделей, где фигурировали символы созвездий зодиака. Так, например, в прошлом году компания Vacheron Constantin представила сразу три модели Metiers d'Art Copernicus Celestial Spheres, в которых зодиак изображался в трех различных техниках — выемчатой эмали (по-прежнему авторства Жана Генбрюгге), гравировки по золоту и гравировки по сапфировому стеклу. Общедоступные серии (если не принимать во внимание расценки) сопровождался выпуском часов по заказу, на этом специализируется подразделение Maitre Cabinotiers. По неподтвержденным разведанным (поскольку речь идет о частных заказах), в 2016-м были выпущены два набора из 12 экземпляров, один с китайскими, второй с месопотамскими зодиями, и все на базе калибра 2460 G4. Также известно — на сей раз достоверно — о существовании еще одного зодиакального шедевра Vacheron Constantin, изготовленных в 2011 году сверхсложных часах Vladimir, золотой корпус которых украшен выполненными в технике обронной гравировки фигурками зверей китайского зодиака. В том же жанре изготовлены недавно представленные общественности новые сверхсложные часы Vacheron Constantin Les Cabinotiers Grand Complication Phoenix, темой для которых стал феникс — мифическое существо, весьма почитаемое в Китае и других дальневосточных странах; он, однако, не входит в классическую зодиакальную дюжину.

шенно свободен для любого творчества, в том числе и для зодиакальных фигурок. Выпуск часов с китайскими зверями-символами сопровождался производством моделей, где фигурировали символы созвездий зодиака. Так, например, в прошлом году компания Vacheron Constantin представила сразу три модели Metiers d'Art Copernicus Celestial Spheres, в которых зодиак изображался в трех различных техниках — выемчатой эмали (по-прежнему авторства Жана Генбрюгге), гравировки по золоту и гравировки по сапфировому стеклу. Общедоступные серии (если не принимать во внимание расценки) сопровождался выпуском часов по заказу, на этом специализируется подразделение Maitre Cabinotiers. По неподтвержденным разведанным (поскольку речь идет о частных заказах), в 2016-м были выпущены два набора из 12 экземпляров, один с китайскими, второй с месопотамскими зодиями, и все на базе калибра 2460 G4. Также известно — на сей раз достоверно — о существовании еще одного зодиакального шедевра Vacheron Constantin, изготовленных в 2011 году сверхсложных часах Vladimir, золотой корпус которых украшен выполненными в технике обронной гравировки фигурками зверей китайского зодиака. В том же жанре изготовлены недавно представленные общественности новые сверхсложные часы Vacheron Constantin Les Cabinotiers Grand Complication Phoenix, темой для которых стал феникс — мифическое существо, весьма почитаемое в Китае и других дальневосточных странах; он, однако, не входит в классическую зодиакальную дюжину.

часы

Часы с фениксом имеются также в арсенале компании Piaget, которая с достойной уважения регулярностью производит декоративные модели с китайскими зодиакальными животными. Недавно была представлена наиболее актуальная для конца этого года модель Altiplano Chinese Zodiac с циферблатом, на котором в фирменной манере, свойственной мастерской Аниты Порше, в технике перегородчатой эмали, комбинированной с миниатюрной росписью, изображена свинка. Свой вариант китайского бестиария компания Piaget создает с 2012 года, дополняя эмалевые модели часами, декорированными резными и гравированными фигурками. Особенно примечательны модели Altiplano Double Jeu с двойным корпусом. Обычно в часах Altiplano Double Jeu оба корпуса отдаются часовым механизмам, которые можно настроить для индикации поясного времени, здесь же верхний корпус используется в качестве декоративной крышки, в нем между двумя сапфировыми стеклами помещается резная миниатюра.

Эмалевые миниатюры для циферблатов своих часов Classico The Year of..., которые выходят в канун китайского нового года, компания Ulysse Nardin производит в принадлежащей ей специализированной мастерской эмали Donze Cadrans. С 1990-х Ulysse Nardin славится циферблатами, выполненными в технике полупрозрачной эмали поверх рельефного фона «гильоше» и перегородчатой эмали, однако для новогодней серии Classico была выбрана выемчатая эмаль, позволяющая подчеркнуть цвет миниатюры зеркальным росчерком штихеля по золоту.

Пожалуй, наиболее аутентичное исполнение темы китайского зодиака предлагает фирма Chopard — в ассортименте бренда уже несколько лет присутствуют модели L.U.C XP Urushi Year of the..., циферблаты для которых изображаются в традиционной японской технике текстурной рельефной лаковой росписи маки-э. А в Patek Philippe решили создавать животных китайского зодиака в технике маркетри.

Ювелирный бренд Van Cleef & Arpels в своей часовой коллекции культивирует тему астрономии и регулярно выпускает часы с декоративными циферблатами, на которых нередко изображаются в весьма поэтичной манере различные созвездия, в том числе зодиакальные. Последний пример — выпущенная в этом году серия из 24 моделей Zodiac Lumineux, в нее вошли 12 женских моделей Lady Arpels Zodiac Lumineux и 12 мужских Midnight Zodiac Lumineux. Известно, что Van Cleef & Arpels — признанный мастер ювелирных и декоративных часов, здесь же стоит уделить внимание технической стороне дела. Во всех моделях Zodiac Lumineux звезды зодиакальных созвездий светятся не воображаемо, но реально, этому способствует изобретенная и разработанная часовщиками бренда технология подсветки, в которой новейшая техника, включающая пьезогенератор электричества и светодиоды, сочетается с традиционной механикой привода, аналогичной той, что применяется при запуске минутного репетира. Что ж, традиционные мотивы иногда нуждаются в высокотехнологичной подсветке.

___ Rado, True Star Sign — зодиакальная тема захватила не только сложные декоративные часы, но и более доступные по цене модели



1__ Van Cleef & Arpels, Midnight Zodiac Lumineux Aries

2__ Van Cleef & Arpels, Midnight Zodiac Lumineux Taurus

3__ Van Cleef & Arpels, Midnight Zodiac Lumineux Scorpio

4__ Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Zodiac Lumineux Virgo

5__ Van Cleef & Arpels, Midnight Zodiac Lumineux Sagittarius



1



2

3

4



5

Во всех моделях van cleef & arpels zodiac lumineux звезды зодиакальных созвездий светятся не воображаемо, но реально



ИГРА НА ПРАВИЛЬНОМ ПОЛЕ

HUBLOT LOVES FOOTBALL.

ВЗАИМНО

АННА МИНАКОВА



Часы Big Bang
Unico The Special One



Рикардо Гвадалупе,
генеральный
директор Hublot

Как принято говорить в бренде, Hublot loves football. Причем любит настолько, что еще в 2006 году был заключен контракт с FIFA — марка стала официальным партнером и хронометристом чемпионатов мира, а также реализует несколько проектов с футбольными клубами. Ведущие футбольные тренеры были приглашены стать посланниками Hublot. 2018 год для проекта Hublot Loves Football выдался особенно удачным. Прежде всего благодаря чемпионату мира по футболу, который предоставил идеальные возможности для маркетинга. Но и этим Hublot не ограничился. Футбол вообще стал для марки чуть ли не темой года. Например, в начале осени в Лондоне к торжественному открытию нового бутика на Нью Бонд-стрит (он переехал сюда из другого помещения и перешел в прямое управление Hublot) была выпущена лимитированная серия в 100 экземпляров Hublot Big Bang FC Chelsea (клуб является партнером Hublot более трех лет). А ближе к концу года в том же Лондоне (разумеется, он лишь один из городов, охваченных футбольным проектом) были представлены часы Big Bang Unico The Special One в честь Жозе Моуринью (ныне главный тренер «Манчестер Юнайтед»).



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

футбольный проект принес
моментальные результаты.
продажи в россии во время
чемпионата даже более чем удвоились

Проект Hublot Loves Football, без сомнения, оказался невероятно резонансным. А к тому же — финансово успешным. Подробности о том, как для часового бренда прошел этот год под знаком футбола, с нами поделился генеральный директор компании Рикардо Гвадалупе.

Каковы ваши впечатления от чемпионата FIFA 2018 года?

Чемпионат мира по футболу в России прошел просто прекрасно. Он был отлично организован, не к чему придраться. И не только мне: мы пригласили более тысячи гостей, и все остались довольны. Я сам большой поклонник футбола, кроме Москвы и Петербурга съездил еще в Сочи и Казань, в общей сложности посмотрел 11 игр.

У Hublot в дни чемпионата было невероятное количество эфирных минут.

Более двадцати! На электронных табло арбитров было слово Hublot, судьи носили Hublot, одиннадцать тренеров были в часах нашей марки. У Черчесова была модель Classic Fusion, Дидье Дешам носил синие Big Bang... Мы предлагаем тем тренерам, которые нам нравятся, стать друзьями бренда, а модель часов они могут выбрать себе самостоятельно. В течение месяца мы были одним из самых заметных брендов в мире.

А как этот успех повлиял на продажи?

Что касается продаж, то, как вы понимаете, нельзя оценить результаты сразу. Каких-то надо подождать. Но футбольный проект принес нам и моментальные результаты. Продажи в России во время чемпионата удвоились, даже более чем удвоились. Лимитированная серия в 100 экземпляров, созданная для России, была распродана сразу — я жалел, что мы не сделали 200! Часы для судей (модель Big Bang Referee), которую мы представили к чемпионату и изначально создали по просьбе FIFA для рефери, но потом решили представить еще и коммерческую версию, тоже прекрасно продавались — 2 тыс. экземпляров разошлись за два месяца. И это был новый для нас сегмент — смарт-часы, £5 тыс. за экземпляр. Недорогие для нас, но дорогие для сегмента смарт-часов. И тем не менее запуск стал очень успешным.

Не забывайте о том, что мероприятия, подобные этому, еще и укрепляют партнерские отношения. У нас сейчас порядка одной трети из 92 магазинов по всему миру, которыми бренд управляет напрямую, две трети — это магазины местных партнеров. Мы стремимся изменить эту пропорцию и довести соотношение до 50 на 50. Тем не менее есть партнеры, которые останутся с нами наверняка, и есть страны, где просто необходим сильный партнер со знанием особенностей местного рынка. Так, партнерство с Мегсигу — одно из тех, которые мы совершенно точно сохраним. Но вернемся к футболу: на многие игры чемпионата мы ходили вместе с генеральным менеджером Мегсигу Александром Рибоком. Был даже матч, когда мы болели за разные команды: Испания—Россия. Но неважно, кто за кого болеет, было весело. Мы провели вместе почти две недели, и наши отношения после футбольных матчей сильно укрепились.

Как будет развиваться проект Hublot Loves Football в ближайшем будущем?

В нашем сотрудничестве с футболом нет пауз. Лига чемпионов проходит каждый год. В 2020 году будет чемпионат Европы. Мы выбрали лучшие мероприятия из всех — соревнования FIFA и UEFA.



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

БЕРЕГИ ГОЛОВУ РЕЦЕПТ ДЛЯ ОСОБОГО СЛУЧАЯ ЮЛИЯ КЕРНЕР



ПОД НОВЫЙ ГОД МОЖНО ПРИГОТОВИТЬ
ЧТО-ТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НЕОБЫЧНОЕ —
ТО, ЧТО БОЛЬШЕ УЖЕ НИКОГДА
НЕ УДАСТЯ ПОПРОБОВАТЬ

На сиракузском рынке в девять утра вовсю кипит торговля. Оживленно, хотя и по-зимнему чинно, в лавке у синьора Бордери: время от времени здесь запахло моцареллой, рикоттой и пекорино его собственного изготовления едва ли не каждый житель центра города. Брокколи, цветная капуста, артишоки и шпинат, грецкие орехи и сушеные помидоры, домашние колбасы и оливки в зеленоватом густом масле — на этом уютнейшем из рынков хочется купить всего и сразу, а кое-что отправить в рот, прямо не отходя от прилавка. Но приступ гастрономического энтузиазма утихает, едва замечаешь разделанную голову гигантского тунца в одной из рыбных лавок. Сколько ее ни разглядывай, представить себе, что эти перепонки и сочащиеся жиром куски плоти можно приготовить, а потом еще и съесть, почти невозможно. Однако именно ее я в итоге и выбираю.

ГЪОТТА ИЗ ГОЛОВЫ ТУНЦА

ингредиенты:

- 500 г** жирного мяса из головы тунца

2 крупные картофелины

1 крупный баклажан

3–4 помидора

2 болгарских перца

1 луковица

1 стебель сельдерея
- оливковое масло extra virgin

—

соль, перец, сухие итальянские травы (например, орегано) по вкусу

—

немного муки, чтобы обвалить в ней куски тунца перед жаркой

—

как готовить:

- Добавить соль, перец и сухие травы в муку, обвалить в ней крупные куски тунца, быстро обжарить в оливковом масле.

Нарезать лук мелкими кубиками, а баклажаны и перец кубиками покрупнее.

Обдать помидоры кипятком, очистить от кожи, нарезать кубиками.

Нарезать крупными кубиками картофель, отварить до полуготовности.

Обжарить в сковороде на оливковом масле лук, выложить на тарелку. Обжарить баклажаны и перцы, добавить сельдерей, затем добавить уже обжаренный лук и помидоры, потушить все вместе, приправить, добавить куски тунца и картофеля, тушить до полной готовности.

Подавать со свежей зеленью.

Попробовав что-то странное, я редко ем это снова. Ведь я не ищу необыкновенного вкуса, а пробую скорее из любопытства. Гъотту из головы тунца меня учил готовить сицилиец, повар из небольшого семейного ресторанчика неподалеку от Рагузы. Для этого блюда можно взять и простое филе, но оно при тушении выйдет жестким и сухим, а куски мяса из головы очень жирные, поэтому остаются сочными. Я решила приготовить голову перед католическим Рождеством — праздник располагает к кулинарным экспериментам. Экзотической едой удивить все сложнее. В 70-х московские дети ужасались рассказам о жареных лягушачьих лапках, которые якобы едят только французы. Между тем лягушек с XVII века где только не готовят — после того как в поваренной книге Франсуа Пьера де Ла Варенна был опубликован рецепт лапок в шафрановом соусе, похожие рецепты появились и в английских кулинарных справочниках. Блюда из лягушек имеются в каджунской и креольской кухнях, их готовят в нью-йоркском «Дельмонико», и даже в Москве 2000-

х замороженные лягушачьи лапки уже свободно лежали в холодильниках супермаркетов. В то же время появляются новые ингредиенты, кажущиеся необычными, и не только в Азии, где традиционно едят насекомых и всякую мелкую живность вроде грызунов. Взять, к примеру, те же рыбы молоки — не так уж трудно их найти, но обычно мало кому приходит в голову их попробовать. Джулиан Барнс, который, по собственному признанию, ел крокодила, столетние яйца и грачей, писал: «Чаще всего пробуешь что-то только единожды не потому, что это невкусно, а потому, что новой возможности не представляется (крокодил, насколько я помню, удивительно разнообразен на вкус: мне подали три разных куска на одной тарелке, один походил на мясо, другой — на рыбу, а третий — на нечто среднее между тем и другим)». Так что, увидев перед собой крокодилий стейк или голову тунца, я покупаю их, не раздумывая, — кто знает, когда в следующий раз им представится шанс оказаться на моей тарелке.

ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ АРИФМЕТИКА О КОСМЕТИЧЕСКИХ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЯХ ТАТЬЯНА ПОТАПОВА



Самый приятный способ скоротать время до Нового года и настроиться на праздничный лад — это адвент-календарь. Обычно это что-то вроде мини-копии дома на 24 квартиры: за пронумерованными дверками (их принято открывать по одной в день начиная с 1 декабря) всегда прячется какой-то приятный сюрприз. Детям, как правило, достаются шоколадные конфеты. А для тех, кто повзрослел, но не потерял трепета перед праздником, придумали beauty-календари: опустошая комнатку за комнаткой, можно наполнить разными приятными вещами косметичку и прихорашиваться к празднику. Традиция считать дни до Рождества появилась полтора века назад в Германии: адвент образца 1851 года был изготовлен вручную и сделан без дверей (и тем более шоколада). Массовое производство наладилось в начале XX века, но тогда в качестве сюрприза выступали картинки или библейские стихи. А вот рождественские календари в том виде, какими мы их знаем (а именно со сладостями внутри), начали выпускать лишь в конце пятидесятых. Адвенты с косметикой и вовсе появились лишь в новом тысячелетии: с 2010 года универсам Selfridge's совместно с L'Oréal представил календарь, где за дверками прятались духи Lancôme и крем для тела Kiehl's. Формат оказался удачным, и за восемь лет выросла не только популярность beauty-календарей, но и их разнообразие: с каждым годом больше и больше марок включаются в эту рождественскую гонку. Выпуская такой адвент-календарь, марки соревнуются за внимание покупателя всеми возможными способами: например, приглашают для создания упаковки знаменитых

художников и дизайнеров, как сделали L'Occitane и Kiehl's (первым помогла креативная студия Castelbajac, вторым — американский иллюстратор Эндрю Баннекер). Но главное все-таки содержание. Самая популярная схема — заполнить календарь бестселлерами в миниатюре. И надо признать, схема удачная: формат позволяет как следует познакомиться с маркой и заинтересовать в приобретении тех средств косметики, мимо которых покупатель не раз проходил в магазине. Кроме того, в таких наборах обычно есть все: от сывороток и масок до шампуня и геля для душа, так что можно не ломать голову, что положить в дорожную косметичку, если на праздники запланировано путешествие. Но есть и исключения из правил. Например, марка Babor спрятала в свой адвент не бестселлеры, а полноценный курс ухода: знаменитые ампулы расположены там в правильной последовательности. Так что к Новому году можно не просто получить экскурс в ассортимент бренда, а пройти курс ухода, результатом которого должно стать более свежее, увлажненное и похорошевшее лицо. Марка Clarins между тем придумала календарь для создания новогоднего настроения по экспресс-программе: кроме классического адвента у этого бренда вышел набор миниатюр, рассчитанный на 12 дней. Хотя дверки и принято открывать по одной в день, на самом деле получить адвент приятно даже после боя курантов: вскрыть разом все двери — это отдельное удовольствие.

Коммерсантъ

В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот» и Weekend

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк»



Колье-браслет Zip Antique Ludo*
Рубины и бриллианты.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ (495) 937-9042 - ГУМ (495) 363-2064

ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 215-6001 - КИЕВ (38044) 279-4642

АЛМАТЫ (727) 315-5000 - БАКУ (99412) 497-7990

СТАМБУЛ (90212) 261-2915

www.vancleefarpels.com