

Секретное место

О том, где рождаются новые коллекции Dior

Мария Сидельникова |

«**НЕТ**, нет, нет и еще раз нет» — самая модная мантра этой зимы принадлежит Dior. Арт-директор французского модного дома Мария Грация Кьюри белым по зеленому обозначила свою позицию на объемном свитере из коллекции осень-зима 2018/19. И чтобы никаких вопросов больше не возникало, феминистской повесткой дня оклеили исторический дом Dior на авеню Монтень — да так, что остались видны одни окна. Все остальное — яркие призывы к действию. Вдохновение пришло из мая 1968 года, когда в Париже бушевали студенты. Романтика баррикад, утопия свободы, вера в левую идею, равенство и братство. Новая мода для нового поколения.

И что вы думаете, Мария Грация Кьюри вместе со своей командой засела во Французской библиотеке за старые газетные подшивки или пересмотрела все архивные пленки в Синематеке? Как бы не так. У нее для этого есть Dior Heritage — тайное закулисье модного дома, его задокументированная память, музей, библиотека, склад, архив в одном секретном месте в двух шагах от офиса Dior на Монтень. Здесь она и увидела платок с двумя буквами NO из 60-х, когда домом руководил эстет, меломан

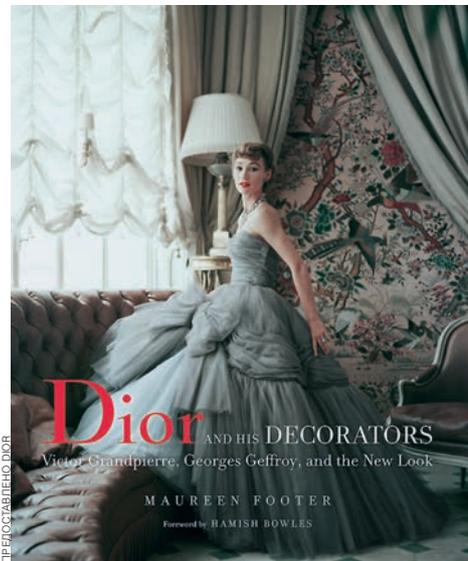
и интеллектуал Марк Боан. Платок был из коллекции канувшей в Лету линии прет-а-порте Miss Dior. Идея делать дерзкие вещи для дерзкой молодежи — той самой, которая на баррикадах у Сорбонны и в Deux Magots на Сен-Жермене, — принадлежала Боану. Успешно реализовывал ее забытый миром моды французский дизайнер Филипп Гибурже, его называли «анфан террибль» Dior. Так вот феминистский принт Марии Грации Кьюри родом из прошлого, которое нынче хранится завернутым в новенький, серый футляр в виде тубуса. У каждого тубуса свое место. Следом рядком сидят круглые глубокие коробки, в каждой — историческая шляпка, для которой создано максимально комфортное, держащее форму гнездо. В выдвигаемых ящиках-витринах — гроздь фантастических украшений, созданных в 50-е годы для Dior ювелирным дизайнером Роже Семамом. В витринах по соседству — культовый Miss Dior (1950), лимитированный выпуск Poison (1992) и другие винтажные ароматы. Атмосфера — идеально убранной гардеробной (о таком можно только мечтать) и научной лаборатории одновременно. И холодно.

СОФИ МАЛЬГА, ЖЕНА РЕЖИССЕРА АНАТОЛИЯ ЛИТВАКА, В ОБЪЕКТИВЕ МАРКА ШОУ В ЗИМНЕМ САДУ В ОТЕЛЕ КРИСТИАНА ДИОРА В 16-М ОКРУГЕ ПАРИЖА НА ОБЛОЖКЕ КНИГИ «DIOR AND HIS DECORATORS: VICTOR GRANDPIERRE, GEORGES GEFFROY, AND THE NEW LOOK», КОТОРАЯ ВЫХОДИТ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

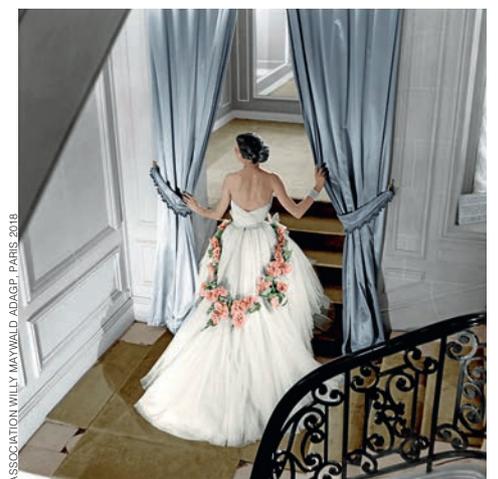


ESTELLE HANANIA FOR DIOR

МОДЕЛЬ ЗА КУЛИСАМИ ПОКАЗА СЕЗОНА «ОСЕНЬ—ЗИМА 2018/19», ВОДХОВЛЕННОГО ОБРАЗАМИ ВСАДНИЦ ЭСКАРАМУЗА — МЕКСИКАНСКИХ ЖЕНЩИН-НАЕЗДНИЦ



ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR



ASSOCIATION WILLY MAYWALD ADAGE, PARIS 2018

МОДЕЛЬ В ПЛАТЬЕ ДЛЯ ФИНАЛЬНОГО ВЫХОДА НА ПОКАЗЕ СЕЗОНА «ВЕСНА—ЛЕТО 1951»



МОДЕЛИ ЗА КУЛИСАМИ ПОКАЗА СЕЗОНА «ОСЕНЬ—ЗИМА 2018/19», ВОДХОВЛЕННОГО ОБРАЗАМИ ВСАДНИЦ ЭСКАРАМУЗА — МЕКСИКАНСКИХ ЖЕНЩИН-НАЕЗДНИЦ



МОДЕЛЬ ВИКТОРИЯ В ПЛАТЬЕ АУРОРЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ СЕЗОНА «ВЕСНА—ЛЕТО 1958» И В ТУФЛЯХ, СОЗДАННЫХ ЗНАМЕНЫТЫМ ОБУВЩИКОМ РОЖЕ ВИБЬЕ ДЛЯ ДОМА КРИСТИАНА ДИОРА. ЧТОБЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ТУФЛИ НАИЛУЧШИМ ОБРАЗОМ, В БУТИКЕ ПРИДУМАЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛКИ. НА НИХ ОБУВЬ ВЫГЛЯДЕЛА КАК ОБЪЕКТ ИСКУССТВА

ESTELLE HANANIA FOR DIOR



ПОЛ СТРЕКЕР, «ПОРТРЕТ КРИСТИАНА ДИОРА», 1928 ГОД

PAUL STRECKER FOUNDATION



ТКАНИ, ОЖИДАЮЩИЕ СВОЕГО ЧАСА, В КУТЮРНОМ АТЕЛЬЕ DIOR