

ИГРА НА ПРАВИЛЬНОМ ПОЛЕ HUBLOT LOVES FOOTBALL. ВЗАИМНО АННА МИНАКОВА



___ Часы Big Bang
Unico The Special One



___ Рикардо Гвадалупе,
генеральный
директор Hublot

Как принято говорить в бренде, Hublot loves football. Причем любит настолько, что еще в 2006 году был заключен контракт с FIFA — марка стала официальным партнером и хронометристом чемпионатов мира, а также реализует несколько проектов с футбольными клубами. Ведущие футбольные тренеры были приглашены стать посланниками Hublot. 2018 год для проекта Hublot Loves Football выдался особенно удачным. Прежде всего благодаря чемпионату мира по футболу, который предоставил идеальные возможности для маркетинга. Но и этим Hublot не ограничился. Футбол вообще стал для марки чуть ли не темой года. Например, в начале осени в Лондоне к торжественному открытию нового бутика на Нью Бонд-стрит (он переехал сюда из другого помещения и перешел в прямое управление Hublot) была выпущена лимитированная серия в 100 экземпляров Hublot Big Bang FC Chelsea (клуб является партнером Hublot более трех лет). А ближе к концу года в том же Лондоне (разумеется, он лишь один из городов, охваченных футбольным проектом) были представлены часы Big Bang Unico The Special One в честь Жозе Моуринью (ныне главный тренер «Манчестер Юнайтед»).