

# ЧАСЫ ПОД ИМЕНЕМ 30 ЛЕТ FREDERIQUE CONSTANT

\_\_Тридцатилетие марки Frederique Constant отпраздновали в Париже — вечеринкой и выставкой часов



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



\_\_ Frederique Constant Perpetual Calendar Tourbillon Manufacture. Вечный календарь и турбийон в стальном корпусе 42 мм

\_\_ Frederique Constant Perpetual Calendar Tourbillon Manufacture. Вечный календарь и турбийон. Часы с новым мануфактурным механизмом FC-975 с автоматическим подзащитом со скелетонированным циферблатом в корпусе 42 мм розового золота

В Париже на набережной Сены у золотого моста Александра III отпраздновали тридцатилетие женевской марки Frederique Constant. Ее историю будут изучать не только часовщики, но и маркетологи, и мифотворцы.

Кто не знает Фредерика Константа? Думаю, для многих это имя звучит как имя часовщика со швейцарских гор, который прославил созданную им марку. Был же и Улисс Нардан, и Жаке Дро. А вот часовщика Фредерика Константа никогда не существовало. Когда творцы Frederique Constant, голландская супружеская пара Петер Стас и Алетта Бакс, задумались о названии своей часовой компании, они попросту соединили имена своих прабабушки и прадедушки — Фредерики Шнейер и Константа Стаса. Получился Фредерик Констан, не хуже, чем у соседских мануфактур. Кроме того, основали они компанию вовсе не в Швейцарии, а в Азии. В Гонконге, где работали Петер и Алетта, было немало потенциальных клиентов, мечтавших о настоящих швейцарских часах по нешвейцарским ценам.

Целью создателей Frederique Constant и стали Swiss Made часы за справедливые деньги. Петер Стас и Алетта Бакс сразу решили, что будут работать в очень конкурентном секторе часов, стоимость которых не превышает 2 тыс. швейцарских франков. Здесь сложнее всего достичь успеха, здесь больше всего толкаются локтями. Но занять здесь прочное место — значит обеспечить себе клиентов, покупающих свои первые настоящие швейцарские часы или собирающихся сделать подарок. Как ни странно, маркетологи считают 1,5 тыс. франков пределом для дружеских чувств, по крайней мере в Европе. Идея Frederique Constant заключалась в том, чтобы предложить механические часы максимально возможного качества, но не выйти за критические пределы цены.

Марка, появившаяся в 1998 году, — дитя против Longines, работающей в этой же нише и ведущей родословную с 1832 года. Тем не менее в главных моделях Frederique Constant стоят собственные калибры. Первые часы с ними у марки появились в 2004 году. Их создавали в конструкторских бюро Швей-

царии и Голландии. Механизм FC-910-1 позволил открыть на «6 часах» окошко для баланса, что послужило своеобразной заменой турбийону.

Первая модель была рассчитана на ручной завод. Развитие шло по всем законам часового мастерства — от более простого к более сложному. Сначала на «6 часах» вместо баланса появился модуль с фазами Луны, затем механизм FC-930 получил автоматический подзавод. С 2008 года марка стала время от времени переходить в другие ценовые ниши, каждый раз стараясь представить на новом уровне максимум технологии при минимальной цене.

Так было с часами с турбийоном Heart Beat Tourbillon, выпущенными в количестве 188 штук. Это не просто турбийон, сделанный напоказ. Он имел особую систему регулировки и был основан на до сих пор доступном не каждой марке кремниевом узле спуска. За турбийоном в 2016 году последовал вечный календарь, полностью разработанный Frederique Constant. Он снова стал примером «доступной роскоши», к которой с самого начала стремились создатели марки. К 30-летию Frederique Constant механизм календаря был дополнен турбийоном.

Perpetual Calendar Tourbillon Manufacture выпущены в корпусе из нержавеющей стали, покрытой золотом. Это частый ход в швейцарском часовом производстве, он помогает удерживать цену на сложные часы. Но есть у Frederique Constant и специальная юбилейная серия из 30 экземпляров в розовом золоте.

Марка, назвавшаяся швейцарской, давно таковой стала, переселившись в Женеву. Но связи с Азией отнюдь не утратила. В 2016 году Петер Стас и Алетта Бакс, заботясь о будущем семейной компании, продали ее японцам. Новым владельцем стала Citizen Group. Создатели Frederique Constant получили уверенность в том, что их дело не пропадет, а японцы приобрели столь востребованные на Востоке и Западе классические швейцарские часы, основанные на собственных механизмах, которых за 30 лет существования марки было разработано 27.

В палитре Frederique Constant есть и «умные часы» Horological Smartwatch. Первая модель, сочетавшая смарт-модуль с кварцевым механизмом, появилась перед Базельской ярмаркой 2015 года. Потом был разработан новый принцип сочетания классического автоматического механизма FC-710 с электронной частью, осуществляющей связь часов со смартфоном. Впервые в часовом деле появилась модель Hybrid Manufacture, освободившая клиентов от мук выбора между электронными и классическими механическими часами.

Алексей Тарханов

\_\_ Петер Стас вспомнил время, когда марка Frederique Constant только рождалась и получала имя



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ