

первые лица

КОММЕРЧЕСКИЙ УСПЕХ — КЛЮЧ К НЕЗАВИСИМОСТИ ОЛИВЬЕ ОДЕМАР, AUDEMARS PIGUET

COURTESY OF AUDEMARS PIGUET



мы очень традиционная компания и очень инновационная. сегодняшние инновации — база для традиций будущего



Оливье Одемар, заместитель председателя совета директоров Audemars Piguet, представитель четвертого поколения владельцев знаменитой швейцарской мануфактуры, рассказал об уроках протестантской этики, которые дала компании швейцарская Валле-де-Жу — долина, в которой до сих пор находится производство марки.

— Что может узнать человек, придя на экскурсию на мануфактуру Audemars Piguet?

— Он увидит, как жить и работать в маленькой долине. Ведь все часовое дело тесно связано с Валле-де-Жу. Не самое прекрасное место для жизни, вокруг только скалы да лес. А в то время, когда первые жители сюда пришли, еще и зимы были длинными. Но они предпочли именно это место прежней жизни под управлением короля Франции и таким образом выбрали свободную, но сложную судьбу. Со временем они обнаружили на скалах ржавчину, оксид железа, и начали производить металл. Процесс был сложным, металл получалось мало, из него можно было делать небольшие предметы, но с высокой стоимостью. Например, часовые механизмы. Еще одним важным моментом был снег. Если вы заперты в долине шесть-восемь месяцев, у вас много свободного времени. Поэтому местные жители стали развивать сложные механизмы. Как тот, что сейчас у меня на запястье, наш новый Perpetual Calendar, вдохновленный движением Луны вокруг Земли и Земли вокруг Солнца. Часовщики Валле-де-Жу старались сделать каждую деталь настолько идеальной, насколько возможно, даже если этого не было видно. Ведь они создавали механизмы не ради людей, а ради идеала.

— Это связано с религией?

— Многие бежали из Франции, так как состояли в реформаторской церкви. А в этой религии благодарят Бога за дар жизни через работу. Но они не могли делать ювелирные украшения, зато часы считались законным, полезным предметом. И поэтому они уделяли огромное внимание тому, чтобы сделать их красивыми. Даже если детали были скрыты под корпусом и никто никогда, кроме, может быть, другого часовщика, их не видел. Сегодня в нашей компании работает множество людей со всех концов света, разных вероисповеданий или вообще без них. Этика работы до сих пор существует. Один из наших часовщиков рассказывал, что когда он толь-

ко поступил на обучение к мастеру на мануфактуре, тот очень много времени тратил на шлифовку и полировку деталей. А на вопрос зачем, ответил: «Бог смотрит за мной».

— Интересно, что вы сохраняете эту этику даже в новом мире с его коммерческими ценностями.

— Один из вопросов, который каждая компания должна себе задавать, какая у нее задача. В нашем случае — создавать красивые, утонченные, сложные механизмы, чтобы давать людям возможность жить свободно в Валле-де-Жу. Чтобы они и их семьи жили достойно и работали над вещами, которыми гордились бы. С этой точки зрения мы рассматриваем компанию не как нашу собственность, а как компанию, которая принадлежит людям и семьям долины. Наша миссия — сохранить традиции свободы и независимости. Мы один из немногих оставшихся независимых брендов в часовом деле и, возможно, единственный, который до сих пор находится под крылом потомков его основателей. Я вовсе не хочу сказать, что для нас не важна коммерческая составляющая. Наоборот, коммерческий успех — ключ к независимости. А независимость — ключ к сохранению традиций. Мы строим в Валле-де-Жу музей и отель при нем. Мы не стараемся построить арт-объект, но хотим построить здание, позволяющее нам максимально развить нашу креативность, привлечь новое поколение людей, готовых прийти и работать в этом месте, даже если эта жизнь непохожа на жизнь в больших городах.

— Сохраните ли вы тот музей, который сейчас существует?

— Новый музей будет продолжением, расширением того, что есть сейчас. И это будет не только музей. Конечно, мы будем показывать нашу историю, то, как мы работаем. Там будут мастерские, занимающиеся и реставрацией, и métiers d'art, и усложнениями. Мы хотим, чтобы посетители нового музея могли изучить весь процесс создания часов. Мы считаем важным пригласить наших гостей в наш мир.

— Суровая природа часовой долины вдохновляет мастеров Audemars Piguet



— Audemars Piguet Royal Oak Concept Tourbillon Chronographe Squelette Automatique

Беседовала Екатерина Зиборова