

УРОВЕНЬ ЗАДВИНУТОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

В БАШКИРИИ ОЧЕРЕДНАЯ ВОЛНА ИНТЕРНЕТИЗАЦИИ ЧИНОВНИКОВ. ДЕПУТАТОВ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ И ГОССЛУЖАЩИХ ОБЯЗАЛИ ЗАВЕСТИ СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И НАПРЯМУЮ ОБЩАТЬСЯ С НАСЕЛЕНИЕМ. БОЛЬШИНСТВО ЧИНОВНИКОВ ПРЕДПОЧЛО ЛИЧНЫМ АККАУНТАМ ОФИЦИАЛЬНЫЕ, ПРИ ЭТОМ ИХ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ ВНЕШНЕ И ПО СОДЕРЖАНИЮ ВСЕ РАВНО МАЛО ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ. БЛОГЕРЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В СОЦСЕТЯХ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ПОПУЛЯРНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ВЛАСТИ ТАКИЕ БЛОГИ НЕ ДОБАВЛЯЮТ, НО МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАК КАНАЛ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ. ПРАВДА, В ДОЛГУЮ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ СТРАНИЦ, КОТОРЫЕ ВЕДУТСЯ ИЗ-ПОД ПАЛКИ, СПЕЦИАЛИСТЫ НЕ ВЕРЯТ. НАТАЛЬЯ ПАВЛОВА, ДАРЬЯ КУЧЕРЕНКО

Выход башкирских чиновников в соцсети — то новое, которое, как известно, хорошо забытое старое. С формирования повестки, общаясь в Livejournal, начинал в 2010 году и агитировал присоединиться подчиненных бывший глава республики Рустэм Хамитов. Сетевой харизмы господину Хамитову хватило почти на три года — в 2013 году он забросил блог, сославшись на то, что «исписался» и «устал» в том числе «выясняя отношения в социальных сетях».

КОМАНДУ НА ОБЩЕНИЕ с населением во всех возможных социальных сетях первым делом отдал и его сменщик Радий Хабиров. Бывший кремлевский чиновник стал активно пользоваться соцсетями после ухода из администрации Кремля, когда возглавил администрацию подмосковного Красногорска. У господина Хабирова есть свой Instagram, где он активно делится впечатлениями о работе и иногда семейными фотографиями. Страницы в других соцсетях — в основном дубли. В постах есть эмоция, а автору не чуждо чувство юмора. «Пока не нашел того самого башкира (это образно!!!), осаждающего кабинет каждого министра — приходится самому быть этим башкиром...» — пишет он со встречи с главой Росавтодора Андреем Костюмом 20 ноября. Впрочем, доподлинно неизвестно, сам ли Радий Хабиров ведет свой блог. В его команде достаточно опытных пиарщиков.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ чиновники, которых фактически обязали завести страницы в соцсетях, в большинстве предпочли спрятаться за официальными аккаунтами администраций, передав права администраторов помощникам или пресс-службам. Большинство страниц как, например, «Администрация Кушнаренково», до сих пор состоит из одной фотографии, а количество «друзей» меньше десяти. Другие, например, «Администрация Мр Калтасинский район» (сохранено оригинальное название аккаунта) состоят из перепостов сообщений официального сайта. Тем временем чиновники, сумевшие грамотно выстроить публичное общение и, что важнее, обратную связь с пользователями соцсетей, делают карьеру. Из последних примеров — повышение по службе главы Советского района Уфы Урала Кильсенбаева, возглавившего в ноябре управление по общественно-политическому развитию администрации главы республики. Активный пользователь соцсетей, господин Кильсенбаев, публиковавший семейные фото с хештегом #кильсенбайчики, теперь курирует взаимодействие с политическими партиями и общественными объединениями. Личную страницу в Facebook он не забросил, но постов стало на порядок меньше.

СТРАНИЦЫ МИНИСТРОВ и большинства депутатов — что Госдумы и Курултая, что муниципального уровня — разнообразием тем, фотографий и стилистики не блещут. Типичный пост министра — это отчет с заседания или встречи, иллюстрированный скучной фотографией выступающего с трибуны или зала, перепост с какого-нибудь официального сайта или поздравление с праздником. «Провел совещание», «встретились», «обсудили», «будем разбираться», «принял участие», «много вопросов», «актуальная тема», фотография на фоне логотипа партии или ее лидера — самый популярный формат депутатского поста. На комментарии к публикациям депутаты и министры чаще всего не реагируют, вопросы их подписчиков остаются без ответов.



ЧИНОВНИКИ, СУМЕВШИЕ ГРАМОТНО ПОСТРОИТЬ ОБЩЕНИЕ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПОЛУЧАЮТ ПОВЫШЕНИЕ ПО СЛУЖБЕ

«Конечно, никто не требует, чтобы они круглосуточно сидели в соцсетях, но публикация важных местных событий, реакция на запросы жителей — обязательны», — говорят, между тем, о своих ожиданиях от работы чиновников в сети в администрации главы региона.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ в 2017 году помогли на тот момент сити-менеджеру Уфы Иреку Ялалову пробить информационную блокаду, в которой оказалась мэрия и лично он из-за разногласий с главой республики Рустэм Хамитовым, отмечает преимущества соцсетей для чиновников региональный директор «Ферст медиа инвент» Шамиль Валеев. Сам господин Ялалов персональную страницу не вел, но в этом и не было необходимости: журналистам хватало инфоповодов благодаря его стримам в Facebook, онлайн-трансляциям с оперативных совещаний и таких традиционно закрытых встреч, как заседание градостроительного совета.

Сменщик Ирека Ялалова Ульфат Мустафин в отличие от предшественника спустя несколько недель после назначения все-таки завел аккаунты в соцсетях, но, судя по стилистике сообщений, ведет их не сам.

РЫНОК УЖЕ отреагировал на растущий спрос на услуги продвижения чиновников в соцсетях, отмечает директор коммуникационного агентства R&R, популярный башкирский блогер Раис Габитов. Эти услуги предлагают смм-специалисты. «После того как администрация Радия Хабирова рекомендовала администрациям и чиновникам вести аккаунты в соцсетях, мы получили несколько запросов на оказание профессиональной помощи. У нас есть такие контракты. Пользователи пишут в официальные группы, открытые в соцсетях, сообщения тут же попадают к профильному заместителю главы, и в течение дня проблема решается», — рассказал господин Габитов. — Раньше за консультациями по ведению соцсетей к нам обращались только коммерческие бренды и бизнесмены».

ОТСУТВИЕ ОПЫТА работы в соцсетях, правил поведения, мотивации к самовыражению, внутренняя несвобода, выход в сети по служебной надобности не оставляют большинству чиновников шансов стать популярными или хотя бы интересными аудитории. Иногда это приводит к скандалам. Так, этой осенью под прицелом интернет-пользователей оказалась министр образования ре-

спублики Гульназ Шафикова. Вначале ее читатели обнаружили грамматические, пунктуационные и орфографические ошибки в нескольких ее постах. Попытка убедить пользователей в том, что это был «эксперимент» по проверке грамотности читателей успеха не принес. Позже бывший редактор «Комсомольской правды в Уфе» Елена Садыкова обнаружила, что министр перепечатала ее посты без указания на автора. После этого госпожа Шафикова вынуждена была удалить аккаунты.

Некоторые чиновники пользуются соцсетями добровольно, но делают это анонимно, под вымышленными аккаунтами. Журналисты находят их, анализируя круг «друзей» и подписчиков. Так, например, стало известно о посещении первой персональной выставки известного карикатуриста Камиля Бузыкаева бывшим вице-премьером Евгением Гурьевым. Официально никто из республиканских чиновников на выставку острожно на перо художника, организованную газетой «Коммерсантъ в Уфе», не пришел. Но фотография господина Гурьева рядом с карикатурой на него самого была опубликована в одном из аккаунтов в Instagram.

«ЕСЛИ ЧИНОВНИК — руководитель ведомства, одна из задач которого коммуницировать с людьми, то он должен быть в соцсетях и должен общаться там с жителями республики», — говорит председатель совета директоров АО «Башинформ» Ростислав Мурзагулов, входящий в ближайшее окружение врио главы Башкирии Радия Хабирова. — Да, чиновник может получать неприятные сообщения и даже воспринять это как травлю. Но и Радий Хабиров, когда только был назначен, получал большое количество не самых приятных сообщений, но не удалился из соцсетей».

«Игнорировать социальные сети, которые в вопросе формирования общественного мнения играют роль не меньшую, чем традиционные СМИ, значит, лишиться важного инструмента информационной политики», — убежден политолог Станислав Шкель. Общение с пользователями соцсетей не только пиар, но и работа на опережение критики путем генерации позитивного контента, отмечает он.

«ЛИЧНЫЙ АККАУНТ в соцсетях, безусловно, повышает кредит доверия к чиновнику», — соглашается основатель маркетингового агентства BigD, популярный блогер Дмитрий Эйгенсон. — Но есть риск, что личный аккаунт превратится в большую помойку жалоб, а чиновник, увидев в этом только ужас, столкнувшись с интернет-троллингом, захлебнется и предпочтет удалиться из сетей». Начиная пользоваться соцсетями чиновникам он советует, чтобы стать интересными аудитории, «разбавлять контент личной информацией», чтобы читатели видели «человека, а не функциональную единицу».

Страницы в соцсетях, заведенные по приказу руководства, из-под палки, без какого-либо стремления пользователя заявить о себе, не наберут популярности и обречены в лучшем случае стать зеркалом скучных официальных сайтов, считает политолог Сергей Маркелов. «Эксперимент под названием „Представление чиновников в соцсетях“ уже проводился. 85% аккаунтов закрылись или стали мертвыми, 10% дышат на ладан и только 5% имеют читателя», — заключил он. ■

ГУБЕРНАТОРЫ-ПЕРЕДОВИКИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (ЧИСЛО ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ)

ГУБЕРНАТОР	СУБЪЕКТ РФ	«В КОНТАКТЕ»	TWITTER	INSTAGRAM	FACEBOOK
РАМЗАН КАДЫРОВ	РЕСПУБЛИКА ЧЕЧНЯ	—	607 ТЫС.	445 ТЫС.	—
РУСТАМ МИННИХАНОВ	РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН	168 ТЫС.	132 ТЫС.	298 ТЫС.	—
АНДРЕЙ ВОРОБЬЕВ	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	124 ТЫС.	158 ТЫС.	156 ТЫС.	—
ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ	КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ	65 ТЫС.	189 ТЫС.	—	26 ТЫС.
СЕРГЕЙ АКСЕНОВ	РЕСПУБЛИКА КРЫМ	—	106 ТЫС.	82 ТЫС.	40 ТЫС.
РАДИЙ ХАБИРОВ	БАШКОРТОСТАН	61 ТЫС.	—	110 ТЫС.	12 ТЫС.