

ХРОНИКА АЧС

По информации Краснодарстата на 2010 год поголовье свиней в Краснодарском крае достигало 1 млн особей. В следующие годы на фоне массовых вспышек АЧС оно резко снизилось и к 2013 году составляло лишь 289 тыс. голов.

Последняя крупная вспышка АЧС была зарегистрирована в 2012 году: в хозяйствах всех категорий тогда было уничтожено 176 тыс. голов свиней. Эпизоотия нанесла ущерб таким крупным участникам рынка, как фирма «Агрокомплекс», агрохолдинги «Каневской» и «Кубань», «Делимит», Краснодарский откормочный комплекс, племязавод «Индустриальный». После этого региональные власти ввели чрезвычайные меры защиты от угрозы заражения. Так, на территории Кубани практически ликвидировали свиней в личных подсобных хозяйствах края, поскольку считалось, что они могли стать очагом распространения АЧС из-за несоблюдения правил защиты. Сегодня, по дан-

ными ветслужбы региона, свиньи содержатся лишь в 201 личном хозяйстве в количестве 2106 голов. Условия содержания в ЛПХ постоянно контролируют ветеринарные службы. В 2010 году количество свиней в ЛПХ составляло 286 тыс.

С 2012 года случаи АЧС стали единичными. В 2013 году был обнаружен очаг заболевания в дикой фауне, в 2014 году чума свиней не фиксировалась, в 2015 году опять был случай заболевания, в 2016 АЧС на Кубани фиксировали трижды, в том числе в очередной раз пострадала ферма АО «Дан Куб» (учредитель — датский холдинг Dan-Invest A/S), где было уничтожено более 30 тыс. голов. При этом у предприятия

был четвертый уровень компартмента. Всего за время существования комплекс «Дан Куба» закрывали три раза, сегодня он не работает, юрлицо, по данным «СПАРК-Интерфакс», находится под наблюдением. Тем не менее по информации участников рынка, учредитель АО «Дан Куб» рассматривает возможность возобновления производства.

В 2017 году в крае произошла одна вспышка «африканки» на ферме ООО АПК «Петровский» в Славянском районе края, было уничтожено 4,5 тыс. голов. В начале 2018 года карантин по АЧС был введен на ООО «Свинокомплекс „Развильненский“» Тимашевского района, уничтожено 11 тыс. голов. В сентябре «африканку» зафиксировали на территории агрофирмы «Роговская» Тимашевского района, карантинная зона составила 10 кв. м, о забое животных не сообщалось.

на кусковую свинину, так и на полутошу. По данным госпожи Кудряковой, в этом году ценник побил все предыдущие рекорды, поднявшись в августе практически до 200 руб. за килограмм мяса в полутоше второй категории. В дальнейшем до середины октября рынок демонстрировал некоторое снижение стоимости свинины, однако затем цена начала отыгрывать назад.

Потребительские цены на свинину по Краснодарскому краю с 2014 года держатся в пределах 270–290 руб. на мясо на кости и 320–340 руб. на бескостное мясо, демонстрируя тенденцию к повышению, сообщает Краснодарстат.

По информации Минсельхоза РФ, изменения коснулись также стоимости свиней в живом весе. С 2016 года по март 2018 происходило снижение цены до 85 руб. за 1 кг. После этого к ноябрю 2018 года цена поднялась до 113,5 руб. за 1 кг в живом весе.

Цены стимулировали увеличение объемов производства. В Краснодарском крае в августе 2018 года его рост по сравнению с тем же периодом 2017 года составил 16 % (6,4 тыс. т по сравнению с 5,6 тыс. т в августе 2017 года). Июльский прирост объемов был и того выше — 29 %.

В целом по России цифры выглядят несколько скромнее. С сентября 2017 по сентябрь 2018 года производство выросло на 9,7 % — с 2,71 млн т до 2,97 млн т. Тем не менее это самый существенный рост по мясу основных сельскохозяйственных животных. Показатели по говядине составили 6,6 % (на фоне снижения поголовья на 1,2 %), по мясу птицы — на 1,4 (при снижении поголовья на 1,6 %).

СПРОС «ГРЕЕТ» РЫНОК По мнению Анны Кудряковой из ИКАР, периодическое увеличение стоимости мяса в течение года обусловлено в основном стабильным спросом перерабатывающих предприятий, которые сталкиваются с уменьшением объема предложений на рынке в определенный период времени. Увеличение экспорта мяса также сокращает наличие мяса внутри страны, что способствует росту цен. В частно-

сти, именно экспорт был одним из важных стимулов увеличения цены на мясо в ноябре 2018 года, говорит эксперт.

Минсельхоз РФ приводит данные по экспорту-импорту мяса (без учета стран ЕАЭС), согласно которым экспорт свинины с 2017 по 2018 год (данные на 1 ноября по каждому году) вырос на 21 % — с 53,3 тыс. до 64,6 тыс. т. При этом импорт за то же время снизился в 4,2 раза — с 264,3 тыс. т до 63,4 тыс. т. Таким образом, обеспечение сырья для переработки происходило прежде всего за счет внутренних резервов отрасли.

Опрошенные „ЭР“ эксперты отмечают, что на проекты по увеличению поголовья прежде всего ориентированы крупные компании, имеющие и перерабатывающие, и свиноводческие комплексы. В частности, Алексей Абакумцев из ГК «Дымов» сообщил, что компания реализует проект строительства свиноводческого комплекса в Ивановской области для обеспечения нужд трех своих перерабатывающих предприятий.

Анна Кудрякова из ИКАР считает, что рост объемов переработки в ближайшей перспективе будет как минимум сохраняться на том же уровне, а на некоторых предприятиях продолжится увеличение мощностей. «Это станет одним из факторов, стимулирующих развитие отрасли», — говорит эксперт. По ее словам, по объемам экспорта ситуация менее предсказуема.

Среди основных факторов, которые в ближайшем будущем окажут заметное влияние на рынок, госпожа Кудрякова называет открытие с ноября 2018 года поставок мяса из Бразилии. Пока ценообразование на бразильскую свинину неизвестно. Тем не менее оно хоть и должно стимулировать некоторое снижение цен, но вряд ли сильно повлияет на конъюнктуру рынка, считает госпожа Кудрякова. «В любом случае маржинальность свиноводческих хозяйств в последние шесть месяцев 2018 года достаточно высока, как и существующие сегодня цены», — подытожила собеседница „ЭР“. ■

ТЕНДЕНЦИИ

«Моя Станица» метит в столицу

Усть-Лабинск стал научно-образовательным центром, где специалисты крупного агробизнеса, представители крестьянско-фермерских хозяйств, известных торговых брендов, торгующих экологически чистой продукцией, и ученые-биологи собираются, чтобы обсуждать преимущества использования местных сырьевых ресурсов, выращивания локальных сортов, их защиты, хранения и сбыта, а также развитие местных торговых марок. Успешный опыт уже представили крестьянско-фермерское хозяйство «Сокольский», СПК «Родина» и частные фермеры. Первым подобным примером экспорта новой торговой марки на краевом уровне может стать усть-лабинский бренд «Моя Станица», магазины и продукция которого уже начали появляться в Сочи и Усть-Лабинске.

Мясо, мясные полуфабрикаты, хлебобулочные изделия, мука и сахар, произведенные на трех усть-лабинских предприятиях под новой торговой маркой «Моя Станица», все чаще появляются на прилавках краевых магазинов. Главное, что объединяет эти продукты питания: сделаны они из сырья, которое производитель получает у местных усть-лабинских аграриев и бережно перерабатывает. Пока основными производителями товаров «Моя Станица» являются мясоперерабатывающий комбинат «Кубань», сахарный завод «Свобода» и компания по хранению зерна и производству хлебобулочной продукции «Элеватор». Новый бренд продолжил традицию усть-лабинских производителей продуктов питания — делать товар высокого качества по доступной цене.

Мука без улучшителей

Для производства своей муки усть-лабинский «Элеватор» использует зерно краснодарской селекции, выращенное под контролем своих специалистов. Таким образом, в компании уверены, что в сырье нет пестицидов и токсичных элементов. Немаловажно и то, что при производстве муки никаких добавок, позволяющих повысить клейковину или добиться большей белизны, на усть-лабинском предприятии использовать не принято.

«Мягкий и теплый климат Кубани позволяет зерну приобрести высокие мукомольные качества и обеспечить красивый цвет муки. Мы не используем в производстве никаких улучшителей вкуса и других добавок. Мы поставили перед собой задачу —



Магазины «Моя Станица» заходят на Кубань

На сегодняшний день под брендом «Моя Станица» в крае работают шесть магазинов, расположенных в Сочи (одна точка размещается в зоне ожидания вылета Международного аэропорта Сочи), и на родине бренда – в Усть-Лабинске. Планируется, что в текущем году в Усть-Лабинске появятся еще три такие торговые точки. Перспективным направлением для развития розницы в компании считают соседнюю Адыгею. В 2019 году «Моя Станица» рассчитывает открыть три новых магазина в Краснодаре и еще пять — в Динском, Тбилиском и Кореновском районах. Собственные магазины позволяют торговать продуктами «Моей Станицы» по ценам ниже среднерыночных, поскольку в этом случае полностью исключены посредники и снижены затраты предприятий на логистику.