

Эмоция и форма Hering Berlin

Штефани Херинг — дипломированный керамист, основательница и арт-директор знаменитой дизайнерской марки Hering Berlin. Только ручная работа на всех этапах производства, выверенные формы, доскональное знание материала — все это неперенные атрибуты ее фарфоровых изделий. «Блюда, сервированные на такой посуде, превращаются в настоящий праздник чувств. Также, как рама для картины, дополняющая ее восприятие, так



и продуманный до мельчайших подробностей, изысканный фарфор служит завершающим штрихом к поданной на нем еде», — считает Штефани. На вопрос, что важнее в ее изделиях, форма или материал, она отвечает: «И то, и другое. Моя посуда элегантна, она говорит на языке современных универсальных форм, но производится исключительно вручную и часто из неглазурованного бисквитного фарфора, дающего удивительные тактильные ощущения. Прикосновение к нему обостряет наши чувства, и кулинарное удовольствие ощущается еще сильнее». Бисквитный фарфор, с

которым предпочитает работать Штефани, — матовый белоснежный материал, по ощущению похожий на мрамор. К концу года Hering Berlin выпустила две новые праздничные коллекции фарфора. Silent Brass отличает контраст между неглазурованными и глазурованными участками, покрытыми «латунной» эмалью. С предметами этой коллекции гармонично сочетаются элементы «золотой» и «платиновой» линий. В коллекции Illusion тарелки и блюда словно покрыты крошечными светящимися точечками — это сияние завораживает.

www.heringberlin.com, www.domfarfora.ru