

ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ АРИФМЕТИКА О КОСМЕТИЧЕСКИХ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЯХ ТАТЬЯНА ПОТАПОВА



Самый приятный способ скоротать время до Нового года и настроиться на праздничный лад — это адвент-календарь. Обычно это что-то вроде мини-копии дома на 24 квартиры: за пронумерованными дверками (их принято открывать по одной в день начиная с 1 декабря) всегда прячется какой-то приятный сюрприз. Детям, как правило, достаются шоколадные конфеты. А для тех, кто повзрослел, но не потерял трепета перед праздником, придумали beauty-календари: опустошая комнатку за комнаткой, можно наполнить разными приятными вещами косметичку и прихорашиваться к празднику. Традиция считать дни до Рождества появилась полтора века назад в Германии: адвент образца 1851 года был изготовлен вручную и сделан без дверей (и тем более шоколада). Массовое производство наладилось в начале XX века, но тогда в качестве сюрприза выступали картинки или библейские стихи. А вот рождественские календари в том виде, какими мы их знаем (а именно со сладостями внутри), начали выпускать лишь в конце пятидесятых. Адвенты с косметикой и вовсе появились лишь в новом тысячелетии: с 2010 года универсам Selfridge's совместно с L'Oréal представил календарь, где за дверками прятались духи Lancôme и крем для тела Kiehl's. Формат оказался удачным, и за восемь лет выросла не только популярность beauty-календарей, но и их разнообразие: с каждым годом больше и больше марок включают в эту рождественскую гонку. Выпуская такой адвент-календарь, марки соревнуются за внимание покупателя всеми возможными способами: например, приглашают для создания упаковки знаменитых

художников и дизайнеров, как сделали L'Occitane и Kiehl's (первым помогла креативная студия Castelbajac, вторым — американский иллюстратор Эндрю Баннекер). Но главное все-таки содержание. Самая популярная схема — заполнить календарь бестселлерами в миниатюре. И надо признать, схема удачная: формат позволяет как следует познакомиться с маркой и заинтересовать в приобретении тех средств косметики, мимо которых покупатель не раз проходил в магазине. Кроме того, в таких наборах обычно есть все: от сывороток и масок до шампуня и геля для душа, так что можно не ломать голову, что положить в дорожную косметичку, если на праздники запланировано путешествие. Но есть и исключения из правил. Например, марка Babor спрятала в свой адвент не бестселлеры, а полноценный курс ухода: знаменитые ампулы расположены там в правильной последовательности. Так что к Новому году можно не просто получить экскурс в ассортимент бренда, а пройти курс ухода, результатом которого должно стать более свежее, увлажненное и похорошевшее лицо. Марка Clarins между тем придумала календарь для создания новогоднего настроения по экспресс-программе: кроме классического адвента у этого бренда вышел набор миниатюр, рассчитанный на 12 дней. Хотя дверки и принято открывать по одной в день, на самом деле получить адвент приятно даже после боя курантов: вскрыть разом все двери — это отдельное удовольствие.