

Гостиная в Невшателе

Патрисия Уркиола оформила лаунж для Panerai

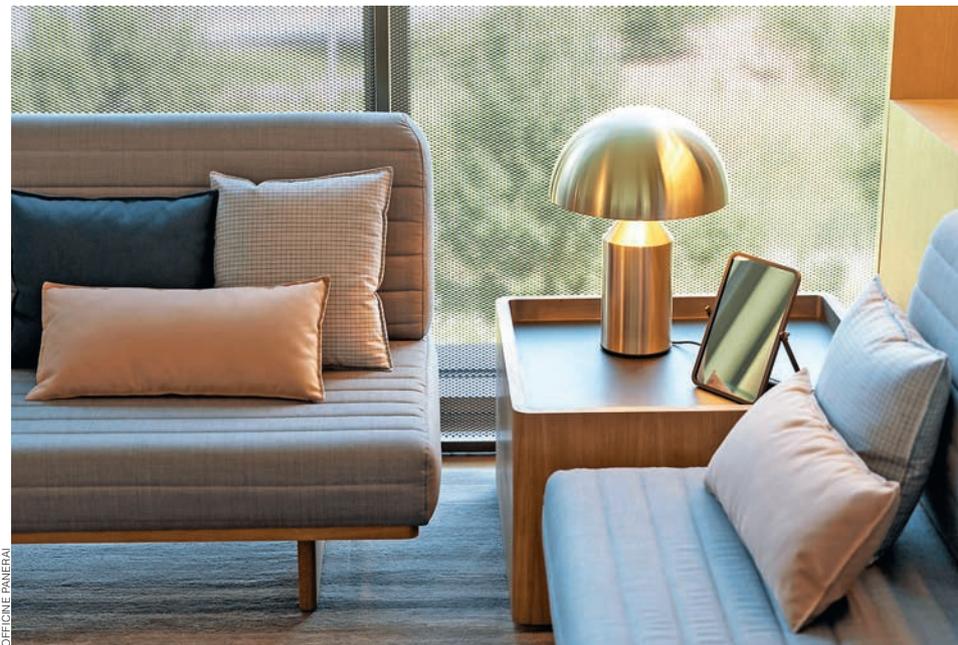
Роман Белов |

ФЛОРЕНТИЙСКИЙ

производитель часов Officine Panerai уже много лет занимается проектами, поддерживающими современное искусство и дизайн. Компания выступала спонсором выставки Design Miami и фестиваля London Design Festival, поддерживала проект O'Clock в музее La Triennale di Milano. С этой выставки, состоявшейся в 2011 году, началось сотрудничество бренда с известным дизайнером Патрисией Уркиолой — без всякого преувеличения это настоящая звезда индустрии, о контрактах с которой мечтают все ведущие производители мебели в Европе. Сегодня Уркиола входит в топ самых работоспособных и самобытных дизайнеров планеты. Ее авторский почерк легко узнаваем, не важно, проектирует она плетеное кресло из ротанга или новую сантехнику, оформляет частные апартаменты или гостиницу. У дизайнера испанские корни, при этом последние тридцать лет она живет в Милане. Училась у Акилле Кастильони, до того как открыла собственное бюро, работала у Пьеро Лисони в Lissoni & Associates.

В 2014 году Уркиола разработала дизайн для обновленного бутика Officine Panerai во Флоренции, на Piazza San Giovanni, самого первого магазина марки, открытого более ста лет назад, в начале XX века. Сотрудничество продолжилось запуском бутиков в Нью-Йорке, Париже и Гонконге. Для традиционного Международного салона высокого часового искусства в 2018 году Уркиола разработала концепцию стенда компании.

Совместным проектом Officine Panerai и Патрисии Уркиолы также стал интерьер гостевой зоны для посетителей на мануфактуре бренда в Невшателе. Оформление лаунжа перекликается с интерьерными решениями бутиков Panerai. Теплые цвета и благородные материалы в отделке создают располагающую и комфортную атмосферу.



НОВАЯ ВЕРСИЯ МОДЕЛИ LO SCIENZIATO — LUMINOR 1950 TOURBILLON GMT В ТИТАНОВОМ КОРПУСЕ 3D

Безупречно элегантный интерьер ничем не отвлекает от главного содержания лаунж-зоны: именно здесь можно увидеть совершенные часовые механизмы, которые разработаны и собраны на мануфактуре.

Лаунж-зона в Невшателе — одно из немногих мест в мире, где демонстрируются производимые брендом ультрасложные модели, такие как Radiomir 1940 Minute

Repeater Carillon. Это часы с боем, напоминающим звон корабельного колокола. Задействованные в механизме три молоточка позволяют получить сливающиеся воедино звуки различной тональности. Кроме того, функция репетира может быть активирована и для второго часового пояса. Посещая лаунж, невозможно не воспользоваться редким случаем увидеть

содержащие огромное количество новых технических решений модели текущего года: L'Astronomo Luminor 1950 Tourbillon Moon Phases Equation of Time GMT и Lo Scenziato — Luminor 1950 Tourbillon GMT. По предварительной договоренности гостем новой лаунж-зоны может стать любой посетитель мануфактуры.

www.panerai.com