

ноябрь 2018



— **TAG Heuer Carrera**
Calibre 16



— **Zenith Defy Zero G**



— **Hublot Big Bang**
Unico Red Magic



Жан-Клод Бивер
награжден
по жизни

36

прототипы новых моделей, собирали заказы, готовились их выполнять. То, что показывали на ярмарках, нельзя было увидеть нигде больше, это было драгоценное знание для посвященных. Сегодня новости появляются в интернете, саспенса нет и новинки доступны сразу и одновременно клиентам со всех концов света. «Старый Базель был местом, где вы получали информацию на весь год. Читатель ждал новостей по несколько месяцев. Теперь благодаря новым технологиям наши продукты можно хоть и не потрогать, но разглядеть в деталях буквально на следующий день», — говорит глава Omega Рейнальд Эшлиманн.

Более того, часовщики обсуждают, стоит ли вызывать клиентов в Швейцарию. «Разве не самонадеянно говорить: «Мы такие важные в Швейцарии, приезжайте в Швейцарию». Может быть, надо наоборот — приезжать к клиентам?» — спрашивает матерый часовой предприниматель Жан-Клод Бивер. Он считает, что салоны вместо обязательной Швейцарии могут открываться повсюду в мире.

Это уже происходит. Часовой салон Watch & Wonder пройдет в феврале в Майами, а на сентябрьскую Hong Kong Watch & Clock в Гонконге собираются все главные швейцарцы. Марки от A (Audemars Piguet) до Z (Zenith) готовы искать клиентов по всему земному шару. Можно и вовсе обойтись без салонов, считает глава Breitling Жорж Керн: дефиле Chanel продолжается полчаса и его видят во всем мире, почему бы часовщикам не сделать так же?

Часовые марки начали задумываться и о том, как приручить вторичный рынок. Почему автомобильные компании используют принцип trade-in, позволяя