

ИТОГИ ГОДА ЯНАО

Бескрайний интернет для Арктики

До 2024 года самые труднодоступные города региона планируется обеспечить высокоскоростным интернетом и мобильной связью. Для этого ЯНАО участвует в программе «Цифровая экономика», а силами мобильных операторов уже строится необходимая инфраструктура.

—инфраструктура—

Регионы обвязали оптоволокном

На данный момент высокоскоростной доступ к сети интернет имеют до 90% жителей ЯНАО. Это стало возможно после реализации проекта федерального оператора связи «Ростелеком», который всего за четыре года — с 2010-го по 2014-й — построил линию волоконно-оптической связи Северный оптический поток. Ее протяженность составляет 3,5 тыс. километров от Екатеринбурга через Ханты-Мансийск, Сургут, Ноябрьск, Новый Уренгой к столице региона Салехарду. В том же 2014 году оператор ООО «Северное волокно» завершил строительство «альтернативного» ВОЛС до Салехарда, и, как поясняют в окружном правительстве, мощностями этого оптического кабеля пользуются все федеральные операторы «большой тройки».

В итоге Северный оптический поток обеспечил жителям ЯНАО доступ к высокоскоростному интернету. Еще 5–7 лет назад качество интернет-соединения было низким (скорость 0,5 мегабит/секунду не позволяла скачать видео менее чем за несколько часов), а оплачивалось это по тарифам выше рынка (около 2 тыс. рублей в месяц). Сейчас ситуация изменилась в лучшую сторону — только за минувший год на Ямале около 27 тыс. семей получили доступ к высокоскоростному интернету. По данным пресс-службы губернатора ЯНАО, в Салехарде новую связь получили более 7,5 тысячи человек, 2,8 тыс. — в Ноябрьске, 2,2 тыс. человек — в Лабитнангах. В течение 2018 года Ростелеком провел «оптику» еще в 16 населенных пунктов округа, а это почти 13 тыс. домохозяйств.

Ямал обрел мобильность

Впрочем, «оптика» — не единственный способ доступа в глобальную сеть для жителей Ямала. Операторы из «большой тройки» — «Билайн», МТС и «Мегафон», а также «дочка» Ростелекома — Tele2 совместно с властями реализовывают проекты по внедрению высокоскоростного мобильного интернета — LTE (4G). Операторам уже удалось развернуть сети как в крупных, так и в небольших городах и даже на отдельных месторождениях. Не отставали от федеральных игроков и региональные операторы. Так ООО «Екатеринбург-2000» (торговая марка «Мотив») в 2018 году провела техническое развитие сетей в Ноябрьске, Муравленко, Губкинском, Пурпе, Новом Уренгое, Надыме, Тазовском, Салехарде, Лабитнангах, Харпе, Аскарке, Мужах и других. Связь от уральского оператора есть больше чем в 60 городах и поселках ЯНАО, а мобильный 4G-интернет — более чем в 40. «Таким образом, звонить, не забываясь при этом на крышу дома или ближайший пригорок, могут 99,6% ямальцев, а выходить в сеть с мобильных устройств — 95%», — пояснили в «Мотиве».

Лайк за Ямал

Власти Ямала активно осваивают Instagram и «ВКонтакте», развивая в них собственные аккаунты. Главная цель — наладить общение с жителями региона, оперативно реагируя на запросы ямальцев и получая от них обратную связь. Эксперты указывают, что для развития взаимодействия через социальные сети важно разумно оценить свои силы и не пренебрегать «везде и сразу», а также создавать качественный контент, действительно важный для обычных людей и бизнес-сообщества.

—социальные сети—

Ставка на Instagram

По данным исследования Высшей школы экономики «Индикаторы цифровой экономики 2017», Ямал — один из лидеров по использованию интернета. Более 94% ямальцев в возрасте от 15 до 72 лет пользовались интернетом хотя бы раз в жизни.

Новый тренд применяют и в ЯНАО. Так, губернатор ЯНАО Дмитрий Артюхов ведет довольно популярный личный аккаунт в Instagram. Сейчас у него 12,9 тыс. подписчиков, при этом сам глава региона подписан на 36 аккаунтов. Для сравнения: у губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева 18,1 тыс. подписчиков, у губернатора Тюменской области Александра Моора 13,2 тыс. подписчиков, у губернатора Челябинской области Бориса Дубровского 1,2 тыс. подписчиков.

Согласно аккаунту господина Артюхова, контент он публикует ежедневно. При этом, контент представлен как информацией о деловых встречах, так и личной жизни главы региона. Часть информации он представляет в формате видеоблога — новый тренд блогеров в Instagram. В среднем каждый пост губернатора набирает более 1 тыс. лайков.

Госорганы двинулись за главой

Аккаунты в Instagram появились и у каждого департамента ямальского правительства, и у законодательного собрания ЯНАО, и администраций городов и районов региона. Есть свой аккаунт и у пресс-службы губернатора. В лидерах по подписчикам — аккаунт администрации Нового Уренгоя (2088 подписчиков), администрации города Лабитнанги (1208), департамента образования Ямала (1006), департамента транспорта и дорожного хозяйства (1238), администраций Тазовского (1125) и Пуровского (1062) районов.

Правда, официальные аккаунты госорганов в регионе уже не столь популярны. Даже если публикация собирает 50–70 лайков, в среднем такие посты сопровождаются лишь 1–2 комментариями подписчиков.

В целом видно, что более популярными выглядят аккаунты городов, нежели госорганов региона, и это понятно — там находится целевая аудитория — жители этих населенных пунктов. Например, более 100 лайков в среднем собирают посты аккаунта администрации Лабитнангов. Есть аккаунты в Instagram и у некоторых ямальских депутатов и чиновников: главы Нового Уренгоя Ивана Костогра-

Интернет вещей для Севера

Также в октябре «Мегафон» запустил 4G-интернет для сотрудников «Мессояханефтегаза», ведущих разработку Восточно-Мессояхского месторождения на самой северной материковой части России. Быстрый интернет для компании стал важной составляющей оперативного обмена информацией между корпоративным центром и промыслом. «Кроме того, он помогает вахтовикам общаться с близкими, читать новости, и не чувствовать себя оторванными от жизни», — отметил на презентации проекта генеральный директор «Мессояханефтегаза» Виктор Сорокин.

Однако по мнению аналитиков, интернет вещей, основанный на стандарте последнего поколения 5G сейчас только начинает развиваться. «Стандарты развертывания связи последнего поколения пока находятся в разработке, правда, уже можно испытывать отдельные элементы сети. Поэтому, скорее всего, стоит ожидать пилотных запусков сети в рамках проектов «умный город», — пояснила аналитик ИК «Фридом Финанс» Анастасия Соснова. С ней согласен и аналитик ГК «Финам» Леонид Делицын. «Строительство сетей 5G является настолько затратным, что операторы создают под такие проекты партнерства друг с другом с целью снижения затрат. В то же время объем контента, который публикуется в Интернете, продолжает увеличиваться на 60% в год. Без расширения полосы пропускания, жители небольших труднодоступных поселков окажутся оторванными от современных интерактивных сервисов. Поэтому содействие властей, не только федеральных, но и региональных, в развитии покрытия труднодоступных регионов, является необходимым, вопрос лишь в том, насколько существенным может оказаться их содействие, и в какой конкретной форме оно будет выражаться», — отмечает господин Делицын.

Оленеводы привязаны к спутнику

Несмотря на проведенную в округе работу операторами связи, до сих пор для более 5 тыс. семей Ямала, ведущих так называемый «традиционный образ жизни» и занимающихся оленеводством, мобильный и волоконно-оптический интернет по-прежнему недоступны. Как отмечают в окружном правительстве, в целях сохранения традиционного образа жизни и «обеспечения жизнедеятельности коренных малочисленных народов Севера» в регионе заключаются госконтракты на оказание услуг подвижной спутниковой радиосвязи. Один из последних контрактов был заключен в июле 2018 года с ООО «Иридиум Комьюникешенс». В рамках контракта спутниковые подрядчики обеспечивают голосовыми услугами спутниковой связи (250 минут на 1 год) пользователей, ведущих кочевой и полукочевой образ жизни.

Кроме того, окружные власти проводят мероприятия по передаче в муниципалитеты округа самих спутниковых телефонов. Так, в текущем году было поставлено 286 телефонов Iridium 9575. Всего же в регионе приобретено 1080 спутниковых телефонов, а на 2019 год запланировано приобретение еще 300 аппаратов. Как отмечают в окружном правительстве, это уже позволило зафиксировать 527 срабатываний сигнала SOS с начала 2018 года, благодаря чему удалось спасти множество человеческих жизней.

Правда, на сегодняшний день не все оленеводы имеют средства связи и это серьезно сказывается на их жизни. Последний резонансный случай произошел летом 2018 года, когда в тундре потерялась 15-летняя девочка. Сообщить об исчезновении ребенка в правоохранительные органы и МЧС родители смогли лишь спустя три дня, когда смогли добраться до цивилизации.

Пятна на связи

Несмотря на активное развитие интернет-инфраструктуры на Ямале, покрытие связью здесь все еще остается точечным. Обеспечивать полное покрытие территории, как считают связисты, нецелесообразно из-за слишком малой плотности населения. «Для операторов коммерчески привлекательными являются, в первую очередь, города с населением от 100 тысяч человек, таких в округе всего два — Новый Уренгой и Ноябрьск. Салехард и Надым с населением более 40 тысяч человек представляют не столь первоочередной интерес, а менее крупные города и поселки вносят слишком малый вклад в абонентскую базу, будучи при этом географически значительно удалены», — подчеркивает аналитик ГК «Финам» Леонид Делицын.

Однако правительство ЯНАО все же предпринимает действия для дальнейшего развития связи. Так округ активно участвует в федеральной программе «Цифровая экономика РФ». Она была утверждена летом 2017 года на срок до 2024 года. Как поясняют в правительстве округа, национальную программу в настоящий момент серьезно дорабатывают. «На всех публичных мероприятиях вице-премьер и министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций сообщают о 6 федеральных проектах в составе национальной программы «ЦЭ РФ». Это: нормативное регулирование, информационная инфраструктура, кадры для цифровой экономики, информационная безопасность, цифровые технологии и цифровое государственное управление. Проект же региональной составляющей нацпрограммы включает в себя проекты по направлениям: информационной инфраструктуры, информационной безопасности и развития кадров для цифровой экономики», — пояснили в окружном правительстве.

Александр Правоторов

за (3,4 тыс. подписчиков), замгубернатора ЯНАО Альбины Свинцовой (697 подписчиков), спикера заксобрания ЯНАО Сергея Ямкина (745 подписчиков) и других.

Честность популярна

«Основные причины роста подписчиков на аккаунт чиновника или органа госвласти лежат на поверхности. Я подпишусь на аккаунт, если здесь говорится о проблемах города и способах их решения. Если показаны реальные дела конкретных людей, какая была проблема, как ее решили. Например, как благодаривается город, этапы решения проблем. Если в аккаунте нет показухи и занудства. Если вы решаете проблемы граждан, «топите» за народ — на вас подпишутся. Когда аккаунт создан для галочки и «что-то публикуется каким-то человеком», то настоящая аудитория к вам не придет», — говорит сооправитель SMM-бюро «Ишь, Миш!» Михаил Салашов.

Эксперт считает, что ключевые ошибки при ведении официальных аккаунтов связаны с формальным подходом к продвижению своей деятельности в соцсетях, «для галочки». «Есть публикации о новом сотрудничестве, новых решениях, но не очевидна польза для людей. Чиновники много публикуют новостей о регионе или городе, но не о своих действиях. Вот я вижу материал «Вручили награду», и что? Ну, молодцы. А вот если сам чиновник добился решения о присвоении награды человеку за конкретные заслуги, то это другое дело», — говорит он. Впрочем, по словам эксперта, встречаются аккаунты чиновников, которые стараются интересно рассказать о своей деятельности и на такие аккаунты хочется подписаться (есть небольшое вовлечение аудитории, лайки, комментарии).

При этом в регионе есть аккаунты с большим потенциалом, который пока еще не реализован. «Например, аккаунт в Instagram Государственного архива Ямала. Имея доступ к такой информации, можно генерировать очень крутой и интересный контент, но пока этого нет. Предположу, что ведением аккаунтов занимается пиарщик, а не SMM-специалист. Тексты — однотипные релизы, мало что меняет бренд-журналистику. Четко чувствуется «обязаловка», — отмечает Михаил Салашов.

По мнению директора агентства Magic Inc Платона Маматова, видно, что создатели аккаунтов органов госвласти ЯНАО стараются работать с контентом. «Но есть критическая ошибка — создание десятков страниц, на каждый департамент правительства ЯНАО, каждый муниципалитет, отдел и подотдел по странице. К чему это приводит? Не хватает контента — нет столько событий, чтобы про них писать. Некоторые тексты излишне канцелярские и официозные. Не хватает пользователей: если в поселке живут 500 человек, читают группу 80, то ради столь небольшой аудитории получается вся музыка, такое радио для никого», — считает эксперт.

По мнению господина Маматова, лучше сделать несколько групп на весь ямальский округ — не более 3–5. «При этом каждому органу госвласти региона или муниципалитету вовсе не обязательно присутствовать сразу во всех соцсетях. Если вас хорошо читают в Instagram, то стоит сделать ставку на эту соцсеть. Не надо распыляться», — говорит он.

Николай Иванов

Незамерзающий АПК

Сложные природные условия арктического региона делают ЯНАО не самой подходящей территорией для развития АПК. Однако это не мешает региону заниматься не только традиционными направлениями, такими как рыболовство и оленеводство, но и активно развивать растениеводство, а также заниматься производством молочной и мясной продукции.

—сельское хозяйство—

Урожай под снегом

Из-за обширной территории ЯНАО и ограничения во многих районах сроков завоза любых грузов, в регионе стали разрабатывать стратегию продовольственной безопасности. Она направлена на стабильное обеспечение населения автономного округа продуктами питания и устойчивое развитие регионального АПК. Положительные результаты уже есть. Так, по итогам 2017 года (данные за 2018 год будут подсчитаны лишь в марте 2019 года) производство традиционной продукции — рыбы и рыбопродуктов составило 10,4 тыс. т. рыбы, что на 500 т больше, чем в 2016 году. Таким образом, насыщение внутреннего рынка региона было обеспечено на 88,2%.

Однако обеспеченность населения мясом пока составляет 20,7%. Например, в 2017 году в хозяйстве всех категорий объемы заготовки мяса превысили 8 тыс. т в живом весе, что на 1 тыс. т больше, чем в 2016 году. Годовой объем потребления мясной продукции местного производства на одного жителя округа составил 15 кг и превысил показатели 2016 года на 2 кг. Также скромными остаются показатели в молочном животноводстве — производство молока хотя и растет, но не покрывает все потребности региона.

По мнению экспертов, такие результаты закономерны. «В северных регионах традиционно чуть сложнее с производством мясной и молочной продукции, так как эта отрасль требует значительной кормовой базы. Тем не менее, климатические условия в России в целом гораздо благоприятнее, чем в большинстве регионов мира, и российская продукция АПК практически по всем направлениям имеет хорошую конкурентоспособность», — отметил аналитик ГК «Финам» Алексей Корнев, пояснив, что основной рост производства мяса произошел за счет увеличения объема заготовок оленины.

Рыба всему голова

Рыбная отрасль Ямала за 10 месяцев текущего года в целом почти достигла плановых показателей. Так, ямальские предприятия выловили свыше 8,7 тыс. т. рыбы с января по октябрь при годовом плане в 9 тыс. т.

Напомним, в январе–июне вылов рыбы в Ямало-Ненецком автономном округе уменьшился на 23% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Причиной сокращения вылова стало смещение на две недели начала летней пугины из-за затянувшейся весны. «До конца года рыбаки намерены достигнуть установленного плана в 9 тыс. т. Это всего на тысячу меньше, чем в прошлом году. Доля так называемой «черной» рыбы (отряд шукообразных) в общих уловах составляет 65%, остальное — ценные породы: пелядь, пьюжьян, чир, ряпушка», — отмечал директор департамента агропромышленного комплекса и торговли ЯНАО Вячеслав Желудев.

Одной из самых серьезных проблем для отрасли является сильный износ промышленного флота. По данным окружных властей, сейчас в промысле участвует 75 несамостоятельных изотермических судов, в том числе 62 плашкоута, 90% которых имеют высокую степень износа. «Несамостоятельный флот является важным звеном в производственной цепочке, обеспечивая сохранность и качество уловов. Кроме того, от технического состояния несамостоятельного флота напрямую зависит безопасность обслуживающего персонала, находящегося на этих судах круглогодично», — отмечает директор департамента агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия Виктор Югай.

Решить эту проблему самим рыбакам не под силу из-за отсутствия значительных инвестиций, поэтому в 2018 году из окружного бюджета были выделены дополнительные средства на обновление рыбопромыслового флота. Деньги были направлены на ремонт 18 плашкоутов, принадлежащих АО «Торковский рыбозавод» (Шурьышкарский район), ООО «Тазгоргрыбпром» (Тазовский район). Кроме того, деньги направлялись и на ремонт двух приемо-транспортных судов, арендуемых МП «Салемальский рыбозавод» (Ямальский район). В 2019 году планируется отремонтировать еще пятнадцать плашкоутов. Также должен быть проведен ремонт двух рефрижераторных судов.

Молочный ручей

Производством молочной продукции в ЯНАО занимаются 10 предприятий, в общей сложности на них содержится более 1 тыс. голов крупного рогатого скота, а молочное поголовье представлено 600 фуражными коровами. При этом, молочное поголовье регулярно обновляется за счет окружного бюджета. Так, в 2018 году было приобретено 17 голов холмогорской породы для АО «Салехардагро» и АО «Совхоз Байдарский», что позволяет постепенно нарастить производство молока. Так, за 10 месяцев 2018 года объем производства молока в ЯНАО вырос на 2% (36 т) и составил 1,7 т. «Эти объемы закрывают потребность социальных учреждений в свежем молоке. А на реализацию населения идет широкий спектр готовой продукции — пастеризованное молоко, кефир, йогурт, ряженка, творог, сметана и даже сливочное масло», — отметили в окружном департаменте АПК.

Интересно, что развитием молочной отрасли занимаются и крупнейшие сельскохозяйственные предприятия региона, для которых молочное производство не является основным. Так, переработчик мяса северного оленя МП «Ямальские олени» в прошлом году расширил свое производство, учредив ООО «Арктическая ферма». Новая компания стала производить молоко и молочную продукцию, которая поступает в магазины района — молоко, сметана, ряженка, сливки, кефир и масло.

Олени тропы

Несмотря на то, что на Ямале сосредоточена треть мирового поголовья оленей, в регионе разрабатываются программы по дальнейшему развитию отрасли. Дело в том, что АПК ЯНАО в последние годы находится под угрозой из-за ослабления потенциала оленьих пастбищ. В апреле 2018 года окружные власти представили план развития современного оленеводства, где рассказали о трех «пилотных» проектах. Предполагается, что реализация проектов позволит «разгрузить тундру» а также наладить развитие в регионе этнотуризма, пантового оленеводства (для добычи рогов) и облегчить селекционно-племенную работу.

Первый подразумевает создание на территории Ямальского района «Оленеводческого парка», что позволит создать площадку для инвестиционных проектов по глубокой переработке продукции. Второй проект заключается в перидислокации оленеводческих бригад Ямальского района на круглогодичный выпас в лесную зону Надымского района, а это около 1,5 тыс. оленей. Для этого проекта нужно будет построить забор длиной в 100 км и организовать искусственную подкормку молодняка. Третий проект также связан с развитием изгородного содержания оленей, но уже в Тазовском районе. Там уже определена община, готовая перевести свое стадо из Антипаюгинской тундры на выпас в южную часть Тазовского района.

Между тем прямая финансовая поддержка оленеводов со стороны госструктур часто сталкивается с проблемами. Дело в том, что у частных оленеводческих хозяйств отсутствует какой-либо организационно-правовой статус, что не позволяет напрямую помогать оленеводам. «В ноябре 2018 года на встрече с директором департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства РФ Хароном Амерхановым первый заместитель губернатора Ямала Алексей Синников поднимал эту проблему. Дело в том, что в руках частников сосредоточена большая часть оленьего поголовья — 480 тысяч голов (из 765 тыс. по итогам 2017 года). Придавание этой категории статуса личного подсобного хозяйства позволит частникам участвовать в мероприятиях господдержки, а также объединяться в сельскохозяйственные кооперативы», — пояснили в департаменте АПК.

Для решения этой проблемы необходимо внести изменения в федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве». А пока законодательные вопросы не решены, оленеводы-частники живут исключительно доходами от продажи мясной и другой продукции оленеводства. «Этот вопрос актуален не только для Ямала, но и для других оленеводческих регионов страны. По итогам встречи достигнуты договоренности о поддержке в данном вопросе со стороны Минсельхоза. Ямалу необходимо согласовать инициативу со смежными арктическими регионами. Предложения, сформулированные на основании мнения субъектов, будут обобщены и направлены в министерство сельского хозяйства», — заключили в ведомстве.

Арктика запускает стартапы

Традиционно на развитие АПК в ЯНАО тратят порядка 1,7 млрд руб. Однако на 2019 год господдержку планируется увеличить до 2 млрд руб. Субсидии из окружного бюджета будут направляться на производство и заготовку мяса оленей и на вылов рыбы. Продолжится поддержка и растениеводства, в том числе выращивание картофеля и овощей в данном вопросе со стороны Минсельхоза. Ямалу необходимо согласовать инициативу со смежными арктическими регионами.

Кроме того, традиционные отрасли арктического АПК в следующем году впервые получат грантовую поддержку. Местные предприятия будут получать гранты по 15 млн руб. каждый. Пока запланировано выделить два гранта на развитие оленеводства и два — на развитие рыболовства и аквакультуры.

Поддержку также обещают и молодым фермерским хозяйствам. Для этого в регионе запускают гранты под «агростартапы». «Сумма одного гранта для молодых предпринимателей, создающих КФХ — до 3 млн руб.», — рассказывает первый заместитель директора департамента АПК ЯНАО Андрей Рубашин. Однако пока точные условия выдачи грантов неизвестны.

Помощь отрасли оказываются и при помощи проведения аграрных ярмарок. Так, в 2017 году в округе прошли 377 ярмарок, что на 43 больше, чем в 2016 году. Кроме того, в регионе встречные ярмарки проводили и аграрии Тюменской области, которые реализовали ямальцам в общей сложности 230 т молочной, мясной и овощной продукции. «Ярмарочная деятельность на Ямале — неотъемлемая составляющая в обеспечении продовольственной безопасности региона. Выездные торговые мероприятия способствуют насыщению регионального рынка отечественной продукцией», — отмечают в профильном департаменте региона. В итоге, по данным окружного правительства в 2018 году большая часть продуктов в ямальских магазинах — отечественного производства. Доля российского мяса на прилавках арктического региона — более 80%, молочной продукции — 96,2%, овощей — 83,9%.