

декабрь 2018

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»**

СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
 АО «КОММЕРСАНТЪ»,
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ
 «КОММЕРСАНТЪ»
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
 РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
 «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
 АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
 ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
АННА МИНАКОВА
АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ
 ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
 ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ МОРОЗОВА
 ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
 КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
 БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
 ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
 ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
 НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
 ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
 Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
 ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
 АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
 ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
 ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
 ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
 ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
 И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
 (РОСКОМНАДЗОР).
 СВИДЕТЕЛЬСТВО
 О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
 ПИ № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ
 «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
 „ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»
 109548, МОСКВА,
 УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
 ТЕЛ. (495) 276-1606.
 ФАКС (495) 276-1607.
 PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
 ТИРАЖ: 75 000
 ЦЕНА СВОБОДНАЯ



НА ОБЛОЖКЕ:
 ДВУБОРТНЫЙ БЛЕЙЗЕР
 ИЗ ШЕРСТИ, КАШЕМИРОВАЯ
 ВОДОПАЗКА, БРЮКИ, ВСЕ BRIONI;
 ДЖЕМПЕР, КИТОН
 ФОТОГРАФ: ДАНИЛ ГОЛОВКИН
 СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ
 МОДЕЛЬ: PAOLO CAROTINI @ I LOVE
 MODEL MANAGEMENT
 ГРУМИНГ: AUGUSTO PICERNI
 @WMMANAGEMENT
 ДЛЯ MAC COSMETICS
 И L'OREAL PROFESSIONNEL

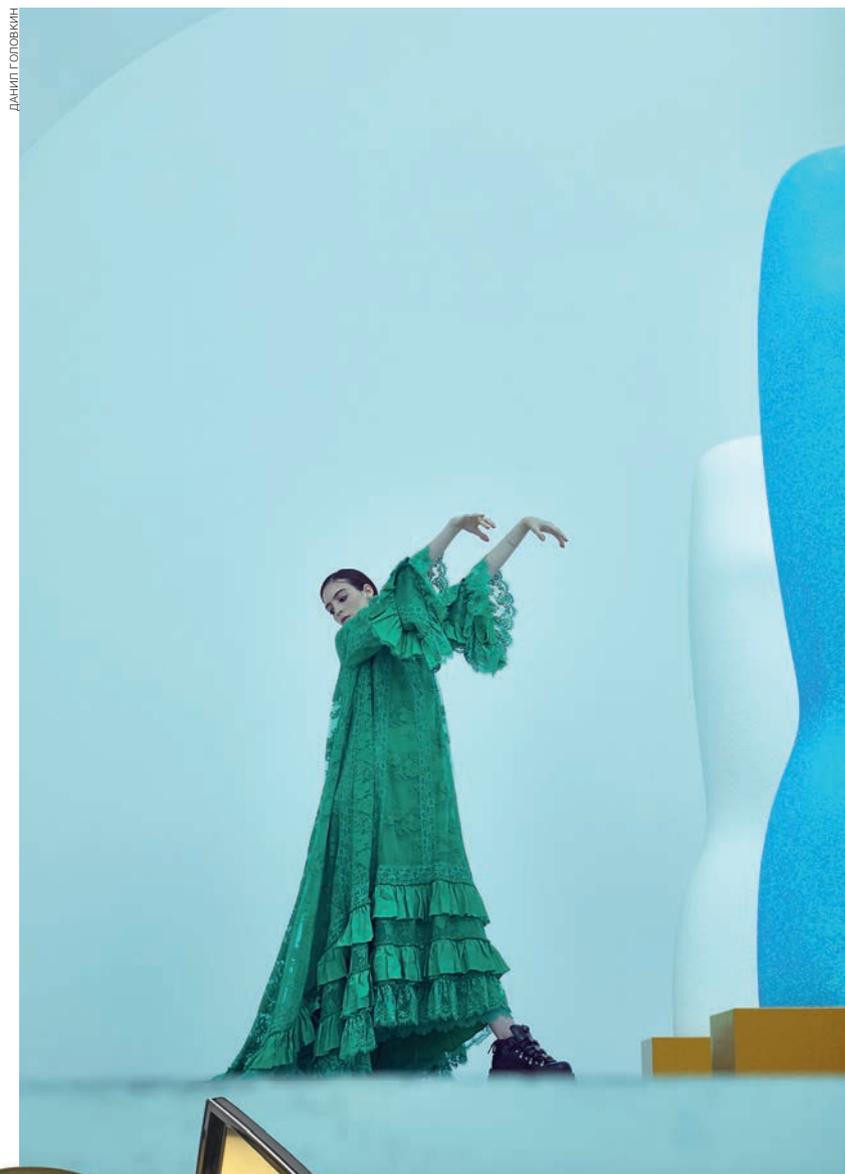
16+

___ Пудра в шариках
 Meteorites Electric
 Pearl, Guerlain и тени
 5 Couleurs Midnight
 Wish (оттенок Lucky
 Star), Dior



___ Брелок
 Yohji Yamamoto, ЦУМ

55 ___ Кадр из съемки
 «Ночь перед Рождеством»



ДАНИЛ ГОЛОВКИН

Сделай сам

Под конец года всегда возникают срочные дела, несданные отчеты, незакрытые счета и письма с копией всем в папке «входящие», на которые надо немедленно ответить. И все срочно, важно, горит и в последний момент. Но когда наконец все неотложные дела сделаны и, как в знаменитом ролике, «семь красных линий, строго перпендикулярных, некоторые зеленого цвета, а некоторые — прозрачные» нарисованы, можно выдохнуть и вспомнить, что совсем скоро Новый год. И пора бы уже снимать деловой костюм и надевать свитер со снежинками. А то и костюм Санты. И не только буквально. Под Новый год

и Рождество все мы хотим стать немного Дедами Морозами, Снегурочками — в общем, волшебниками. И подарить кому-то важному и дорогому настоящий праздник. Выбрать лучшие подарки, придумать идеальный план, как провести каникулы, и приготовить что-нибудь невероятно вкусное. Обо всем об этом «Стиль. Рождество», читать который стоит только после того, как срочное и важное доделано. Без спешки и с удовольствием. В этом году в уютном люксовом мире узнали, что письма редактора в гляцевом журнале надо писать самостоятельно, а китайцев не стоит учить есть пиццу палочками. И это

не считая многих других не столь громко прозвучавших открытий. Новостей было достаточно. Пора отключиться от всего, нарядить елку и начать покупать и упаковывать подарки. И не ждите прихода праздника, станьте тем, кто его создает.

Анна Минакова, Александр Щуренков,
 главные редакторы «Стиль. Рождество»