



КРЕМ-СЫВОРОТКА
ДЛЯ ДЕКОЛЬТЕ
И САХАРНЫЙ СКРАБ
ДЛЯ ТЕЛА, SB-26



**ЕЛЕНА
ТЕМИРГАЛИЕВА**
ВЛАДЕЛИЦА
САЛОНОВ
КРАСОТЫ
ПРЕМИУМ-КЛАССА
«МИЛЬФЕЙ»,
BEAUTY-ЭКСПЕРТ,
СОЗДАТЕЛЬ
КОСМЕТИЧЕСКИХ
БРЕНДОВ SUISSE
AIMANT И SB-26

SB-26

«Идея запустить свою марку косметики приобрела актуальность в период кризиса 2014 года, когда сильно вырос курс валют и, как следствие, выросли цены на продукцию зарубежных брендов. А я твердо уверена в том, что красота должна быть доступной. На тот момент у меня были швейцарские формулы, которые я привезла в Россию, и на их основе были разработаны средства для профессионального салонного ухода SB-26 и линия для домашнего ухода. Я точно могут сказать, что мы создали продукты с высокой концентрацией активных ингредиентов, которые не уступают по составу зарубежным аналогам, при этом они доступнее по цене. Еще одно важное преимущество в том, что при создании косметики учитывался опыт работы профессиональных косметологов. Нам хорошо известны потребности клиентов, все нюансы работы косметолога и что нужно для того, чтобы продлить эффект от процедуры. Мы точно знали, какой продукт хотим получить. Линия для домашнего ухода состоит из 11 самых необходимых средств. Все они с нейтральными ароматами, поскольку содержат минимальное количество отдушек, а значит, пользоваться ими могут все члены семьи. Сейчас мы продаемся во многих регионах России, практически во всех городах-миллионниках и агломерациях. Особенно приятно, что SB-26 оценили и реализуют ведущие магазины, спа-салоны и интернет-площадки: ЦУМ, World Class Beauty Spa, “Восточный экспресс”, Rosa Springs, Pudra и Spadream и многие другие».



ЮЛИЯ ЧЕКАНОВА
В ПРОШЛОМ
БЬЮТИ-РЕДАКТОР,
ПИАР-МЕНЕДЖЕР
КРУПНОЙ
ПАРФЮМЕРНОЙ
КОМПАНИИ

GREAT TROTTER

«Название Great Trotter возникло задолго до того момента, когда я задумала выпускать собственную линию ароматических свечей. В связи с тем, что у меня было много поездок и командировок, один джентльмен называл меня Great Trotter Girl, намекая на то, что я, как рысак, скачу из страны в страну. Мне очень понравилось такое наименование, и позднее, когда родилась идея со свечами, я воспользовалась им и назвала бренд немного в честь себя — Great Trotter // HMCМ, последнее расшифровывается как hand made candles manufacturing. Для создания свечей используются экологически чистые материалы — соевый воск и микс других натуральных восков, хлопковый фитиль и французские отдушки. Все ингредиенты привозят в Москву, здесь изготавливается сама свеча. Отдушки для свечей мы получаем от лучших французских фабрик, где производят свои ароматы парфюмерные дома Kilian, Diptyque, Byredo и другие. В настоящее время мы готовим проект с известным французским парфюмером. Самый продаваемый и популярный продукт линии — это свеча Wunder Man с запахом табака и ванили. У нас в планах выпуск ароматических диффузоров с палочками, саше из соевого воска и ароматизаторов для автомобилей. Косметика будет позже! И это будет другая история, уже не про ароматы».



АРОМАТИЧЕСКИЕ СВЕЧИ
SUGAR BABY,
WUNDER MAN И BOHEMIA
MOOD, GREAT TROTTER



**МАРГАРИТА
КОРОЛЕВА**
БЬЮТИ-ЭКСПЕРТ

MIAMI TATTOOS

«Идея возникла случайно — я была в командировке в Майами и увидела золотые переводные тату, которые потом привезла как подарок коллегам. Всех привлекала простота использования и то, что тату можно менять хоть каждый день. Собственно рисунки мне нравились не так сильно, как сама идея. Тогда я изучила индустрию татуировок в России и с удивлением обнаружила, что российские и украинские тату-мастера — одни из самых известных в мире. Меня просто поразила их популярность. Я тогда работала в мире моды и с трудом могла поверить, что у тату-мастера Саши Масюк (sashatattooing) из Санкт-Петербурга столько же подписчиков, сколько и у Доменико Дольче и Стефано Габбаны. Оказалось, что татуировки хочет сделать либо уже имеет каждый второй житель планеты! Моей задумкой было выпускать переводные тату в первую очередь для взрослых — и делать это по эскизам известных тату-мастеров и художников. С запуском Miami Tattoos мне никто не помогал. Я не занималась искусственным созданием бренда и бизнеса. Все как-то плавно произошло, когда я ушла из офиса в декрет. Сначала пришла в голову идея, затем я разработала дизайн рисунков и продала первую партию знакомым владелицам салонов красоты и небольшим магазинам. После появился инстаграм, через который о нас многие узнали. И только потом я поняла, что дело пахивает бизнесом и на работу можно из декрета не возвращаться. Рисунки для тату нам делают известные тату-мастера и художники. На данный момент мы сотрудничаем более чем с сотней авторов. То есть человек, который хочет набить настоящую татуировку, может сначала ее примерить и пожить с ней. Еще одна особенность продукта в его качестве — наши тату выглядят на коже как настоящие, нет видимой пленки. Кстати, в нашем ассортименте есть и тату без автора, которые побивают все рейтинги популярности. Это золотые веснушки — блестящие точки, которые наносятся на лицо и создают очень игривый образ».



ПЕРЕВОДНЫЕ
ТАТУ ДЛЯ ЛИЦА
И ТЕЛА
BLACK ORCHID,
MIAMI TATTOOS

