



Алена Долецкая

ИРИНА БУЖОР

ИНИЦИАТИВНЫЕ ВЫ НАШИ ПЕРВЫЕ ОБЛАДАТЕЛИ ПРЕМИИ «КОММЕРСАНТЪ ИНИЦИАТИВЫ»

В ноябре «Коммерсантъ» подвел итоги первой премии «Коммерсантъ Инициативы», за ходом которой можно было весь год следить на сайте kommersant.ru и в тематических приложениях к газете. Стали известны результаты голосования жюри и выбор читателей. Среди сотни проектов был выбран 21 победитель.

Призом в виде будто бы сложенного из газеты «Коммерсантъ» журавлика, изготовленного из серебра 925-й пробы российско-гонконгской компанией Epic Jewellery, отметили лучшие проекты компаний, брендов и коммерсантов как частных лиц в области культуры, экологии и благотворительности.

Вручили премию в четырех категориях — «Культура», «Благотворительность и социальная ответственность», «Экология» и «Личный вклад».

Среди обладателей журавликов в категории «Культура» — «Роснефть» за организацию и всестороннее участие в подготовке выставки «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо» в Пушкинском музее и СИБУР за поддержку современного искусства в регионах и проект «Немосква». Также лауреатами стали Bulgari за организацию масштабной ювелирной ретроспективы в Музеях Московского Кремля и группа Richemont за интереснейший проект в очень популярной сейчас сфере прикладного искусства. Речь идет о Фонде Микеланджело и прошедшей в Венеции выставке европейских ремесел.

В категории «Благотворительность и социальная ответственность» премию получили музей современного искусства «Гараж» за свои инклюзивные программы и аукционный дом Phillips за проведение торгов, доходы от которых перечисляются в пользу образовательных учреждений и хосписов.

В категории «Экология» мы отметили деятельность Samsung и H&M.

Читательские выборы были жаркими. Напомним, читатели голосовали онлайн в период с 29 октября по 18 ноября. Самая ожесточенная борьба была в разделе «Культура». Первое место от второго и третьего отделяли считанные голоса. Но все же Cartier с осуществленным реставрационным проектом для музея Эрмитаж немного не хватило для победы (второе место), а победителем и обладателем приза в виде серебряного журавлика-оригами стал Hermes. Понравился нашим читателям проект в Музее Москвы — выставка «Hermes. За кулисами», прошедшая в сентябре этого года.

Другого журавлика из серебра получил победитель в номинации «Экология». Им стал Durasell, отмеченный за проект по утилизации батареек.

В «Благотворительности и социальной ответственности» самым интересным читатели признали образовательный проект компании Chanel.

Четвертый читательский журавлик улетел к Мариане Гоговой-Губер. Ее победа в номинации «Личный вклад» была более чем уверенной — с перевесом в несколько сотен голосов.

Лауреатов мы поздравляли и награждали индивидуально. Некоторых — на ежегодном «Коммерсанте года», когда полторы тысячи собравшихся впервые могли увидеть ролик о победителях, а некоторые из победителей, присутствовавшие в зале, — получить «Журавля». Другим же, кто не смог попасть на «Коммерсантъ года», мы передавали приз с просьбой сделать селфи на iPhone. Перед вами фото части счастливых обладателей приза.

Кроме того, в приложении «Стиль. Рождество» мы впервые публикуем список всех обладателей первой премии «Коммерсантъ Инициативы».

Подготовила Анна Минакова