

ПОЛНАЯ АНИМАЛИСТИКА СВЕЖАЯ КОЛЛЕКЦИЯ DIOR CRUISE 2019 В ЦУМЕ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



Диора на авеню Монтень, 30. В 1947 году заказ модельера воплотил декоратор Виктор Гранпьер. Именно этот факт использовала креативный директор дома Dior Мария Грация Кьюри при подготовке очередной из межсезонных коллекций, которые теперь стали важным элементом модного бизнеса и даже заслужили отдельный показ вне традиционного весенне-летнего и осенне-зимнего расписания. Представленную в ЦУМе коллекцию особо важные клиенты и пресса впервые увидели в конце мая этого года под откры-

тым небом и под проливным ливнем в некогда аристократическом поместье Шантийи, что находится в 30 км от Парижа. Сложные погодные условия не помешали презентации свежего взгляда на современную моду: героини показа, стилизованные под эскарамуза — мексиканских всадниц, как и полагается, гордо несли на себе образцы круизной коллекции. Покоривший строгих модных критиков стилистический ход — реанимированный старинный орнамент, для воссоздания которого художники скрупулезно переносили тушью одного цвета рисунки из старинных книг, было решено распространить на все изделия бренда. Помимо классических моделей и вновь появившихся в ассортименте бренда сумок, от бестселлера Lady Dior до легендарной Saddle в виде седла, рисунком «туаль-де-жюи» синего или красного цвета с анималистическими мотивами покрыты и предметы из линии декора для дома Dior Maison: обложки разнокалиберных ежедневников с золотым обрезом, фарфоровые тарелки, подушки, сервировочные подносы, стаканы со свечами и тканевые салфетки. Есть в бутике и редкие предметы — такого разнообразия текстильных сумок Book Tote не найдется больше нигде в Европе.

Пространство первого этажа ЦУМа активно обзаводится новыми временными бутиками и корнерами. С конца ноября и до православного Рождества здесь открыт поп-ап французского бренда Dior, и мимо него пройти не получится. В первую очередь внимание привлекают фигуры экзотических животных и птиц — слона, жирафа, тигра, попугая. Все они, как и стены бутика, полностью покрыты фирменным орнаментом коллекции Cruise 2019 — «туаль-де-жюи» (toile-de-jou, набивной хлопок). Хлопковая ткань с подобным монохромным рисунком была популярна во Франции XVIII века, а роспись с похожим мотивом украшала первый бутик Кристиана