

Автор коллажа AndyA

Лимитированный выпуск аромата Chanel №5

Классический аромат легендарной «пятерки» — №5 L'Eau, а также парфюмерная вода №5 в объеме 100 мл вышли в праздничной упаковке. Алый цвет был выбран для флакона неслучайно — Габриэль Шанель любила использовать красные акценты в своих нарядах, и сама идея красного как символа страсти и свободолюбия была ей довольно близка. Выглядят и звучат ароматы весьма заманчиво, прогнозируем, что к Новому году их может уже не остаться. Хорошая новость для коллекционеров — модный дом выпустил 55 особенных флаконов Chanel №5 «королевским» объемом 900 мл из хрусталя Baccarat.