Review Технологии реабилитации

НАДЕЖДА НА ТЕХНОЛОГИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ И УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА
6+

Прототипы будущего

Пятый год подряд реабилитационная промышленность демонстрирует хорошие результаты, а отечественная инновационная продукция реабилитационной направленности успешно конкурирует с зарубежной. Главной проблемой остается не слишком гибкая система госзаказа. Но, впрочем, и она готовится к реформированию.

— вектор —



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ «С-ГРУП»

Объем рынка товаров реабилитационной направленности превышает 39,5 млрд руб. На рынке работает около 300 компаний. На снимке: лаборатория проектирования кохлеарных имплантов

Возрожденная индустрия

Потерянная в 1990-е годы, наша реабилитационная индустрия сегодня показывает чудеса роста. Помогли консолидировать и возродить отрасль ратифицированная Россией в 2012 году Конвенция о правах инвалидов и принятая в 2015 году федеральная программа «Доступная среда» стоимостью более 400 млрд руб. В ней впервые в новейшей истории России государство заявило о своих потребностях в помощи и обеспечении техническими средствами реабилитации 12 млн инвалидов, фактически обозначив участникам этого социально значимого рынка объемы сбыта их продукции. «Развитие реабилитационной индустрии и универсального дизайна как единого направления целенаправленно началось совсем недавно — в 2014–2015 годах, когда в Минпромторге появились первые задумки о регулировании отрасли. Министерство обратило на отрасль особое внимание. Был создан новый департамент, отвечающий за развитие промышленности социально значимых товаров, появились долгосрочная стратегия развития отрасли, господдержка»,— рассказывает директор национальной ассоциации участников рынка ассистивных технологий «АУРА-Тех» Иван Бирюков.

Сегодня объем рынка товаров реабилитационной направленности превышает 39,5 млрд руб. С начала реализации Минпромторгом мер поддержки рынок увеличился на треть. Планы государства в отношении отрасли не сильно впечатляют: согласно принятой год назад Стратегии развития, объем рынка к 2025 году должен достичь 48 млрд руб. Эксперты и участники рынка, впрочем, настроены более амбициозно: по оценке «АУРА-Тех», общая численность потенциальных потребителей продукции реабилитационной направленности в России составляет в разы больше — свыше 60 млн человек, а потенциал рынка там оценивают в 100 млрд руб.

Рынок понимания

На рынке реабилитационной индустрии работает около 300 компаний, из них порядка 70 протезно-ортопедических предприятий находится в ведении Минтруда, остальные — частные. Условно компании можно разделить на три категории. Те, что входят в первую, занимаются ассистивными технологиями, которые, как явствует из названия, помогают людям поддерживать на прежнем уровне или повысить функциональные возможности и автономность. Это производители слуховых аппаратов, инвалидных кресел, очков, протезов, органайзеров для таблеток и средств напоминания. Самое развитое направление с богатой промышленной историей — производство оборудования для медицинской реабилитации, разнообразные тренажеры, системы дополненной виртуальной реальности. Наконец, третий большой и пока наименее востребованный блок — это технологии, направленные на обеспечение доступности окружающей среды, объектов инфраструктуры, транспорта, общепита, магазинов, аптек.

Гендиректор компании по комплексной разработке и производству продукции для ориентирования слепых людей «Вертикаль» Алексей Черепнов отмечает, что среди заказчиков и даже проектировщиков нет понимания доступной среды: для большинства это пока только пандусы. «Мы уже уходим от понятия универсального дизайна и говорим о создании комфортной среды для всех. Пересечение зон комфортности — для слепого, колясочника, слабослышащего, глухого, слабовидящего — и есть зона комфортной универсальной среды. Главное — найти эту золотую середину»,— подчеркивает господин Черепнов, добавляя, что именно такая среда нужна самим инвалидам. Например, только 7% слепых читают рельефно-точечный тактильный шрифт Брайля, поэтому большинству незрячих нужна как раз универсальная комфортная среда. Пример одного из ее элементов — тактильно-звуковая мнемосхема с изображением плана помещения или территории и кнопками активации, при нажатии которых можно получить информацию звуковым способом. «Сегодня главный тренд — создание универсальной среды, в которой комфортно всем»,— соглашается гендиректор ГК «Исток-Аудио» Иван Климачев. По его словам, в последние годы активно идет цифровизация технологий, которые, к примеру, помогают распознавать речь и позволяют как незрячему, так и неслышащему преобразовать звук в текст или наоборот. «Концепции универсального дизайна сложно следовать, но когда понимаешь потребности инвалидов и их учитываешь, то создаешь очень полезные изделия»,— отмечает господин Климачев. Например, системы световибрационных индикаторов для плохо слышащих и глухих людей «Умный дом», которые производит компания, оказываются востребованы всеми: они распознают плач ребенка, есть датчики утечки газа, воды, звонков — дверного или телефонного.

Из-за особенностей продукции на рынке нет крупных компаний, в основном это представители малого, реже — среднего бизнеса. Многие работают давно: в 1990-х они отпочковались от крупных предприятий. Пять десятков компаний — стартапы. Несмотря на то что российские стартаперы боятся выпускать промежуточные версии, начинать пилотные продажи, опасаясь быть дискредитированными на рынке, эта молодая отрасль тоже быстро развивается.

Импортозаместительная терапия

Стратегия развития отрасли до 2025 года подкреплена деньгами: в бюджете 2017–2019 годов на помощь компаниям предусмотрено 1,5 млрд руб. Они получают самые востребованные меры поддержки — финансовые: им компенсируют расходы на разработку новой продукции и расходы на организацию ее производства. Когда компании поняли, что они могут разделить риски вывода новых продуктов с государством, отрасль активизировалась, отмечает директор научно-производственной лаборатории «Сенсор-Тех» Денис Кулешов. «Господдержка стала доступнее и прозрачнее для всех участников рынка, как результат — разработчики начали генерировать идеи и усердно выводить на рынок новую продукцию. Иногда диву даешься, когда видишь на выставке „Надежда на технологии“, как всего за год компании умудряются доводить до прототипов свои изобретения»,— рассказывает господин Кулешов. Опрошенные „Ъ“ участники рынка полагают, что Россия не отстает по IT-технологиям помощи людям с нарушением слуха и зрения: дополненная и виртуальная реальность, робототехника, скелетные технологии и искусственный интеллект (например, преобразование речи в текст) — здесь российские компании идут в ногу с зарубежными коллегами. При этом доля импорта на рынке реабилитационной продукции в целом неуклонно снижается: если несколько лет назад его объем составлял более 90%, то сейчас, по экспертным оценкам, доля продукции российского производства колеблется около 30%, а к 2025 году ее планируется довести до 52%.

В научно-производственной компании «Орто-Космос» оптимистично говорят об импортозамещении как о тренде в сложнейших областях протезирования. Продукты модульного протезирования для пациентов первых двух уровней двигательной активности из четырех (это малоподвижные, пожилые люди) на 80% российского производства и ничем не уступают западным аналогам. На более сложных, третьем-четвертом, уровнях (речь о тех, кто может заниматься спортом) на 90% продукция импортная, поскольку в ней есть элементы гидравлики, электроники, композитные материалы. «Наша отрасль активно развивается. В России уже производятся достойные пневматические коленные модули, простые стопы. Думаю, через пять лет российские производители смогут предложить гидравлику и карбоновые стопы»,— говорит первый заместитель гендиректора «Орто-Космоса» Степан Головин. Есть у российских производителей успехи и в других областях — например, компании Una Wheel и «Катаржина» разработали первую в России сертифицированную коляску с ручным приводом и электрической приставкой в качестве дополнительного приспособления. Российские технологии уже востребованы за рубежом: объем экспорта за последние пять лет вырос в два с половиной раза.

Выбор за пациентом

Главная проблема отрасли — ее зависимость от устоявшейся системы госзаказа. Рынок реабилитационной промышленности сейчас на 80% состоит из госзакупок, которые абсолютно негибки и невосприимчивы к инновациям. «Государство обеспечивает инвалидов из федерального перечня техническими средствами реабилитации за счет бюджета. Главные их покупатели — Минтруд и Фонд социального страхования, которые централизованно приобретали средства технической реабилитации. Рынок под это подстроился, и система продаж, развитие производств заточены на существующую систему»,— поясняет Иван Бирюков.

С 2019 года рынок реабилитационной индустрии ждет изменение ландшафта: вступает в силу Закон об электронном сертификате, он будет вводиться поэтапно. Со временем человек сам сможет выбирать себе техническое средство реабилитации в соответствии с индивидуальной программой реабилитации. Таким образом, потребитель будет голосовать за качественную продукцию рублем. Нововведение означает необходимость абсолютно другой структуры продвижения продукции и принципиально иные запросы к качеству. Участники рынка надеются, что новая схема госзаказа приоткроет форточку для инновационной продукции, чтобы она быстрее дошла до инвалида, обеспечив разнообразие технических решений, способных повысить качество жизни человека.

Дарья Николаева

Форум помощи

— повестка —

В Москве 4–5 декабря проходит главное мероприятие в сфере реабилитационной промышленности — III национальный форум реабилитационной индустрии и универсального дизайна «Надежда на технологии». Отрасль стоит на пороге перемен, и участники форума обсуждают главные новшества — стартующую с 2019 года на федеральном уровне реформу госзакупок технических средств реабилитации для инвалидов и промежуточные итоги Стратегии развития отрасли до 2025 года.

Форум «Надежда на технологии» — это ежегодное мероприятие, организуемое Министерством промышленности и торговли РФ при содействии национальной ассоциации участников рынка ассистивных технологий «АУРА-Тех». Главная его цель — сформировать у участников реабилитационной индустрии единое видение проблем и новых возможностей. Как и раньше, участники форума собираются, чтобы найти самые эффективные способы перехода реабилитационной индустрии на иной технологический уклад, обсудить главные новости и вместе решить те амбициозные задачи, которые стоят перед отраслью: к 2025 году отечественная продукция должна занять 52% рынка (его общий объем к тому времени, как предполагается, достигнет 48 млрд руб.) и еще на 3,6 млрд руб. изделий поставлять на экспорт. В «АУРА-Тех» возможности отрасли считают более масштабными, а потенциальный объем рынка там оценивают в 100 млрд руб.

Повестка этого форума отчасти традиционная: планируется обсуждение актуальных вопросов рынка реабилитационной индустрии и технических средств реабилитации, ассистивных технологий, универсального дизайна. По словам директора «АУРА-Тех» Ивана Бирюкова, главная цель форума — обменяться мнениями, наработанными практиками и опытом. «Сейчас реабилитационная индустрия в России находится на пороге больших изменени. В таких условиях важно обеспечить открытый диалог между всеми игроками рынка: предприятиями, регуляторами и, конечно, самими потребителями»,— отмечает господин Бирюков.

Как и в прошлые годы, в форуме принимают участие представители госструктур, отвечающие за регулирование отрасли и организацию госзакупок реабилитационной продукции, профильные ассоциации, представители научных, образовательных, медицинских, реабилитационных учреждений. Разработчики и производители технических средств реабилитации на выставке в рамках форума представляют потребителям свои прототипы и работающие устройства, созданные ими в последние три года при поддержке Минпромторга и центра развития социальных инноваций «Технологии возможностей». На выставке будет демонстрироваться разнообразная продукция: от мобильного сантехнического устройства, помогающего лежачим больным, до инновационных слуховых аппаратов, протезов, интерактивных досок для обеспечения инклюзивного образования.

В центре внимания деловой программы форума — ход реализации принятой год назад «Стратегии развития производства промышленной продукции реабилитационной направленности до 2025 года» — главного базового документа, открывающего перед индустрией новые перспективы. Также предусмотрены обсуждение плана комплекса мер на 2017–2019 годы в рамках стратегии и разработка нового на следующие три года. Организаторы предлагают обсудить эффективность принятого плана, а в случае необходимости — его возможную корректировку. Среди других тем — развитие экспорта, современные мировые направления развития индустрии, взаимодействие производителей реабилитационной техники с благотворительными фондами.

Сегодня индустрия производства технических средств реабилитации стоит на пороге больших перемен: уже со следующего года начнется поэтапный ввод на федеральном уровне электронного социального сертификата. Сертификат на определенную сумму даст человеку возможность купить то средство технической реабилитации, которое ему больше всего подходит — этой теме посвящена отдельная сессия форума. «Новый способ обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации означает новую структуру их продвижения, принципиально другой запрос качества продукции, ведь уже не государство будет определять, какое именно изделие покупать инвалиду, а сам потребитель»,— подчеркивает Иван Бирюков. Участники форума должны обсудить практические вопросы госзакупок, вопросы продвижения продукции в новых условиях.

Дарья Николаева

«За десять лет в России появилась сильная фармацевтическая промышленность»

— прорыв —

В России сейчас производится лекарств на 300 млрд руб. в год — больше, чем был весь объем фармрынка в 2009 году, когда стартовала государственная программа модернизации отрасли «Фарма-2020». За счет чего удалось совершить рывок, а также какие новые вызовы и проблемы стоят перед российскими производителями лекарств, медизделий и реабилитационной техники для людей с ограниченными возможностями здоровья, в интервью „Ъ“ рассказал министр промышленности и торговли РФ ДЕНИС МАНТУРОВ.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ МИНПРОМТОРГА РОССИИ

— За последние десять лет российский фармрынок демонстрирует заметные успехи. С 2009 года, когда началась реализация стратегии «Фарма-2020», его объем вырос втрое и сейчас составляет почти 1,3 трлн руб. Какая доля в нем отечественных лекарств?

— В 2009 году, когда мы были в самом начале пути, российские препараты занимали около 20% рынка, а его общий объем был менее 300 млрд руб. На сегодняшний день, как вы справедливо отметили, объем рынка превысил уже 1 трлн руб., а доля российских препаратов достигла 30%. Хочу отметить, что ежегодно производство отечественных лекарств увеличивается и, по нашему прогнозу, в 2018 году мы выйдем на показатель 300 млрд руб.

Растет и доля отечественных препаратов в госзакупках при существенном увеличении их объема. С 2012 по 2017 год этот объем вырос с 208 млрд руб. до 375 млрд руб., а доля отечественных препаратов — с 22% до 33%. За пять лет наиболее значительные показатели достигнуты в таких группах, как противотуберкулезные препараты, ВИЧ-инфекции, сахарный диабет, сердечно-сосудистые заболевания, онкология.

Главный ориентир промышленности с точки зрения импортозамещения — перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). За последние четыре года он расширился на 156 международных непатентованных наименований. Всего в него входит 734 наименования, включая вакцины, или более 7 тыс. торговых наименований. При этом более 80% занимают отечественные препараты, а из них, в свою очередь, почти 90% производится по полному циклу.

— Чего удалось достичь за без малого десять лет реализации стратегии и какие проблемы отрасль не смогла преодолеть?

— На старте программы в качестве одной из основных задач промышленной политики мы определили переход фармацевтической отрасли на инновационную модель развития, формирование технологического, инновационного и производственного потенциалов. И эти задачи успешно, на наш взгляд, решаются.

Мы практически с нуля создали платформу, на которую пришли и государственные инструменты поддержки отрасли, и игроки, что важно, отечественные, и институты развития. Проще говоря, за десять лет в России появилась сильная фармацевтическая промышленность, которая может обеспечить население качественными и доступными лекарственными препаратами.

Импортозамещение стало логичной частью стратегии развития отечественной фарминдустрии. Именно на нем был сделан акцент в первые годы реализации госпрограммы. В этот период нами были поддержаны модернизация и техническое переоснащение производств, что позволило освоить производство лекарств самого разного уровня сложности: от дженериков до сложных биотехнологических продуктов. В их числе — моноклональные антитела для лечения онкологических заболеваний, ревматоидного артрита, псориаза, препараты для лечения гемофилии, рекомбинантные белки, аналоги инсулина и многое другое. На рынок вышли три инновационных препарата — для лечения гепатита С, сахарного диабета второго типа и ВИЧ-инфекций. Всего в рамках реализации госпрограммы зарегистрировано и выведено на рынок почти 90 лекарственных препаратов, важные преимущества которых перед существующими методами терапии — эффективность и удобство применения.

В результате стало возможным снижение стоимости отдельных лекарств, что позволяет увеличить охват пациентов, которым требуется медикаментозная поддержка. Препараты, произведенные при поддержке Минпромторга, входят в перечни ЖНВЛП и ОНЛС, «7 нозологий» и минимального ассортимента. Цены на них регулируются государством, а предоставляемые производителям налоговые преференции и другие меры государственного стимулирования дают импульс для снижения цен.

Конечно, предстоит еще немало работы, чтобы нарастить компетенции таким направлениям, как разработка и производство собственных фармацевтических субстанций, гормональных продуктов, биоклеточных продуктов. Минздрав выступил с абсолютно правильной инициативой расширить Национальный календарь прививок, включив в него вакцины от ротавирусной инфекции, ветряной оспы и гемофильной инфекции для детей. Эти вакцины у нас до сих пор не производились, а значит, нам предстоит обеспечить потребность в них, нарастив соответствующие компетенции.

— Какие новые цели ставит Стратегия развития фармацевтической промышленности до 2030 года («Фарма-2030»)?

— Новая стратегия, с одной стороны, продолжает курс, намеченный в предыдущем документе, а с другой — делает приоритетными направления, которые определены майским указом президента: это онкология, сердечно-сосудистые заболевания, педиатрия, активное долголетие.

Могу сказать, что особое внимание будет уделено созданию собственных инновационных продуктов, под которыми мы подразумеваем в том числе биотехнологические лекарственные препараты и биоклеточные медицинские продукты. Совместно с коллегами из Министерства здравоохранения мы принимаем самое активное участие в формировании нормативно-правового поля по обращению таких препаратов в России.

Сейчас мы подходим к рубежу окончания сроков патентной охраны на оригинальные биопрепараты — он придется на 2019–2022 годы. На отечественном фармрынке уже сейчас присутствуют качественные биоаналоги, а в перспективе их объемы будут только расти. Россия сегодня занимает одно из первых мест в мире по количеству регистрируемых лекарственных препаратов такого рода.

Развитие биотехнологического направления в фармпромышленности дает нам хорошую возможность оставаться в тренде увеличения несырьевого экспорта. Еще одна важная задача будущей Стратегии-2030, которая, по сути, логически продолжает работу по импортозамещению,— создание в фарме высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора. Целевой показатель, на который мы ориентируемся,— четырехкратное увеличение объема экспорта по сравнению с 2017 годом, до $2,4 млрд, к 2024 году. Цель амбициозная, но, на наш взгляд, достижимая. Уже несколько лет подряд мы наблюдаем, как российские предприятия последовательно наращивают объемы экспортных поставок.

с24