

Интерес ко всему восточному, а вместе с тем и к китайскому зодиаку, заметно распространился во второй половине XIX века и обрел форму всеобщего поветрия после оглушительных премьер «Мадам Баттерфляй» Джакомо Пуччини во всех мировых столицах в 1900-е. Луи Картье, чутко реагирующий на настроения публики (разумеется, платежеспособной), внедрил восточные мотивы в выпускавшиеся его фирмой ювелирные украшения и часы, временами буквально — во множестве вещей использовались фрагменты вывезенного из Китая антиквариата. Китайский стиль Cartier, зародившийся в 1890-е, достиг пика популярности в 1920-е, чтобы затем оказаться не то чтобы позабытым, но ушедшим в тень до 1960-х, когда публика стала проявлять горячий интерес к восточным единоборствам. Тому немало способствовали успехи на киноэкранах Брюса Ли и впоследствии Джеки Чана — восточная тема вышла в массы. Особенность работы часовщика и ювелира в том, что для создания своих произведений они располагают чрезвычайно малым пространством, поэтому понятна их тяга к тому, чтобы предлагать максимально сжатое художественное высказывание, близкое к символу. Зодии, как китайские, так и месопотамские, превосходно годятся на роль таких символов — за ними стоит много исторического, традиционного, декоративного, музейного, эмоционального. И пока что на этом поле доминирует китайский зодиак и его персонажи. В последнее время сложилась традиция — к концу каждого года часовые бренды, в особенности те, что специализируются на выпуске декоративных изделий, предлагают новые варианты часов, посвященных животному — символу приближающегося китайского года. Разумеется, все рекорды популярности бьет дракон, иногда даже создается впечатление, что китайцы, да и европейская публика, готовы приобретать часы с драконами всегда, в любой год китайского зодиакального цикла.

Развивая модную тему, часовые бренды стремятся к максимальному отличию от изделий, предлагаемых конкурентами, и потому ищут свой собственный стиль, технику и манеру декоративного исполнения. Так, компания Panerai выпускает с 2009 года (год Быка) модели Luminor Sealand, украшенные изображением китайских зодий на декоративной верхней защитной крышке корпуса. Для них была найдена интересная техника, в которой гравировка с чернением штриха дополнялась золотой чеканкой, это золото также гравировалось, и гравировка зачернялась. В следующем году мы ждем нового зодиакального «Люминора», который будет посвящен китайскому году свиньи. Однако самое интересное будет в 2021-м, когда компания Panerai, завершив первый 12-летний цикл, будет вынуждена либо продолжить серию вторым циклом, либо изобрести новую тему. Почему бы не месопотамский зодиак? Хотя, думается, китайский дракон и его команда вряд ли так скоро уступят позиции.

1__Panerai, Luminor 1950 Sealand Year of the Dragon (PAM840). 50 экземпляров
2__Panerai, Luminor 1950 Sealand Year of the Monkey (PAM850). 99 экземпляров
3__Panerai, Luminor 1950 Sealand 3 Days Automatic Year of the Rabbit (PAM839). 25 экземпляров

4__Panerai, Luminor 1950 Sealand 3 Days Automatic Year of the Dog (PAM858). 88 экземпляров



особенность моделей серии sealand — в открывающейся защитной крышке, на которой гравированы различные сюжеты, включая те, что посвящаются китайскому новому году и животным китайского зодиака, они выпускаются с 2009 года

