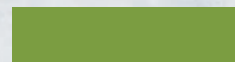


30 НОЯБРЯ 2018

стиль

best of the best



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» № 221





СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ»
ПРОВЕДИТЕ САМЫЕ ВОЛШЕБНЫЕ ДНИ В ГОДУ
В LOTTE HOTEL SAMARA

Только с 10.12.2018 года по 13.01.2019 года

LOTTE
HOTELS & RESORTS

SAMARA

Lotte Hotel Samara

г. Самара, ул. Самарская, 110

Т +7 846 920 10 00

www.lottehotelsamara.com

@ lottehotelsamara



Эльфы, олени и ледяной дом
Куда поехать на праздники с детьми
18

**Важно чувствовать себя
неотразимой**
Вечерние наряды
от Natalia Gart
13

Подарки на праздники
От колъе Swarovski
for Mercedes-Benz
до чакра-ароматов Aveda
14

**Гид по созданию
настроения**
Праздничный шопинг-план
16

Ель на выдумки хитра
Самые необычные елки мира
20

генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» Вера Власова
главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга» Денис Шлаев
выпускающий редактор Ани Айвазян
дизайн и верстка Иван Кособоков
корректурa Ольга Мохначева
директор по рекламе Елена Шатохина, тел. (846) 203-00-88

Цветное приложение является составной частью газеты «Коммерсантъ»
Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Красноармейская, 16; тел. (846) 203-00-88
Отпечатано в типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18

«ВАЖНО ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НЕОТРАЗИМОЙ» ВЕЧЕРНИЕ НАРЯДЫ ОТ NATALIA GART

1, 2, 3, 5, 7, 8 —
Natalia Gart осень—
зима 2017/18
4, 6 — Natalia Gart
весна—лето 2018



Российский дизайнер Наталья Гарт рассказала «Стиль. Рождество», какие наряды предлагает ее бренд для новогодних праздников.

— Как дизайнер и как женщина, встречать самый сказочный праздник в году я, конечно, рекомендую в платье. Ведь в этот вечер каждой женщине особенно важно чувствовать себя неотразимой. Ее главное оружие — обаяние, и одежда нашего бренда помогает включить его в полную силу. Вечерние платья Natalia Gart создают образ безупречной женщины, недостижимой и в то же время притягательной и как будто беззащитной. Если вы запланировали что-то особенное, будь то путешествие, ужин в ресторане или даже новогодний бал, в таком платье вы точно не останетесь незамеченной. Модели из нашей вечерней коллекции отличаются тонкой, почти ювелирной вышивкой ручной работы, выполненной шелковыми нитями, инкрустированной кристаллами Swarovski, жемчугом, бисерной рубкой, пайетками, натуральными перьями и бахромой. Главными цветами вечерних и коктейльных платьев в этом сезоне стали черный, экрю, пудрово-розовый, голубой, стальной и золотистый. Материалы в наших вечерних коллекциях всегда легкие, струящиеся. Мы используем много натурального шелка, кружевной сетки, органзы, фатина. Если говорить о розовом платье в пол, его отличительным элементом (как и многих других в коллекции) является фирменный знак, геометрическое изображение плетения в виде косы.

В черном платье с декольте обратите внимание на кружевную паутинку в сочетании с воланами, созданными искусной драпировкой на шелковой основе из тончайшего крепдешина. В таком наряде в новогоднюю ночь можно почувствовать себя принцессой.

Если вы собираетесь встретить Новый год в семейном кругу, то и в этом случае среди коктейльных нарядов Natalia Gart найдется прекрасный вариант: нежные и романтические платья из белой кружевной сетки с вышивкой.

Астрологи в эту новогоднюю ночь советуют отдать предпочтение теплым оттенкам желтого: песочному, лимонному, оливковому, золотому. Но главное — чувствовать себя комфортно, сохранять великолепное настроение и заряд позитива на весь грядущий год!

Записала Елена Владимирова

подарки

- 01 Очки Funky Kingdom for Mercedes-Benz, «Самара-Моторс»
- 02 Кольцо La Marquise, белое золото, танзанит и бриллианты, «Консул»
- 03 Браслет La Marquise, белое золото, топаз и бриллианты, «Консул»
- 04 Новогодняя композиция, «Артишок»
- 05 Кошелек BREE для Mercedes-Benz, «Самара-Моторс»
- 06 Кольцо La Marquise, желтое золото, бриллианты, «Консул»
- 07 Элитная интерьерная парфюмерия Arom Accent, «Sandra Design»
- 08 Часы Frederique Constant Heart Beat, «Консул»
- 09 Часы-хронограф TAG Heuer, «Консул»



02



01



03



04



05



06



07



08



09



10

11



12



13



- 10 Набор Swarovski for Mercedes-Benz, «Самара-Моторс»
- 11 Элитная интерьерная парфюмерия Aroma Accent, «Sandra Design»
- 12 Новогодняя композиция, «Артишок»
- 13 Часы Breitling, «Консул»

14



15



- 14 Золотые часы Mercedes-Benz, «Самара-Моторс»
- 15 Колье Swarovski for Mercedes-Benz, «Самара-Моторс»
- 16 Чакра-ароматы Aveda, «Aveda Аркада»
- 17 Подарочная корзина, «У Палыча»
- 18 Le Petit Marseillais Бьюти Терпия

16



17



18



ГИД ПО СОЗДАНИЮ НАСТРОЕНИЯ ПРАЗДНИЧНЫЙ ШОПИНГ-ПЛАН ЕКАТЕРИНА ПОПОВА

Новогодние и рождественские праздничные традиции складывались веками. Маскарады с ряжеными, скоморохами, гулянья с фейерверками и, наконец, подарки под елкой на Новый год вошли в привычку жителей России во времена Петра I. На Западе были свои традиции. Некоторые из них удачно вписались в современную российскую действительность. Джазовые зимние мелодии, например «Let It Snow» в исполнении Фрэнка Синатры, звучат так же органично, как и «В лесу родилась елочка». Чтобы в предновогодней суматохе не упустить самого важного, нужно запастись праздничным настроением. А самое подходящее для этого место — столичный ЦУМ. Здесь можно купить и упаковать подарки, отвести детей на мастер-класс и проникнуться духом Рождества под аккомпанемент оркестра. Разбираемся, как достичь новогоднего дзена в пять шагов.



__Елочный базар, ЦУМ



1__Фигурка Baccarat
2__Фигурка Swarovski

3. Подготовить сюрприз
Пижамная вечеринка — идеальная концепция для 1 января. Домашняя одежда пригодится и для уютных выходных у камина в последующие праздничные дни. Весь декабрь на белье и домашнюю одежду, приобретенную на 4-м этаже ЦУМа, можно бесплатно нанести инициалы. Такой персонализированный комплект станет чудесным подарком и себе, и близким.

1. Решить вопрос с подарками
Большинство редко задумывается о подарке заранее, хотя бы за несколько недель до решающего дня. Заблаговременный подход поможет избежать очередей, что сэкономит драгоценное время непосредственно перед главной ночью года. Для тех, кто входит в меньшинство, ЦУМ в декабре открывает упаковочные станции на всех этажах.

4. Устроить музыкальную паузу
Настроиться на нужный лад поможет новогодний плей-лист. Некоторые мелодии можно подслушать у джазового оркестра, который будет выступать в главном универсаме.

2. Нарядить елку
Покупать хотя бы по одной елочной игрушке каждый год — прекрасный способ собрать коллекцию. Это может быть расписной шарик или хрустальная фигурка Вассагата, найденная на новогоднем базаре. Если времени на выбор украшений для елки не хватает, на помощь придут оформители и флористы ЦУМа. Они выезжают домой к клиенту и собирают елку, вдохновившись пожеланиями заказчика.

5. Детский вопрос
Шопинг — это все-таки развлечение для взрослых, а не для детей. Чтобы ребенок не скучал, пока вы ходите по магазинам в ЦУМе, его можно оставить на одном из творческих мастер-классов по созданию праздничных украшений (проводятся каждую пятницу, субботу и воскресенье). Еще в универсаме можно сделать фото с Дедом Морозом и отправить письмо по новогодней почте в любую точку мира.

Клуб Luxury Fitness основательно занял свое место под солнцем Самары

Фитнес-клуб Luxury Fitness в Самаре 10 лет служит на рынке фитнес индустрии.

О том, как начиналась работа клуба, как он развивался за эти годы и какие перспективы его ждут в будущем, рассказала директор фитнес-клуба Luxury Fitness Ирина Стрельченя.



— В этом году у вас состоялся юбилей — 10 лет клубу. Наши поздравления. Приличный срок для юной, но активно развивающейся отрасли. Какие промежуточные итоги вы могли бы подвести? Как развивался бизнес в эти годы?

— Действительно, открытие клуба происходило в годы с разительным отличием уровня проникновения фитнеса, что, естественно, сказывалось и на качестве сервиса. Были сложности с правильным позиционированием и определением достаточного и многообразного (как и присуще большим фитнес-клубам), но не чрезмерного. Ведь это может привести к слабой заполняемости отдельных направлений, а соответственно, уменьшению финансовых показателей с одного квадратного метра, объема фитнес-услуг.

— Какие направления в фитнес-клубах пользуются условно «вечным спросом»? Какие направления менее востребованы? Какие виды фитнеса в тренде?

— В некоторых фитнес-клубах встречаются такие направления, как скалолазание, сквош, тяжелоатлетические помосты, боксерские ринги, борцовые татами, мини-аквапарки, танцевальные балетные студии... Считаю, все-таки это удел узкоспециализированных и имеющих в этом серьезную компетенцию отдельных игроков. Как показывает время, это низкорейтинговые, и главное, не дающие эффект синергии в мультифункциональных клубах.

«Вечные» направления, или просто «классика» — это железо, плавание, кардиотренажеры, разнообразие групповых, аэробных, интервальных программ, сайкл, стретчинг, массаж. Также обязательно full quality and quantity детям, спорт-бар с полным набором «обычной» пищи, фитнес-реабилитация. Мода, как говорится, не вечна, но в трендах последних лет пилатес, кроссфит, многофункциональный тренинг, йога, круговые тренировки, занятия на открытом воздухе, гамаки и водная аэробика.

Есть и другие продукты, но нам критично важно быстро и качественно подстраиваться и трансформировать пространство и программы под спрос наших действующих и потенциальных клиентов на то или иное фитнес-направление. Считаю, нам это в полной мере удастся. А где-то мы выступаем пионерами новаций, предлагаем и культивируем, в хорошем смысле заряжаем «модными» новинками членов клуба.

— Какие вызовы стояли перед вами на начальном этапе работы клуба? Что еще предстоит? Ведь сейчас активно ведут региональную экспансию сетевые игроки. Чувствуется ли давление эконом- и low-middle сегментов, разнообразных нишевых студий, направлений, да и, в конце концов, построенных или реновированных государственных ФОКов, бассейнов, спортищадок?

— Сложностей было немало. Это и комплектование штата, причем, прежде всего, на управленческо-менеджерские позиции. Компетентных специалистов в то время было мало, приходилось учить и учиться самим. Нужно было выходить на расчетную заполняемость, а фитнес-индустрия — крайне инерционный процесс. Затем проходили наладка сервиса и техобслуживание дорогостоящих тренажеров, разработка и модернизация программного обеспечения.

Что имеем на сегодня. Часто про некоторые клубы, возможно, и про нас, говорят — «элитный», премиум-класса, высокой ценовой категории. Нет, мы качественный фитнес-клуб, каким он должен быть, каким он и представляется нашим клиентам, друзьям и нам, каким мы хотим его видеть, крепко занявшим свое место под «солнцем» Самары, показывающим основательность, стабильность работы за длительный период времени. Недаром текущая рекламная кампания проходит у нас под лозунгом «Всегда». И что немаловажно, мы предлагаем разнообразные варианты членства и доступ по разумной конкурентной стоимости.

По поводу бурного развития сетевых клубов, мы конкурентоспособны и приветствуем конкуренцию, у них — размеры, масштабирование, заданные стандарты, большие коллективы, у нас — индивидуальность, кастомизация, создание эко-среды, «тусовки», мы свои и для своих, мы гибки, небюрократичны. Что выбирать — решит потребитель.

Нишевые игроки сейчас развиваются чуть ли не активнее мультифункционалов — направлений масса, и это прекрасно. Мы конкурируем и дополняем друг друга одновременно, это супер. Зачастую человек, глубоко погруженный, увлекающийся тем или иным видом спорта, еще имеет и карту большого фитнеса. Это отлично. Сила, выносливость, гибкость, реакция — все это является начальной базой для всех видов спорта.

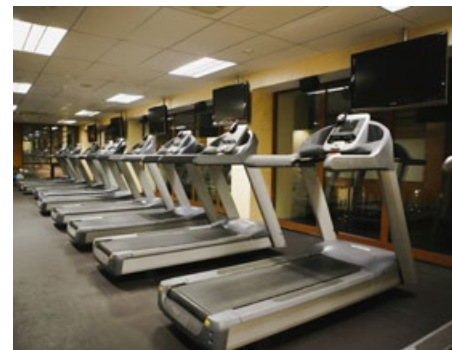
— Да, рынок фитнеса Самары на высоком уровне. Мы занимаем третье место после Москвы и Санкт-Петербурга по объему фитнес-индустрии в пересчете

на одного жителя города. Кстати, вы же сами начинали бизнес как франшиза World Class?

— Да, прошли от эйфории до рутины. Оценивая и анализируя все это сейчас, надо сказать, что при открытии клуба и в молодые годы большим подспорьем были их компетенции, обучение и аттестация персонала, предоставленные IT-программы, рекламные и маркетинговые продукты, всевозможные консультации, конференции, встречи с владельцами, менеджерами московских и региональных клубов сети. Но интересно, что бренд «не выстрелил». Как оказалось, фитнес-бренды на региональном уровне не имеют столь важного значения, как для сетевых гостиниц, ритейлеров или, скажем, сетей бензозаправок. Были определенные риски, когда в 2011 году мы запустили свое название, но, к счастью, оттока клиентов, потери лояльности не было, по выручке мы выросли, кажется, на 8 или 9%. Сейчас наши пути разошлись, мы благодарны за годы сотрудничества и желаем им удачи.

— Напоследок попробуем заглянуть в будущее, что нас ждет на рынке фитнес-индустрии, какие вопросы волнуют? Каковы перспективы развития клуба?

— Рынок растет, но уже медленнее. Количество клубов у сетевиков, как и отдельных специализированных студий, будет увеличиваться. У большинства игроков растет глубина процессов, сервисность, кастомизация. Банкротств пока нет, уходов с рынка немного, но их количество будет расти с увеличением конкуренции. Основные волнения в отрасли сейчас связаны с декларируемым принятием закона о деятельности фитнес-индустрии и возможных мер госрегулирования — получение лицензии или аккредитации, аттестации сотрудников и т.д. Мы уверены, что сможем быстро адаптироваться к новым требованиям, а наши законодатели грамотно и рационально в кооперации с экспертами и фитнес-сообществом профессионально подойдут к написанию и принятию закона.



Самара, ул. Солнечная, 30

(846) 372-50-00

www.luxuryfitness.ru

Эльфы, олени и ледяной дом Куда поехать на праздники с детьми

Кристина Бас Гарсия |

За настоящими зимними приключениями надо отправляться в Скандинавию и Альпы — или путешествовать по России. Погладить сибирских собак хаски, покататься на оленях, увидеть северное сияние, переночевать в иглу, навестить Санта-Клауса в его резиденции — школьные каникулы могут показаться слишком короткими, чтобы вместить все яркие впечатления.



«Этномир», Калужская область

Если вы не хотите ехать очень далеко, а зиму любите искренне и нежно, то отправляйтесь в Калужскую область. Выпить чаю в киргизской юрте, заглянуть в русскую печь, погладить сибирских хаски, побывать в индийском дворце, попробовать научиться плести индонезийские корзины или посмотреть, как пишат китайской тушью, — все это можно сделать в одном месте. «Этномир» — это, по сути, интерактивный музей под открытым небом, в котором дети и взрослые знакомятся с бытом многих народов мира. На главной улице этнографического парка расположены разнообразные дома и жилища (избы, юрты, мазанки и так далее), собранные со всего света. Также в парке есть этнодворы, куда можно заглянуть в гости на мастер-класс или обед. В местных домиках посетители могут остановиться на пару дней, а можно отправиться в тот же день дальше. Парк «Этномир» находится в 90 км от Москвы по Киевскому или Минскому шоссе, недалеко от старинного Боровска.

— Резиденция Санта-Клауса, Финляндия

Серфаус-Фисс-Ладис, Австрия

В Тироле на горнолыжном курорте Серфаус-Фисс-Ладис главные гости — дети, именно для них в дополнение к нерукотворным Альпам построена целая гора развлечений. 250 инструкторов с педагогическим образованием обучают катанию на горных лыжах в игровой форме на разных языках, а для присмотра за малышами есть ясли и детский сад с башней для скалолазания, спальным уголком и кинотеатром. Впрочем, не заскучают и взрослые: в их распоряжении 162 км разнообразных трасс и зоны для фрирайда. Объединяющий три городка в тирольских горах Серфаус-Фисс-Ладис считается одним из самых красивых горнолыжных регионов Австрии, а еще здесь приняли очень серьезные меры против загрязнения природы: полностью отказались от автомобильного движения. Для комфортного передвижения есть метро — единственная подземная ветка, по которой бесплатный поезд с несколькими остановками идет через весь курорт.



— Абиску, Швеция

Абиску, Швеция

Самым отдаленным местом на севере Европы, куда можно добраться на поезде, является Абиску в шведской Лапландии. Вот уж где не придется сомневаться в наличии снега! Солнце в декабре и январе в этих широтах не восходит над горизонтом в течение нескольких недель, и это одно из лучших мест, где можно наблюдать полярное сияние. Зрелище завораживающее, ни на что не похожее и никогда не надоедающее. Неподалеку, возле города Кируна, расположен знаменитый ледяной отель Icehotel Jukkasjärvi. Его впервые построили в 1989 году, и с тех пор каждую зиму отель и ледяной бар выпиливают и возводят заново из огромных глыб льда, вырубленных на замерзшей реке Турне в Юккасарви. Чтобы заночевать в одном из ледяных номеров (при температуре минус три — минус пять градусов спать нужно в оленьих шкурах и теплой одежде), места бронируют примерно за год, но рядом можно остановиться в обычных коттеджных номерах. Icehotel открыт для посещений ежедневно. В поселке можно покататься на снегоходах, на собаках или оленях.

Рованиemi, Финляндия

Для встречи с Санта-Клаусом придется отправиться в Финляндию. Его резиденция расположена в Рованиemi. В отличие от Деда Мороза, этот бородач обитает в пещере, а по хозяйству ему помогают эльфы и любимая супруга — миссис Клаус. Вместо «В лесу родилась елочка» вам споют Jingle Bells, а блины заменят на имбирные пряники. Неподалеку от резиденции Санты, прямо на Полярном круте, работает «Санта-парк», где можно попасть в школу эльфов и на пряничную кухню миссис Клаус, заглянуть в кабинет Санты, покататься на поезде «Времена года» и побывать в ледяной галерее, скатать огромный снежный шар и посмотреть, как работает почта Санта-Клауса. Ну и, конечно же, вам обязательно предложат прокатиться на запряженных шестеркой хаски, а заодно съездить на ферму, где выращивают этих красавцев. В Руке и Куусамо дети (и их родители) могут освоить управление снегоходом, покататься на оленьих упряжках, а с наступлением темноты — повеселиться в Angry Birds Activity Park.



ДО ЖЕНЕВЫ ЗА 30 МИНУТ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА МИРОВОГО УРОВНЯ СТАЛА ДОСТУПНА САМАРЦАМ

Вы смотрите на себя в зеркало и замечаете новые морщины. А вас огорчает появившаяся дряблость кожи, двойной подбородок или еще что-то. И, естественно, появляется желание что-то изменить, улучшить в себе. Но каждый раз мы разбиваемся о нехватку времени, отсутствие проверенных специалистов и дороговизну процедур. Специалисты утверждают, что без сочетания бодрого здоровья и косметических процедур поддержать молодость и отодвинуть старость невозможно. И если не заниматься внутренними причинами внешних изменений, сложно добиться хороших результатов. К счастью, сейчас у самарцев появилась такая возможность.

Первой подхватила знамя «здоровой красоты» — клиника реабилитации «Любава». Она обособилась 15 лет назад в Новокуйбышевске. Тысячи людей прошли через ее руки, и к ее работе никогда не было никаких нареканий. Кстати, добраться сюда быстрее, не только чем до дорогих частных клиник Женевы, но и до любого другого салона областной столицы. Большая часть постоянных клиентов клиники — именно самарцы.

ЭПОХА ГОРОДСКОГО САНАТОРИЯ

Главная концепция «Любавы» — соблюдение баланса между эстетикой и здоровьем. Такой подход сложился не сразу. А вместе с появлением новых технологий и методик. Но одно правило оставалось неизменным. Не только инициатором новшеств, но и первым пациентом была сама владелица клиники Надежда Вейман. Она все выстраивала под потребности обычной женщины, которая замужем, работает, может себе что-то позволить, ограничена во времени, но хочет не только хорошо выглядеть, но и иметь крепкое здоровье. Поэтому основной акцент специалисты «Любавы» делают на омоложение и поддержку организма. Причем эффект должен быть долгосрочным. Методики, которые дают быстрый, но краткосрочный результат — остались в прошлом. Тем не менее ботокс и филлеры, конечно же, остаются в арсенале клиники, но только подход здесь совершенно другой. Новые тенденции категорически не приемлют сочетание гладкой кожи без единой морщины со скрипом в суставах, болях в пояснице или зеленоватым цветом лица. Во всем должна соблюдаться гармония — главный девиз нового времени в эстетике красоты.

РЕАБИЛИТАЦИЯ

Одно из новых направлений клиники — реабилитация. В «Любаве» работает высококлассный хирург, который владеет техникой введения препаратов внутрь суставов.

Помимо этого, клиника предоставляет физиотерапевтические процедуры, доступные разве что в хорошо оборудованных стационарах. Например, души Шарко и Виши. Еще одно современное направление — магнитная и лазерная терапия. Последнюю стали применять относительно недавно, и она набирает обороты, как более эффективная альтернатива другим методикам. Лечение лазерным лучом активно используется практически во всех медицинских областях в виде монотерапии или как часть сложной схемы реабилитации.

ПРОРЫВ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Новинки индустрии красоты также представлены в «Любаве» в полном арсенале. Одна из них — карбокситерапия, процедура, которую называют первым серьезным прорывом со времен



ботокса. При процедуре врач дозированно вводит подкожно углекислый газ. Как ни парадоксально, углекислый газ в первую очередь борется с недостатком кислорода в тканях. Именно нехватка его у большинства людей в возрасте после 30 лет приводит к тому, что кожа теряет свою эластичность и упругость, а также проявляются такие дефекты, как угревая сыпь, пятна, покраснения.

БРАЗИЛЬСКИЙ «БОТОКС» ВИНДЗОРОВ

Одна из самых интересных услуг клиники «Любава» — бразильский, или, как его по-другому называют, скульптурный, нет, не ботокс, а массаж лица. По слухам, этим массажем поддерживают молодость женщины династии Виндзоров, Британской королевской семьи. По протоколу им запрещено вводить в свою кровь любые препараты, кроме самых необходимых.

Внимание к этой методике неспроста, благодаря бразильскому массажу можно добиться сияния кожи и юношеского овала лица — практически слепить лицо заново. Мышцы прорабатываются пальцами ювелирно — по тщательно выверенным



Клиника предоставляет физиотерапевтические процедуры, доступные разве что в хорошо оборудованных стационарах

линиям без растягивания кожи. При этом происходит воздействие приблизительно 4–5 кг веса на квадратный сантиметр кожного покрова. Благодаря массажным движениям улучшается кровоснабжение, а, следовательно, и питание. Эффект, который достигается курсом бразильского массажа, вправе может конкурировать с уколами красоты.

С полным перечнем процедур вы сможете ознакомиться, придя в клинику на консультацию или позвонив по телефону

+7 (84635) 7-10-90



г. Новокуйбышевск,
проспект Победы, 26а

ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-63-01-004678 ОТ 25.06.2018. РЕКЛАМА.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЕЛЬ НА ВЫДУМКИ ХИТРА САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ЕЛКИ МИРА КИРА ВАСИЛЬЕВА

ритуал украшения новогоднего дерева — это еще и повод продемонстрировать смелые творческие идеи и подлинный размах в их воплощении. неудивительно, что каждый год в канун рождественских каникул в разных уголках планеты разворачивается настоящая битва титанов и появляются самые фантастические елки в духе «такого мир еще точно не видел». напомним о новогодних сенсациях прошлых лет



сигнальные огни

ГУББИО, ИТАЛИЯ

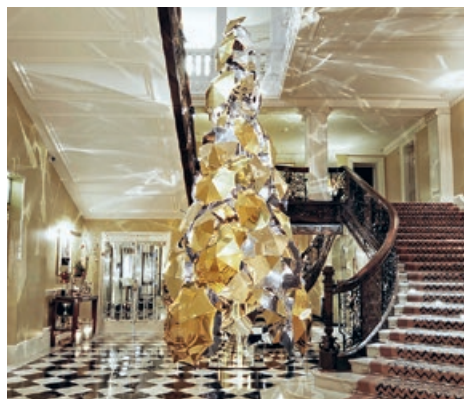
Несмотря на то что при создании этого символа итальянского города Губбио ни одно дерево не пострадало, в 1991 году в Книге рекордов Гиннесса появилась запись, что именно здесь находится самая большая в мире рождественская елка. Все дело в том, что уже более 30 лет, с 1981 года, в декабре на склоне местной горы Инджино появляется гигантская инсталляция в виде огромной зеленой ели, увенчанной звездой-кометой. Контур новогоднего дерева создан из 300 зеленых лампочек, а еще 400 разноцветных лампочек — это украшения, расположенные внутри. Дееспособность конструкции обеспечивают почти 7,5 км кабелей, а весь сияющий шедевр занимает площадь, на которой легко могли бы уместиться три футбольных поля. Подготовительные мероприятия обычно занимают не меньше трех месяцев. За это время группа волонтеров протягивает по периметру будущей ели кабели, вкручивает лампочки, устанавливает осветительные батареи и внимательно следит за тем, чтобы все это исправно функционировало. Ежегодно поглазеть на рождественское чудо приезжают сотни туристов, а зажигают огни по традиции известные артисты, политики и прочие знаменитости. Однажды это сделал даже папа Бенедикт XVI, торжественно нажавший заветную кнопку запуска со своего планшета в Ватикане.



непростое украшение

АБУ-ДАБИ, ОАЭ

Эта елка вряд ли вошла бы в анналы истории сама по себе. Но 12-метровому дереву посчастливилось в 2010 году украшать собой холл одного из самых дорогих отелей мира — Emirates Palace в Абу-Даби. Точнее, и холл, и елку украсил помпезный декор стоимостью \$11 млн, таким образом, рождественская елочка из ОАЭ стала претендовать на звание самой дорогой в истории. Для ее новогоднего декора были использованы шары из серебра и золота, инкрустированные драгоценными камнями, а также россыпи бриллиантов, рубинов, изумрудов, сапфиров и жемчуга. Достойное место среди всего этого великолепия занимали и просто статусные вещи с солидным ценником — часы, браслеты и бусы от премиальных брендов. Как потом подсчитали любители точных цифр, всего среди ветвей мерцал и переливался всеми красками роскоши 181 драгоценный камень. Интересно, что сама ель стоила в 1100 раз меньше, чем ее роскошное оформление. Ни одна из драгоценностей за время пребывания на елке не пострадала. Впрочем, почтенную публику, для которой, собственно, и затеялось феерическое зрелище, вряд ли можно было удивить подобными изысками. Очевидно, что в отеле, где в холле стоит автомат по продаже золотых слитков, а недельное проживание с включенной опцией пользования частным самолетом стоит порядка \$1 млн, люди разбираются в дорогих игрушках.



дождливое рождество

ЛОНДОН. ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Если в канун Рождества в лобби respectable лондонского отеля Claridge's не зажигается оригинальная елка, созданная очередным люксовым брендом, что-то пошло не так. Лондонцы уже привыкли к этому ритуалу и искренне считают его неотъемлемым признаком приближения рождественских каникул. Свои творения здесь уже являли публике Джон Гальяно и Альбер Эльбаз, Доменико Дольче и Стефано Габбана. В 2015 году в холле Claridge's была установлена удивительная ель из... зонтиков, которую придумал исполнительный и креативный директор Burberry Кристофер Бейли. Более 100 зонтов были выполнены из золотого и серебряного металла и собраны в оригинальную конструкцию, закручивающуюся по спирали. Елка была оборудована множеством светодиодов, зажигающихся при приближении гостей, на движение также реагировали несколько секретных датчиков, спрятанные в зонтах. Автора нового года чуда, по его собственным словам, больше всего радовал именно этот интерактив, ведь скульптура словно оживала, когда кто-то проходил мимо. Свой замысел Бейли объяснял не только данью привязанности фирменному британскому климату, но и желанием подчеркнуть вклад легендарной марки, защищающей англичан от непогоды с 1856 года благодаря тренчам Burberry. Компанию елке из зонтиков составил портфель в форме Burberry. Интересно, что бренд уже много лет сотрудничает с отелем, предоставляя постояльцам номеров класса люкс свои тренчи.



с пожеланием богатства

ТОКИО, ЯПОНИЯ

Ювелир из Токио Гинза Танака ежегодно радует своих покупателей (а заодно и туристов) тематическими драгоценными творениями по случаю Рождества и Нового года. Так, в 2007 году он сделал 20-килограммового Санта-Клауса из чистого золота, а через год создал из того же благородного металла ель, оцененную более чем в \$1,5 млн. Также мастер изготовил в золоте 40-килограммовую елку-карусель с героями из диснеевских фильмов. А в прошлом году в фирменном магазине Ginza Tanaka появилась золотая конструкция в виде рождественского дерева весом 19 кг. Узнаваемую форму елки дизайнеры бренда создали за счет пяти шестиугольников разного размера, расположенных друг над другом на драгоценной оси. В роли гирлянд выступили тончайшие золотые проволоки, свободно протянутые между ярусами, подобно струнам арфы. Если растянуть их на ровной поверхности, то золотая нить покрыла бы расстояние 1,2 км! Между гирляндами скромно притаились крошечные изящные звездочки, вручную изготовленные мастерами ювелирного дома. Эту грандиозную работу Гинза Танака посвятил не только праздникам, но и очередной годовщине собственной компании, а приобрести выдающееся рождественское деревце из золота мог любой желающий по цене \$1,8 млн.



АНТОН БЕЛЫШКИ

коробочка с намеком

МИЛАН, ИТАЛИЯ

Статус мировой столицы моды и шопинга обязывает Милан держать марку и при оформлении города в рождественские праздники. Неудивительно, что над созданием новогодних витрин зачастую трудятся именитые дизайнеры, а в местных отелях холл украшают елки, наряженные лучшими креативными умами модных домов. В 2010 году на Пьяцца дель Дуомо была установлена роскошная ель от ювелирной компании Tiffany & Co. На главную площадь 48-метровое дерево пришло прямо из Альп. Справедливости ради надо сказать, что ничего эксцентричного украшения этой елки, оцененной в \$350 тыс., собой не представляли — классические игрушки в виде бантиков, подарочных коробок и тысячи лампочек с низким потреблением энергии. Творческий замысел выразился в том, что ель установили на оригинальном постаменте: он был выполнен в форме фирменной коробочки от Tiffany узнаваемого во всем мире нежно-бирюзового цвета. В непосредственной близости от елки находился и сам ювелирный магазин, часть прибыли от продаж которого пошла на благотворительные цели. Между тем, несмотря на вполне благородные помыслы компании, католическая церковь сочла такое сочетание Рождества и коммерции предосудительным. С тех пор стал действовать негласный запрет на установку на площади «брендированных» елок.

кто зажигает звезды

НЬЮ-ЙОРК, США

История главной новогодней ели Нью-Йорка, устанавливаемой с 1931 года возле Рокфеллер-центра, началась с милой местной традиции. Группа рабочих, трудившихся над возведением великого небоскреба, решила установить и нарядить небольшую елочку. За годы елка, появлявшаяся едва ли не во всех голливудских фильмах про Рождество, подросла до внушительных размеров, стала главным праздничным символом Большого Яблока и заслужила право быть увенчанной уникальной звездой, украшенной 25 тыс. кристаллов от Swarovski. Известно, что вес конструкции, состоящей из 720 светодиодных лампочек, 44 электропроводов, составляет 250 кг. А вот стоимость рождественской звезды не разглашается. Вообще, бренд Swarovski участвовал в украшении многих выдающихся елок, в свое время зажигавшихся в разных местах планеты. Например, в прошлом году на знаменитой торговой улице Orchard Road в Сингапуре была возведена уникальная конструкция, которую можно было осмотреть во всем блеске не только снаружи, но и изнутри. Интересным стал проект компании по случаю 100-летнего юбилея знаменитого купольного холла в парижской Galeries Lafayette в 2013 году. Swarovski установила под куполом 21-метровую елку, получившую название The Christmas Century Tree, и декорировала ее 600 тыс. лампочек и 120 орнаментами в виде граненых бриллиантов, а также 5 тыс. кристаллов Swarovski, которые были вплетены в сеть у основания елки. На тот момент эта ель стала не только самой большой в Париже, но и крупнейшим объектом, когда-либо созданным брендом в Европе.

все кувыркком

ПАРИЖ. ФРАНЦИЯ

Вообще говоря, перед дизайнерами и администрацией Galeries Lafayette каждый год встает непростая задача — порадовать парижан и гостей столицы роскошной рождественской елью, причем создать нечто такое, чего мир еще не видел. Плагиат и повторения в случае с главной новогодней елкой Парижа недопустимы. Неизменно лишь одно — дерево всегда располагается в фойе под огромным стеклянным куполом, возведенным в начале XX века в лучших традициях ар-нуво. Пожалуй, самой эпатажной за все время существования традиции получилась перевернутая елка, радовавшая посетителей в рамках неожиданной концепции «чудовищно веселого Рождества» в 2014 году. 25-метровая конусообразная конструкция буквально уходила корнями в купол, образуя единую композицию с прекрасными витражами. На ее ветвях ежечасно разыгрывалось светомузыкальное представление с участием забавных монстров. Симпатичные лохматые чудовища резвились в витринах главного шопинг-центра Парижа, а также разыгрывали мини-спектакли на этажах универмага, бегали среди покупателей, дурачились, играли в прятки, всячески воодушевляя посетителей разделить праздничное настроение.

горизонталь

МОСКВА. РОССИЯ

В прошлом году москвичей удивил смелый новогодний эксперимент, придуманный креативной командой столичного парка Горького. В канун 2016 года у входа в парк уже появлялась елка в виде парашютной вышки, а годом ранее — елка-мороженое в форме гигантского перевернутого вафельного рожка. Однако елка, появившаяся в преддверии 2017 года, побила все рекорды непредсказуемости. Измерять это новогоднее дерево надо было не в высоту, а... в длину. Все дело в том, что елка у входа не стояла, а фактически лежала, но только не на земле, а в воздухе, словно пронзив колонны центрального входа. Единственным украшением 30-метрового арт-объекта стала 300-метровая гирлянда из лампочек — видимо, дизайнеры, решили, что подобный лаконизм уравновешивает неординарность самой идеи. А идея в общем-то заключалась в том, чтобы посмотреть на привычные вещи, в том числе на любимый город, под новым углом. Впрочем, восторг от увиденного испытали далеко не все. Многие пользователи соцсетей решили, что горизонтальная елка — то ли издевательство над праздником, то ли откровенная глупость. Зато противоположный лагерь оценил нестандартность подхода и активно поддержал флешмоб #поверниголову, в рамках которого люди загружали на своих страничках фотографии, перевернутые на 90 градусов, демонстрируя гибкость мышления.



АНТОН БЕЛЫШКИ

Вина с международным признанием

«Фанагория» представляет изысканные напитки для роскошного праздника

Вина «Фанагории» хорошо известны любителям изысканных напитков не только в России, но и на мировой арене. Победы на международных дегустационных конкурсах и высокие оценки экспертов мирового уровня стали привычным делом для компании. В стремлении непрерывно повышать качество продукции «Фанагория» совершенствует производственный процесс, используя передовые технологии. Найти изысканные вина винодельни ценители могут как в общей рознице, так и в одном из многочисленных фирменных магазинов «Фанагории» в своем городе. Адреса магазинов легко найти на сайте www.fanagoria.ru в разделе «Где купить».

Минуло более полувека с того дня, когда на земле античного города Фанагория было основано винодельческое предприятие, названное его именем. История компании «Фанагория» — это десятилетия упорного труда, преодоление трудностей времени и, конечно, яркие достижения.

Сегодня «Фанагория» — это одно из крупнейших винодельческих предприятий России. Собственные виноградники занимают площадь более 3 тыс. га и являются гарантией качества производимой продукции. На предприятии осуществляется полный цикл виноделия — от производства саженцев до переработки винограда, воспитания вина.

С целью повышения производительности труда «Фанагорией» были приобретены дорогостоящее почвообрабатывающее широкозахватное оборудование производства немецкой компании Lemken и плуг итальянского производителя ER.MO. Техника позволяет выполнить весь цикл работ за 1–2 прохода, ускорив производственный процесс и сократив использование ручного труда.

Кроме того, в этом году в автопарке «Фанагории-Юг» появился французский виноградоуборочный комбайн Pellenc, который убирает урожай максимально бережно, практически полностью исключает риски повреждения гроздей.

В 2018 году команда виноградарей «Фанагории» впервые использовала специальный прибор для измерения состояния водного стресса (дефицита влаги) у винограда — камеру давления.

Данная технология позволяет определять, в каком состоянии находится растение, гроздь и ягода, а также контролировать давление влаги в листе. В дальнейшем, ориентируясь на полученные данные, фанагорийские виноградари будут подходить к сбору «во всеоружии», заранее имея детальное представление относительно зрелости винограда и потенциала виноградника.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

В «Фанагории» отмечают, что главный приоритет в работе компании — высокое качество. Вина «Фанагории» ежегодно за-



нимают первые места в профессиональных конкурсах и дегустациях, получая высокую оценку ведущих мировых экспертов.

В октябре «Фанагория» приняла участие в международном выставочно-дегустационном фестивале «Русско-французские гастрономические сезоны». На мероприятии ежегодно собираются повара из России, Монако и Франции, отмеченные звездами «Мишлен».

Премьер-министр Монако Серж Телль, присутствующий на мероприятии, не только продегустировал вина «Фанагории», но и пригласил гостей к стенду винодельни, а также сам неоднократно возвращался.

Годом ранее фанагорийское «Саперави» урожая 2015 года из коллекции «100 оттенков красного» впервые в истории

Собственные виноградники занимают площадь более 3 тыс. га и являются гарантией качества производимой продукции

российского виноделия стало обладателем платиновой медали престижного международного конкурса Decanter в Лондоне, получив 95 баллов по 100-балльной системе.

По итогам Международного дегустационного конкурса «Кубок СВВР — 2018», фанагорийские вина удостоены двух золотых, семи серебряных и одной бронзовой медалей. Кроме того, «Авторское вино Алиготе — Рислинг» удостоилось особой награды — «Звезды Продэкспо», которая присуждается лучшему напитку в своей



категории. На международной ярмарке «Продэкспо» вина «Фанагории» завоевали Гран-при, 4 золотые и 3 серебряные медали. Вина «Фанагории» линейки «Крю Лермонт Пино-Нуар 2015» были удостоены серебряной медали, молодое игристое

НЕИЗМЕННОЕ КАЧЕСТВО

Как рассказал генеральный директор ОАО АПФ «Фанагория» Петр Романишин, главный приоритет компании — строгое и бескомпромиссное следование политике качества. «В условиях жесткой конкуренции и рекламных ограничений только качеством можно победить. Рост спроса на премиальные линейки вин (причем как в России, так и в Китае, экспорт куда продолжает динамично увеличиваться) подтверждает правильность взятого нами курса».

ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ FANAGORIA В САМАРЕ

Южное шоссе, 5,
ТК «Амбар», 1 этаж
ул. Дыбенко, 30,
ТРК «Космопорт»

ул. Молодогвардейская, 168
ул. Аэродромная, 47а,
ТРЦ «Аврора Молл»

РЕКЛАМА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Отдел продаж (846) 205-44-99, 221-00-08

ilyinka63.ru @ my_ilyinka

**Коттеджный поселок
премиум-класса
в 13 км от Самары**

- Клубная резиденция
- Элитное Домовладение
- Общество схожих интересов
- Закрытая территория
- Собственное обслуживание
- Развитая инфраструктура
- Дополнительные премиум-услуги

**Загородный комплекс
«Full House» – короткий
путь от мечты к реальности!**

Индивидуальный проект
по благоустройству Вашего
Домовладения от ведущего
архитектора-дизайнера проекта
КП «Моя Ильинка»



Подтверждает статус. Дарит благополучие.
С заботой о Вашем времени



**LUXURY
FITNESS**

ВСЕГДА!