

12 декабря 2018

стиль интерьеры

ВО ВСЕОРУЖИИ

Дизайнерские подарки
на Новый год
и Рождество

12

ФАРФОР, ХРУСТАЛЬ, ШАМПАНСКОЕ

Приметы
праздничного стола

14, 19

МОДНЫЙ ТЕЛЬ-АВИВ

Новый отель
в старом городе

24

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №59





Minotti
70 YEARS



МОСКВА ИНТЕРЬЕРЫ "FLAT"
ДОЛГОРУКОВСКАЯ УЛ., Д.2
ТЕЛ: +7 (495) 788-33-00

МОСКВА ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕРЫ.
НОВИНСКИЙ БУЛ. 1/2
ТЕЛ: +7 (499) 2414846/2649

МОСКВА "ИНТЕРЬЕР МАРКЕТ"
РОСТОВСКАЯ НАБ., ДОМ 1
ТЕЛ: +7 (495) 545-05-51

МОСКВА "ALTAGAMMA"
САВВИНСКАЯ НАБ., ДОМ 23
ТЕЛ: +7 (499) 518-18-18

МОСКВА САЛОН ИНТЕРЬЕРА "KRASSKY"
УЛ. ТИМУРА ФРУНЗЕ, Д. 11, СТР. 1, БЦ КРАСНАЯ РОЗА
ТЕЛ: +7 (495) 181-53-00

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ "GALERIE 46"
УЛ. БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ, 46
ТЕЛ: +7 812 385 69 34 / 8 800 555 08 46

УСЛУГА ПО СОЗДАНИЮ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ – В САЛОНАХ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ MINOTTI





СЕБАСТЬЯН ХЕРКНЕР НАЗВАН «ДИЗАЙНЕРОМ ГОДА 2019» ПО ВЕРСИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЖЮРИ ПАРИЖСКОЙ ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА MAISON & OBJET (НА ФОТО ЕГО СТОЛИК ИЗ КОЛЛЕКЦИИ УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ CARIBE ДЛЯ БРЕНДА AMES)



Подарки

- | 10 Рождество
- | 12 Новый год

Тенденции

- | 14 На тонких ножках
Фужеры и бокалы
для шампанского

16 Новости

Декор

- | 18 Ленты и звезды
Елочные украшения

Сервировка

- | 19 Высшая лига
Современные коллекции
фарфора и хрусталя

Отель

- | 24 Новая обитель
О дизайнерском отеле
в старой Яффе

Место

- | 26 Гостиная в Невшателе
Патрисия Уркиола
оформила лаунж
Panerai

Коллекция

- | 27 Остаемся зимовать
Теплые одеяла Togas
для холодных дней

28 Блокнот

Предмет

- | 30 Зеркала из коллекции
One to One Plus
Дизайн Армандо Бруно,
Visionnaire



На обложке:
Сервировка
от шведского бренда
Mateus / Пресс-служба
Mateus

Фото
Fanny Hansson
Стиль
Linnea Salmen

ЮБИЛЕЙНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ПОСУДЫ ДЛЯ МАРКИ MATEUS, КОТОРОЙ ИСПОЛНИЛОСЬ 25 ЛЕТ, РАЗРАБОТАЛИ ОСНОВАТЕЛЬ ПОПУЛЯРНОГО ДИЗАЙН-ПОРТАЛА YATZER КОСТАС ВОЯТЦИС И ФРАНЦУЗСКИЙ ДИЗАЙНЕР СЭМ БАРОН

LALIQUE



E X C L U S I V E F O R R U S S I A

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

ЦУМ, тел. 495 692 4020

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848



B&B ITALIA

В ТЕЛЬ-АВИВЕ
ОТКРЫЛСЯ
ДИЗАЙНЕРСКИЙ ОТЕЛЬ
В СТАРОМ МОНАСТЫРЕ
С ИНТЕРЬЕРОМ
ОТ ДЖОНА ПОУЛСОНА
И МЕБЕЛЬЮ
ОТ B&B ITALIA

24
СТР.

22
СТР.

НАБОР
ПОДСВЕЧНИКОВ ЕУЕ
В ЦВЕТАХ
РОССИЙСКОГО ФЛАГА
В ПОДАРОЧНОЙ
КОРОВКЕ
С ТИСНЕНИЕМ
ОТ BACCARAT



СВЕЧИ
ИЗ НОВОГОДНЕЙ
КОЛЛЕКЦИИ ДАТСКОЙ
МАРКИ GEORG JENSEN
ПО ДИЗАЙНУ МОНИКИ
ФОРСТЕР

19
СТР.

Забегая вперед

Так уж сложилось, что перед Новым годом каждый раз возникает острое желание все поменять. Первая мысль — выбросить из квартиры ненужные вещи, оставшиеся от старого года и прежней жизни. Идеи сменяют друг друга: передвинуть мебель — ведь важно освободить место для елки, перекрасить стены и, в конце концов, надоели эти шторы. Вся эта домашняя революция затевается, конечно, ради светлого будущего, солнечного и уж точно без всяких там темных пятен.

Одна новость из 2019 года к нам уже залетела — официально «дизайнером года» по версии выставки Maison & Objet, которая состоится только в январе, объявлен Себастьян Херкнер. Молодой немец заявил о себе несколько лет назад, когда придумал коллекцию причудливых плетеных кресел, созданных под впечатлением от увиденных случайно в отпуске брачных танцев африканских страусов. Надо сказать, возвращаясь из Африки с этой сомнительной, на первый взгляд, концепцией, он был настолько в ней уверен, что быстро зажег окружающих и нашел желающих реализовать проект. Тогда он наотрез отказался быть гостем престижной церемонии вручения дизайнерских наград. «Зачем идти сейчас, если в следующем году я возьму главный приз», — заявил Херкнер журналистам. И действительно, ровно год спустя, как и обещал, стоял на сцене в обнимку с заслуженным кубком.

Материальное воплощение уже свежих идей Херкнера вы найдете в нашей подборке подарков. Параллельно с украшением дома можно подумать о маршруте для покорения собственных вершин — начинать новую жизнь все же лучше подготовленным. А праздничная обстановка станет лучшим антуражем для торжества и главное — личного старта в новом году.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Damm

FRANCE 1878



Коллекция Chevaux Foudrieux (Гарцующие лошади). Франция. Реклама

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020

ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

рождество



1. Ваза The capes, дизайн Матали Крассе, Galerie de Sevres a Paris 2. Светильник Moira, дизайн Себастьяна Херкнера, Furstenberg 3. Ароматические свечи, Louis Vuitton, дизайн подсвечников от Марка Ньюсона 4. Колъе Blue Book, платина, аквамарин, бриллианты, Tiffany & Co. 5. Подвеска Blue Book, платина, аквамарин, бриллианты, Tiffany & Co. 6. Ведерко для льда Lead Crystal Paint Can, Tiffany & Co. 7. Кресла Circe, Se 8. Фарфоровая фигурка лыжницы, Augarten, «Дом фарфора» 9. Ковер Bloom stamp frost, Edition Bougainville 10. Молочник Ecume, Bernardaud 11. Столик Ring, дизайн студии Nendo, Minotti 12. Лыжи, Giorgetti Atmosphere 13. Набор из восьми бокалов Cocktail Party in a Box, Baccarat 14. Свечуэтка Magical Christmas Tree, Swarovski

ЕДИНСТВО СТИЛЯ: КАКИЕ ТРЕНДЫ ЗАДАЕТ ТЕХНИКА LG SIGNATURE

Качественно новое восприятие жизни для взыскательной аудитории, или Как выглядит бытовая техника ультрапремиум-класса



Уиллиам Ламберти, ресторатор



Ляйсан Утяшева, легендарная гимнастка, телеведущая



Сати Спивакова, телеведущая



Галина Юдашкина, дизайнер

Недавно компания LG представила в России свой ультрапремиальный бренд LG SIGNATURE. В его основе можно найти столь близкое как Востоку, так и Западу понятие семьи: как и в настоящей ячейке общества, где все действуют ради общего блага, устройства семейства LG SIGNATURE также созданы ради того, чтобы сообща наполнить ваше жилище качественно новым восприятием жизни. Они неотделимы друг от друга, подчеркивают достоинства любого интерьера, служат его инновационным центром. Но в то же время остаются лаконичными серыми кардиналами, эффективно и незаметно делающими свою работу. Каждый из «фантастической четверки» – минималистичный шедевр, в котором заключен идеальный баланс между эстетикой и функциональностью.

Холодильник LG с функцией InstaView™ Door-in-Door®

Холодильник LG SIGNATURE – настоящий глава семейства. Строг, солиден, он изо дня в день сохраняет свежесть продуктов, не требуя за это похвалы. А раздавать ее легко – руки для аплодисментов всегда свободны, потому что для открытия дверцы достаточно поднести ногу к датчику, проецирующему на пол надпись Door open.

Новейшая функция InstaView™ делает прозрачной переднюю тонированную дверцу холодильника. Просто постучите по ней и увидите содержимое полок, не нарушая температурного режима. Основное же пространство холодильника скрыто за промежуточной дверцей – это дополнительное отделение Door-in-Door, в котором лучше всего размещать те продукты, которыми вы пользуетесь чаще всего.

Эргономика оптимизирована и в интерфейсе (всё управление – через сенсорный дисплей), и даже в мелочах: автоматическое выдвижение ящиков в морозильной камере и светодиодная подсветка полок, гигиенический фильтр и антигрибковый уплотнитель. А беспроводной доступ в интернет позволяет холодильнику проводить интеллектуальную диагностику через функцию Smart Diagnostics и вовремя оповещать вас о неполадках через смартфон.

Стиральная машина LG SIGNATURE с двумя барабанами

Стиральная машина LG SIGNATURE забирает себе роль хранительницы очага чистоты. Впервые её больше не нужно прятать в глубине ванной – к LG SIGNATURE можно водить гостей. Внешне это почти арт-объект, а функционально – почти космическая станция с двумя отсеками.

Один побольше, на 12 кг и с фронтальной загрузкой, вмещает даже спальный комплект. А потом позволяет высушить всё в режиме сушки. Или обработать паром. Другое отделение поменьше, на 2 кг, расположено внизу и позволяет вертикально загружать более деликатные вещи. Такой подход экономит самое ценное – время: не нужно ждать, пока простирается одна партия вещей, и можно будет приступить к следующей.

Минималистичный дизайн LG SIGNATURE дополнен изящной сенсорной панелью управления, встроенной в стеклянную дверцу под углом 17 градусов – так ее хорошо видно даже стоя. Сделана она из закаленного стекла и устойчива к отпечаткам пальцев и царапинам.

Стиральная машина располагает системой автоматического дозирования моющего средства – это отличный пример разумной экономии и бережного отношения к природе. А еще она не потревожит вас лишним раз: звук от вибраций барабана не превышает 65 дБ, что соответствует обычному разговору.

OLED-телевизор LG SIGNATURE

Это настоящий бунтарь, заявляющий всем: «Смотри, как я могу!» Особая система магнитного крепления панели фиксирует телевизор вплотную к стене, без малейшего зазора. Дизайн-формат «Изображение на стене» превращает телевизор в экспонат картинной галереи. Этого удалось достичь за счет переноса портов и динамиков в отдельный саундбар. Звук от Dolby Lab благодаря этому попадает на зрителя, отражаясь от потолка и создавая объемное звучание и эффект присутствия.

Но главный козырь W8-4K – картинка HDR-формата. Идеальный черный цвет и безграничная контрастность – на эти показатели работают 8 миллионов самоподсвечивающихся пикселей. W8 также может передавать до миллиарда цветовых оттенков и поддерживает технологию ULTRA Luminance, усиливающую яркость изображения по мере необходимости. Кроме того, здесь реализована поддержка полного спектра HDR10-форматов, включая Dolby Vision, HDR10 и HLG (Hybrid Log Gamma).

Климатический комплекс

Это домосед, склонный к порядку и чистоте. О том, насколько чист воздух в помещении, скажет его светодиодное кольцо:

если оно зеленое, значит можно дышать глубоко, любясь водными переливами внутри прозрачного корпуса устройства. Если же индикатор горит желтым или красным – нужно дать комплексу время. Мелкие частицы пыли обычно невозможно увидеть невооруженным глазом, но индикация не подведет вас: качество воздуха оценивается в количественных показателях по категориям размера частиц PM10, PM2.5 и даже PM1.0.

Увлажнитель использует современную технологию Watering System, основанную на применении силы воды для фильтрации вредных химических и загрязняющих веществ – при этом комфортный уровень влажности в помещении площадью до полусотни квадратных метров достигается быстро. Если же прибор не используется для увлажнения, то он сам осушит фильтры и простерилизует под ультрафиолетовым светом воду в баке – чтобы предотвратить появление бактерий.

Но что делает климатический комплекс по-настоящему членом семьи LG SIGNATURE, так это уже знакомая связка по технологии SmartThinQ: она позволяет дистанционно управлять им и просматривать сведения о состоянии воздуха прямо на смартфоне.

Познакомиться с продуктами бренда LG SIGNATURE можно в первом премиальном магазине LG в ТЦ «Метрополис» и в магазинах компаний-партнеров «М.Видео» и «Технопарк».

Фотосъемка проходила в небоскребе OKO, отеле Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park и фитнес-центре Crocus Fitness.

НОВЫЙ 200



1. Украшение-ключик Tiffany oval Key, Tiffany & Co. 2. Ваза Where are my glasses, дизайн Рона Арада, Venini 3. Стена выкрашена в оттенок зеленого цвета из новой капсульной коллекции красок Green от Little Greene, шоу-румы Manders 4. Декантер WMF Jette на подставке из стали, www.wmf.com, салоны Villeroy & Boch 5. Лампа Bonjour Versailles, дизайн Филиппа Старка, Flos x Baccarat 6. Плед Camails Tangram, Hermes 7. Тарелка, Jonathan Adler 8. Блюдо «Звезды», IVV, «Дом фарфора» 9. Набор из шести стеклянных стаканов Saguaro от Doiy, www.designboom.ru 10. Столик Still, дизайн Родольфо Дордони, Minotti 11. Поднос для ключей Squitrel, коллекция Totem, Richard Ginori 12. Подсвечники, BD Barcelona Design 13. Бар Float, дизайн Пьетро Руссо, Baxter 14. Набор столовых приборов Mood Gold из 24 предметов, Christofle 15. Подносы, Vitra



ОЗА ГмбХ и Ко.КГ
Представительство немецких фабрик в РФ и странах СНГ
Панфиловский переулок, д. 5, 121099 Москва
Т: +7 499 241 8259
www.o-s-a.de

Alape ^у



Фужер Louvre, Lalique

Фужер Vega, Baccarat

Фужер из набора для шампанского Kawai, Christofle

Бокал из коллекции Kupola, Moser

Фужер для шампанского Harcourt, Baccarat

Фужер из набора Harcourt Eye, Baccarat

Кубки для шампанского Tsar, Baccarat

на тонких ножках

Картина Жана-Франсуа де Труа «Обед с устрицами» (Le Dejeuner d'Huitres), написанная в 1734 году, — одно из первых изображений бутылок и бокалов под шампанское. Шумная компания аристократов пирует за большим столом на фоне дворцового интерьера. На переднем плане — корзина с утопающими во льду пузырями бутылками, в руках пирующих — хрустальные бокалы с напитком. По форме это обычные V-образные сосуды, из которых сегодня принято пить вино. Привычные для нас узкие бокалы-флейты долгое время не были распространены и вошли в обиход только во второй половине XIX века, когда в моду входит сухое шампанское, но прообразы их встречались и в более давние времена. Так, в коллекции знаменитого лондонского Музея Виктории и Альберта есть длинный узкий бокал из синего стекла, датированный XVII столетием. Серединой XVIII века датируется один из первых образцов бокалов для шампанского, также хранящийся в музее. У бокала длинная тонкая ножка, чтобы напиток не нагревался от тепла руки, и узкая V-образная чаша, чтобы задерживать в нем пузырьки. В 1770-годы во Франции в качестве бокалов для шампанского входят в моду креманки. Легенда гласит, что изначально такая креманка была слепком с левой груди Марии-Антуанетты. По

другим же сведениям — маркизы де Помпадур. Доказательств ни тому ни другому утверждению нет. Тем более что бокалы, по форме напоминающие женскую грудь, встречались в Европе еще в XVII веке (о чем опять же свидетельствует коллекция Музея Виктории и Альберта), а первые образцы известны со времен Древней Греции, где их

Ведерко для льда Huntley Ice Bucket, Ralph Lauren Home

называли мастосами как раз из-за сходства с грудью. Эти керамические чаши использовались во время застолий, главная особенность их была в том, что такую чашу нельзя было поставить на стол ровно — у нее не было ножки, можно было только положить ее набок. В первое десятилетие XIX века популяр-

ность набирают бокалы Pomponne — они имеют форму колокольчика с ножкой без подставки, из-за чего их, как и мастос, невозможно поставить на стол. В нулевые годы нашего века они появились в ночных клубах Ибицы: благодаря тому что Pomponne нельзя поставить, его содержимое выпивается быстрее, чем в случае с обычными бо-

Ведерко для льда Faces, набор для шампанского Sip of Gold, Sieger by Furstenberg

Ведерко для шампанского Anemone, Christofle

калами. В 1880-е годы муранский стеклодув Сальвиати возрождает старинную традицию изготовления бокалов из цветного стекла с богато декорированными ножками, в которые обычно интегрировались фигурки рыб, лебедей или морских животных. Наступает время «великих» сервизов от Moser,

Baccarat, в состав которых неизменно входили и узкие бокалы-флейты, предназначенные для сухого шампанского, и широкие креманки, из которых принято пить сладкое. Так, в 1909 году на фабрике Moser был создан знаменитый сервиз Copenhagen, неизменный атрибут королевских свадеб уже в наши дни, а в 1911-м — Splendid, подаренный в 1947-м на свадьбу Елизавете II. Baccarat пополняет бокалами для шампанского легендарную линию декора Harcourt, придуманную еще в 1841 году. В 1920–1950-х в США входят в моду французские креманки — во многом благодаря не раз виденной многими в кинофильмах пирамиде из креманок, наполняемой сверху каскадами шампанского. В 2004 году, переигрывая историю со слепком груди Марии-Антуанетты, лондонский ресторан 34 Maufair и скульптор Джейн Макадам Фрейд выпустили креманку, формой которой послужил слепок с груди супермодели Кейт Мосс. В 2017 году австрийская компания Riedel объявила о создании бокала для шампанского новой формы — чаша бокала напоминает полукруглый тюльпан. Специалисты бренда утверждают, что благодаря такой, более широкой по сравнению с традиционными бокалами форме лучше раскрывается букет напитка.

Антонина Плахина

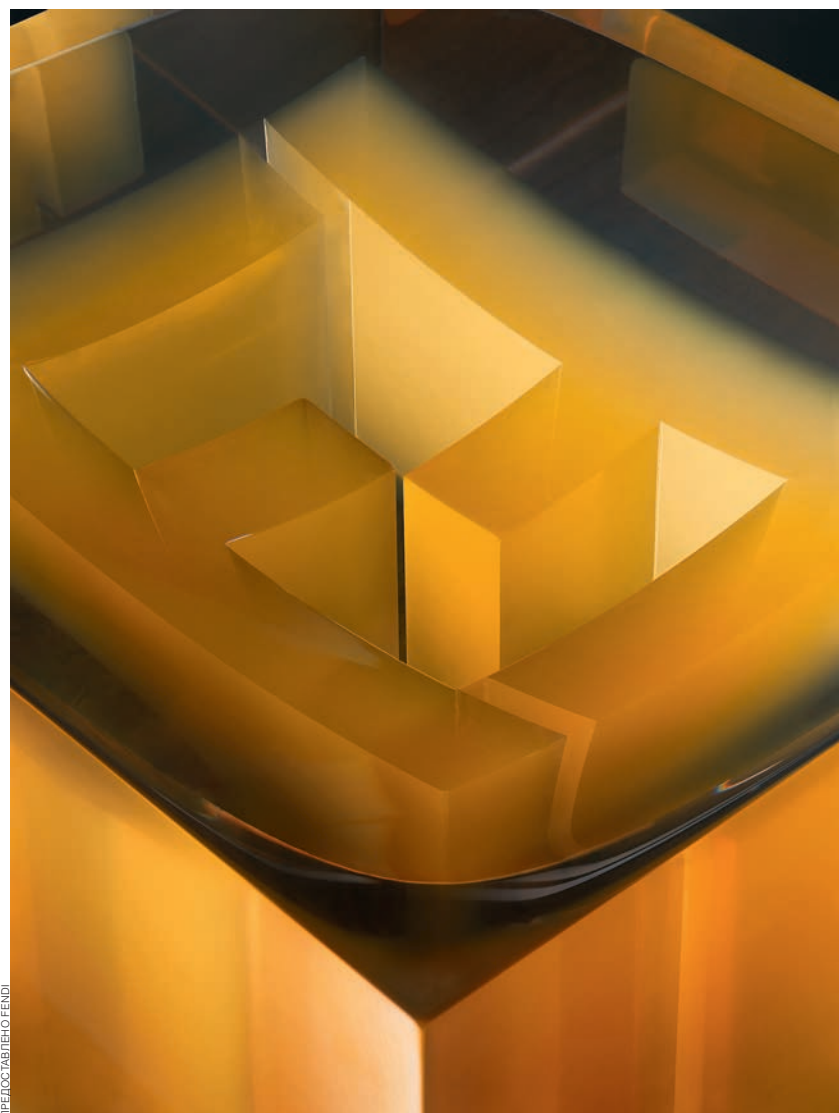
TOGAS

HOUSE OF TEXTILES
EST. 1926

COUTURE INTERIORS

ПОШИВ ШТОР ■ ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЁ НА ЗАКАЗ ■ ОБИВКА МЕБЕЛИ ■ ТКАНИ И АКСЕССУАРЫ

togas.com ■ 8 800 555 87 88

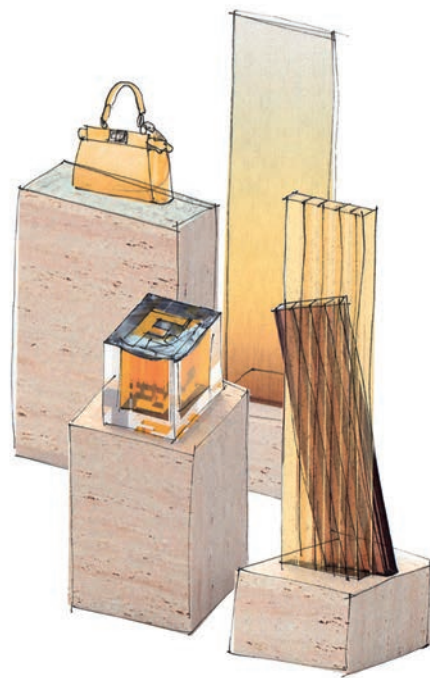


ПРЕДОСТАВЛЕНО FENDI

Фонтаны Рима

На прошедшей недавно выставке Design Miami римский дом Fendi представил свою очередную концептуальную экспозицию — проект The Shapes of Water, который в буквальном смысле размывает границы между дизайном и модой. Компания уже десятый раз участвует в международной ярмарке коллекционного дизайна. Традиционно Fendi представляет новую коллекцию мебели, созданную в коллаборации с известным дизайнером. И в последние годы это были исключительно женские имена: Мария Пер-

гей, Кристина Челестино, Кьяра Андреатти. В этом году модный дом не изменил традиции — автором проекта The Shapes of Water стала голландка Сабин Марселиз. Однако на этот раз в коллекции бренда не было мебели: ее место заняли необычные отлитые из смолы фонтаны на постаментах из травертина. Выбор объекта неслучаен: помимо ассоциативной составляющей — фонтаны для Рима такой же символ, как гондолы для Венеции, — это еще и часть истории модного дома. В 1977 году в поддержку своей пер-



вой коллекции pret-a-porter Fendi представил фильм Histoire d'Eau. В короткометражке по сценарию Жака де Башера повествовалось о приключениях молодой американки, которая сбегает с курорта в Баден-Бадене, променяв целебные воды на фонтаны Вечного города. Также в 2013 году в рамках инициативы Fendi for Fountains была проведена масштабная реконструкция исторических фонтанов итальянской столицы, в числе которых и знаменитый Треви. Идея состояла в том, чтобы не только спроектировать фонтаны, но и выразить в них основные коды мод-

ного дома. Восходящая звезда предметного дизайна Сабин Марселиз, на счету которой сотрудничество с Burberry, Celine, Stella McCartney, Isabel Marant, сумела найти неординарное решение этой задачи. Выпускница архитектурной школы при Университете Виктории в Веллингтоне (Новая Зеландия) и Академии дизайна в Эйндховене виртуозно работает с материалами. Она соединяет неон с мрамором, металл со смолой, лаву со стеклом, создавая необычайно выразительные и при этом очень функциональные предметы. Ее интересует не столько форма сама по себе, сколько пре-

ломление и отражение света, игра плоскостей. В проекте The Shapes of Water она стремилась показать, как трансформируется поток воды в зависимости от поверхности, по которой он струится. Сразу два фонтана посвящены культовому логотипу Fendi, разработанному Карлом Лагерфельдом в 1965 году. В одном случае буквы инкрустированы в цельный блок смолы, а в другом — представляют проекцию вида сверху. Еще одно творение Лагерфельда — знаменитая выделка меха Astuccio — представлено в виде двух скрещенных панелей, оранжевой и прозрачной. Также Марселиз воспроизвела в своей работе фасад здания Palazzo della Civiltà Italiana, памятника римской тоталитарной архитектуры 1940-х, в котором располагается теперь штаб-квартира Fendi. Удостоилась собственного фонтана и культовая сумка Peekaboo, придуманная Сильвией Вентурини-Фенди. Фонтаны отличаются голосами — каждый из них имеет свою индивидуальную громкость журчания. Самый большой из объектов одновременно и самый минималистичный — он состоит всего из одного плоского куска смолы, цвет которого перетекает от теплого оранжевого оттенка к светло-желтому, символизируя летний закат на Тибре. www.fendi.com



ПРЕДОСТАВЛЕНО FENDI



ПРЕДОСТАВЛЕНО FENDI

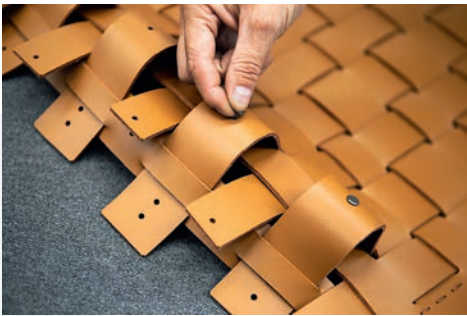


ПРЕДОСТАВЛЕНО FENDI

Не грех повторить

Модель дивана Cestone итальянской компании Flexform отметила свое десятилетие. Дизайн Антонио Читтерио за это время не только не устарел, но выглядит как новинка этого года. Дело в стратегии: Flexform делает ставку на вневременную элегантность. Cestone запоминается прежде всего оригинальной спинкой и боковинами, сделанными из кожаной плетенки (использована воловья кожа). Модель выпускается в 13 цветах. Идеей Читтерио было сделать возможным размещение дивана в самом центре гостиной — задние и боковые стенки не менее эффектны для обозрения, чем собственно диван, таким образом, декоратор получает полную свободу для маневра. Cestone предлагается дополнить приставными столиками из ореха каналетто.

www.flexform.it



FLEXFORM



FLEXFORM



FLEXFORM

Все прозрачно

Датский дизайнер Вернер Пантон одним из первых начал использовать пластик, который для 1960-х годов был, как сейчас бы сказали, инновационным материалом. Компания Vestro, основанная дизайнером и до сих пор владеющая правами на его наследие, перезапустила эксклюзивно для Prada серию пухов из пластика, когда-то придуманных Пантоном. Каждый прозрачный надувной пух украшен соответствующим логотипом. Впервые новинку продемонстрировали во время показов весна-лето 2019, где на пухи усадили публику. Приобрести эту необычную модель можно в шоу-румах модного дома и на его онлайн-платформе.

Бутики Prada, www.prada.com



ПРЕДОСТАВЛЕНО PRADE



ПРЕДОСТАВЛЕНО PRADE



FRETTE

Быть мягче

Новая коллекция итальянской марки Frette — это изделия из тонкого кашемира и домашний текстиль с модными геометрическими принтами. Декор шелкового постельного белья, махровых полотенец, кружевных сорочек варьирует несколько основных узоров: ромб, «елочку» и орнамент в виде переплетенных звеньев. Также в коллекции выпущены пледы и одеяла Pure Cashmere и кашемировый трикотаж из линейки Blow. Новинки уже в Москве — в Петровском пассаже и ГУМе. Frette, ГУМ, Красная площадь, 3, тел. +7 (495) 620 3247 Bosco Casa, Петровский пассаж, ул. Петровка, 10, тел. +7 (495) 621 3572



RICHARD GINORI

История на фарфоре

Новая коллекция Babel фарфора Richard Ginori отражает славную историю этой флорентийской марки, основанной еще в XVIII веке. Многие из придуманных за 300 лет форм стали классикой — например, Antico Doccia и Museo. Любый итальянец узнает такую супницу или соусник. Декор сервизов Babel (может быть выполнен в двух цветах) также разработан на основе исторической техники — подглазурной трафаретной печати, которая является приметой все того же XVIII столетия. Коллекция включает 65 предметов сервировки. Richard Ginori, Петровский пассаж, ул. Петровка, 10, тел. +7 (495) 995 8542

ленты и звезды

Даже если не выпадет снег, мы почувствуем приближение праздника, когда во всех домах и на улицах города засияют новогодние елки. А пока есть время покупать елочные украшения: звезды всех видов и размеров, шары, как будто покрытые инеем, или снежинки от Tiffany. Дизайнерские игрушки — сегодня их можно найти из самых разных материалов, от цветного пластика до латуни. Главное, чтобы фигурки не были слишком тяжелыми — в последних коллекциях есть много вариантов в виде оригами и практически невесомых заснеженных веточек.



1. Новогоднее украшение, Versace 2. Украшение на елку Snowflake Silver Ornament, Tiffany & Co. 3. Украшение Winter Bird, Georg Jensen 4. Шар Snow Bauble, Liberty London 5. Новогодний шар Pantone, Seletti 6. Шар Crushed Silver Bauble, Heal's 7. Декоративное украшение «Сновидения», Michael Aram 8. Украшение на елку Paper Ornament, Skandium 9. Елочное украшение, Wedgwood 10. Набор елочных украшений, Iittala

Высшая лига

Викторианские чашечки и благородный ампир, семейный сервиз Ротшильдов и дизайн от Филиппа Старка — выбираем образцы в современных коллекциях фарфора и хрусталя.



Настольный мобиль, на который можно крепить елочные украшения, свечи и праздничный декор, вышел в рождественской коллекции датского бренда GEORG JENSEN. Автор коллекции Моника Форстер родилась и выросла недалеко от Полярного круга в Лапландии, а сейчас проживает в Стокгольме. Компания GEORG JENSEN была основана в 1866 году и первоначально занималась исключительно ювелирными украшениями. И сегодня к производству всех изделий, включая предметы сервировки, тут подходят со свойственной ювелирам педантичностью. Придерживаясь строгих канонов скандинавского дизайна, Форстер демонстрирует необычайно поэтичный взгляд на вещи — несмотря на аскетичный северный характер, ее изделия отличает особая аура и теплота. WWW.GEORGJENSEN.COM

Эмоция и форма Hering Berlin

Штефани Херинг — дипломированный керамист, основательница и арт-директор знаменитой дизайнерской марки Hering Berlin. Только ручная работа на всех этапах производства, выверенные формы, доскональное знание материала — все это неперенные атрибуты ее фарфоровых изделий. «Блюда, сервированные на такой посуде, превращаются в настоящий праздник чувств. Также, как рама для картины, дополняющая ее восприятие, так



и продуманный до мельчайших подробностей, изысканный фарфор служит завершающим штрихом к поданной на нем еде», — считает Штефани. На вопрос, что важнее в ее изделиях, форма или материал, она отвечает: «И то, и другое. Моя посуда элегантна, она говорит на языке современных универсальных форм, но производится исключительно вручную и часто из неглазурованного бисквитного фарфора, дающего удивительные тактильные ощущения. Прикосновение к нему обостряет наши чувства, и кулинарное удовольствие ощущается еще сильнее». Бисквитный фарфор, с



1



Богемная мастерская Bernardaud

2



3



1. Обеденная тарелка из столового сервиза на 12 персон Parler Seul, Joan Miro, 100 экз.
2. Подарочный набор из шести тарелок, Jeff Koons
3. Обеденная тарелка Pettuche Vert из коллекции Aux Oiseaux
4. Чашка Knossos, Olivier Gagnere
5. Столовый сервиз Constance

4



5



Фабрика Bernardaud — знаменитый французский производитель фарфора, семейное предприятие было основано в 1863 году в Лиможе. В 1949 году именно на этом фарфоровом производстве впервые была сооружена тоннельная печь, благодаря которой стал возможен непрерывный обжиг изделий — в результате повысилось их качество и увеличились объемы выпуска. В конце 1960-х владельцы запустили первую рекламную кампанию фарфора на телевидении. Bernardaud не только продолжает традиции, но и привлекает к сотрудничеству современных художников и скульпторов. За последние десятилетия свои изделия выпускали на фабрике более 40 самобытных и известных авто-

ров, среди которых братья Кампана, Земер Пелед, Индия Мадави, Кристоф Пилле, Джефф Кунс. Мануфактуре были переданы права на воспроизведение на фарфоре избранной серии рисунков из архива Марка Шагала. Событие этого года — юбилей чашки «Итака», созданной дизайнером Оливье Ганье в 1993 году. В честь 25-летия этой универсальной модели Ганье оформил ее новыми принтами в полоску и в горошек, назвав их «Дельфы» и «Кносс». Среди других актуальных коллекций этого сезона — сервиз Jardin Indien. На его создание художников Bernardaud вдохновили акварели XIX века, на которых изображен ныне не существующий Мумбайский сад. Изобразительный мотив для сервиза Aux Oiseaux дали невероятно популярные в XVI и XVII веках антикварные шкафчики. Орнамент на предметах этого красивейшего столового сервиза восходит к искусству японской печати: птицы, сидящие на стилизованных рельефным золотом веточках, и порхающие бабочки. Коллекция Constance выполнена в стиле ампира, предметы покрывает лаконичный узор из желудей, дубовых листьев и лавра. В этом году она пополнилась новыми тарелками с изумрудно-зеленым декором.
www.bernardaud.com



1. Архивный набор из графина и четырех стаканов Paraison, Georges Chevalier, хрусталь, сталь
2. Елочное украшение «Снежинка», хрусталь
3. Ваза Gingko с павлином, 100 экз., хрусталь, позолота
4. Кубок для шампанского Massena, хрусталь
5. Мелочница «Стрекоза», 25 экз., архивное издание 1904 года
6. Чаша Arizopa, 50 экз., архивное издание 1930 года, хрусталь
7. Графин «Санкт-Петербург», 18 экз., архивное издание 1905 года, хрусталь
8. Фигурка медведя Pomtron



Синоним торжества Baccarat

Указ об основании стеклодувной фабрики в деревне Баккара Людовик XV подписал в 1764 году. Первоначально здесь выпускали только стеклянные изделия. Первый хрустальный бокал в Баккара был сделан в 1816 году. В 1823 году фабрика стала поставщиком королевского двора, четыре года спустя, на выставке достижений французской промышленности Baccarat представила первую сделанную во Франции хрустальную люстру. В 1841 году появились бокалы Haccourt — первый хрестоматийный образец дизайна от Baccarat: их никогда не снимали с производства, и до сих пор фабрика ежегодно продает свыше 10 тыс. бокалов из этой линии. Во второй половине XIX века фабрика получает заказы на оформление монарших резиденций по всему миру. Для выполнения заказов российского императорского дома приходится даже запускать отдельную «русскую» печь. В начале 1990-х Baccarat начинает приглашать к со-

трудничеству не просто талантливых и известных дизайнеров, но трендсеттеров мирового масштаба. Самым сенсационным стало сотрудничество с Филиппом Старком. В 2003 году в Париже появился Maison Baccarat — бутик, музей и ресторан, оформленные Старком. В 2008 году Старк выполнил аналогичный проект в Москве — Maison Baccarat в здании старинной аптеки на Никольской. В честь десятилетия своего московского дома на Baccarat выпустили набор подсвечников Eue в цветах российского флага в подарочной коробке с тиснением, изображающим фасад дома. Среди других новинок этого года — коллекция хрусталя «Млечный путь», набор из четырех бокалов Chateau Baccarat, созданный совместно со знаменитым сомелье Бруно Кино; коллекция haute couture, куда вошли переиздания эксклюзивных произведений: вазы, чаши,

графин, выпущенные ограниченным тиражом в сложнейшей технике двухслойного хрусталя с ручной огранкой и ручной росписью эмалью и золотом; набор Bubble Box — из шести разных бокалов для шампанского; вазы «Медичи» и «Луксор»; Pomtron — перевыпущенная эксклюзивно для России скульптура медведя авторства знаменитого французского скульптора-анималиста Франсуа Помпона.
www.baccarat.com, ТДЦУМ

Любимицы аристократов Herend

Венгерская фарфоровая мануфактура Herend — одна из старейших в Европе: она была основана в 1826 году. С 1851 по 1937 год фабрика была удостоена 24 наград на самых различных выставках по всему миру. В числе почитателей марки были император Франц Иосиф, английский король Эдуард VII, российский император Александр II, а затем и Николай II. Мануфактура Herend стала официальным поставщиком австрийского императорского дома Габсбургов. В 1851 году на Всемирной выставке в Лондоне королева Виктория заказала у Herend понравившийся ей сервиз с изображением бабочек и пионов. Узор был назван в ее честь — «Виктория» и стал одним из самых знаменитых декоров от Herend. Фабрика выпускает посуду с ним по сей день. Среди заказчиков мануфактуры был и банкир Ротшильд, для которого был сделан фарфоровый сервиз с изысканным узором из птиц и зеленых листьев. На каждом изделии было изображено золотое ожерелье, висящее на ветке. Этот рисунок содержит намек на одну из семейных историй Ротшильдов — о том, как ожерелье баронессы потерялось и потом случайно было найдено в саду. Замечательное исполнение

сервиза привлекло внимание, он был приобретен императором Японии, королем Таиланда, султаном Брунея и королевскими дворами многих европейских стран. Декор «Ротшильд» и сегодня один из бестселлеров бренда. Еще один знаменитый фарфоровый декор назван «Аппони» — по фамилии венгерского графа, также бывшего поклонником фабрики. В этом году он выпущен в новом цвете. Кроме того, пополнилась коллекция фарфоровых статуэток — изящные фигурки грациозной косули или лося могут стать украшением праздничного стола. Фабрика бережно хранит свои почти что двухсотлетние традиции. Все процессы изготовления фарфора, от создания первой формы до росписи, на предприятии по-прежнему выполняются вручную.

www.herend.com, www.domfarfora.ru



1

- 1. Кольца для салфеток и масленка «Аппони», в этом году коллекция выпущена в новой цветовой гамме
- 2. Фигурка «Косуля» (20 см)
- 3. Фигурка «Косуля» (37 см)
- 4. Фигурка «Лось» (25 см)



2



3



4

Новая обитель

О дизайнерском отеле в старой Яффе



В ПОСТРОЙКАХ средневекового монастыря в Тель-Авиве открылся отель Jaffa по проекту известного британского архитектора Джона Поусона. Работы были проведены масштабные. Помимо реставрации монастырских стен XII века (в XIX веке в монастыре размещался госпиталь) для Jaffa был спроектирован современный шестиэтажный блок, который построили с нуля. Первоначально архитектурной частью занимался израильтянин Рами Джилл, а Джона Поусона привлекли к проекту с тем, чтобы вдохнуть новую жизнь в исторические постройки, сохранив обаяние вековой кладки. Патину времени архитектор законсервировал, отлив современной обстановкой.

От старого монастыря осталась, в частности, великолепная капелла. Теперь здесь находится бар The Chapel. Сводчатые потолки, устремленные ввысь, создают головокругительный эффект. Поражают

воображение стрельчатые арки и прекрасная резьба по камню. В то же время мягкая мебель — кресла и пуфы в яркой обивке уравновешивают патетику и придают интерьеру непринужденный и светский характер. Партнером проекта выступил известный мебельный бренд B&B Italia. В лобби постояльцев встречают ярко-оранжевые модернистские кресла Сиро Куроматы и классика 1960-х — мебель по дизайну Пьера Полена. Не обошлось и без искусства: провокационные работы Дэмиена Хёрста соседствуют с фотографиями израильтянки Тал Шошат.

Пусон говорит, что «хотел показать, как оживить мертвые стены». В Яффе, старом городе Тель-Авива, много исторических построек, которые постепенно ветшают и разрушаются, — почему бы не дать им вторую жизнь, как это сделали открывшие Jaffa нью-йоркские девелоперы. Архитектор, кстати, внес свою лепту в сохранение куль-





AMIT GERON / ПРЕДОСТАВЛЕНО B&B ITALIA



AMIT GERON / ПРЕДОСТАВЛЕНО B&B ITALIA

В СТАРОМ ГОРОДЕ

Тель-Авива много исторических построек, которые постепенно разрушаются,— почему бы не дать им вторую жизнь

турных традиций этих мест. Кофейные столики, которые он спроектировал для обстановки 120 номеров отеля, сделаны по образцу игральных столов, какие издавна использовали селившиеся в Яффе купцы для игры в шеш-беш (турецкие нарды).

Номера располагаются в исторических корпусах, связанных между собой галереями клуатра (внутреннего двора монастыря). Композицию замыкает современный комплекс, где находятся частные апартаменты класса люкс. Озеленением комплекса занимались нью-йоркские ландшафтные дизайнеры из бюро Rees Roberts and Partners.

В ресторане при отеле Don Camillo представлена итальянская кухня в нью-йоркском варианте, а в бистро Golda's Deli — еврейская кухня бруклинского разлива. Также в отеле есть спа-центр L. Raphael и открытый бассейн.

www.thejaffahotel.com



AMIT GERON / ПРЕДОСТАВЛЕНО B&B ITALIA



Гостиная в Невшателе

Патрисия Уркиола оформила лаунж для Panerai

Роман Белов |

ФЛОРЕНТИЙСКИЙ

производитель часов Officine Panerai уже много лет занимается проектами, поддерживающими современное искусство и дизайн. Компания выступала спонсором выставки Design Miami и фестиваля London Design Festival, поддерживала проект O'Clock в музее La Triennale di Milano. С этой выставки, состоявшейся в 2011 году, началось сотрудничество бренда с известным дизайнером Патрисией Уркиолой — без всякого преувеличения это настоящая звезда индустрии, о контрактах с которой мечтают все ведущие производители мебели в Европе. Сегодня Уркиола входит в топ самых работоспособных и самобытных дизайнеров планеты. Ее авторский почерк легко узнаваем, не важно, проектирует она плетеное кресло из ротанга или новую сантехнику, оформляет частные апартаменты или гостиницу. У дизайнера испанские корни, при этом последние тридцать лет она живет в Милане. Училась у Акилле Кастильони, до того как открыла собственное бюро, работала у Пьеро Лисони в Lissoni & Associates.

В 2014 году Уркиола разработала дизайн для обновленного бутика Officine Panerai во Флоренции, на Piazza San Giovanni, самого первого магазина марки, открытого более ста лет назад, в начале XX века. Сотрудничество продолжилось запуском бутиков в Нью-Йорке, Париже и Гонконге. Для традиционного Международного салона высокого часового искусства в 2018 году Уркиола разработала концепцию стенда компании.

Совместным проектом Officine Panerai и Патрисии Уркиолы также стал интерьер гостевой зоны для посетителей на мануфактуре бренда в Невшателе. Оформление лаунжа перекликается с интерьерными решениями бутиков Panerai. Теплые цвета и благородные материалы в отделке создают располагающую и комфортную атмосферу.



НОВАЯ ВЕРСИЯ МОДЕЛИ LO SCIENZIATO — LUMINOR 1950 TOURBILLON GMT В ТИТАНОВОМ КОРПУСЕ 3D

Безупречно элегантный интерьер ничем не отвлекает от главного содержания лаунж-зоны: именно здесь можно увидеть совершенные часовые механизмы, которые разработаны и собраны на мануфактуре.

Лаунж-зона в Невшателе — одно из немногих мест в мире, где демонстрируются производимые брендом ультрасложные модели, такие как Radiomir 1940 Minute

Repeater Carillon. Это часы с боем, напоминающим звон корабельного колокола. Задействованные в механизме три молоточка позволяют получить сливающиеся воедино звуки различной тональности. Кроме того, функция репетира может быть активирована и для второго часового пояса. Посещая лаунж, невозможно не воспользоваться редким случаем увидеть

содержащие огромное количество новых технических решений модели текущего года: L'Astronomo Luminor 1950 Tourbillon Moon Phases Equation of Time GMT и Lo Scienziato — Luminor 1950 Tourbillon GMT. По предварительной договоренности гостем новой лаунж-зоны может стать любой посетитель мануфактуры.

www.panerai.com

Остаемся зимовать

Теплые одеяла Togas для холодных дней

Марина Волкова |



Комплект постельного белья «Вистерия», 100% хлопок

ДИКИЕ УТКИ гаги живут за полярным кругом, им не страшны и пятидесятиградусные морозы. Все благодаря пуху, который служит прекрасной теплоизоляцией. Люди давно знают об исключительных качествах пуха этой морской птицы и с незапамятных времен используют его для теплой одежды. Уже в XV веке гагачий пух собирали и заготавливали исландцы и русские поморы. Одеяла и перины на гагачьем пуху высоко ценились в северных странах Европы, где полгода зима, а топить начинают только с приходом сильных морозов.

Бренд Togas также начал использовать этот замечательный термоизолятор для зимней коллекции: новинка этого сезона — одеяло «Палаццо», набитое пухом гаги (чехол шит из хлопкового батиста). Пух собирают вручную из гнездовых птиц. Затем очищают, промывают, стерилизуют и высушивают. Только потом подготовленное сырье поступает на набивку. Все операции

производятся вручную, что, безусловно, определяет цену изделия.

Помимо гагачьего пуха можно выбрать одеяло с наполнителем из гусиного пуха, из кашемира и бамбукового волокна. С гусиным пухом (комплект «Кайзер») делают самые мягкие подушки. Пух обеспечивает хорошую циркуляцию воздуха, чтобы спать было комфортнее. Одеяло «Виенто» от Togas сделано из шерсти тайлак, которую прядут из подшерстка монгольских верблюжат. Шелк и кашемир, которые используют в производстве, исключительно приятные на ощупь. Качества обоих материалов эксплуатирует модель «Селеста»: это кашемировое одеяло в шелковом чехле. Гипоаллергенное целлюлозное волокно (используется как наполнитель и в составе ткани) получают из переработанной древесины бамбука и эвкалипта. Инновационный материал «Милк Дримс», который Togas начал использовать первым, — это белковое волокно, по-

лученное путем полимеризации казеина (молочного белка). Материал считается экологически чистым, он мягкий, имеет хорошие термоизолирующие и гигроскопические качества.

В качестве постельного белья сезона Togas предлагает гарнитур «Вистерия» — это белье, украшенное рисунком цветущей глицинии. Цветы кажутся объемными благодаря особой технологии создания полотна. В японской традиции сиреневые облака цветущей глицинии являются объектом эстетического поклонения, подобно цветущей сакуре, они связаны с образом горы Фудзи. Согласно японской легенде, стебель глицинии — это окаменевший дракон, а гроздь соцветий — роскошные волосы красавицы, которую он погубил по настоянию завистливых богинь. Гирлянды цветов рассыпаны по мерцающему золотому фону, рисунок создавался мастерами вручную.

www.togas.com



Наполнители для подушек и одеял Togas House of Textiles

Одеяло «Селеста», наполнитель — 100% белый кашемир, чехол — шелк и хлопок



Тонкое отношение

У часовой компании Rado вышла долгожданная премьера — модель, созданная совместно с известным британским интерьерным дизайнером Бетан Грей. В новых часах Rado True Thinline Studs Limited Edition по использованию выразительной текстуры, форме, орнаменту и материалам легко угадать почерк Грей.

Привлекает внимание мерцающий циферблат, выполненный в стиле мозаичной техники. По словам дизайнера, прообразом для работы послужила сделанная по ее эскизам столешница Masirah. Целью Бетан было создать на циферблате, разделенном, подобно солнечным часам, на 12 секторов, эффект глазкового клена. Чтобы добиться этого, основная форма вырезалась вручную из материала толщиной всего 0,4 мм. Серый циферблат контрастирует с золотого цвета стрелками и логотипом Rado, нанесенным на сапфировое стекло, которым сверху закрыты часы.

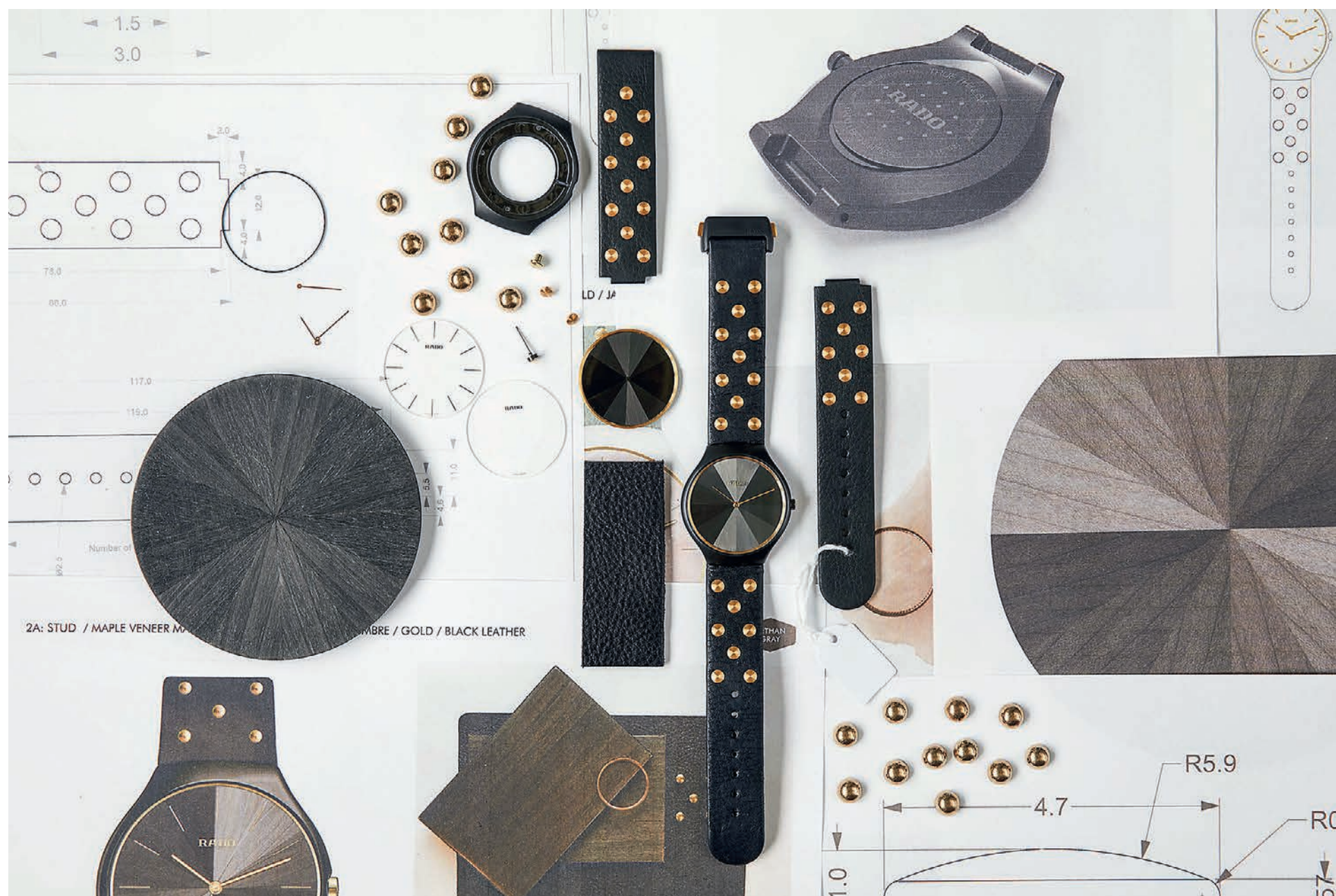
Корпус из черной матовой керамики дополняется черным кожаным ремешком с узором из металлических деталей, напоминающим элементы созданной Бетан Грей коллекции Stud. Одной из непростых задач стало создание ремешка толщиной всего 5 мм, поскольку такую же толщину имеет корпус часов True Thinline. Решением стало использование техники scything, позволяющей истончить, а затем сложить кожу. Задняя крышка часов выполнена из титана с черным напылением (PVD-покрытием). Модель выпущена ограниченной серией в 1001 экземпляр.

www.rado.com

Роман Белов



ПРЕДОСТАВЛЕНО RADO



Волны на слух

Коллекция Sonar от Патрисии Урки-олы для швейцарского производи-теля сантехники Laufen вдохновле-на визуальным воплощением зву-ковых волн — тем, как их видит эхолокатор. Дизайнер декорирова-ла таким рельефом внешнюю поверхность раковин в форме чаш. Коллекция включает напольную и несколько подвесных моделей раковин, а также ванну. Вся сантех-ника выполнена из запатентован-ного швейцарцами материала SaphirKeramik, позволяющего соз-дать ультратонкие и вместе с тем гибкие и прочные поверхности. «Название Sonar связано с водой как метафора: это способ эхолока-ции, когда акустические импульсы передаются для определения поло-жения предметов под водой. Мне понравилась идея использовать маленькие волны, порождаемые звуком», — комментирует дизайнер. www.laufen.ru



Самое необходимое

Бренд LG запустил линию бытовых приборов премиум-класса — LG Signature. В нее вошли ультратонкий телевизор, стиральная машина с двумя независимыми барабанами, а также холодильник с функцией InstaView Door-in-Door. У холодильника передняя панель одной из секций сделана из тонированного стекла — если постучать дважды, оно становится прозрачным и можно видеть содержимое холодильной камеры, не открывая дверцу. Также в линии Signature представлен климатический комплекс, который увлажняет воздух, очищает его и следит за уровнем загрязнения. Лейтмотивом линии Signature стали инновации. Благодаря разрешению экрана в 8 млн (!) пикселей OLED-телевизор воспроизводит изображение как в кино-театре, с насыщенными цветами и глубокими контрастами. Стиральная машина за счет двух независимых барабанов и технологии очищения паром позволяет справиться сразу с недельным запасом стирки. Климатический комплекс зимой заботится о необходимом увлажнении кожи, а летом — борется с аллергенами. www.lg.com



VISIONNAIRE



Зеркала из коллекции *One to One Plus*, дизайн Армандо Бруно, *Visionnaire*

КАРДИНАЛЬНО поменять угол зрения на привычные вещи в интерьере всегда помогают зеркала. Оригинальный вариант современного напольного зеркала предложил архитектор и дизайнер из Милана Армандо Бруно. Для итальянского бренда Visionnaire он объединил в одном объекте свойства и очарование двух материалов — мрамора и стекла. Всего в коллекции четыре предмета, названные Balin, Elmo, Galdor и Tareg.

«В основе моих зеркал игра с геометрией, — рассказывает архитектор. — Каждый предмет имеет форму круга. Некоторые секторы окружности я выделил при помощи материала и цвета. Если представить круг как пирог, мы условно “вырезали” целые куски, где-то просто немного срезали по краю, заменив стекло фактурой камня. Чтобы оценить эту игру пропорций в полной мере, я бы предложил использовать сразу несколько зеркал в комбинации, минимум два». Главной идеей для архитектора было сопоставление на плоскости двух абсолютно разных материалов. «Мрамор, который даже на подсознательном уровне связан с идеей чего-то основательного и массивного, я объединил с легким и невидимым зеркальным стеклом, — говорит Бруно. — В One to One Plus эти материалы графически абсолютно равнозначны весомы и гармоничны. Технически их соединение было достаточно сложной задачей. В качестве общей основы мы использовали каркас из нержавеющей стали».

Идею дизайнера поддержали и арт-директор бренда Visionnaire Элеонор Кавалли, и профессиональное сообщество. В этом году модели Армандо Бруно были удостоены престижной награды Interior Design, которая традиционно вручается в Нью-Йорке во время Недели дизайна. Интересно, что в область дизайна и архитектуры Бруно, который в настоящее время является CEO Marco Piva studio, пришел из мира фешен-индустрии. Он сотрудничал с модными домами Bvlgari, Jil Sander, Maison Martin Margiela, Gucci.

«Сейчас уже можно точно сказать, что стиль Visionnaire меняется, — говорит Элеонор Кавалли. — Мы делаем ставку на молодое поколение и новые идеи. При этом не теряем давних клиентов, просто стараемся говорить на более универсальном языке».

Каркас из сатинированной нержавеющей стали. Тираж ограничен.

www.visionnaire-home.com

LAUFEN

реклама. Collection Sonar – Коллекция Сонар; Design by Patricia Urquiola – Дизайн от Патрисии Уркиола;
SaphirKeramik (санитарная керамика) продается и производится по лицензии Laufen Bathrooms.



💎 SaphirKeramik

COLLECTION SONAR
Design by Patricia Urquiola



Baccarat
*Прекрасный подарок всегда
в красной коробке*

Москва: Бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; ресторан Cristal Room Baccarat, тел. 495 933 33 89
ЦУМ, тел. 495 692 40 20; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79; г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48